

RADIOPROJEKT

Základné výsledky

I. až III. etapa 2026

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 4. 2026

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009.

Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 5.1.2026 do 29.3.2026. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.100 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 75% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 25% vzorky/.

ROZHLASOVÉ STANICE - základné ukazovatele

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 80,1%, čo je 3.568.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

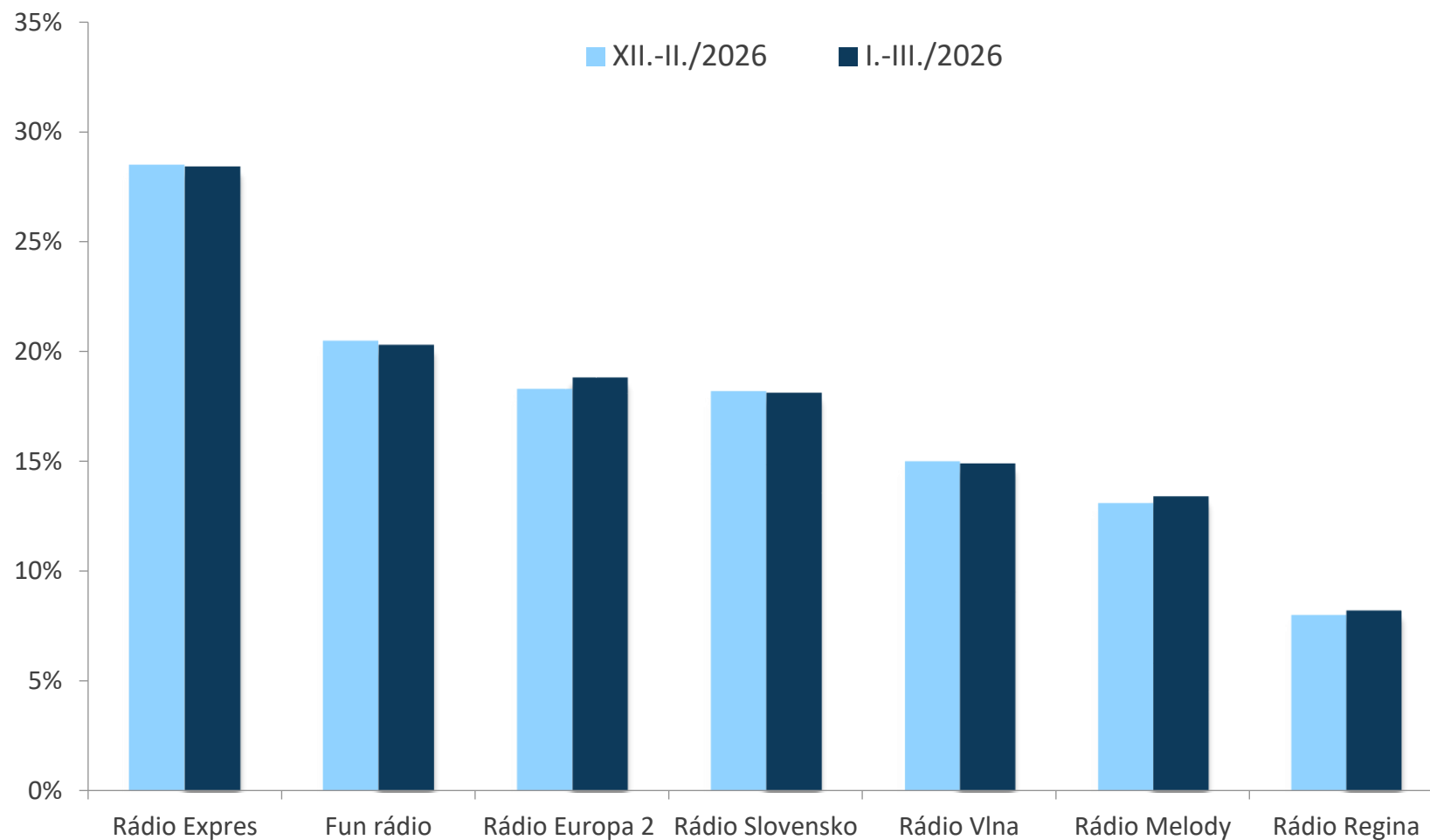
Každý deň počúva rádio viac ako 2,1 milióna ľudí (49,6% populácie).

V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio viac ako hodinu a 25 minút.

