TLAČOVÁ SPRÁVA MML OMNIBUS
Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

III. kvartál 2026

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 16. 11. 2026

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

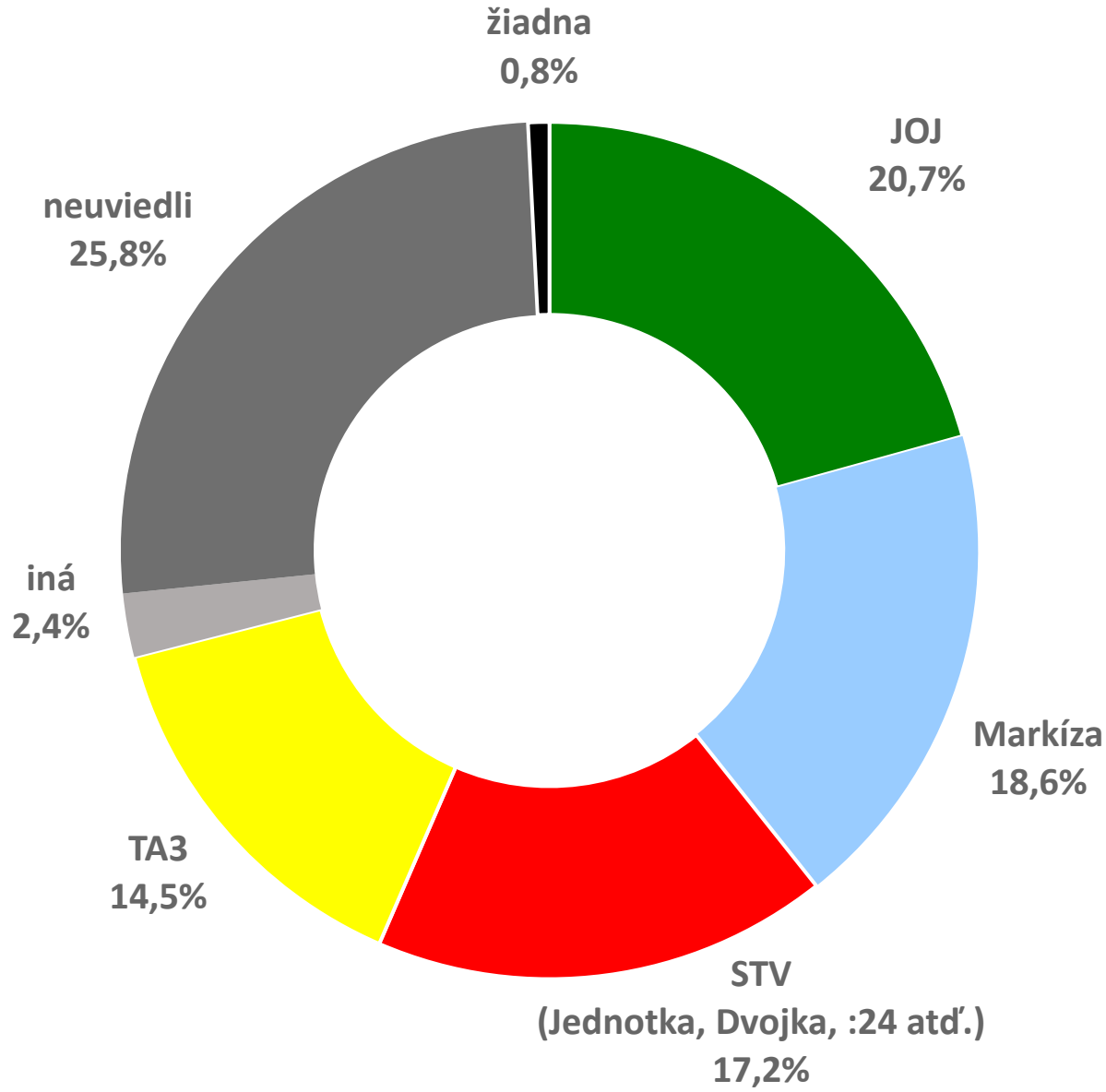
Terénny zber dát prebiehal v termíne júl až september 2026 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.040 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 50% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 50% vzorky/.

Televízne spravodajstvo III. kvartál 2026

V období júl až september 2026 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 20,7% uviedlo JOJ. 18,6% respondentov sa prikláňa k Markíze. STV (Jednotka, Dvojka, :24 atď.) uviedlo 17,2% a spravodajskú TA3 spomenulo 14,5% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,4% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 25,8% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



