

RADIOPROJEKT

Základné výsledky

VI. až VIII. etapa 2026

M E D I A N S K

Termín zverejnenia tlačovej správy: 10. 9. 2026

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009.

Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 25.5.2026 do 16.8.2026. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.000 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 75% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 25% vzorky/.

ROZHLASOVÉ STANICE - základné ukazovatele

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 81,7%, čo je 3.612.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

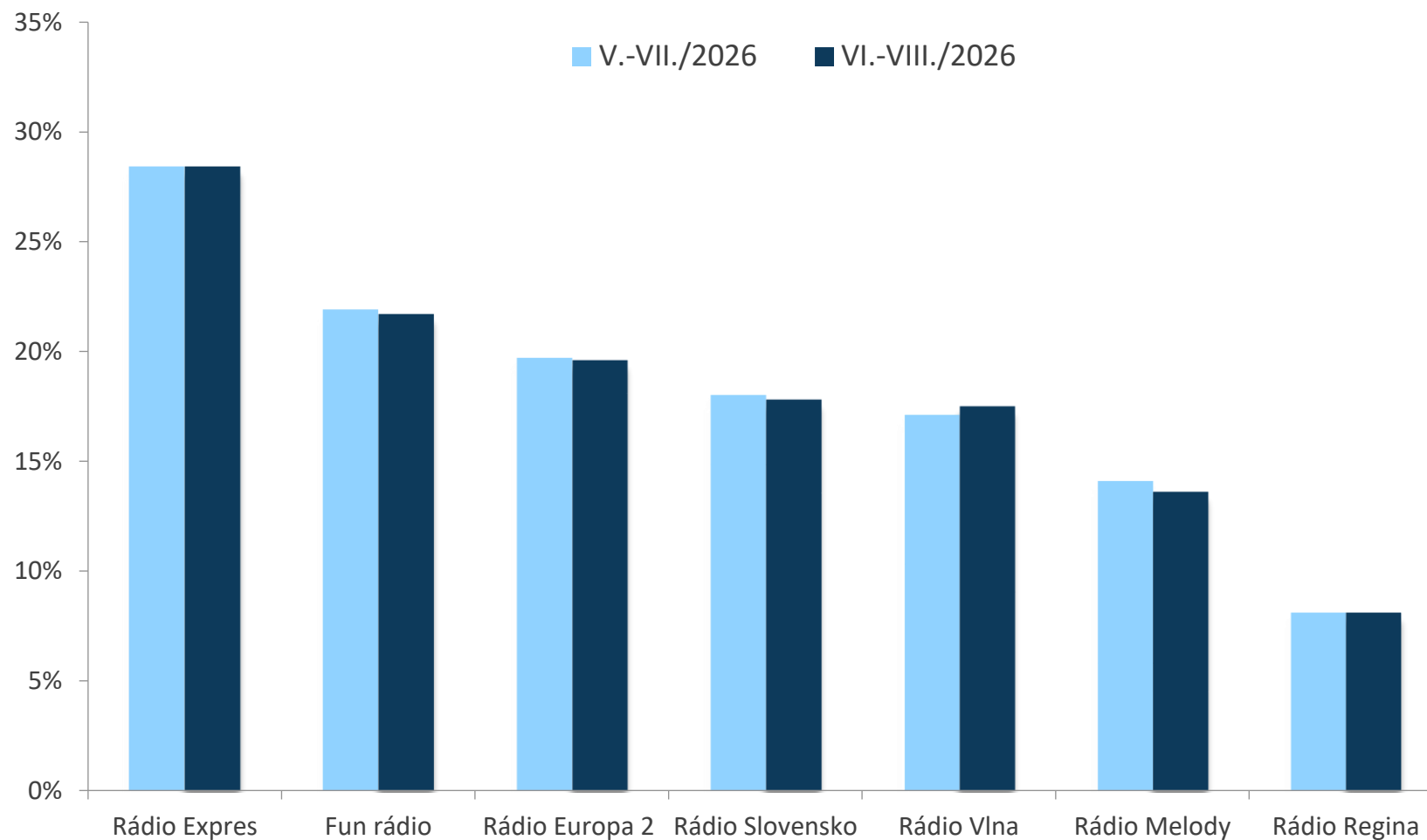
Každý deň počúva rádio viac ako 2,2 milióna ľudí (49,8% populácie).

V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio takmer hodinu a 15 minút.

Každý poslucháč počúva rádio priemerne dve hodiny a 30 minút.