Každý poslucháč počúva rádio priemerne dve hodiny a 55 minút.

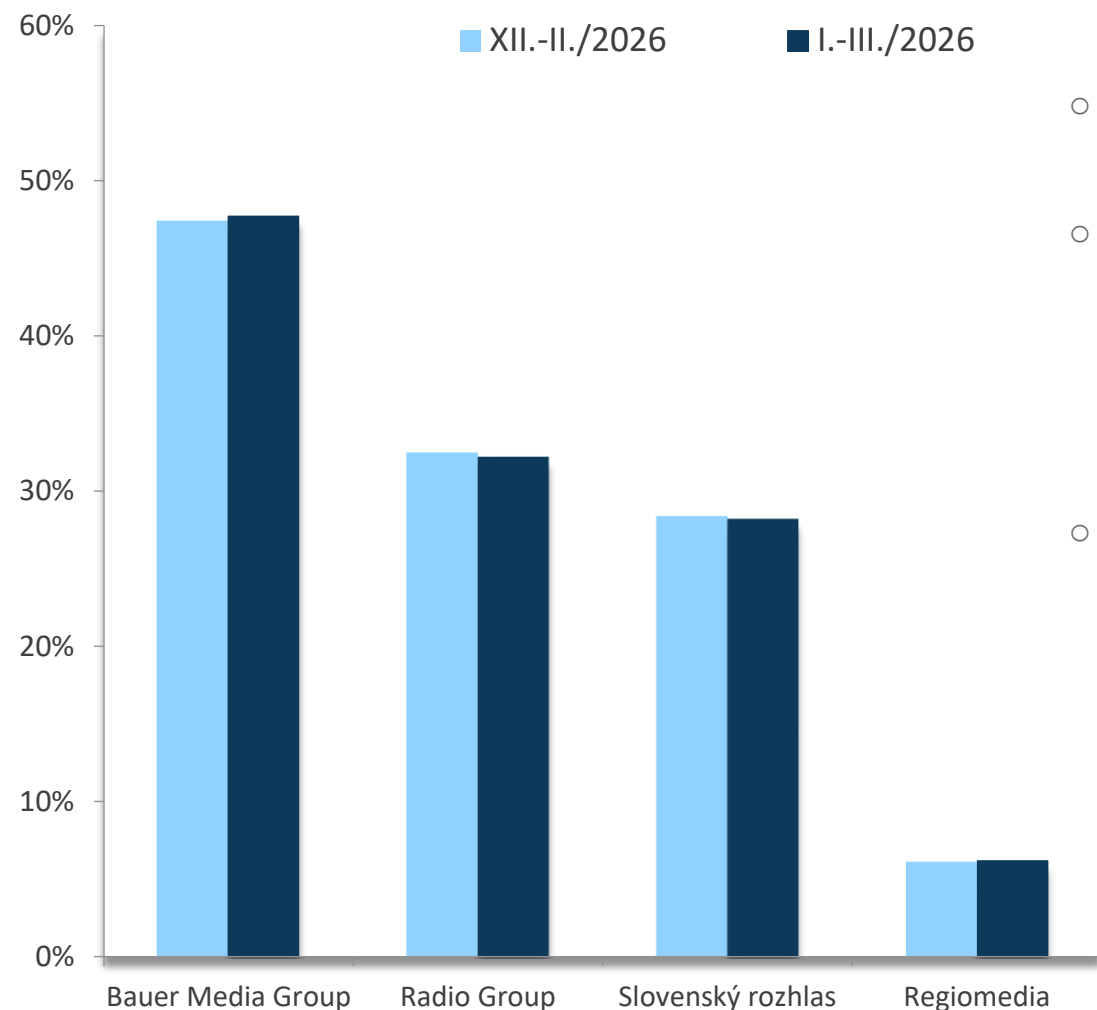
ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 28,4% (1.258.000); ďalej Fun rádio s 20,3% (899.000); nasleduje Rádio Europa 2 s 18,8% (830.000). Rádio Slovensko má počúvanosť 18,1% (802.000) a Rádio Vlna 14,9% (658.000). Nasledujú Rádio Melody s 13,4% (591.000) a Rádio Regina s 8,2% (361.000).



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „posledný týždeň“ počúvanosť 47,7% (2.110.000) a Radio Group počúvanosť 32,2% (1.423.000). Slovenský rozhlas (SRo) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol 28,2% (1.246.000) a rozhlasová sieť Regiomeia má počúvanosť 6,2% (275.000).

