

KOZMETIKA NA CESTY

Cestovné balenia kozmetiky patria v lete medzi vyhľadávanú množinu výrobkov. Spotrebitelia viac cestujú, lietajú a potrebujú malé, praktické balenia do kufra či príručnej batožiny.

Red, Zdroj: MEDIAN SK, Foto: Marissa Grootes / Unsplash.com



Kozmetika určená na cesty je pomerne „fluidná“ množina produktov. Obvykle sa rozlišuje veľkosťou balenia a označením „mini“, ale nie je to jediné kritérium. Do batožiny alebo kufrov možno zbalit aj poloprázdne väčšie balenie - ak rozhoduje hmotnosť batožiny. Zároveň ani nemožno s istotou a spoľahlivo identifikovať, ktoré kozmetické výrobky sú nevyhnutnou súčasťou batožiny cestujúceho. Patrí tam sprchový gél? Takmer určite. A čo repelent? Nuž na stanovačku k rybníku je to pomerne vhodná kategória výrobkov. Mimochodom podľa MEDIAN SK (MML-TGI, 4.+1./2026) za posledných 12 mesiacov najviac respondentov (13,1 %) spotrebovalo len jedno balenie repelentov, prostriedkov odpudzujúcich bodavý hmyz. Medzi používanými značkami boli najčastejšie spomenuté Diffusil repelent, Bros a Off.

Dezodoranty a antiperspiranty obvykle používame v aerosólovej forme. Ako vidno z grafu, aerosól sprej patrí medzi najpoužívanejšiu formu dezodorantu resp. prostriedku proti poteniu ako u žien (22,7 %), tak u mužov (21,6 %). Letecké spoločnosti však na spreje prihládajú rovnako ako na balenie s tekutinou. Tu neroz-

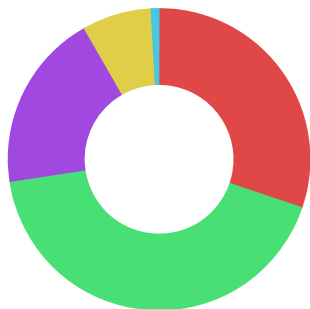
hoduje, či je dezodorant dopoly minútý, ale údaj uvedený na jeho obale, či teda je do 100 ml. Takéto balenie putuje v príručnej batožine spolu s flakónmi, parfumovanými vodami a iným tekutinami či polotekutými prípravkami – čo obal to maximálne 100 ml. Všetky musia byť pospolu v priehľadnom zip vrecúšku s objemom jeden liter. Ak sa ešte pozrieme na konkrétne značky dezodorantov a prostriedkov proti poteniu, podľa dát MEDIAN SK sú najčastejšie používané ženami Fa, Rexona, Nivea, Dove a Borotalco a mužmi Axe, Old Spice, Nivea Men, Fa Men a Denim.

Skúsení cestujúci a turisti vedia, kde nájdú mini balenia vatových tyčiek, mini pinzety, mini make-up hubky či cestovné kozmetické štetce. Prakticky všetky výrobky pre telovú a pleťovú starostlivosť, napríklad hydratačné krémy či pleťové oleje a masky, sú dostupné aj vo verzii mini. Vysoký záujem a pomerne široké portfólio charakterizuje napríklad mini SPF tyčinky. Dobré sa predávajú aj online cez Notino, Alza či dm drogerie markt. Ak sa pozrieme na dáta, respondenti MEDIAN SK tvrdia, že za rok spotrebujú najčastejšie jedno balenie (14,9 %)

a potom dve balenia (6,7 %) prípravkov na opaľovanie. Medzi značkami, ktoré používa najviac respondentov, figurujú Nivea Sun, Astrid Sun, Bioderma, Nubian a privátna značka dm drogerie markt Sun Dance. Je možné, že tým druhým a ďalším spotrebovaným za rok bude práve niektoré z mini balení.

„Sortiment produktov v cestovných baleniach je u zákazníkov dm obľúbený a vyhľadávaný ako nevyhnutná súčasť dovolení či služobných ciest. V sortimente máme zastrešené primárne kategórie dennej potreby ako napríklad ústna a zubná hygiena, sprchové gély, dezodoranty, starostlivosť o vlasy, tvár, ruky a telo, holenie, čistenie pleti, dámska hygiena a opaľovacie krémy. Najpredávanejšími sú produkty vlasovej starostlivosti, zubnej hygieny, sprchových gélov a starostlivosti o ruky pod našou vlastnou značkou. Väčšinu sortimentu cestovných balení tvorí práve dm značka, ale vo vybraných kategóriách ponúkame aj produkty od dodávateľov. V porovnaní s minulým rokom evidujeme v kategórii cestovných balení medziročný nárast,“ uviedla pre instore Slovakia **Viktória Botková**, sortimentná manažérka, dm drogerie markt.

Koľko balení prípravkov na opaľovanie používate za rok?



■ menej ako 1 balenie	10,6
■ 1 balenie	14,9
■ 2 balenia	6,7
■ viac ako 2 balenia	2,6
■ neuvedené	0,3

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 4.+1./2026, Pozn.: Prípravky na opaľovanie použilo za posledných 12 mesiacov 35,2 % opýtaných

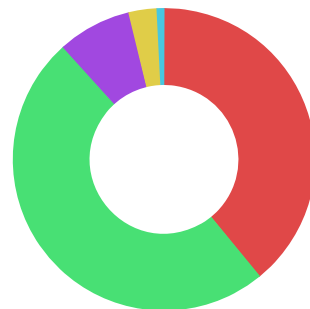
Aký typ dezodorantov / prostriedkov proti poteniu používate?



	ženy / dámske	muži / pánske
■ aerosól sprej	22,7	21,6
■ pevný dezodorant	12,1	13,2
■ s guľičkou	15,7	14,2
■ ostatné	0,7	0,5
■ neuvedené	1,5	1,2

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 4.+1./2026, Pozn.: Dámske dezodoranty / prostriedky proti poteniu použilo za posledných 12 mesiacov 42,0 % opýtaných žien a pánske dezodoranty / prostriedky proti poteniu použilo 40,0 % mužov.

Koľko balení repelentov (prostriedkov odpudzujúcich bodavý hmyz) ste použili za posledných 12 mesiacov?



■ menej ako 1 balenie	10,4
■ 1 balenie	13,1
■ 2 balenia	2,1
■ viac ako 2 balenia	0,8
■ neuvedené	0,2

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 4.+1./2026, Pozn.: Repelenty (prostriedky odpudzujúce bodavý hmyz) použilo za posledných 12 mesiacov 26,6 % opýtaných.