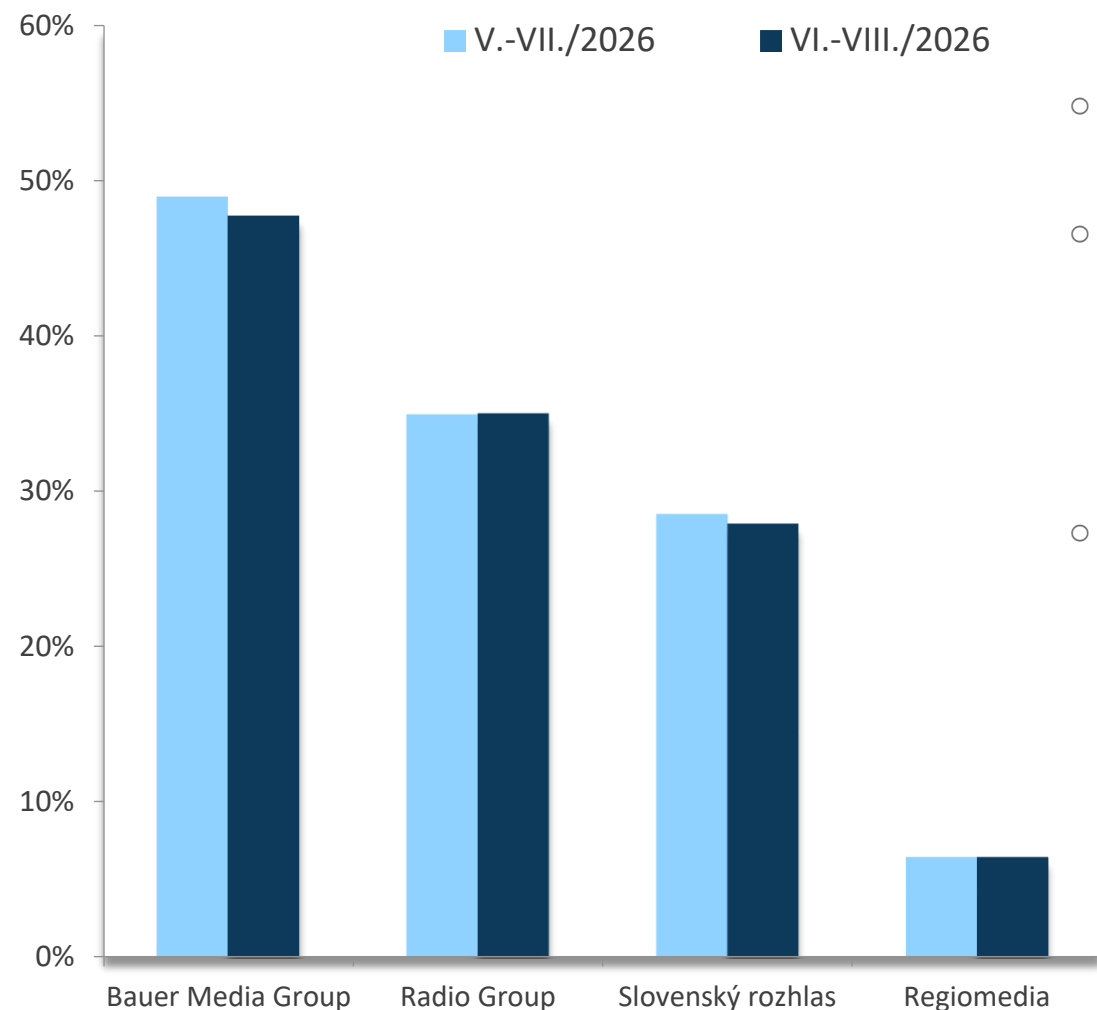
ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 28,4% (1.253.000); ďalej Fun rádio s 21,7% (960.000); nasleduje Rádio Europa 2 s 19,6% (866.000). Rádio Slovensko má počúvanosť 17,8% (785.000) a Rádio Vlna 17,5% (772.000). Nasledujú Rádio Melody s 13,6% (600.000) a Rádio Regina s 8,1% (357.000).



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „posledný týždeň“ počúvanosť 47,7% (2.106.000) a Radio Group počúvanosť 35,0% (1.546.000). Slovenský rozhlas (SRo) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol 27,9% (1.232.000) a rozhlasová sieť Regiomedie má počúvanosť 6,3% (280.000).

