



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

XI. až XII. etapa 2017, I. etapa 2018

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 16.10. do 17.12.2017 a od 8.1.2018 do 4.2.2018. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.314 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

ROZHLASOVÉ STANICE

základné ukazovatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 88,4%; čo je 3.955.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (61,5% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako 1 hodinu a 55 minút.
- Každý poslucháč počúva rádio priemerne takmer tri hodiny a 10 minút.

ROZHLASOVÉ STANICE

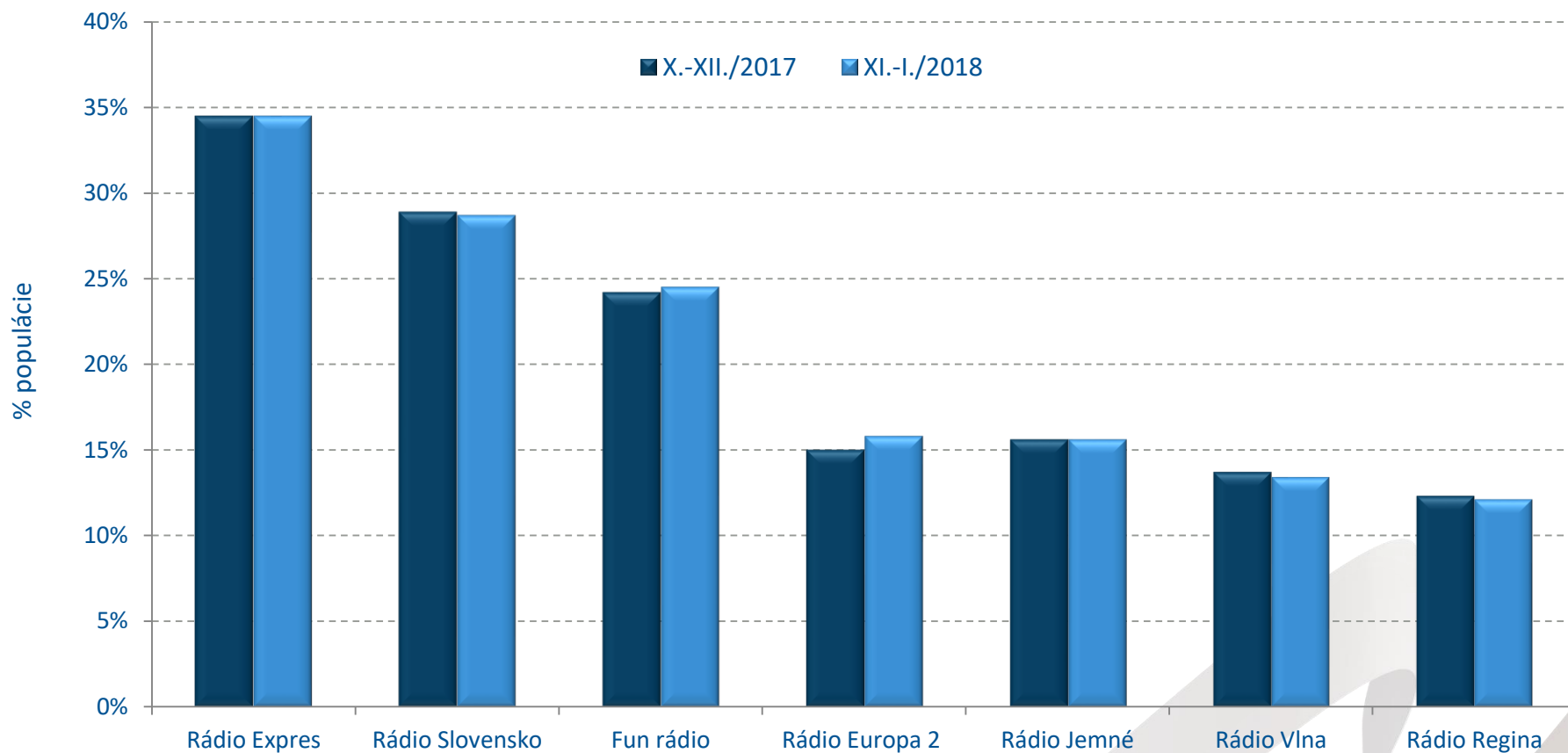
počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 34,5% (1.545.000); ďalej Rádio Slovensko s 28,7% (1.284.000); nasleduje Fun rádio s 24,5% (1.097.000). Rádio Europa 2 má počúvanosť 15,8% (708.000) a Rádio Jemné počúvanosť 15,6% (699.000). Nasleduje Rádio Vlna s 13,4% (601.000) a Rádio Regina s 12,1% (543.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

