MEDIAN SK

Mediálne prieskumy | MML–TGI | Softvér | Ad-hoc prieskumy | Vývoj technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

I. až III. etapa 2017

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV
Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V
tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064
e-mail: median@median.sk
www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:
KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT

- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 9.1. do 2.4.2017. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.325 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

ROZHLASOVÉ STANICE
základné ukazatele

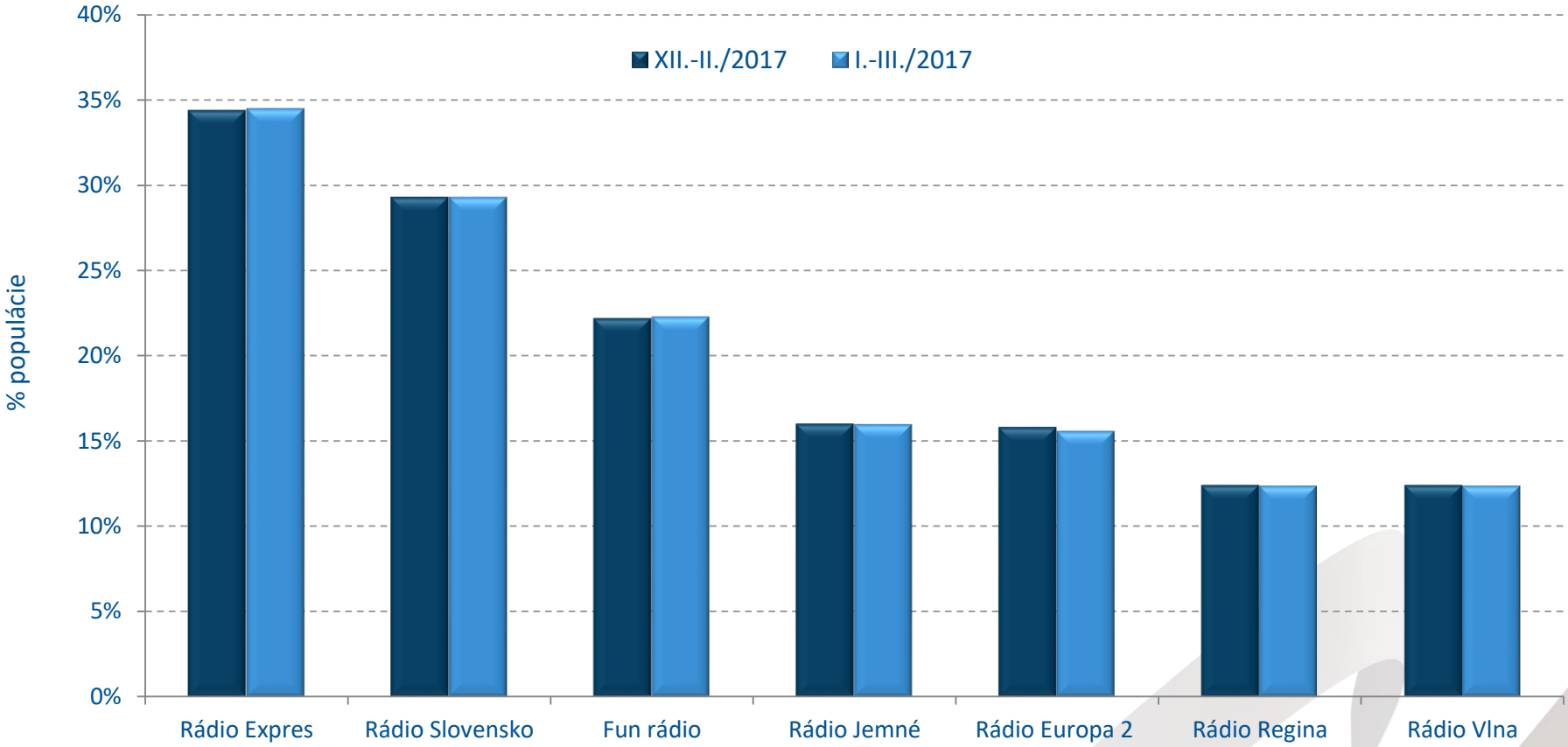
- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 88,1%; čo je 3.942.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (65,3% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako dve hodiny.
- Každý poslucháč počúva rádio priemerne viac ako tri hodiny.

