



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

MML - TGI

národný prieskum spotreby, médií a životného štýlu

Market & Media & Lifestyle - TGI[®]

Základné výsledky za 4. kvartál 2015 a 1. kvartál 2016

Termín zverejnenia: 26. 5. 2016

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum	národný prieskum MML-TGI® (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index ®). kontinuálne od roku 1997
Realizátor	Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media
Terén	14. 9. 2015 do 13. 12. 2015 a od 11. 1. 2016 do 3. 4. 2016.
Rozsah výberu	N = 4.572 respondentov
Cieľová skupina	prieskum je reprezentatívny pre občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov

Metóda prieskumu: časť Média

→ osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 70% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 30% vzorky/

Metóda prieskumu: časť Market a Lifestyle

→ samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník/)

Výber respondentov:

kvótny výber

-
- hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.
 - hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na celé %.
 - pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
 - ako prameň je potrebné použiť toto označenie: MEDIAN SK, MML-TGI, 4.+1./2016



Spotrebné správanie

monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.



Médiá

- v 1. kvartáli 2016 monitorované tlačené médiá v celkovom počte 274 titulov podľa jednotlivých periodicít
- medzi elektronické médiá zaradených 49 rozhlasových staníc a 78 televíznych staníc
- médiá sú opytované deklaratívnou cestou, printové tituly formou kontaktu s titulom, elektronické médiá na sledovanosť v minulom týždni a v priebehu včerajšieho dňa.



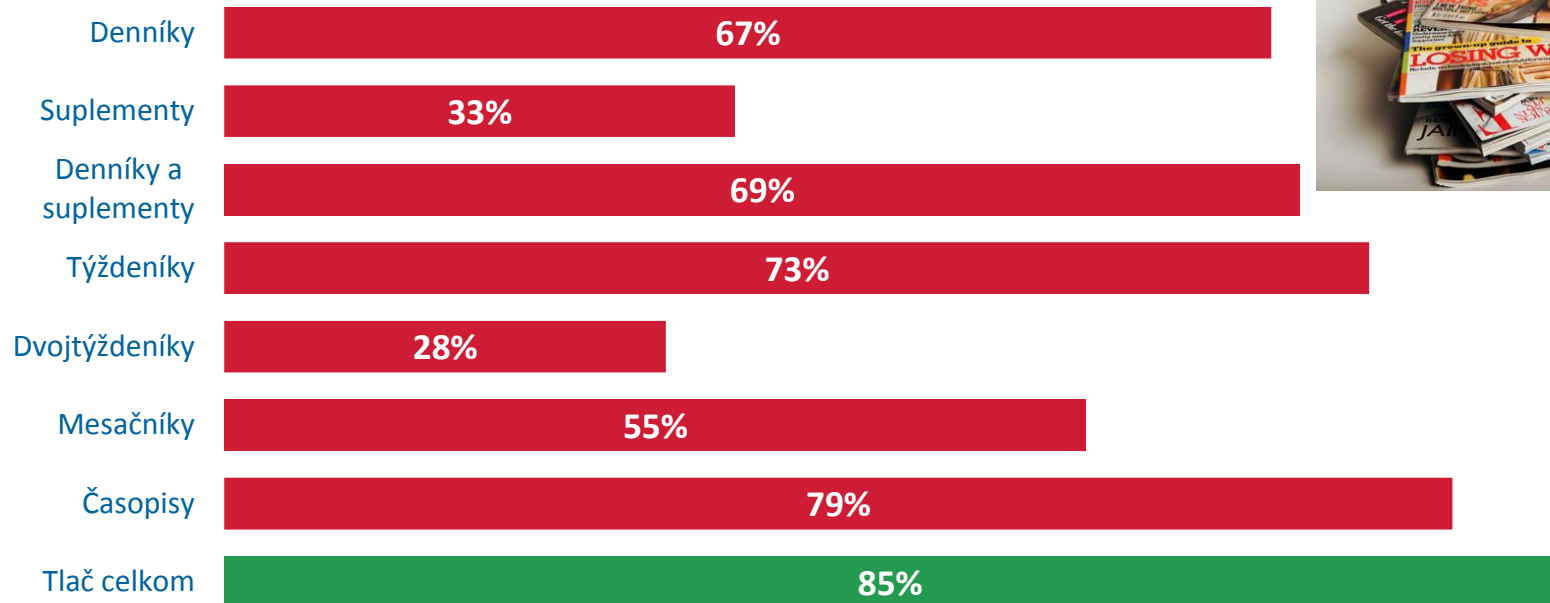
Životný štýl

formou viac ako 700 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

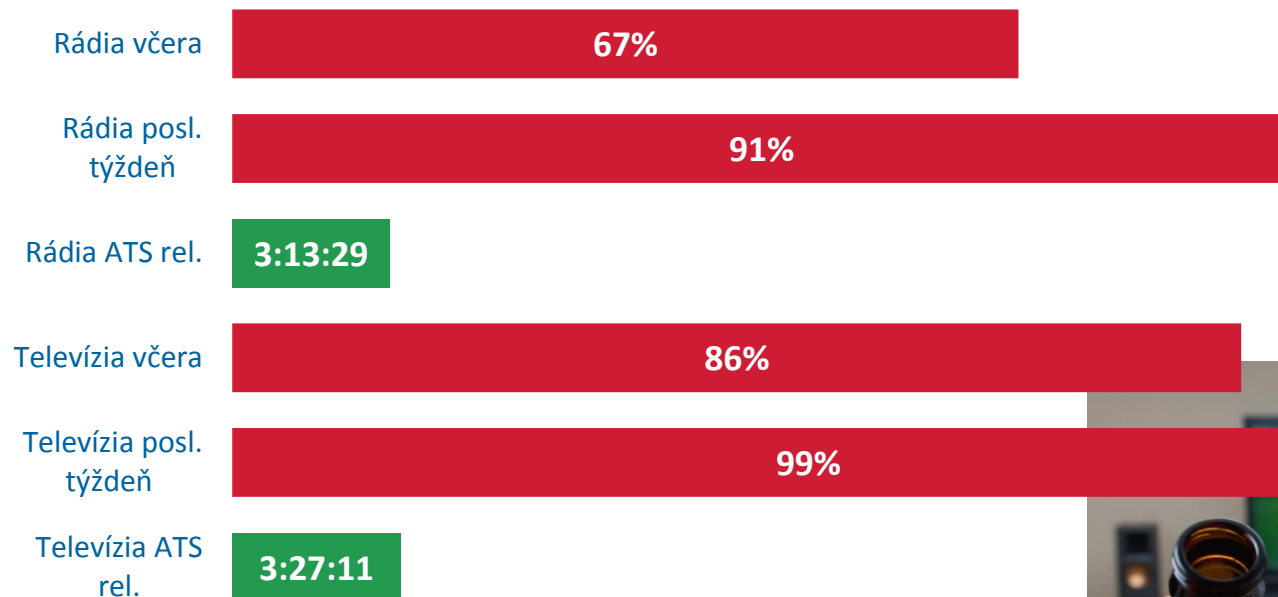
približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty		
projekcia v tisícoch	odchýlka +/-	počet respondentov
50	10	89
60	11	107
70	12	125
80	13	143
90	14	161
100	14	179
150	18	268
200	20	357
300	25	536
400	28	715
500	31	894
600	33	1072
700	36	1251
800	38	1430
900	39	1609
1000	41	1787
1500	46	2681
2000	49	3575

- Prieskum je, ako všetky iné podobné projekty, meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

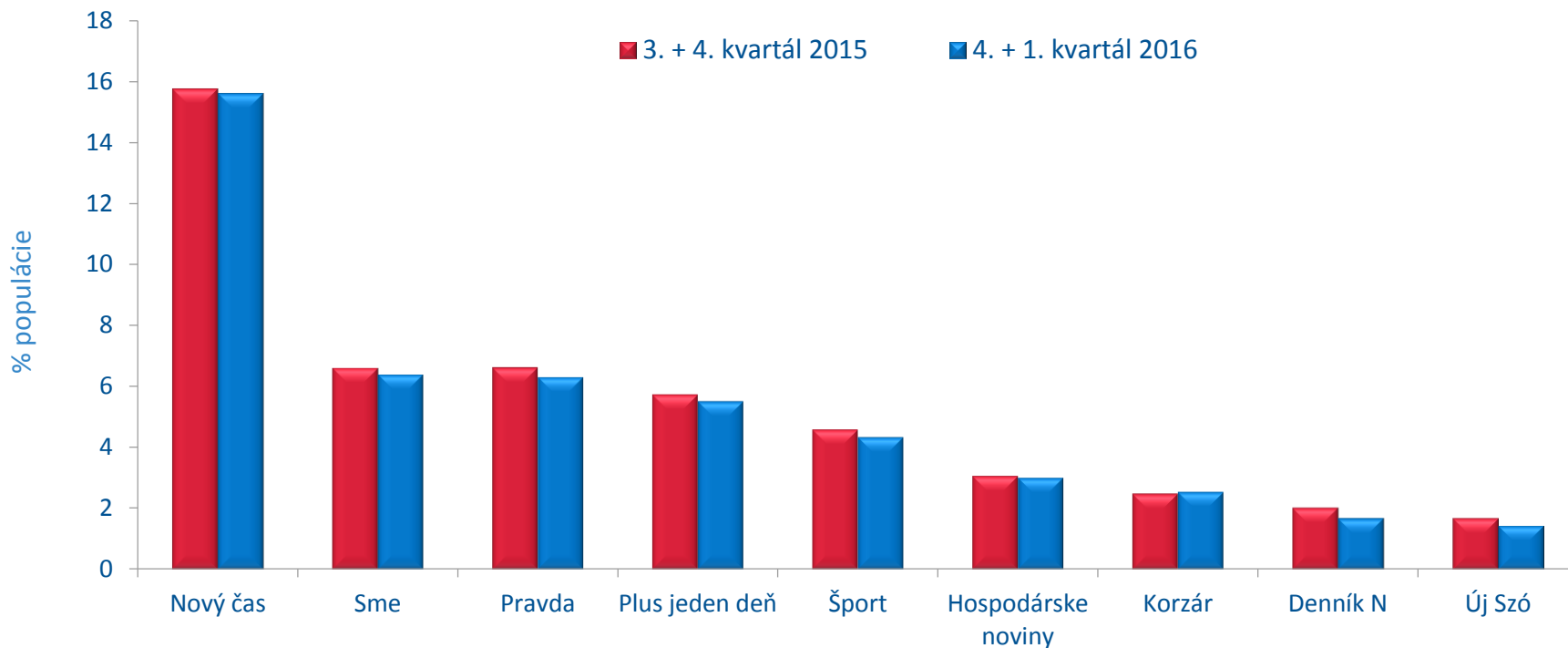
Zásah tlače podľa jednotlivých periodicít (aspoň 1 z posledných 12 vydaní)



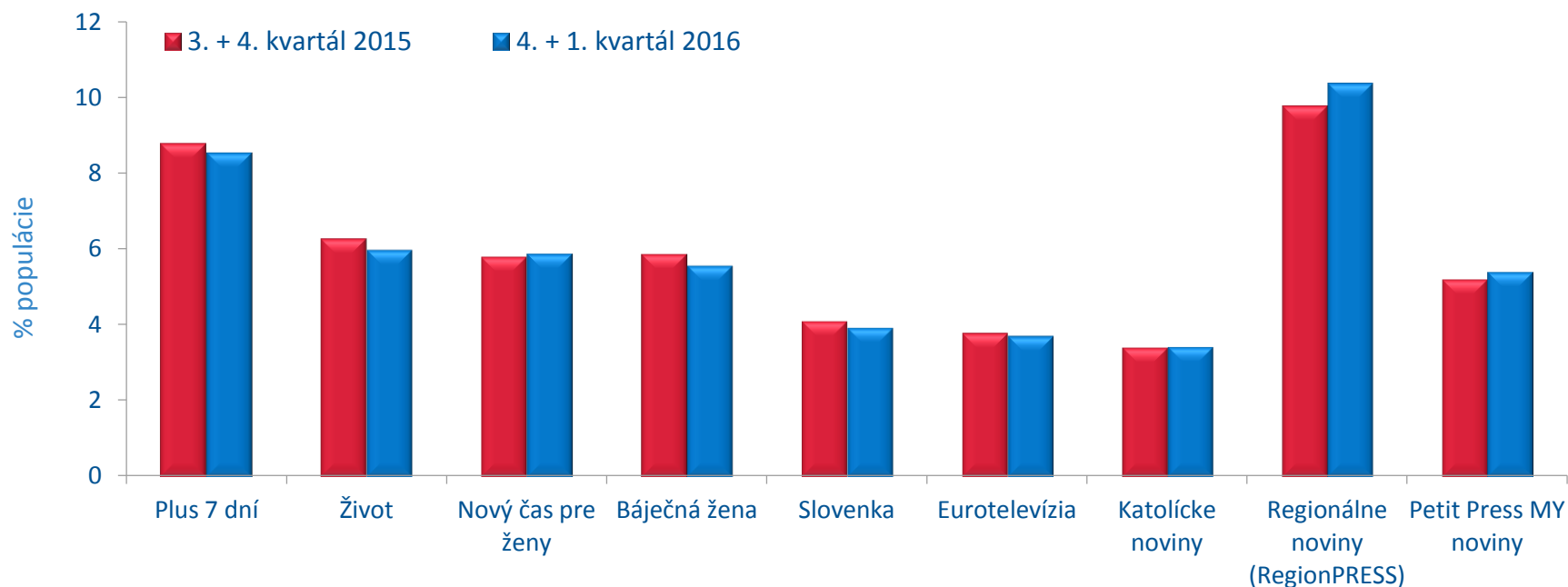
Aj v roku 2016 zostáva zásah tlače stále veľmi vysoký. Aspoň jeden denník číta viac ako 2/3 všetkých obyvateľov 14 - 79 rokov, aspoň jeden časopis čítajú 4 z 5 ľudí. Aspoň jeden tlačný titul prečíta alebo prelistuje 85 % populácie.



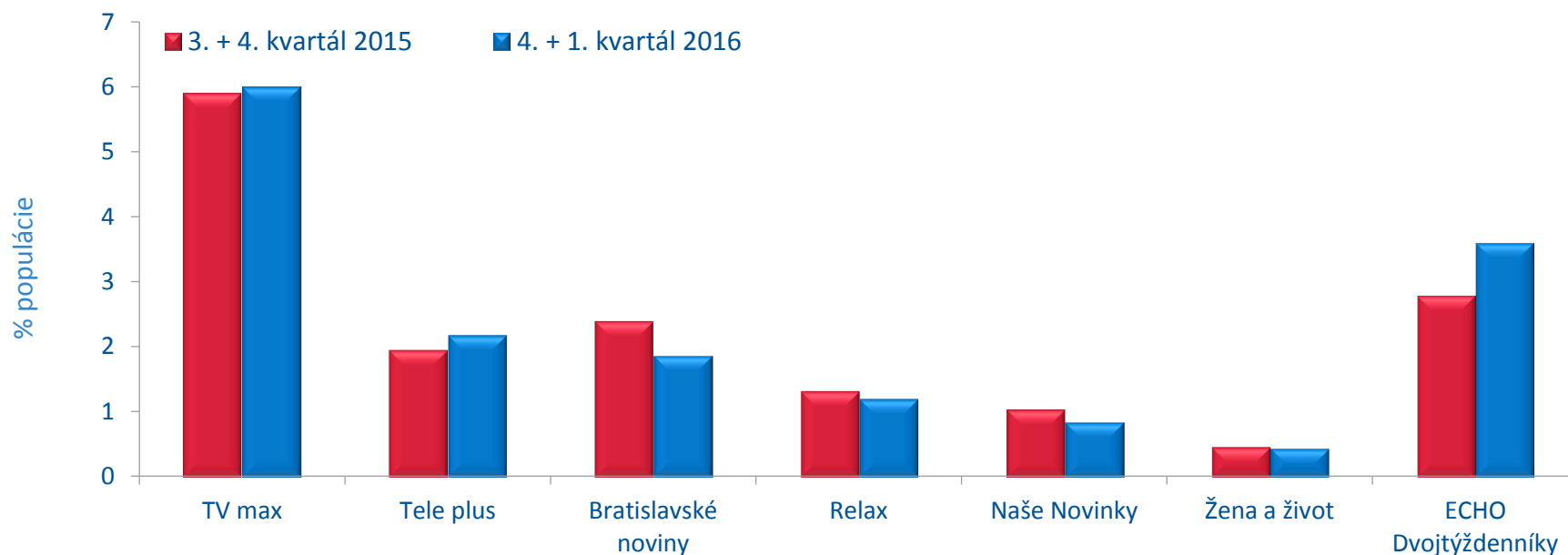
Rádio aspoň raz týždenne počúva 9 z 10 ľudí. Televíziu potom sledujú takmer všetci. Rádio počúvame denne asi tri a štvrt hodiny (tí, čo počúvajú), televíziu sledujeme takmer tri a pol hodiny.



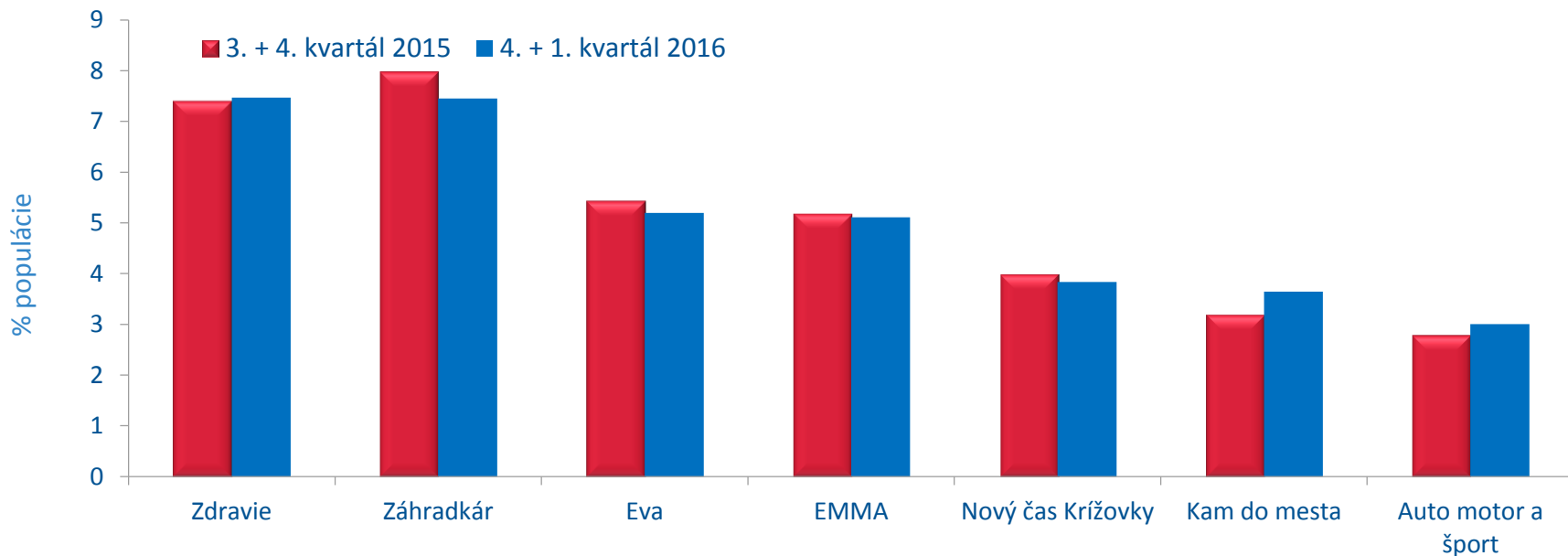
- Celková čítanosť celoštátnych denníkov v porovnaní s 3.+4. kvartálom 2015 sa znížila o 0,6 na 31% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 67% populácie.
- Celoštátne denníky v 4. a 1. kvartáli 2016 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu so 16%. Nasleduje skupina denník Sme, denník Pravda a denník Plus jeden deň so 6%. Ďalší v poradí je Šport so 4%. Hospodárske noviny a Korzár majú 3% čítanosť. Ďalej nasledujú Denník N s 2% a Új Szó s 1% populácie vo veku 14 - 79 rokov.



- Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 39%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Celková čítanosť týždenníkov klesla o 0,5% v porovnaní s 3.+4. kvartálom 2015.
- Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní s 9%. Ďalšie pozície obsadili Život s čítanosťou 6%, tiež Nový čas pre ženy dosiahol 6% a rovnako aj týždenník báječná žena. Nasleduje Slovenka a Eurotelevízia so 4% a prehľad uzatvára týždenník Katolícke noviny s 3%. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (regionPRESS) dosiahla 10% čítanosť, sieť Petit Press MY noviny dosiahla 5 %.

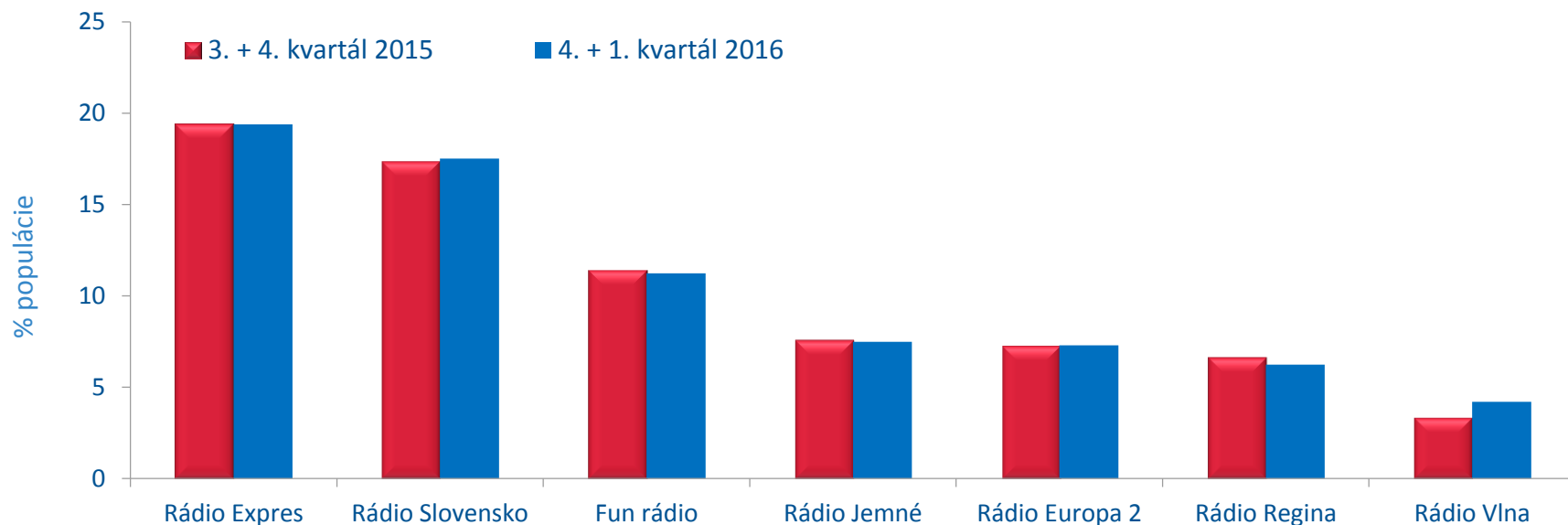


- Celková čítanosť dvojtyždenníkov predstavuje 16% populácie vo veku 14 - 79 rokov. V porovnaní s 3.+4. kvartálom 2015 ostala čítanosť na rovnakej úrovni.
- Najčítanejším titulom medzi dvojtyždenníkmi je TV max so 6%. Nasleduje Tele plus a Bratislavské noviny s 2%. Dvojtyždenníky Relax a Naše noviny dosahujú 1% čítanosť. a Žena a život má odhadovanú čítanosť okolo 0,5%. Sieť titulov ECHO (dvojtyždenníky) dosiahla čítanosť 4%.



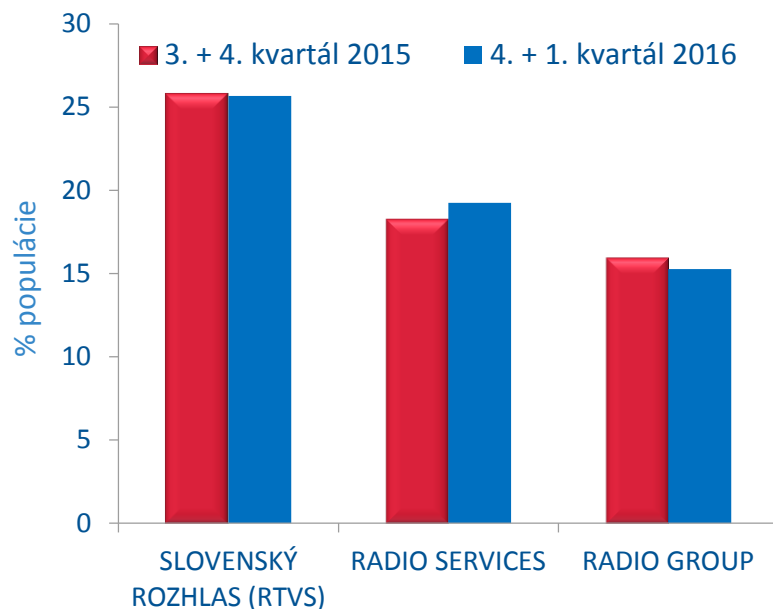
- Celková čítanosť mesačníkov v 4. kvartáli a 1. kvartáli 2016 je na úrovni 44%, t.j. o 1% menej v porovnaní s kvartálmi 3.+4. 2015.
- Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvárajú dva časopisy Zdravie a Záhradkár s takmer totožnou čítanosťou na úrovni 7%. Ďalšia skupina s podobnou čítanosťou sú Eva a EMMA s 5%. Nasledujú mesačníky Nový čas Krížovky a Kam do mesta so 4% a Auto motor a šport s 3% čítanosťou.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera



- Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval včera“ predstavuje 67%.
- Poradie otvára Rádio Expres s 19%, ďalej Rádio Slovensko s 18 %, nasleduje Fun rádio s 11%. 7% dosiahlo Rádio Jemné rovnako ako Rádio Europa 2. Rádio Regina počúva 6% populácie. Posledným rádiom v prehľade je Rádio Vlna so 4%.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera



Členovia rozhlasových sietí:

○ Slovenský rozhlas (RTVS)

- Rádio Slovensko
- Rádio Regina
- Rádio_FM
- Rádio Devín*
- Rádio Patria*
- Rádio Slovakia International*

○ Radio Services

- Rádio Jemné
- Rádio Europa 2
- Rádio Anténa Rock
- Rádio Vlna

○ RADIO GROUP

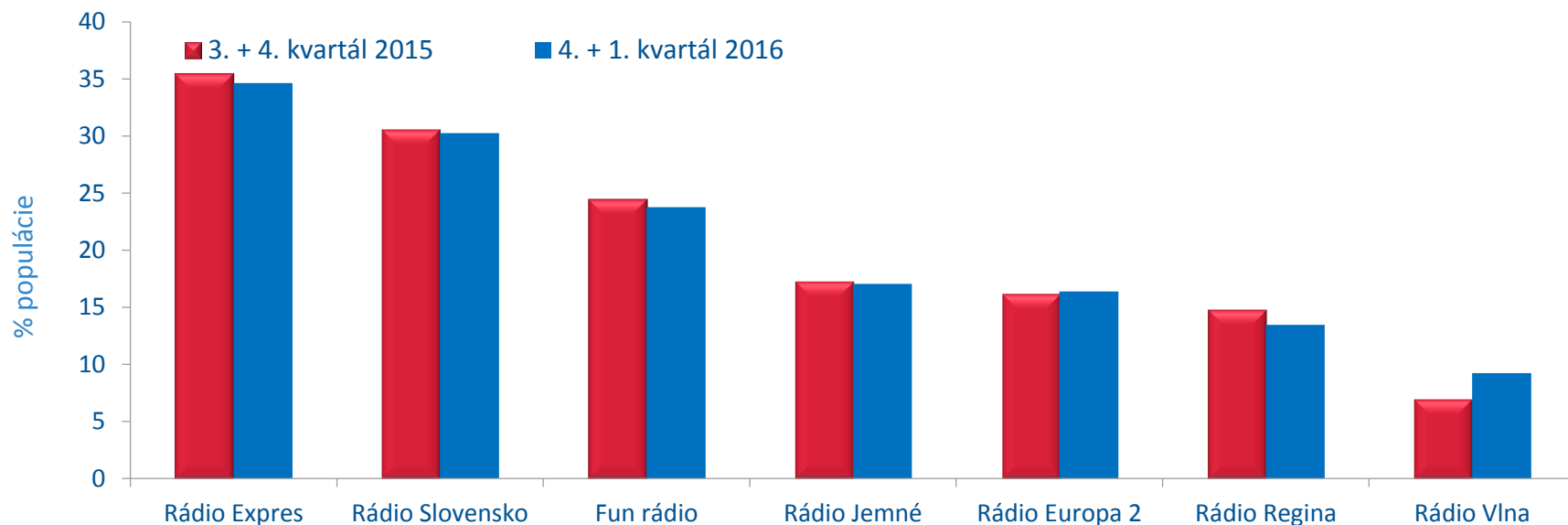
- Fun rádio
- Rádio Lumen
- Rádio Beta *
- Rádio Best FM *
- Rádio Frontinus *
- Rádio Kiss *
- Rádio Liptov *
- Rádio Prešov *
- Rádio Rebeca *
- Rádio SiTy *
- Záhorácke rádio *

* nepublikované samostatne

i

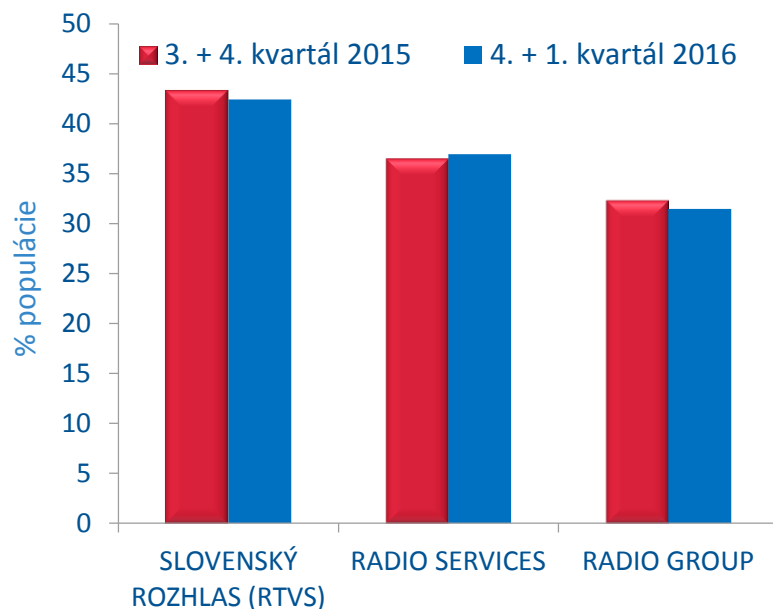
- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval včera“ 26%. Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 19% a sieť RADIO GROUP 15%.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň



- Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 91%.
- Poradie otvára Rádio Expres s 35%, ďalej Rádio Slovensko s 30%, nasleduje Fun rádio s 24%. So 17% je ďalším rádiom v poradí Rádio Jemné a 16% získalo Rádio Europa 2. V poradí nasledujú Rádio Regina s 13% a Rádio Vlna s 9%.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň



Členovia rozhlasových sietí:

○ Slovenský rozhlas (RTVS)

- Rádio Slovensko
- Rádio Regina
- Rádio_FM
- Rádio Devín*
- Rádio Patria*
- Rádio Slovakia International*

○ Radio Services

- Rádio Jemné
- Rádio Europa 2
- Rádio Anténa Rock
- Rádio Vlna

○ RADIO GROUP

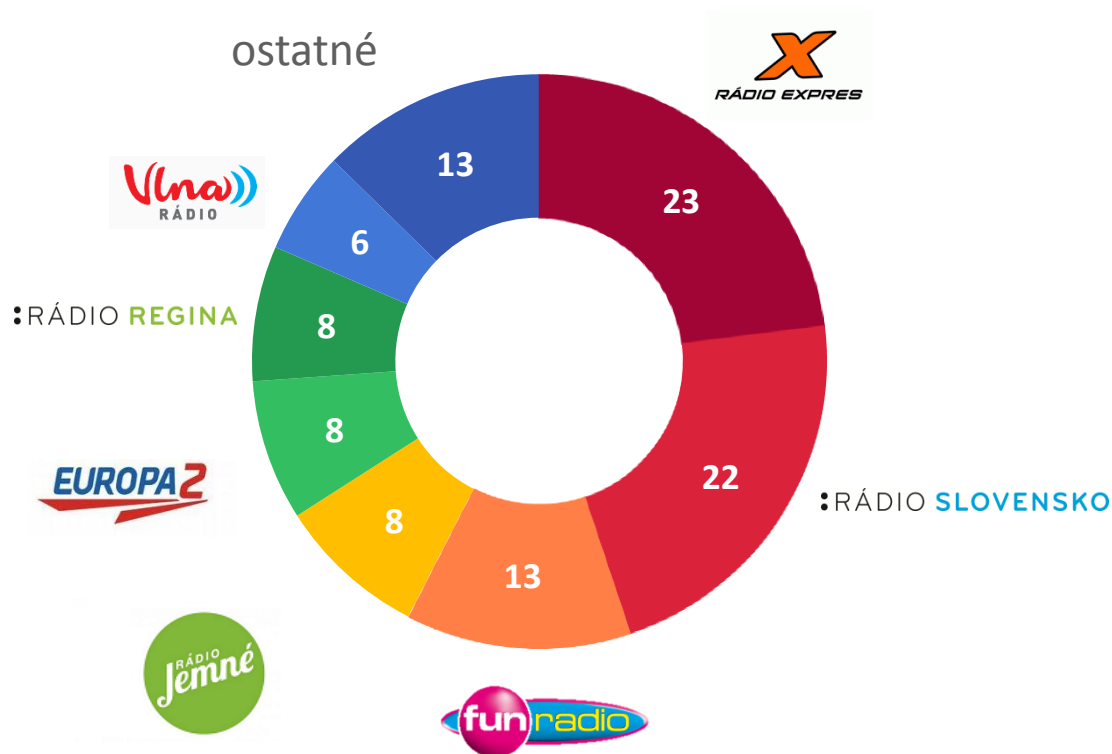
- Fun rádio
- Rádio Lumen
- Rádio Beta *
- Rádio Best FM *
- Rádio Frontinus *
- Rádio Kiss *
- Rádio Liptov *
- Rádio Prešov *
- Rádio Rebeca *
- Rádio SiTy *
- Záhorácke rádio *

* nepublikované samostatne

i

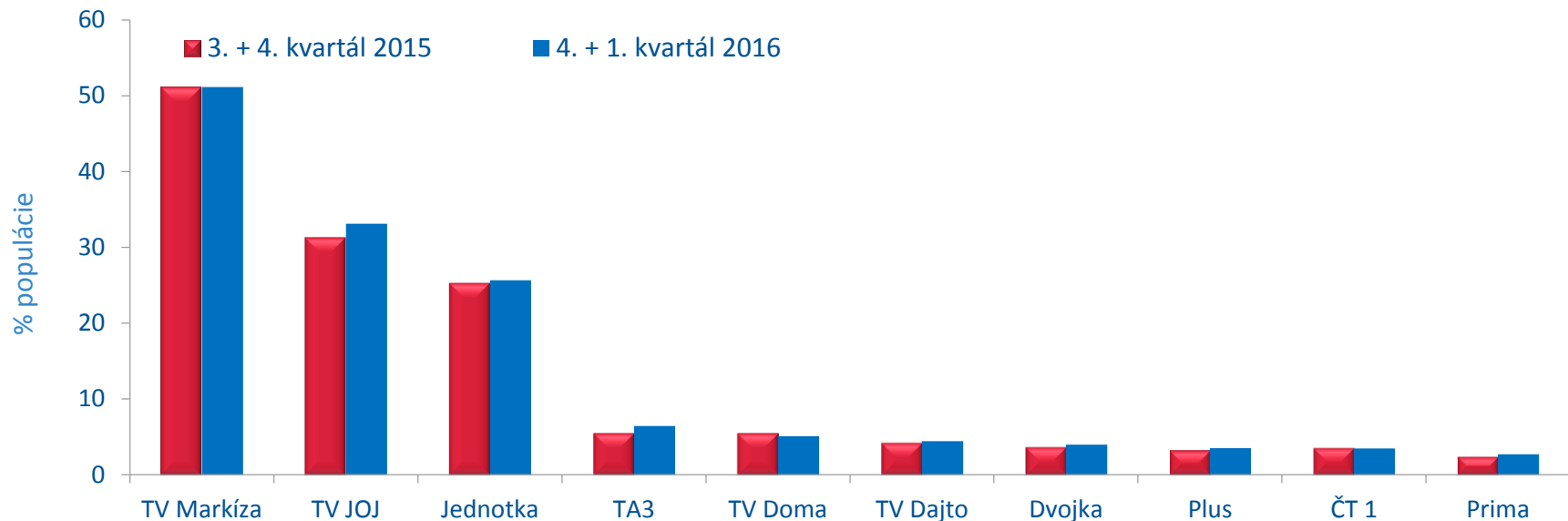
- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametre „počúval minulý týždeň“ 42%. Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 37% a sieť RADIO GROUP 31%.

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu



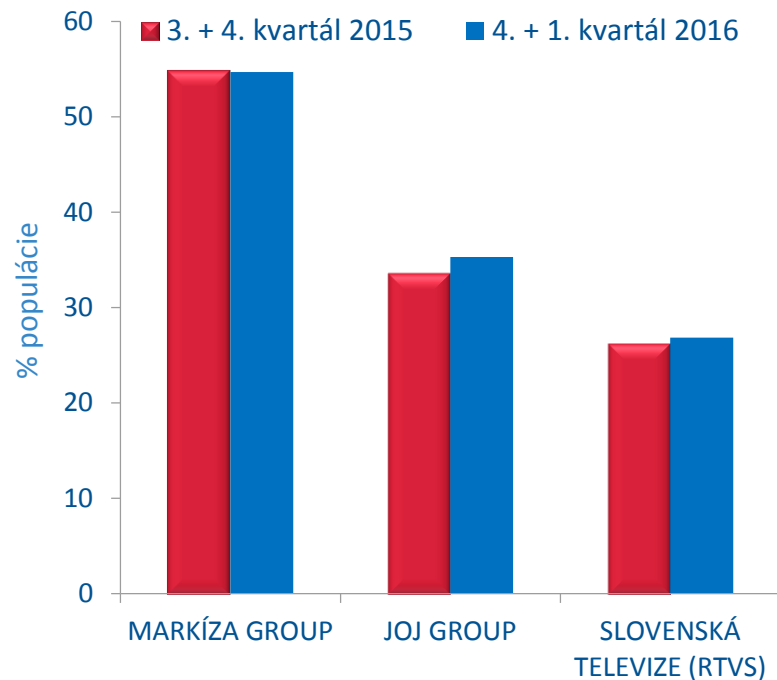
V 4. + 1. kvartáli 2016 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23% a Rádio Slovensko s 22% podielom na trhu. S 13% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Ďalej je Rádio Jemné, Rádio Regina a Rádio Europa 2 zhodne s 8%. Rádio Vlna dosiahlo 6%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13% z trhu.

TELEVÍZNE STANICE - sledoval(a) včera



- Sumárna sledovanosť všetkých televízií je 86%. Televíziu v 4. a 1. kvartáli 2016 celkovo sledovalo 3,863 mil. divákov.
- Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla Televízia Markíza - 51%. Sledovanosť na úrovni 33% zaznamenala TV JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 26%. Nasleduje TA3 so 6%, TV Doma s 5%, TV Dajto, Dvojka so 4%. Prvú desiatku najsledovanejších televíznych staníc uzatvárajú Plus, ČT 1 a Prima s 3% sledovanosťou.

TELEVÍZNE STANICE - sledoval(a) včera



Členovia televizných sietí:

○ Markíza Group

- TV Markíza
- TV Doma
- TV Dajto

○ JOJ Group

- TV JOJ
- Plus
- RiK
- WAU

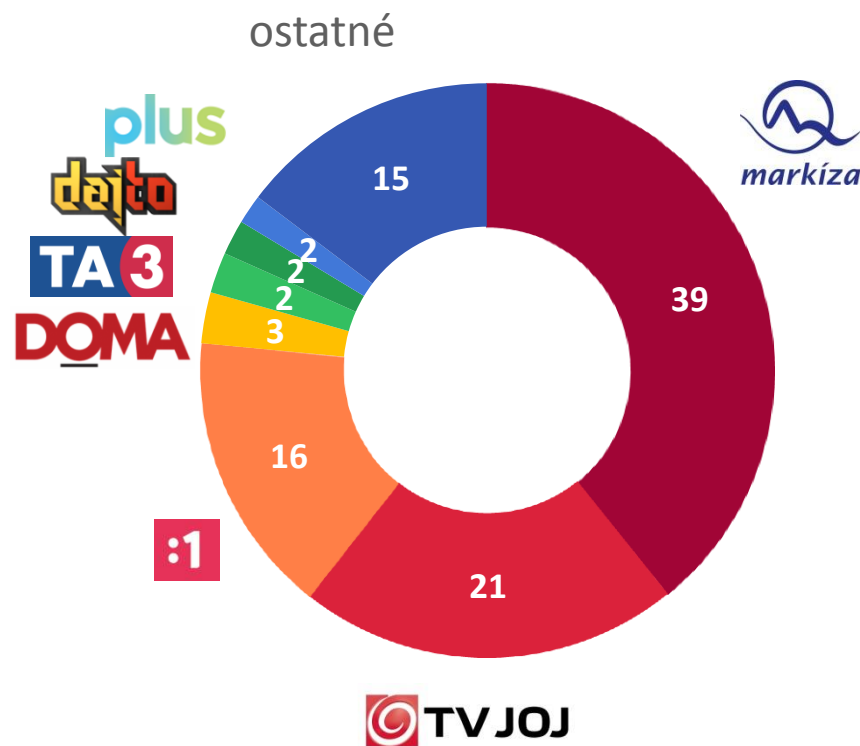
○ Slovenská televízia (RTVS)

- Jednotka
- Dvojka

i

- Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 55% sledovanosť. Televízna skupina JOJ GROUP dosiahla sledovanosť 35% a Slovenská televízia (RTVS) 27%.

TELEVÍZNE STANICE včera - podiel na trhu



Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 4. + 1. kvartál 2016 je nasledujúce: 39% podiel má TV Markíza. TV JOJ dosiahla 21% a za ňou sa so 16% podielom na trhu objavila Jednotka. Nasledujú TV Doma s 3%, TA3, TV Dajto a Plus s 2 % sledovanosťou. Podiel ostatných televízií predstavuje celkom 15%.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