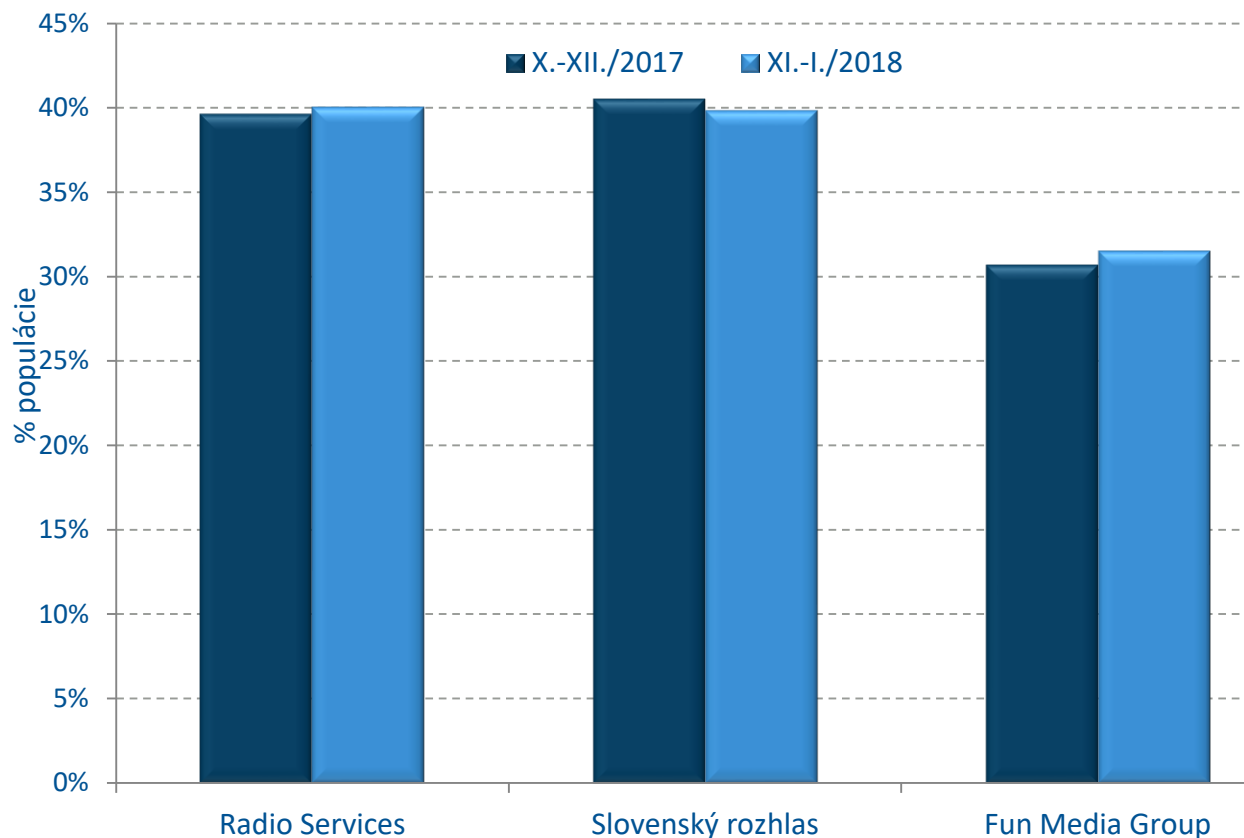
počúval(a) posledný týždeň



- Rozhlasová sieť Radio Services v parametri „počúval minulý týždeň“ dosiahla 40,0% (1.789.000). Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi počúvanosť 39,8% (1.782.000) a Fun Media Group dosiahlo počúvanosť 31,5% (1.411.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:

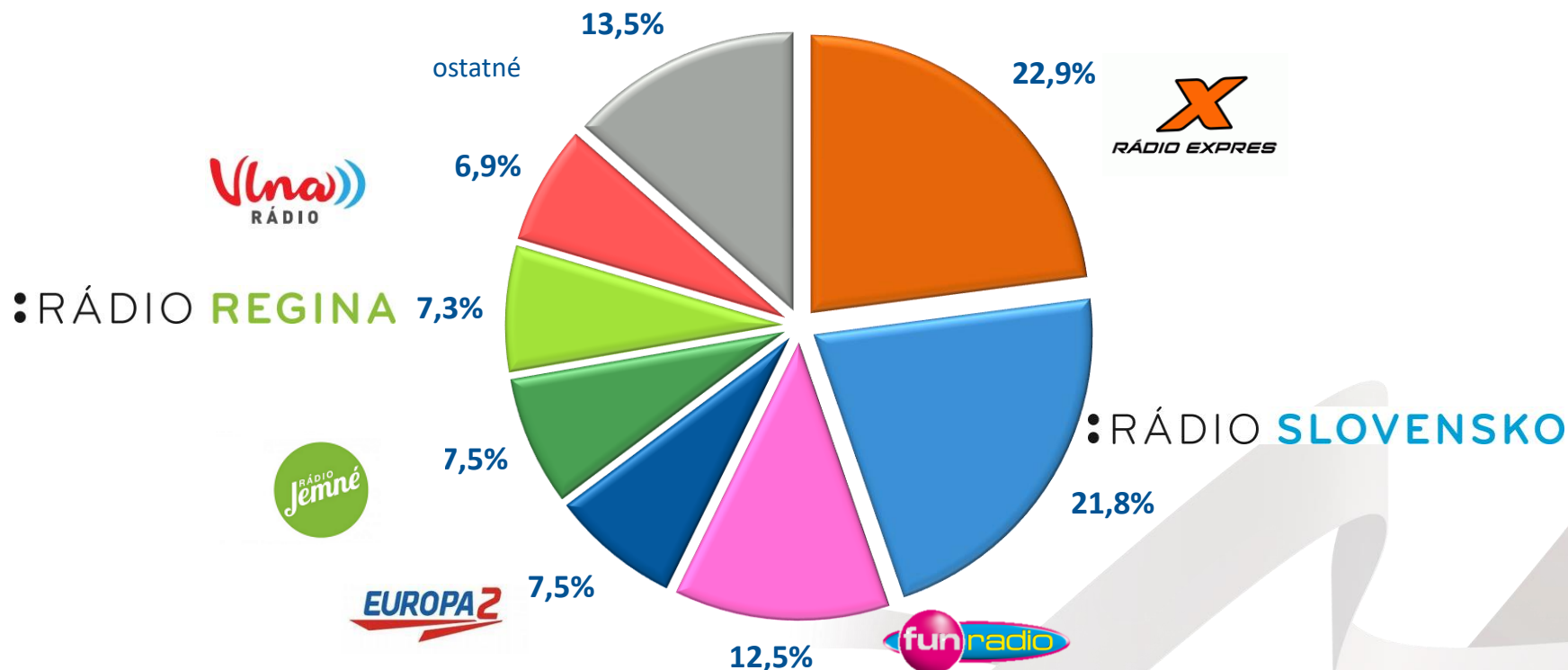
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Fun Media Group
 - Fun rádio
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Kiss
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Sky rádio
 - Záhorácke rádio
- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,9% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,8% a s 12,5% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Europa 2 so 7,5% a Rádio Jemné rovnako so 7,5% podielom na trhu. Podiel 7,3% má Rádio Regina. Nasleduje Rádio Vlna so 6,9%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	16.10. - 17.12.2017, 08.01. - 04.02.2018
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.314 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, XI.-I./2018

Termín zverejnenia tlačovej správy: 1. 3.2018



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