MML Omnibus, 2026/III

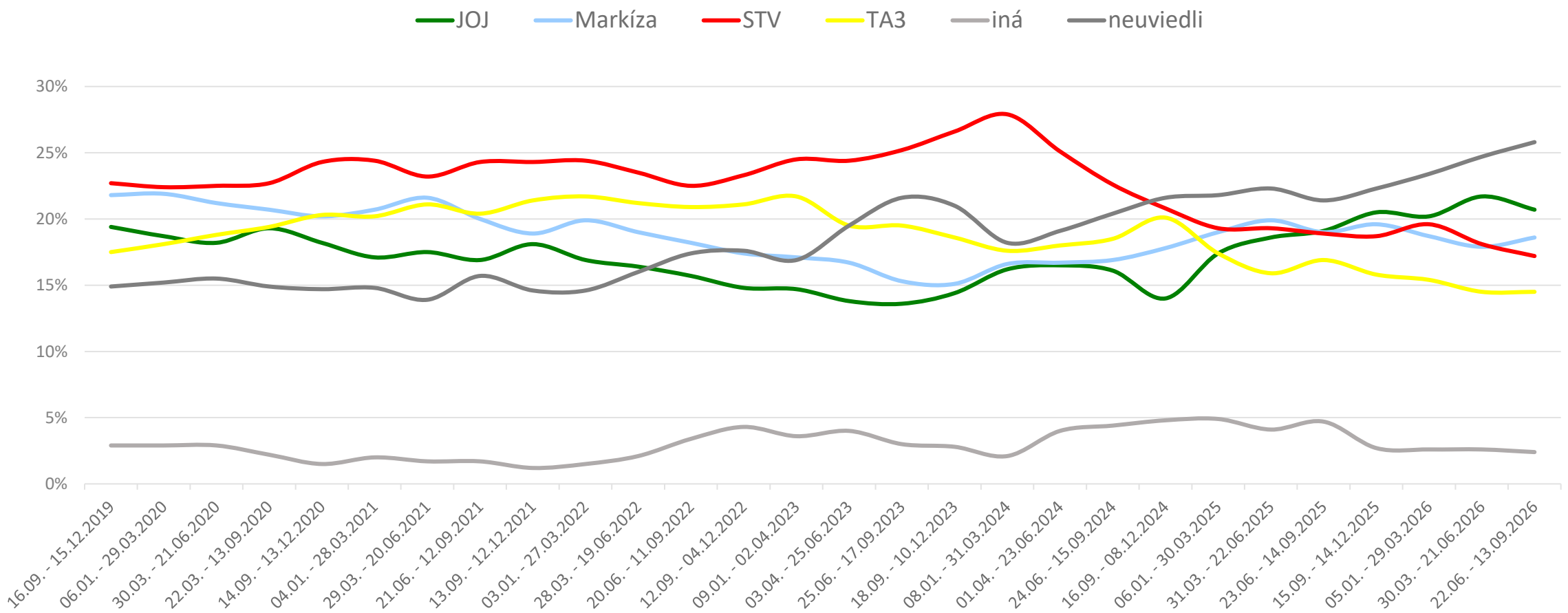
Televízne spravodajstvo

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“

Obdobie	JOJ	Markíza	STV	TA3	iná	neuviedli
09.01. - 02.04.2023	14,7%	17,1%	24,5%	21,7%	3,6%	16,9%
03.04. - 25.06.2023	13,8%	16,7%	24,4%	19,5%	4,0%	19,5%
26.06. - 17.09.2023	13,6%	15,3%	25,2%	19,5%	3,0%	21,6%
18.09. - 10.12.2023	14,4%	15,1%	26,6%	18,6%	2,8%	21,0%
08.01. - 31.03.2024	16,2%	16,6%	27,9%	17,6%	2,1%	18,2%
01.04. - 23.06.2024	16,5%	16,7%	25,1%	18,0%	4,0%	19,1%
24.06. - 15.09.2024	16,1%	16,9%	22,6%	18,5%	4,4%	20,4%
16.09. - 08.12.2024	14,0%	17,8%	20,8%	20,1%	4,8%	21,6%
06.01. - 30.03.2025	17,4%	19,0%	19,3%	17,4%	4,9%	21,8%
31.03. - 22.06.2025	18,6%	19,9%	19,3%	15,9%	4,1%	22,3%
23.06. - 14.09.2025	19,1%	19,0%	18,9%	16,9%	4,7%	21,4%
15.09. - 14.12.2025	20,5%	19,6%	18,7%	15,8%	2,7%	22,3%
05.01. - 29.03.2026	20,2%	18,7%	19,6%	15,4%	2,6%	23,4%
30.03. - 21.06.2026	21,7%	17,9%	18,1%	14,5%	2,6%	24,7%
22.06. - 13.09.2026	20,7%	18,6%	17,2%	14,5%	2,4%	25,8%

Televízne spravodajstvo

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií v rokoch 2019 až 2026



MML Omnibus, 2026/III

Maketa otázky z dotazníka

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	**Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?** *ANK.: Iba jedna odpoveď!*	**STV (Jednotka, Dvojka, :24 atď.)**	☐1
		TA3	☐2
		JOJ	☐3
		Markíza	☐4
		iná, ktorá *(ANK.: Vypíšte):*	☐5
		(ANK.: Neponúkajte!) **neviem**	☐6

MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.
S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:
ESOMAR
KMR Group
Intersearch Network
TGI Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:
MML Omnibus, 2026/III, MEDIAN SK

kontakt

Linda Kleinertová
+421 903 909 749
linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk
+421 (2) 2085 0810