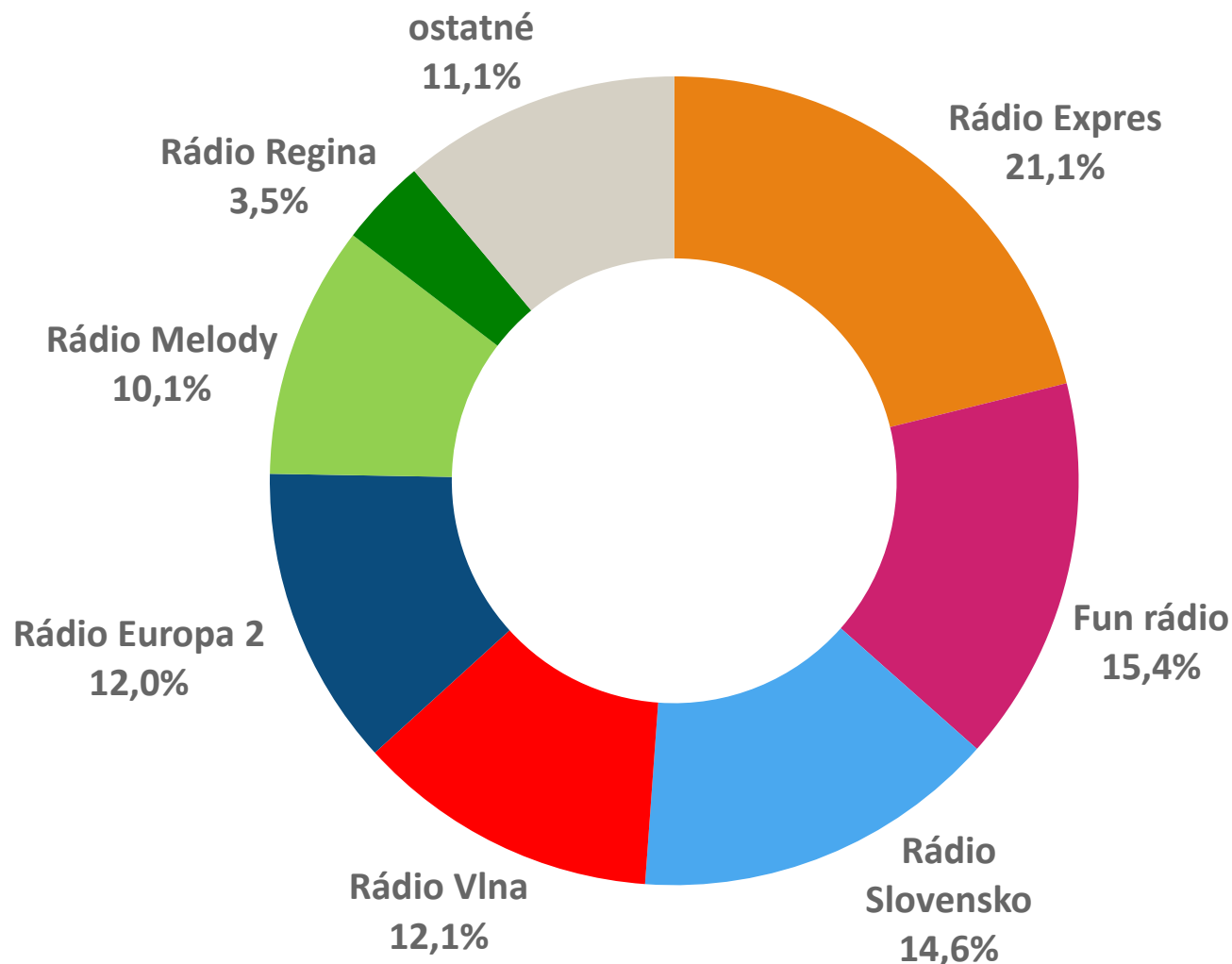


Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Expres
 - Rádio Melody
 - Rádio Rock
- Radio Group
 - Fun rádio
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (STVR)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio BB FM
 - Rádio Best FM
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Goldies
 - Rádio Lumen
 - Rádio SiTy
 - Rádio Šírava
 - Rádio v Nitre
 - Sky Rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