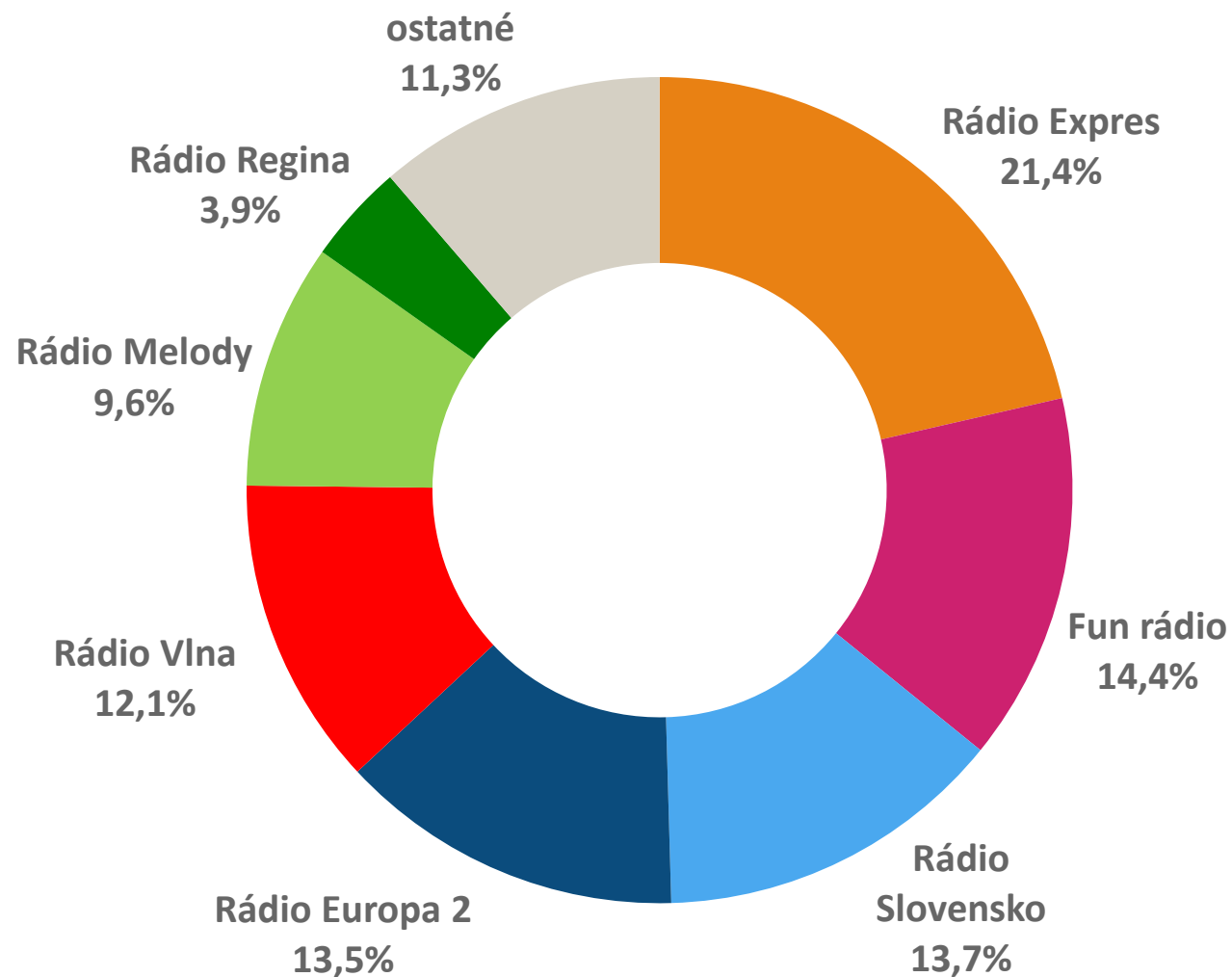


Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Expres
 - Rádio Melody
 - Rádio Rock
- Radio Group
 - Fun rádio
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (SRo)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomedie
 - Rádio BB FM
 - Rádio Best FM
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Goldies
 - Rádio Lumen
 - Rádio SiTy
 - Rádio Šírava
 - Rádio v Nitre
 - Sky Rádio
 - Tiché rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

