



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## Voľby do Národnej rady SR - volebné preferencie a potenciál strán

August 2017

26.9.2017

**PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

# METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Veľkosť vzorky</b>         | 1125 respondentov vo veku 18 a viac rokov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Termín opytovania</b>      | 24.7.2017 – 20.8.2017<br>Polovica dát bola zozbieraná pred vypovedaním koalíciej zmluvy zo strany SNS, a väčšina pred odvolaním ministra školstva Petra Plavčana. Stredná doba zberu bola 6. – 7. augusta.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Výber respondentov</b>     | kvótny výber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Metóda zberu dát</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• osobné rozhovory (PAPI) - cca 80% vzorky</li><li>• samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (CAWI) - cca 20% vzorky</li></ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Reprezentatívnosť</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospeléj populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. Vzorka je reprezentatívna podľa ukazovateľov: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj, národnosť, minulá volená strana</li><li>• Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v máji a v júni 2017.</li></ul> |
| <b>Realizátor a zadávateľ</b> | MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# METODOLOGICKÝ PRÍSTUP - VOLEBNÝ MODEL

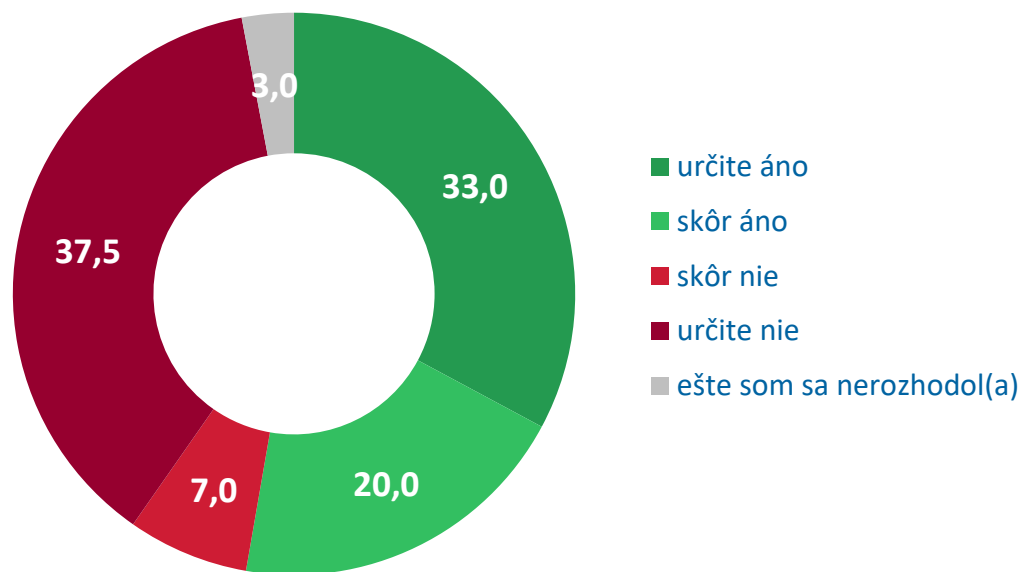
---

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016, kedy spoločnosť MEDIAN SK patrila medzi dve agentúry s najpresnejšími predvolebnými výskumami a správne zachytila trendy vo volebnej podpore (oslabovanie strán SIEŤ a KDH, posilňovanie SME Rodina a pod.). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný pretože:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volená strana a pod.).
- Volebný model zahŕňa u váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“) má vyššiu pravdepodobnosť účasti, než ľudia, ktorí si účasťou istí nie sú („skôr áno“) alebo ju dokonca len nevylučujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylučujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (osobné opytovanie + online opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

# ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?



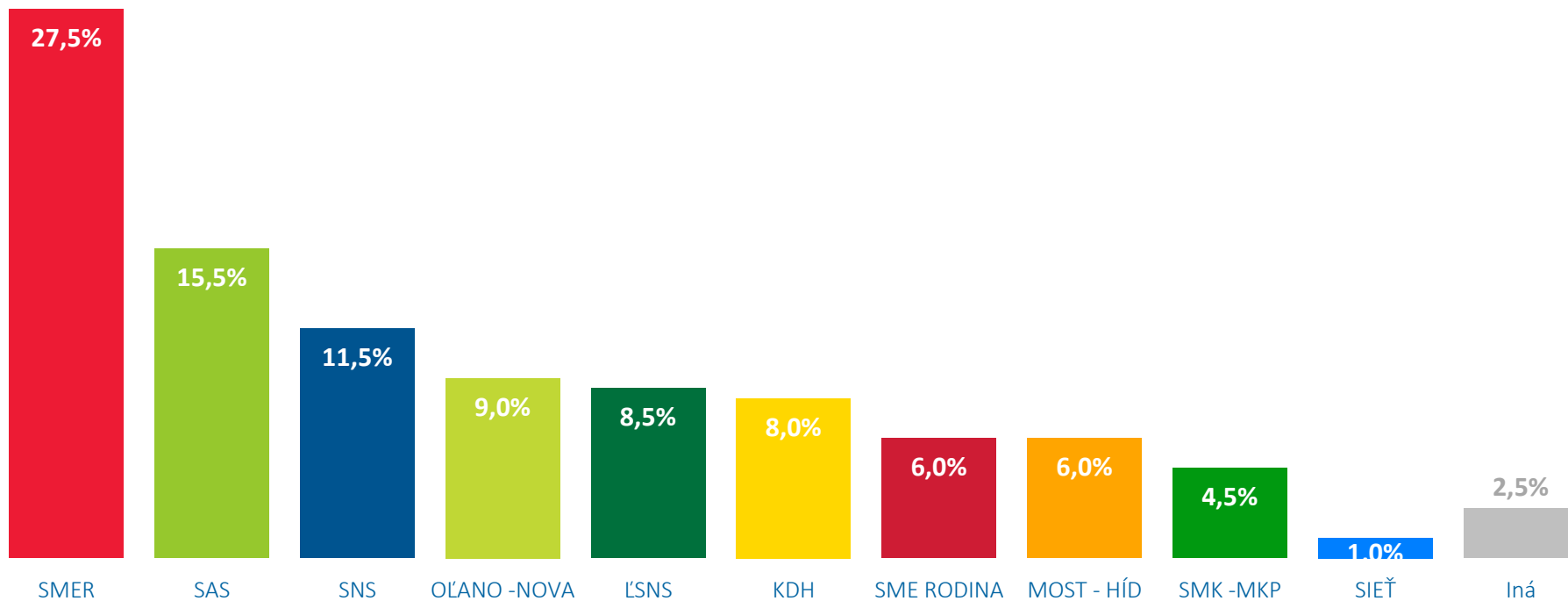
Účasť v hypotetických voľbách do Národnej Rady SR v súčasnosti avizuje 53 % respondentov. Najvyššiu ochotu ísť voliť deklarujú ľudia vo veku 55 až 64 rokov (60 %) a ľudia s vysokoškolským vzdelaním (59 %).

N = 1125 respondentov (oprávnení voliči SR)

# VOLEBNÝ MODEL – NAJPRAVDEPODOBNEJŠÍ ZISK STRÁN V DOBE OPYTOVANIA



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcej zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

