

KONZERVOVANÉ POTRAVINY NAKUPUJEME V MODERNOM RETAILE

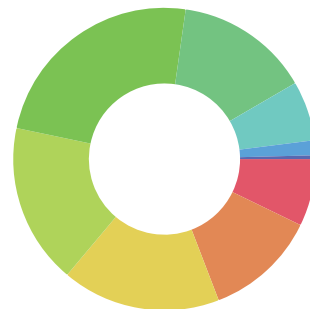
Podľa aktuálnych dát z prieskumu MEDIAN SK, konzervované potraviny opýtaní najčastejšie nakupujú hypermarketoch a supermarketoch. Rybie konzervy konzumujú v domácnosti najčastejšie dva až trikrát za mesiac.

Red, Zdroj: MEDIAN SK, NIQ

Nákupy rybných konzerv sa v čase priliš nemeňia. Ak sa pozrieme na staršie dáta z trhu, napríklad z agentúry NIQ z polovice minulého roka zistíme, že kategória konzervovaných rýb dosahovala objem predaja na úrovni takmer 4,4 milióna predaných kilogramov, čo korešponduje s tržbami vo výške viac ako 50,2 miliónov EUR. TOP tri segmenty, ktoré spolu tvoria takmer 80% predajov celej kategórie konzervovaných rýb, sú tuniak, sleď a sardinky. V tomto poradí. Z pohľadu veľkosti preferovaných balení, nakupuje takmer tretina spotrebiteľov ryby v konzervách s hmotnosťou 170g, nasledujú väčšia 240 gramové balenia. MEDIAN SK

uvádza, že v sledovanom období (1.+2./2025) konzervované potraviny opýtaní najčastejšie nakupujú hypermarketoch a supermarketoch. Rybie konzervy konzumujú v domácnosti najčastejšie dva až trikrát za mesiac (12,0 %), jedenkrát mesačne (8,6 % a menej často ako 1-krát mesačne (8,5 %). Dáta potvrdzuje z dlhodobého hľadiska aj NIQ. V hyper a supermarketoch sa predá viac ako polovica všetkých predajov konzervovaných rýb na modernom trhu. Ryby v konzerve nepodliehajú sezónnym výkyvom v predaji. Mierne viac sa predávajú počas dovolenkovej turistickú sezóny a stanovačiek, alebo na jar, keď začínajú pikniky.

Ako často konzumujete vo Vašej domácnosti rybie konzervy (tuniak / sardinky atď.)?



1-krát denne a viac	0,2
4 - 6-krát týždenne	0,8
2 - 3-krát týždenne	3,2
1-krát týždenne	7,2
2 - 3-krát mesačne	12,0
1-krát mesačne	8,6
menej často ako 1-krát mesačne	8,5
nekonzumujeme	6,0
neuveďené	3,6

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2./2025



NEW



franzjosefkaiser.sk

