

TLAČOVÁ SPRÁVA MML OMNIBUS

Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

II. kvartál 2026

M E D I A N S K

Termín zverejnenia tlačovej správy: 24. 8. 2026

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne apríl až jún 2026 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

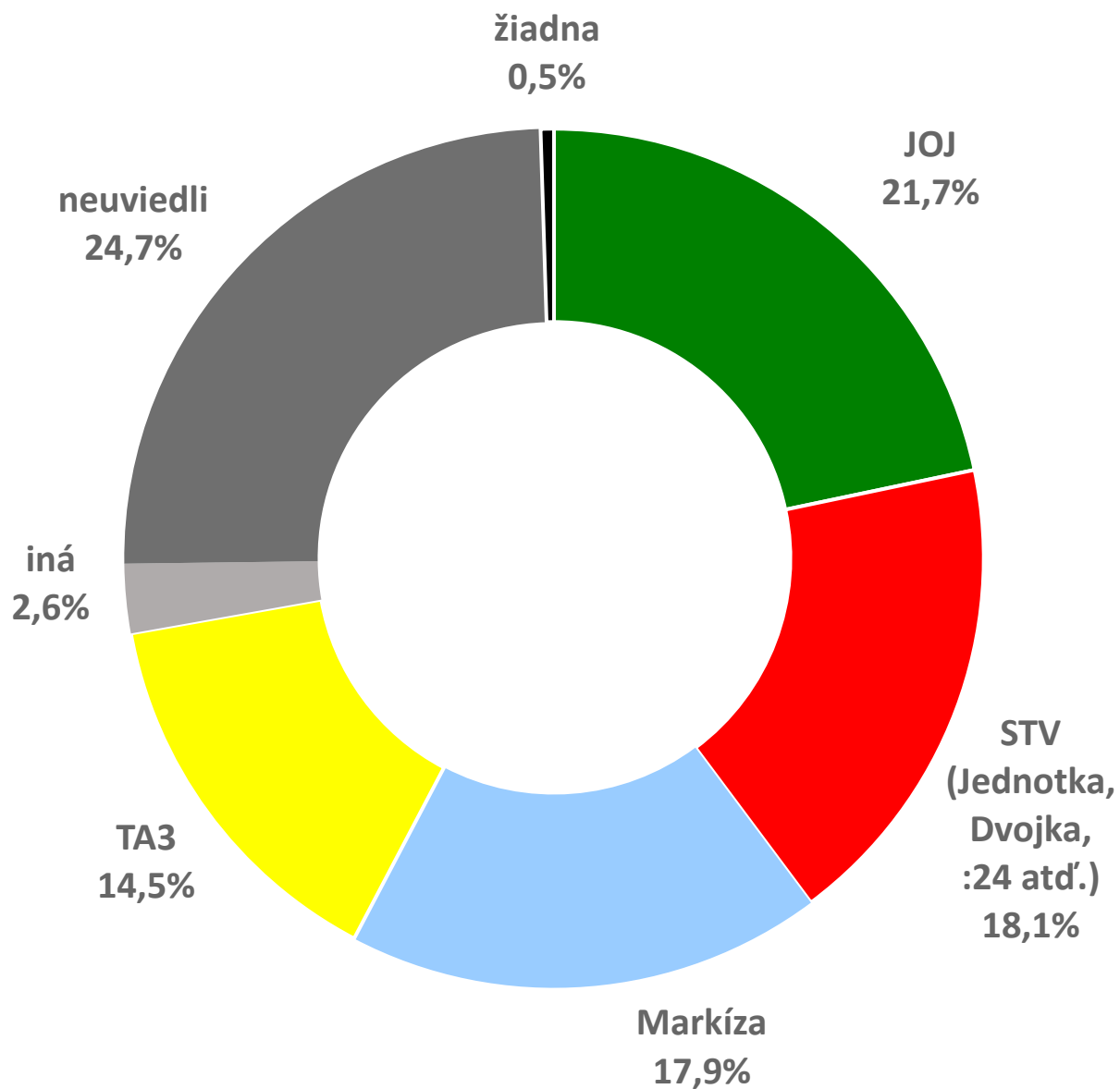
Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.032 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 50% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 50% vzorky/.

Televízne spravodajstvo

II. kvartál 2026

V období apríl až jún 2026 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 21,7% uviedlo JOJ. 18,1% respondentov sa prikláňa k STV (Jednotka, Dvojka, :24 atď.). Markízu uviedlo 17,9% a spravodajskú TA3 spomenulo 14,5% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,6% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 24,7% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



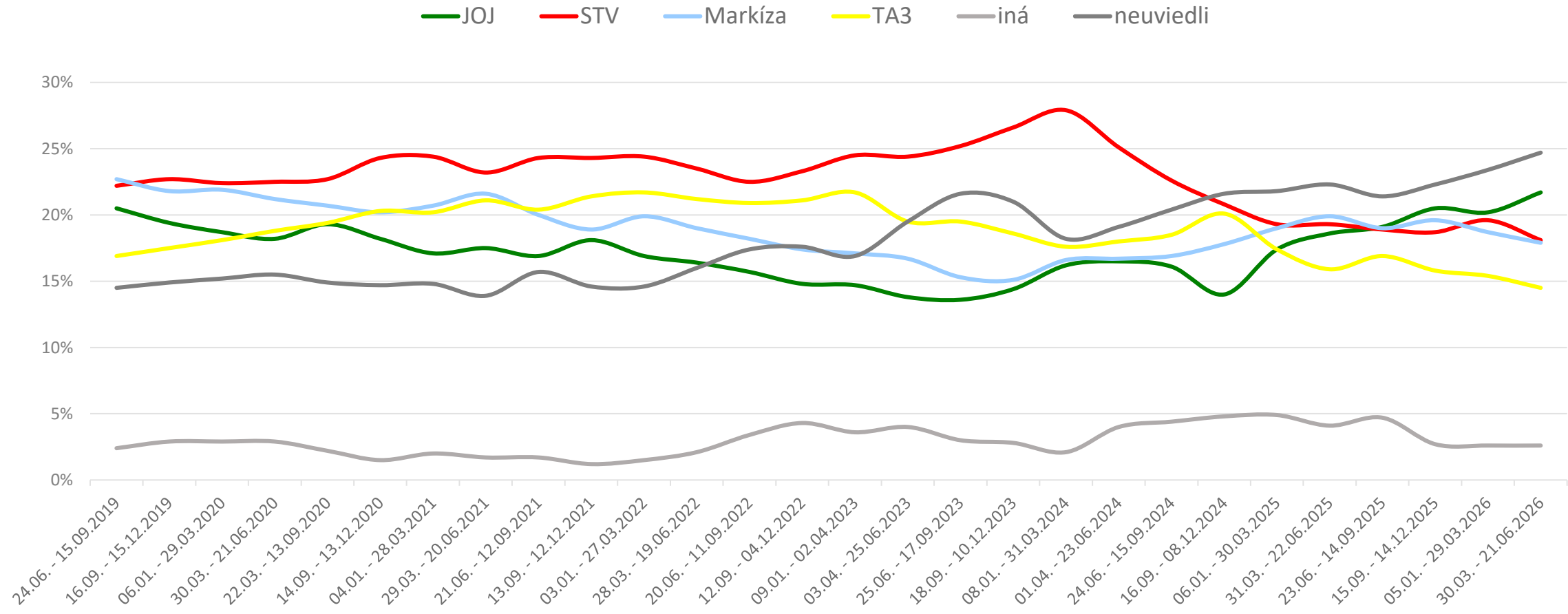
Televízne spravodajstvo

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“

Obdobie	JOJ	STV	Markíza	TA3	iná	neuviedli
12.09. - 04.12.2022	14,8%	23,3%	17,4%	21,1%	4,3%	17,6%
09.01. - 02.04.2023	14,7%	24,5%	17,1%	21,7%	3,6%	16,9%
03.04. - 25.06.2023	13,8%	24,4%	16,7%	19,5%	4,0%	19,5%
26.06. - 17.09.2023	13,6%	25,2%	15,3%	19,5%	3,0%	21,6%
18.09. - 10.12.2023	14,4%	26,6%	15,1%	18,6%	2,8%	21,0%
08.01. - 31.03.2024	16,2%	27,9%	16,6%	17,6%	2,1%	18,2%
01.04. - 23.06.2024	16,5%	25,1%	16,7%	18,0%	4,0%	19,1%
24.06. - 15.09.2024	16,1%	22,6%	16,9%	18,5%	4,4%	20,4%
16.09. - 08.12.2024	14,0%	20,8%	17,8%	20,1%	4,8%	21,6%
06.01. - 30.03.2025	17,4%	19,3%	19,0%	17,4%	4,9%	21,8%
31.03. - 22.06.2025	18,6%	19,3%	19,9%	15,9%	4,1%	22,3%
23.06. - 14.09.2025	19,1%	18,9%	19,0%	16,9%	4,7%	21,4%
15.09. - 14.12.2025	20,5%	18,7%	19,6%	15,8%	2,7%	22,3%
05.01. - 29.03.2026	20,2%	19,6%	18,7%	15,4%	2,6%	23,4%
30.03. - 21.06.2026	21,7%	18,1%	17,9%	14,5%	2,6%	24,7%

Televízne spravodajstvo

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií v rokoch 2019 až 2026



Maketa otázky z dotazníka

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	STV (Jednotka, Dvojka, :24 atď.)	☐ 1
		TA3	☐ 2
		JOJ	☐ 3
		Markíza	☐ 4
		iná, ktorá <i>(ANK.: Vypíšte):</i>	☐ 5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!)</i> neviem	☐ 6

MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MML Omnibus, 2026/II, MEDIAN SK

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk

+421 (2) 2085 0810