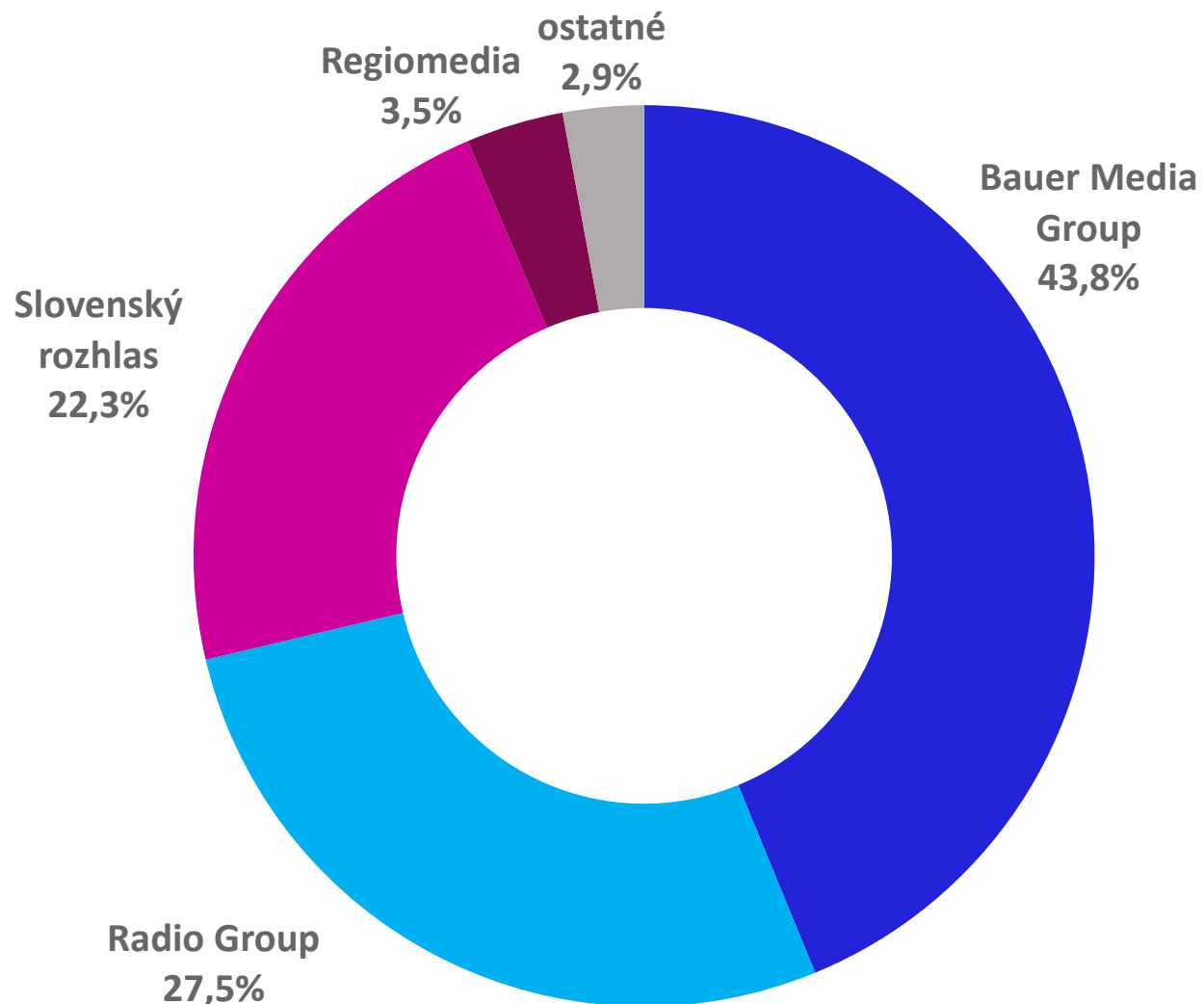
ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 21,1% podielom na trhu, Fun rádio má 15,4% a Rádio Slovensko 14,6% podiel. Ďalej nasledujú Rádio Vlna s 12,1% a Rádio Europa 2 s 12,0% podielom na trhu. Podiel 10,1% má Rádio Melody a 3,5% Rádio Regina. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,1% z trhu.



ROZHLASOVÉ SIETE včera - podiel na trhu

Rozhlasové siete za uvedené obdobie majú v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: vedie rozhlasová sieť Bauer Media Group so 43,8% podielom na trhu, Radio Group má 27,5% a s 22,3% podielom nasleduje sieť Slovenský rozhlas (SRo). Podiel 3,5% má sieť Regiomeedia.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2026

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk