

RADIOPROJEKT

Základné výsledky

XII. etapa 2022 a I. až II. etapa 2023

M E D I A N S K

Termín zverejnenia tlačovej správy: 30. 3. 2023

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009.

Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 7.11.2022 do 11.12.2022 a od 9.1.2023 do 5.3.2023. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.158 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 75% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 25% vzorky/.

ROZHLASOVÉ STANICE - základné ukazovatele

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 85,7%, čo je 3.813.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

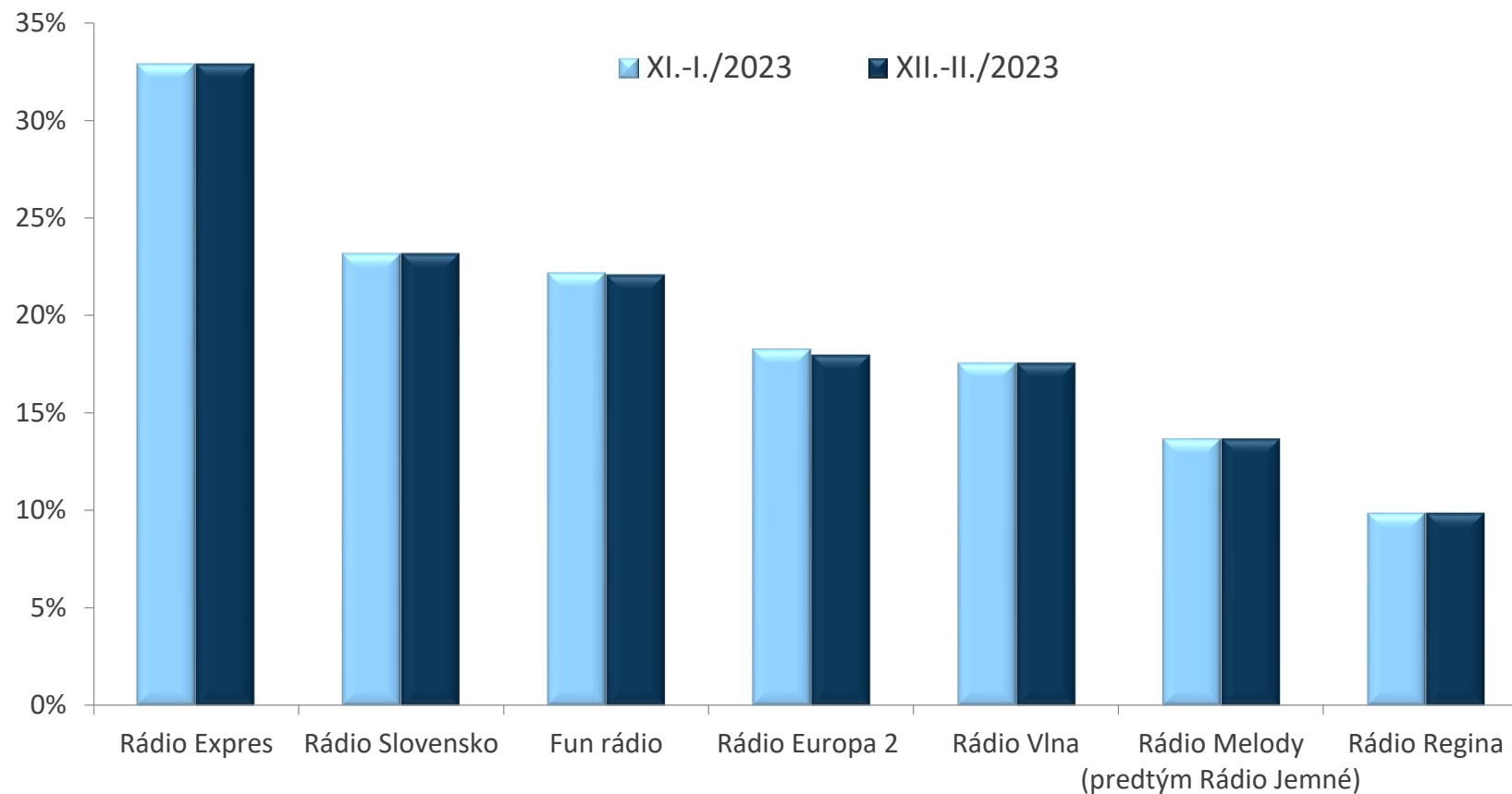
Každý deň počúva rádio takmer 2,3 milióna ľudí (51,1% populácie).

V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio takmer hodinu a 30 minút.

Každý poslucháč počúva rádio priemerne viac ako dve hodiny a 50 minút.

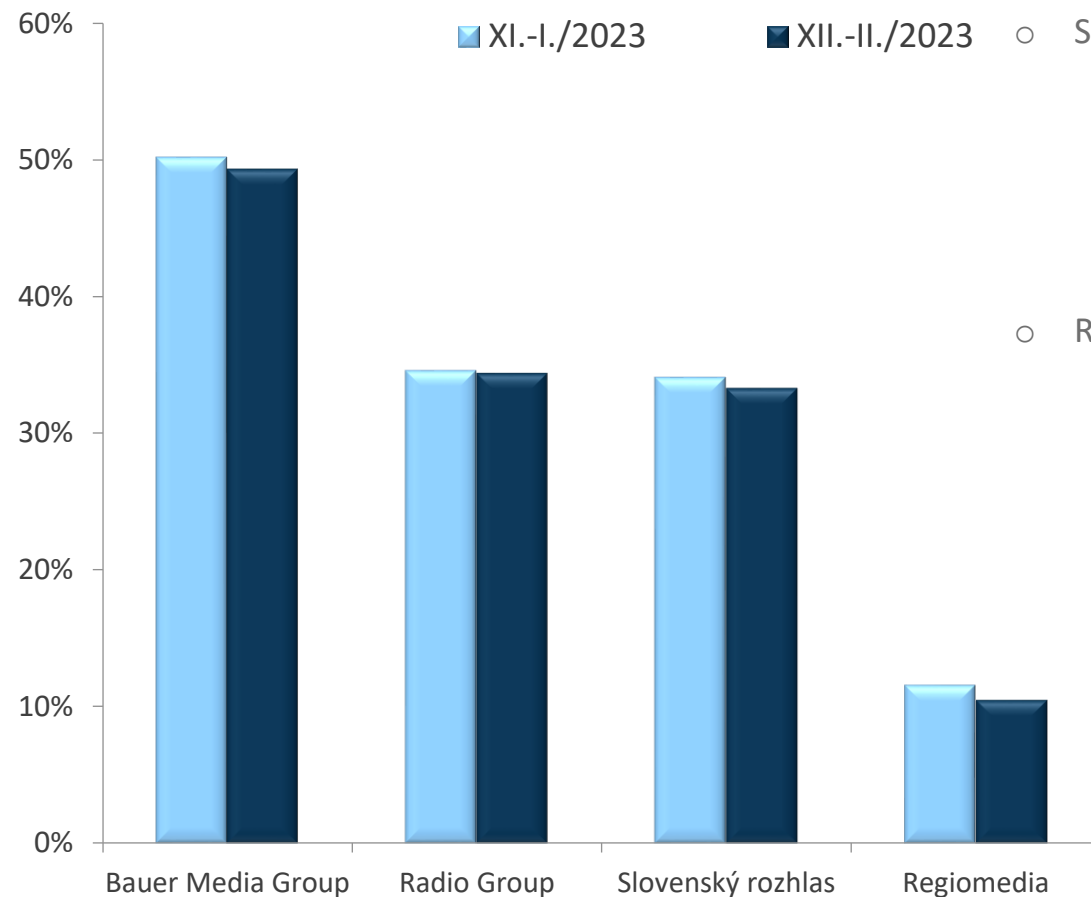
ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 32,9% (1.464.000); ďalej Rádio Slovensko s 23,2% (1.032.000); nasleduje Fun rádio s 22,1% (983.000). Rádio Europa 2 má počúvanosť 18,0% (801.000) a počúvanosť Rádia Vlna je 17,6% (784.000). Nasleduje Rádio Melody (predtým Rádio Jemné) s 13,7% (610.000) a Rádio Regina s 9,9% (441.000).



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „posledný týždeň“ počúvanosť 49,3% (2.192.000) a Radio Group počúvanosť 34,4% (1.530.000). Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol 33,3% (1.481.000) a rozhlasová sieť Regiomeia má počúvanosť 10,5% (468.000).

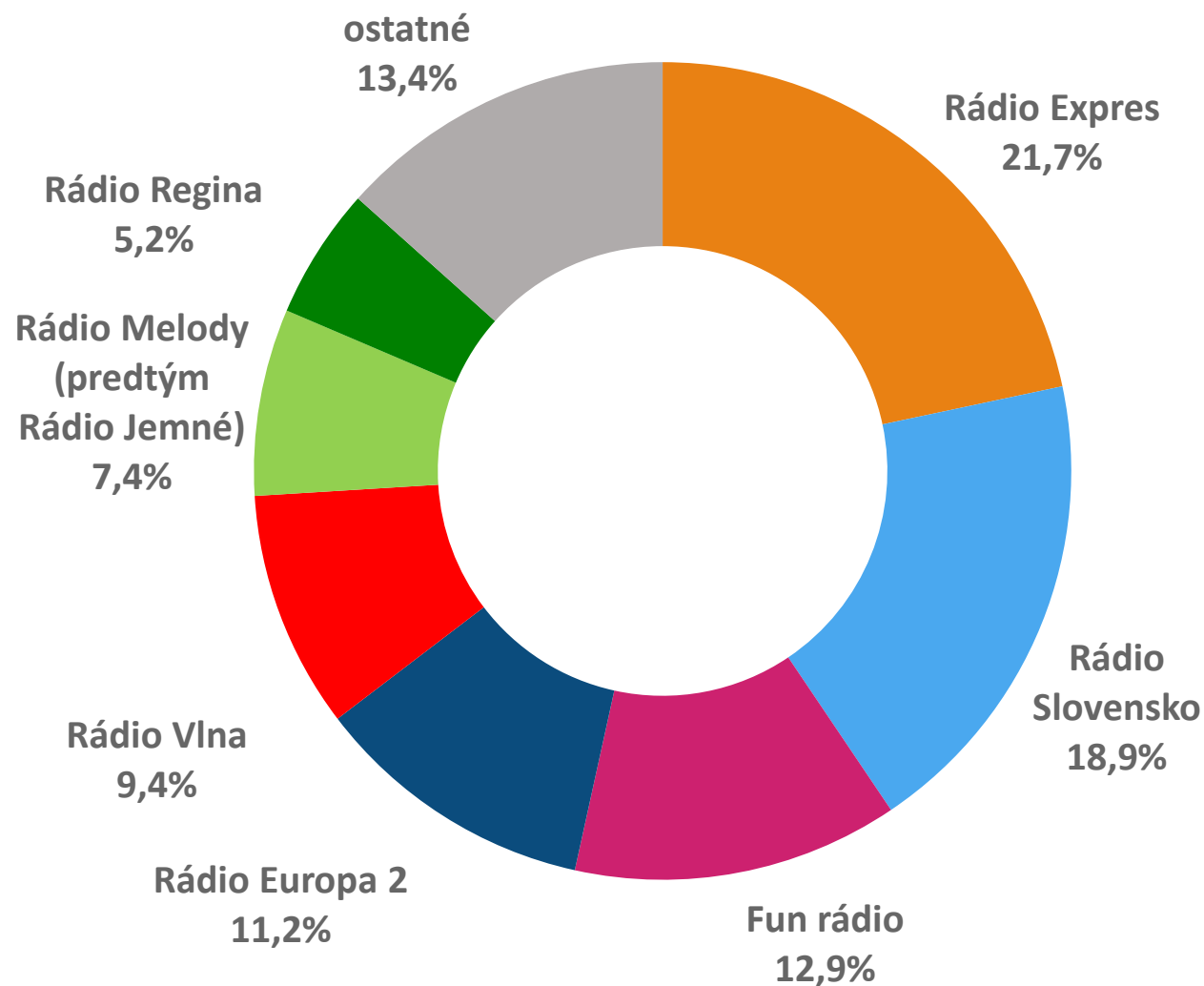


Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Expres
 - Rádio Melody (predtým Rádio Jemné)
- Radio Group
 - Fun rádio
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Bratislavské rádio (predtým The End)
 - Dobré rádio
 - Rádio BB FM
 - Rádio Best FM
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio v Nitre
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Sky Rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorské rádio

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 21,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,9% a s 12,9% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Europa 2 s 11,2% a Rádio Vlna s 9,4% podielom na trhu. Podiel 7,4% má Rádio Melody (predtým Rádio Jemné) a 5,2% Rádio Regina. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,4% z trhu.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, XII.-II./2023

kontakt

Linda Kleinertová
+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk
+421 (2) 2085 0810