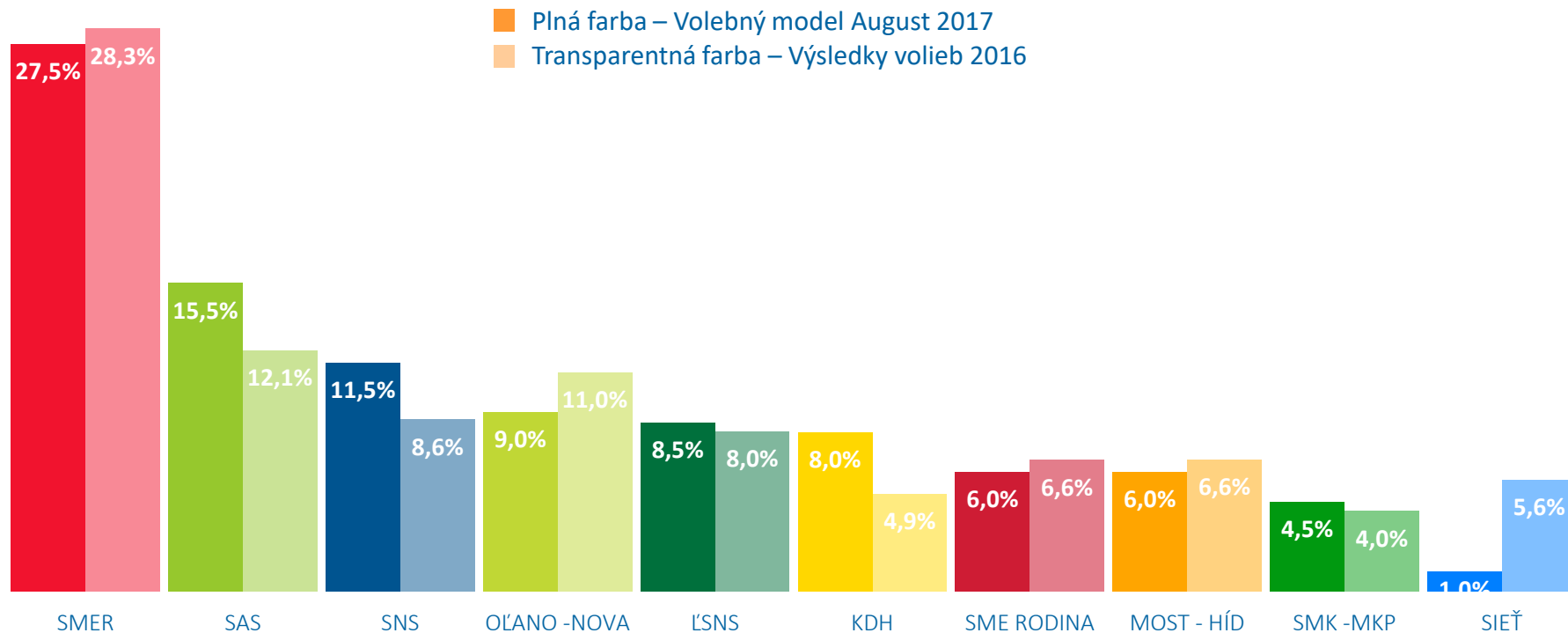


Do grafu sú samostatne zahrnuté kandidujúce strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. Predpokladané zisky strán sú zaokrúhlené na pol percenta. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % u malých strán až +/- 3,5 % u najväčších strán.