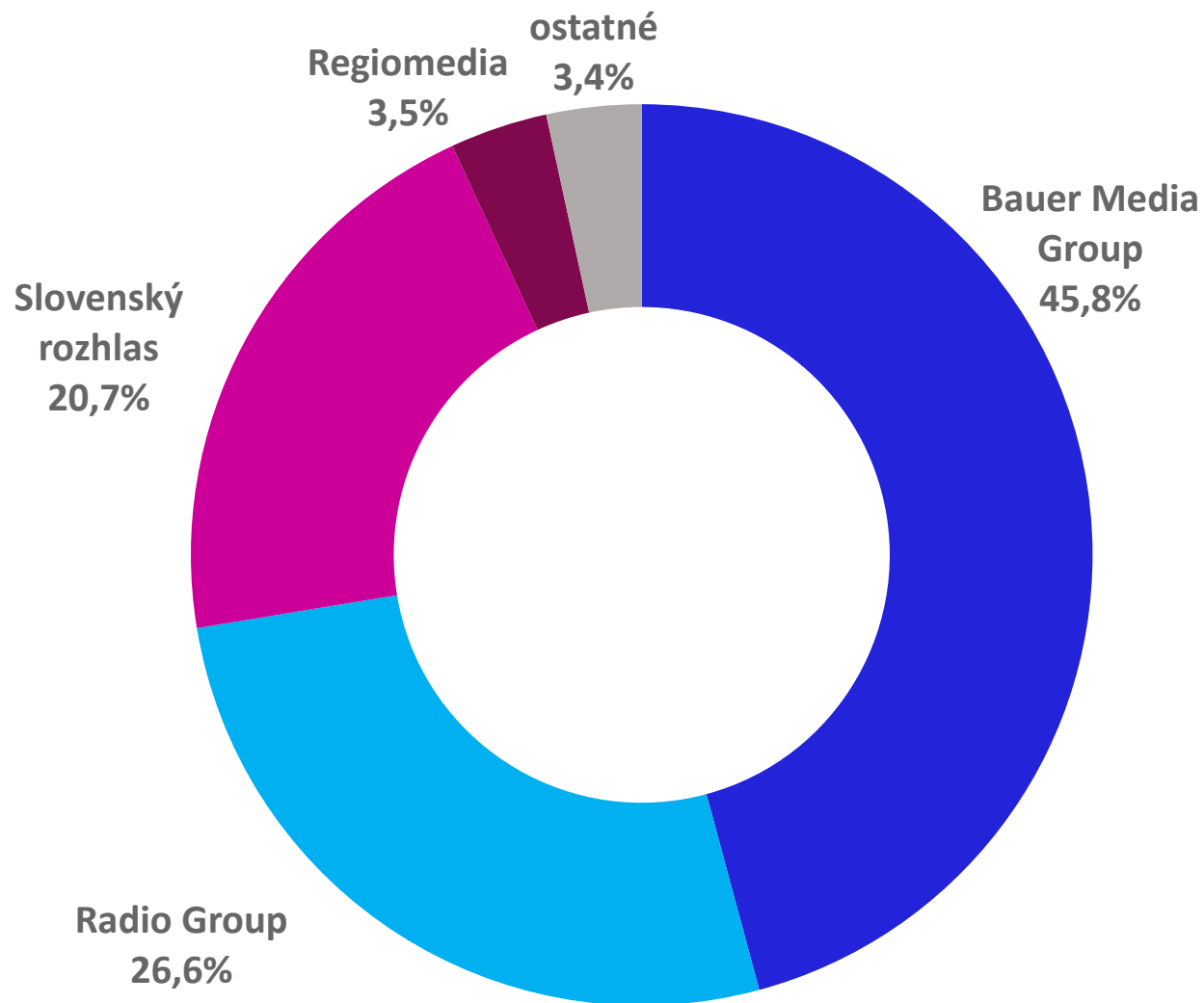
ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 21,4% podielom na trhu, Fun rádio má 14,4% a Rádio Slovensko 13,7% podiel. Ďalej nasledujú Rádio Europa 2 s 13,5% a Rádio Vlna s 12,1% podielom na trhu. Podiel 9,6% má Rádio Melody a 3,9% Rádio Regina. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,3% z trhu.



ROZHLASOVÉ SIETE včera - podiel na trhu

Rozhlasové siete za uvedené obdobie majú v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: vedie rozhlasová sieť Bauer Media Group so 45,8% podielom na trhu, Radio Group má 26,6% a s 20,7% podielom nasleduje sieť Slovenský rozhlas (SRo). Podiel 3,5% má sieť Regiomedie.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VI.-VIII./2026

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk