

VÍNO, ŠUMIVÉ VÍNO A SEKTY V NÁKUPOCH DOMÁCNOSTÍ

Zo širokej ponuky alkoholických nápojov si niektorý z nich kúpi počas roka aspoň dva krát takmer každá domácnosť na Slovensku. Jednou z najobľúbenejších kategórií je víno. Spotrebitelia deklarujú, že dávajú prednosť domácim produktom, no dôležitejším faktorom pri nákupnom rozhodnutí je chuť.

Red, Zdroj: MEDIAN SK, YouGov, Foto: Karol Chomika, Hermes Rivera / Unsplash.com

Objem nákupov aj výdavky mierne rástli

„Celkovo si nápoj z ponuky vína, tichých vín, šumivých vín alebo sektov, kúpi takmer 8 domácností z 10. Počet kupujúcich sa posledné tri roky drží na pomerne stabilnej úrovni, no objem aj výdavky domácností na víno v porovnaní s predchádzajúcim rokom mierne vzrástli. Zľavy zohrávajú pri nákupe alkoholu významnú úlohu, avšak v prípade vína je ich podiel nižší než priemer celkového trhu. Je to spôsobené dominantnými tichými vínami, kde je podiel v akciových nákupoch nižší oproti šumivým vínam a sektom,“ konštatuje **Veronika Némethová**, Senior

Consultant, YouGov. Dáta sú za sledované obdobie MAT Júl 2025.

Najviac z výdavkov domácností na víno zachytia hypermarkety, no pri šumivých vínach a sektách majú silnejšiu pozíciu diskonty.

Dominuje víno z vínnej révy

Tiché víno si počas roka zakúpi 6 z 10 domácností, pričom zásoby vína dopĺňajú priemerne 12-krát ročne. Hodnota jedného nákupu dosahuje približne 6 EUR a spotrebitelia si z obchodu odnášajú v priemere 1,6 litra vína.

V nákupoch jednoznačne dominuje hroznové víno, a to najmä biele, ktoré je obľúbenejšie ako červené: kým biele víno si v uplynulom roku kúpilo 44 % domácností, po červenom siahlo 34 % domácností. Biele víno kupujúci taktiež nakupujú častejšie v porovnaní s červeným vínom. Pätina domácností si kúpila ružové víno. Svoju skupinu priaznivcov majú aj ovocné vína, ktoré oslovili k nákupu približne šestinou slovenských domácností.

„Pri pohľade na zľavy platí, že 42 % rozpočtu domácností na tiché víno smerovalo do akciových nákupov, pričom pri ružovom víne bol tento podiel ešte vyšší – dosiahol až polovicu výdavkov. V rámci roka bol pre víno najvýznamnejším mesiacom december. Len v tomto mesiaci si víno zakúpilo 30 % kupujúcich a priemerné výdavky na jednu domácnosť dosiahli 18 EUR,“ uvádza Veronika Némethová.

December je „kráľom bubliniek“

December je však nielen mesiacom, kedy vrcholia nákupy tichých vín, ale aj obdobím, keď sa tradične najviac darí šumivým vínam, sektom alebo proseccu. Sviatočná atmosféra a oslavy sa premietajú do spotrebiteľského správania, a práve v decembri zaznamenáva táto kategória svoj najvýraznejší nárast.

V decembri 2024 si šumivé víno alebo sekt kúpilo 43 % domácností, pričom priemerné výdavky na jedného kupujúceho presiahli 11 EUR. V ročnom súhrne si túto kategóriu kúpilo 6 z 10 domácností.

Najobľúbenejšie sú sekty, ktoré si ročne kúpi 4 z 10 domácností. Prosecco, ktorého popularita z roka na rok rastie, si za posledný rok priniesla domov už štvrtina domácností. Svoje miesto na trhu majú aj nealkoholické varianty šumivých vín a sektov - zakúpili si ich 3 z 10 domácností.

V kategórii šumivých vín a sektov zohrávajú akciové ponuky výrazne vyššiu úlohu ako pri tichých vínach. Väčšina domácností nakupuje tieto produkty v akcii, pričom na zľavnený tovar smeruje až 6 EUR z každých 10. Najvyšší podiel akciových nákupov dosahuje prosecco, naopak, najnižší podiel majú nealkoholické varianty.

Sekty aj víno pijeme obvykle slovenské

Sekty, šumivé vína, šampanské pilo za posledných 12 mesiacov 32,6 % opýtaných

Aké značky pravého šampanského pijete najčastejšie?



Dom Pérignon
G. Tribaut
G.H. Mumm
Louis Roederer
Moët & Chandon
Perrier Jouët
Pommery
Veuve Clicquot
iná značka

0,7
0,3
0,6
0,1
1,0
0,3
0,1
0,2
0,3

Zdroj: MEDIAN SK, MVL-TGI, 1.+2./2025



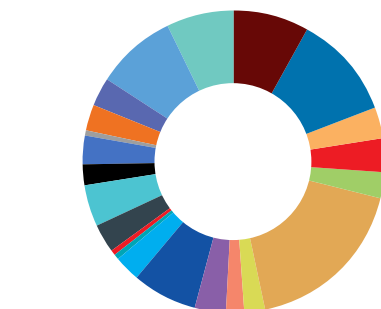


v prieskume MEDIAN SK (MML-TGI 1. kvartál 2025 - 2. kvartál 2025 (6.1.2025 - 22.6.2025), N=4000). Pri otázke na počet fliaš vypitých doma za posledný mesiac, odpovedalo najviac opýtaných (14,7 %), že menej ako fľašu, mimo domu to bolo 9,5 % súhlasných odpovedí. Konzumenti mimo domov za mesiac nevypijú ani jednu fľašu (s odpoveďou „žiadnu“ súhlasilo 16,3 % ľudí), čo znamená, že zrejme si v podniku dajú jeden-dva poháriky „bubliniek“. Podobný scenár je aj pri vínach bielych a červených, viac sa konzumujú doma ako mimo domov. Neprekvapujú odpovede na preferované značky „bubliniek“, teda sektov, šumivých vín a šampanského. S veľkým náskokom vedie domáca značka Hubert (24,5 %), za ním sú Bohemia sekt (2,5 %) a Henkell (1,0 %). Zaujímavejšie sú údaje o pravom šampanskom, ktoré uvádzame v grafe. S miernym náskokom vedie značka Moët & Chandon (1,0 %) pred Dom Pérignon (0,7 %). Dodajme však, že kým Moët & Chandon sa predáva v cene od 50 EUR za fľašu, fľaša Dom Pérignon začína až na 240 eurách a v ponuke sú aj raritné edície za vyše 7200 EUR.

Z prieskumu MEDIAN SK vyplýva aj to, že za posledných 12 mesiacov pilo červené víno 20,3 % a víno biele 24,6 % respondentov. Pri výbere červeného vína sú pre spotrebiteľov osobne najdôležitejšie tieto tri faktory: chuť (9,1 %), cena (3,6 %) a odroda (3,5 %). Ak to je možné, respondenti dávajú prednosť slovenským červeným vínam (10,1 %) oproti zahraničným (1,8 %), no na krajine pôvodu nezáleží až 8,0 % opýtaných. Naj-

častejšími odrodami a druhmi červeného vína, ktoré pijeme, je Frankovka (6,1 %), Cabernet / Cabernet Sauvignon (4,9 %) a Merlot (1,4 %). Pri nákupe bieleho vína rozhodujú chuť (11,8 %), odroda (4,2 %) a cena (3,6 %).

Aké značky červeného vína pijete pije najčastejšie?



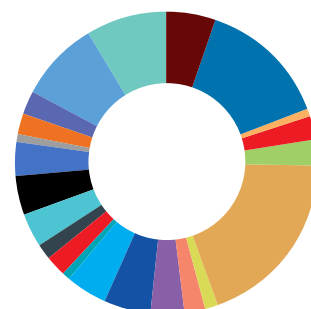
Chateau Modra	1,5
Chateau Topolčianky	2,1
Jacob's Creek	0,6
Jaguet	0,7
Martin Pomfy - Mavin	0,5
Matyšák	3,3
Moravino	0,4
Movino	0,4
Mrva & Stanko	0,6
Nitraense knieža	1,3
Pivnica Tibava	0,5
Royal Oporto	0,1
Sandeman	0,1
Templárske	0,6
Villa Vito Rača	0,8
Vino Mikulov	0,4
Vino Nitra	0,6
Vino-Masaryk	0,1
Vitis Pezinok	0,5
Zámocká sviečka	0,6
vlastná výroba / vinárstvo v okolí / stáčané	1,6
iná značka	1,3

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2./2025

Podobne ako pri červených vínach hrá prím slovenský pôvod (13,3 %) pred importom (1,8 %), no opäť až 9,1 % respondentov na krajinu pôvodu bieleho vína nezáleží. Najčastejšie konzumované odrody a druhy bieleho vína sú Tokaj (2,7 %), Chardonnay (2,9 %) a Pálava (2,4 %), nasledovaná Rizlingom vlašským (2,1 %). Pre spresnenie dodajme, že Tokaj nie je odroda (uznané tokajské odrody sú Furmint, Lipovina, Muškát žltý) a ani druh vína. Avšak pre respondentov je geografický výraz „Tokaj“ zrozumiteľným výrazom pre všetky vína dorobené v Tokajskej vinohradníckej oblasti. Hoci sa odroda Pálava pestuje prevažne na Morave, je uznaná a pestuje sa aj u nás. Konzumentmi sú obľúbené vína z nej dorobené, nakoľko sú aromatické, polosladké až sladké.

Všetky údaje od agentúry YouGov sú výsledkami prieskumu trhu metódou Spotrebiteľského panelu v danom období. Spotrebiteľský panel YouGov je kontinuálny panelový prieskum založený na detailných informáciách o nákupoch reprezentatívnej vzorky slovenských domácností.

Aké značky bieleho vína pijete pije najčastejšie?



Chateau Modra	1,2
Chateau Topolčianky	3,1
Jacob's Creek	0,2
Jaguet	0,6
Martin Pomfy - Mavin	0,6
Matyšák	4,3
Moravino	0,3
Movino	0,5
Mrva & Stanko	0,8
Nitraense knieža	1,1
Pivnica Tibava	1,0
Royal Oporto	0,0
Sandeman	0,2
Silván	0,5
Templárske	0,4
Villa Vito Rača	0,8
Vino Mikulov	0,9
Vino Nitra	0,8
Vino-Masaryk	0,2
Vitis Pezinok	0,5
Zámocká sviečka	0,6
vlastná výroba / vinárstvo v okolí / stáčané	1,9
iná značka	1,9

Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2./2025