



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

VI. etapa až VIII. etapa 2016

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 30.5. do 21.8.2016. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.503 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

ROZHLASOVÉ STANICE

základné ukazatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 89,4%; čo je 4.004.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (66,1% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio viac ako dve hodiny.
- Každý poslucháč počúva rádio priemerne takmer tri hodiny a 15 minút.

ROZHLASOVÉ STANICE

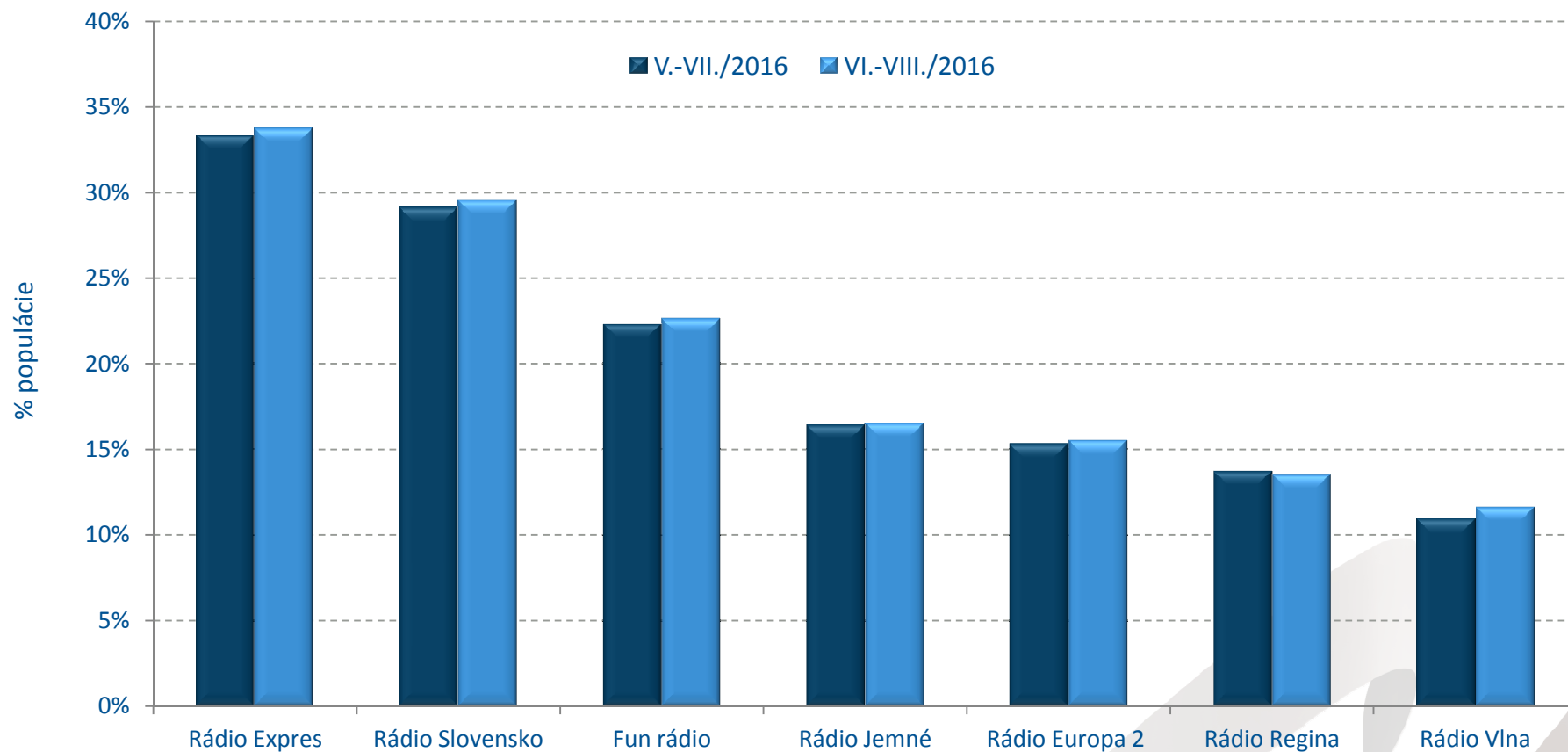
počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 33,7% (1.509.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,5% (1.321.000); nasleduje Fun rádio s 22,6% (1.010.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,5% (737.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,5% (692.000). Nasleduje Rádio Regina s 13,5% (607.000) a Rádio Vlna s 11,6% (519.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

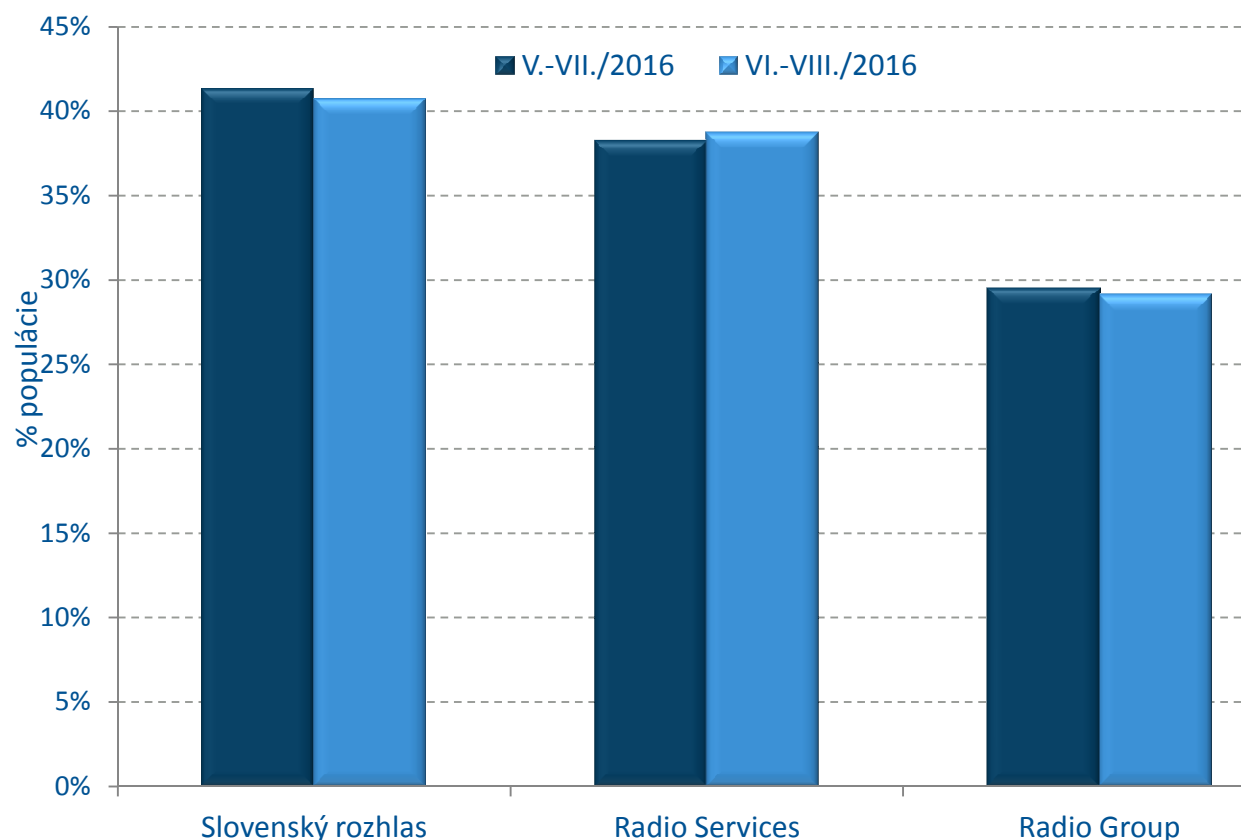
počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 40,7% (1.821.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 38,7% (1.732.000) a Radio Group dosiahlo počúvanosť 29,1% (1.304.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:

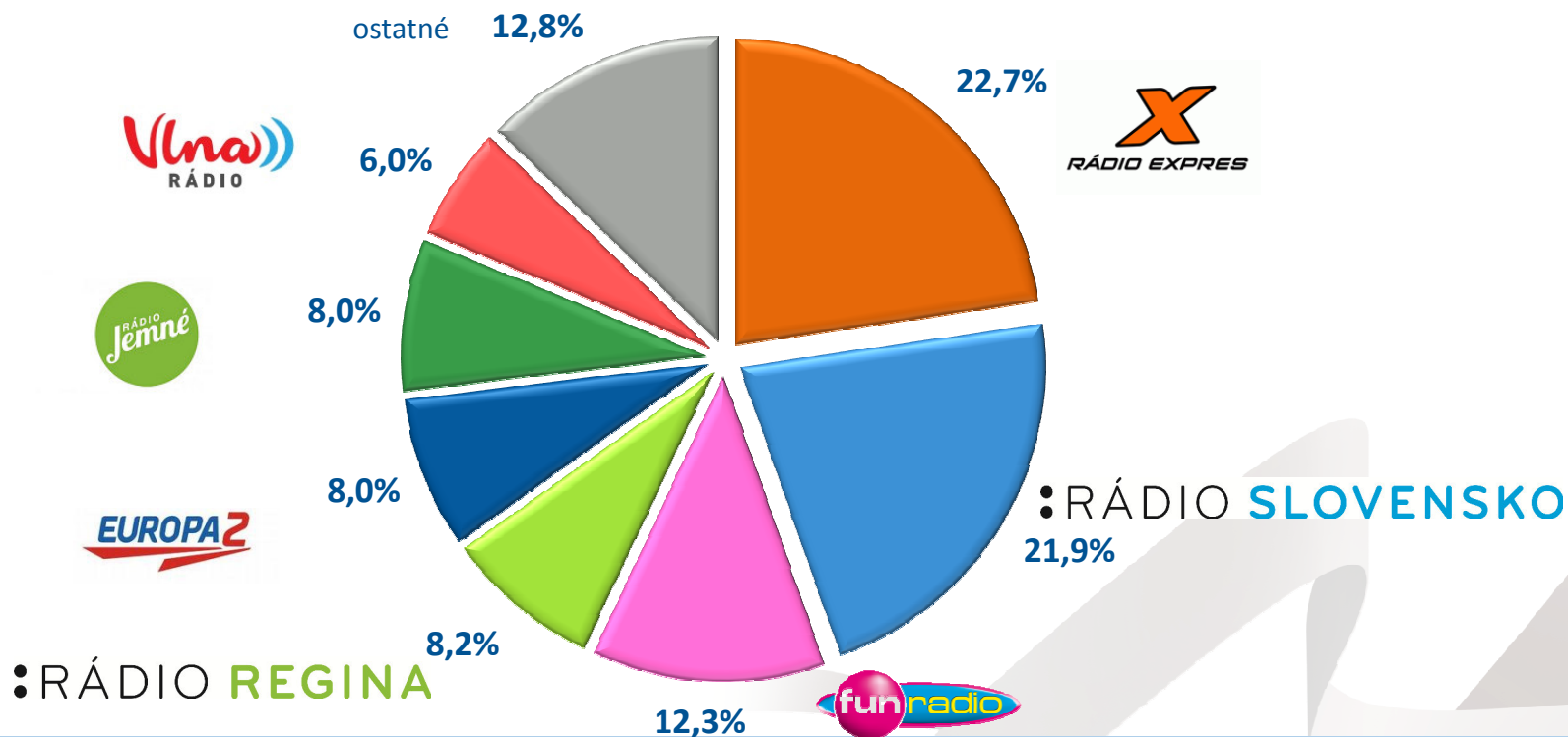
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Slovensko
 - Rádio Regina
 - Rádio_FM
 - Rádio Devín
 - Rádio Patria
 - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
 - Fun rádio
 - Rádio Kiss
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Rebeca
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Sky rádio (predtým Rádio Prešov)
 - Rádio Lumen
 - Rádio Liptov
 - Rádio SiTy
 - Záhorácke rádio
- Radio Services
 - Rádio Jemné
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Vlna
 - Rádio Europa 2

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,9% a s 12,3% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina s 8,2% a Rádio Europa 2 s 8,0% podielom na trhu. Rovnaký 8,0% podiel má aj Rádio Jemné. Nasleduje Rádio Vlna so 6,0%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 12,8% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	30.05. - 21.08.2016
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.503 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VI.-VIII./2016

Termín zverejnenia tlačovej správy: 16. 9. 2016

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VI.-VIII./2016



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