ROZHLASOVÉ STANICE
počúval(a) posledný týždeň

- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 34,5% (1.546.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,3% (1.310.000); nasleduje Fun rádio s 22,3% (996.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,0% (716.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,6% (699.000). Nasleduje Rádio Regina s 12,4% (556.000) a Rádio Vlna rovnako s 12,4% (553.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



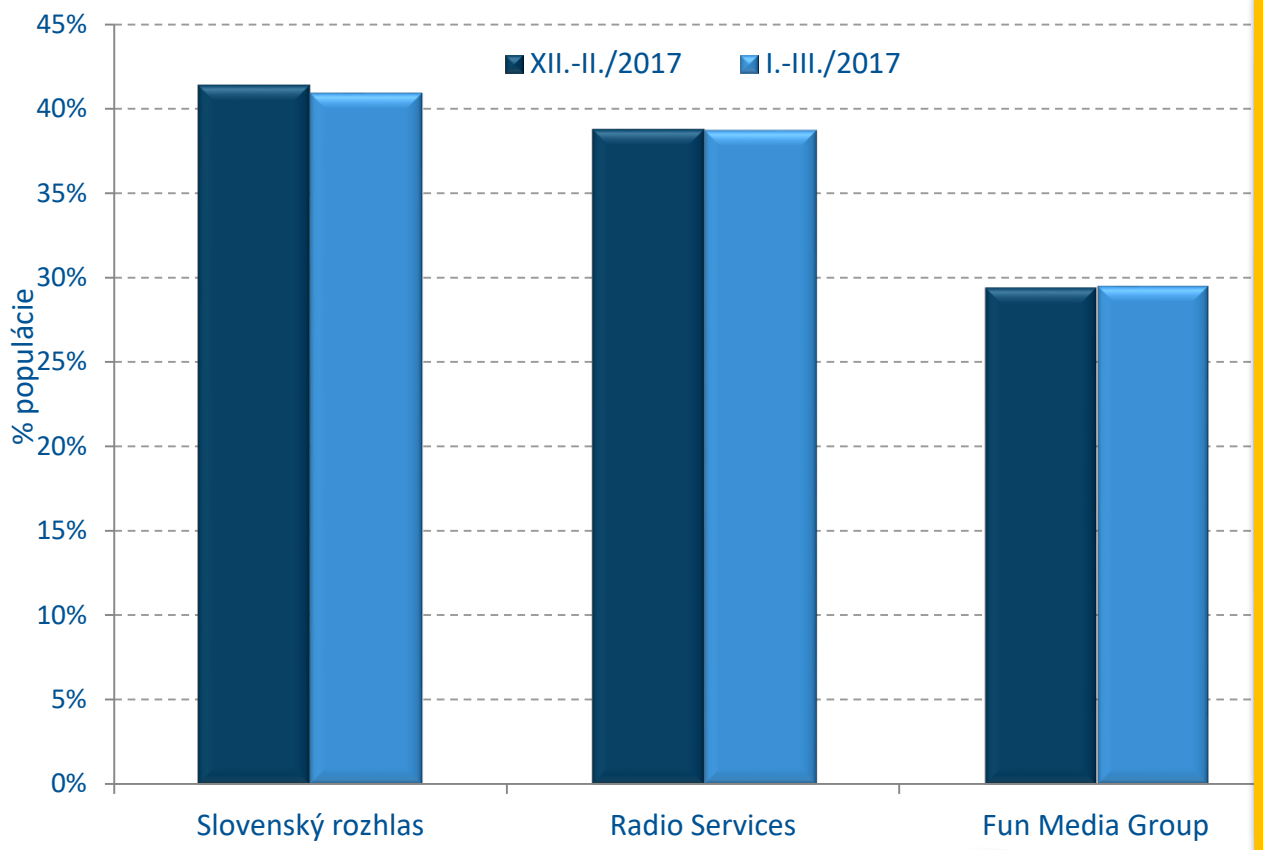
MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2017

MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň

- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 40,9% (1.832.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 38,7% (1.730.000) a Fun Media Group dosiahlo počúvanosť 29,5% (1.319.000).

ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň

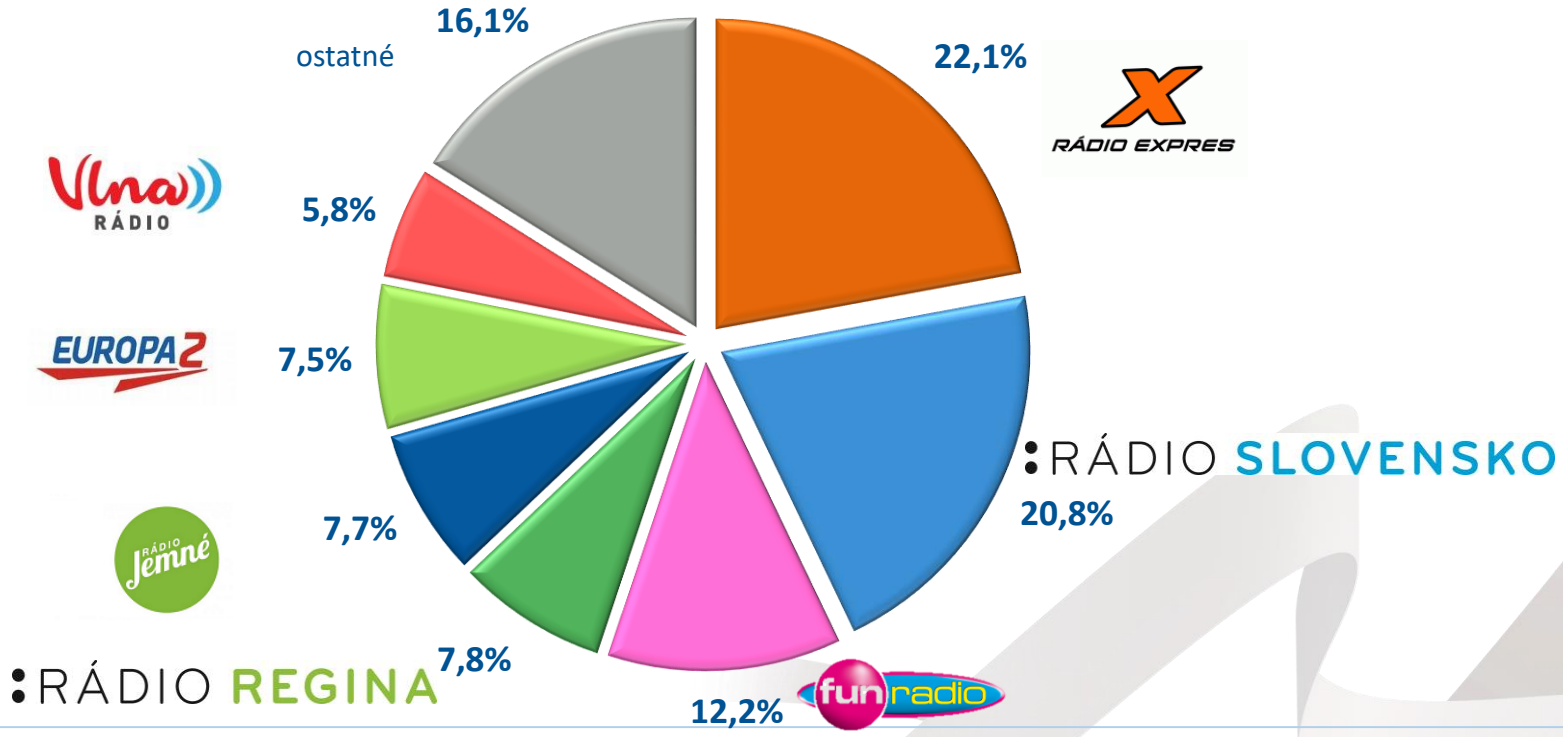


Členovia rozhlasových sietí:

- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Devín
  - Rádio_FM
  - Rádio Patria
  - Rádio Regina
  - Rádio Slovakia International
  - Rádio Slovensko
- Fun Media Group
  - Fun rádio
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Kiss
  - Rádio Liptov
  - Rádio Lumen
  - Rádio Rebeca
  - Rádio SiTy
  - Sky rádio
  - Záhorácke rádio
- Radio Services
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Europa 2
  - Rádio Jemné
  - Rádio Vlna

ROZHLASOVÉ STANICE včera
podiel na trhu

- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,1% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,8% a s 12,2% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina so 7,8% a Rádio Jemné so 7,7% podielom na trhu. Podiel 7,5% má Rádio Europa 2. Nasleduje Rádio Vlna s 5,8%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 16,1% z trhu.



MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2017

MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RADIOPROJEKT

Termín opytovania: 09.01. - 02.04.2017

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 - 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 3.325 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/

Výber respondentov: kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, I.-III./2017

Termín zverejnenia tlačovej správy: 2. 5. 2017

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.