# VOLEBNÝ MODEL – POROVNANIE S VOĽBAMI

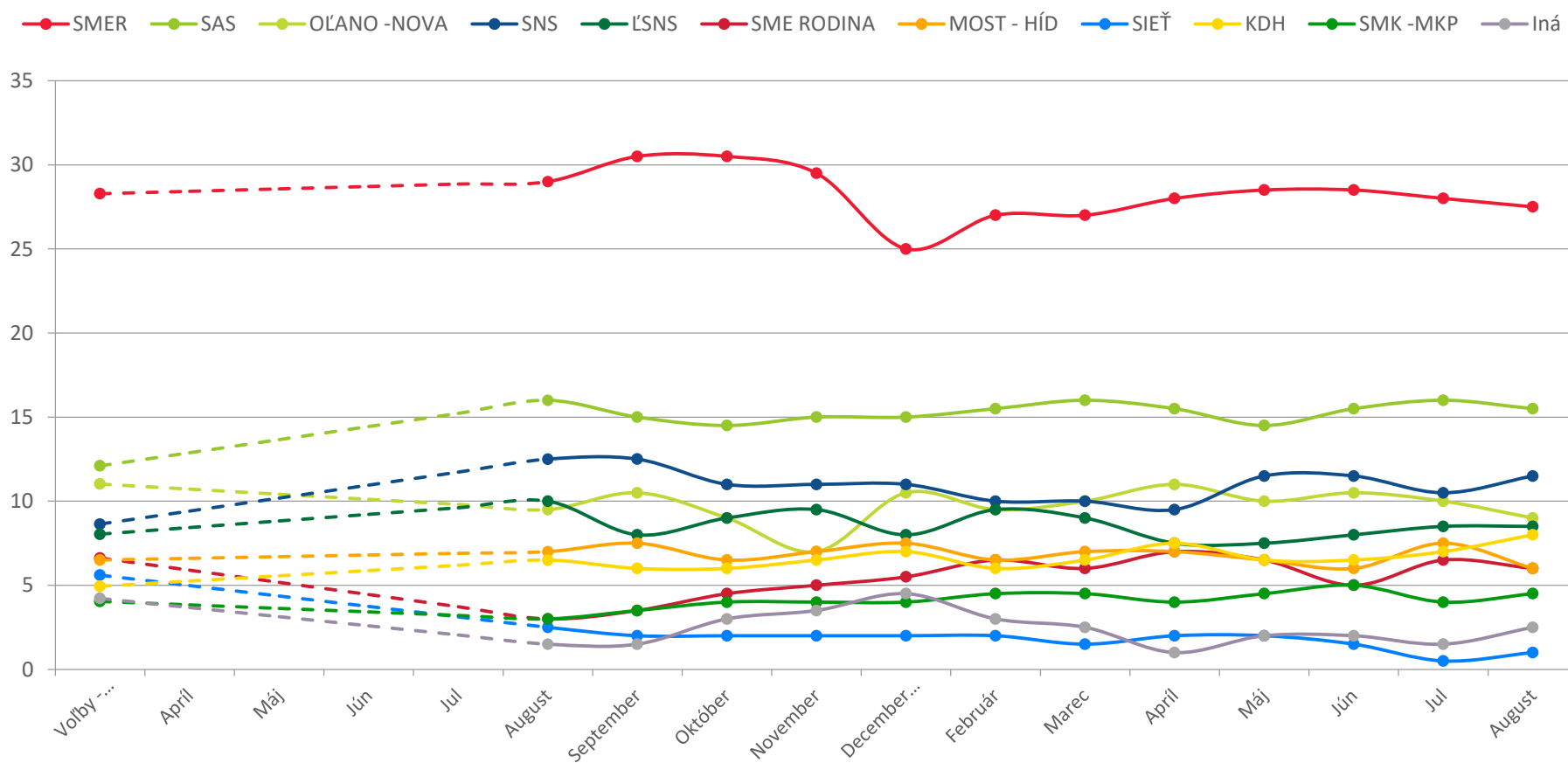


Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voličoch model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.



Podpora najsilnejšej vládnej strany SMER je mierne nižšia ako volebný výsledok z marca 2016. Oproti voľbám si polepšili strany SAS a SNS. Šancu na prienik do parlamentu by mali aj poslanci KDH. Najväčší prepad je možné pozorovať v prípade strany SIEŤ.

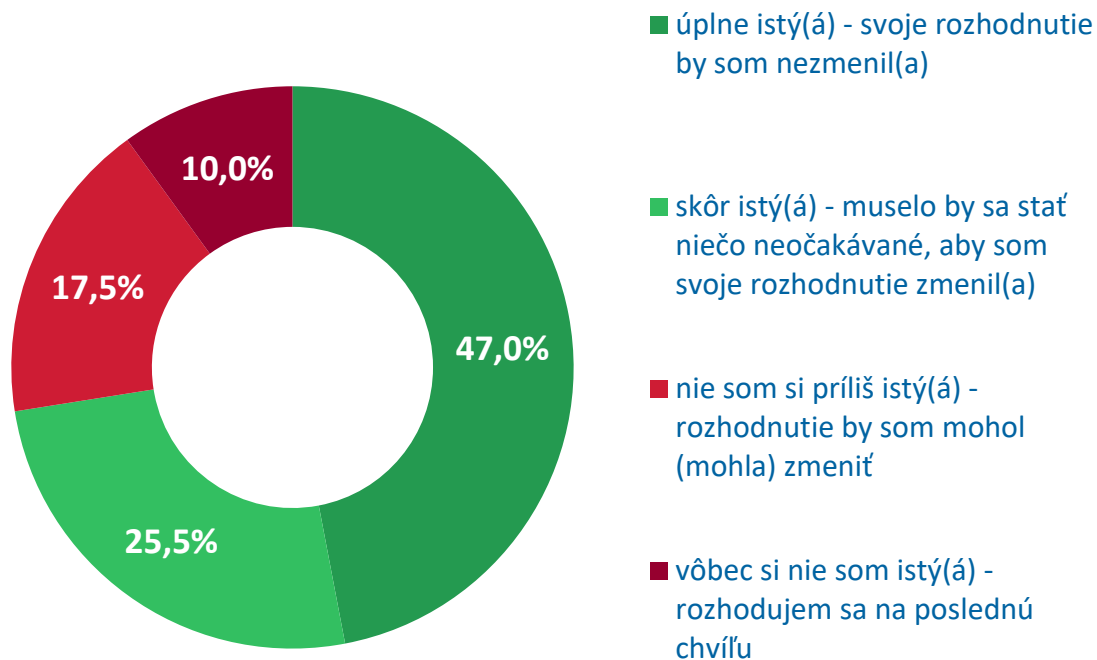
# VOLEBNÝ MODEL – VÝVOJ OD VOLIEB



Strana SMER začala počas letných prázdnin mierne oslabovať. Po štyroch mesiacoch dosahuje 28 %. Opozičná SAS oproti minulému mesiacu mierne klesla, ale stále sa drží nad hranicou 15 %. Mierne posilnila SNS, ktorá sa drží na treťom mieste.

# PEVNOSŤ VOLIČSKÝCH ROZHODNUTÍ

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?



Istota respondentov mierne klesla. Takmer polovica (47 %) pravdepodobných voličov si je úplne istých výberom strany, pokiaľ by sa v súčasnosti konali voľby. Volebné preferencie by sa tak mohli pravdepodobne v nasledujúcich mesiacoch výraznejšie meniť. Svojou voľbou sú si istejší starší respondenti (55 % vo veku 65 a viac rokov), respondenti so základným vzdelaním (60 %) a respondenti maďarskej národnosti (61 %).

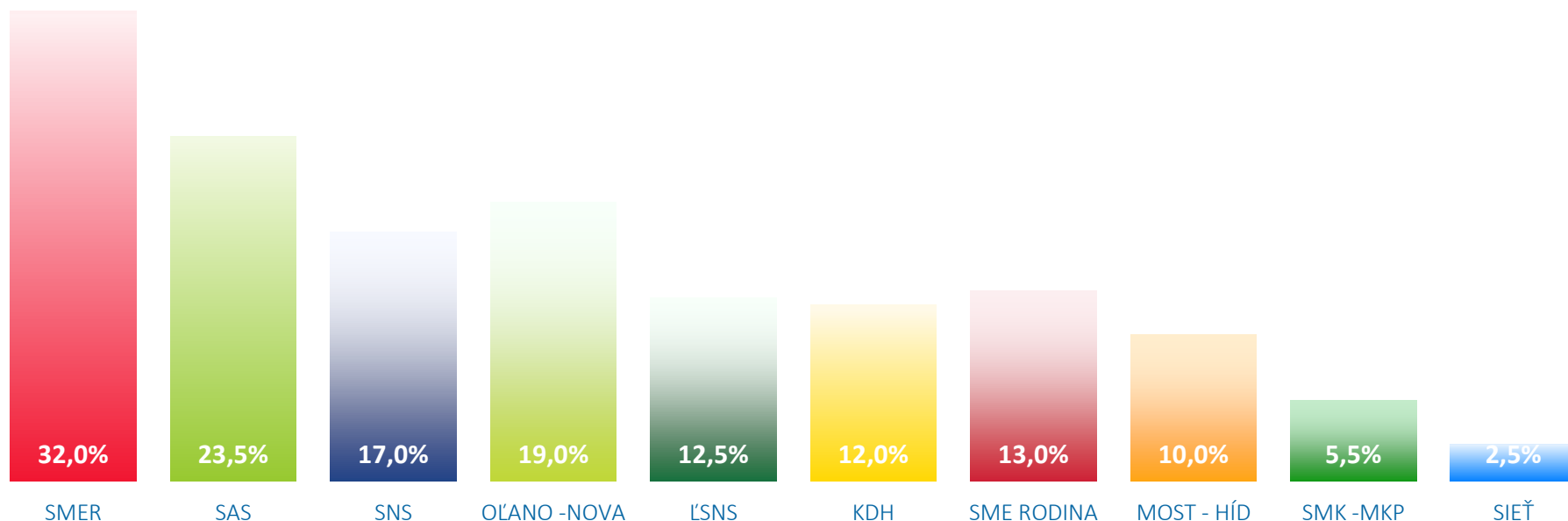
N = 704 respondentov (nevyklučujúci účasť)

# VOLEBNÝ POTENCIÁL STRÁN – MAXIMÁLNY MOŽNÝ ZISK V BLÍZKEJ DOBE



**VOLEBNÝ POTENCIÁL** pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

**Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %.** Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.



Najvyšším volebným potenciálom naďalej disponuje SMER. Ak by ho volili všetci potenciálni voliči, ktorí stranu reálne zvažujú a nevylučujú účasť, mohol by získať až 32 %. Nízky rozdiel medzi ziskom vo volebnom modeli a volebným potenciálom v prípade strany SMER je spôsobený tým, že váhajúci voliči túto stranu najčastejšie uvádzajú ako prvú zvažovanú možnosť, kým napríklad KDH a MOST sú často strany druhej až tretej voľby. Vysokým volebným potenciálom disponuje aj opozičná SAS a strany SNS a OĽANO-NOVA.

# INFORMÁCIE O REALIZÁTOROVI VÝSKUMU

## O nás

MEDIAN SK, s.r.o je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

## Garancia kvality

Členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R.

KMR Group

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

## Prezentácia

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, s.r.o , Volebný prieskum 2017/VIII.**