



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## „RADIOPROJEKT“

### Základné výsledky

IV. etapa až VI. etapa 2016

#### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 4.4. do 26.6.2016. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.412 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

# ROZHLASOVÉ STANICE

## základné ukazatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 89,4%; čo je 4.005.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (65,9% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio takmer dve hodiny 10 minút.
- Každý poslucháč počúva rádio tri hodiny a 15 minút.

# ROZHLASOVÉ STANICE

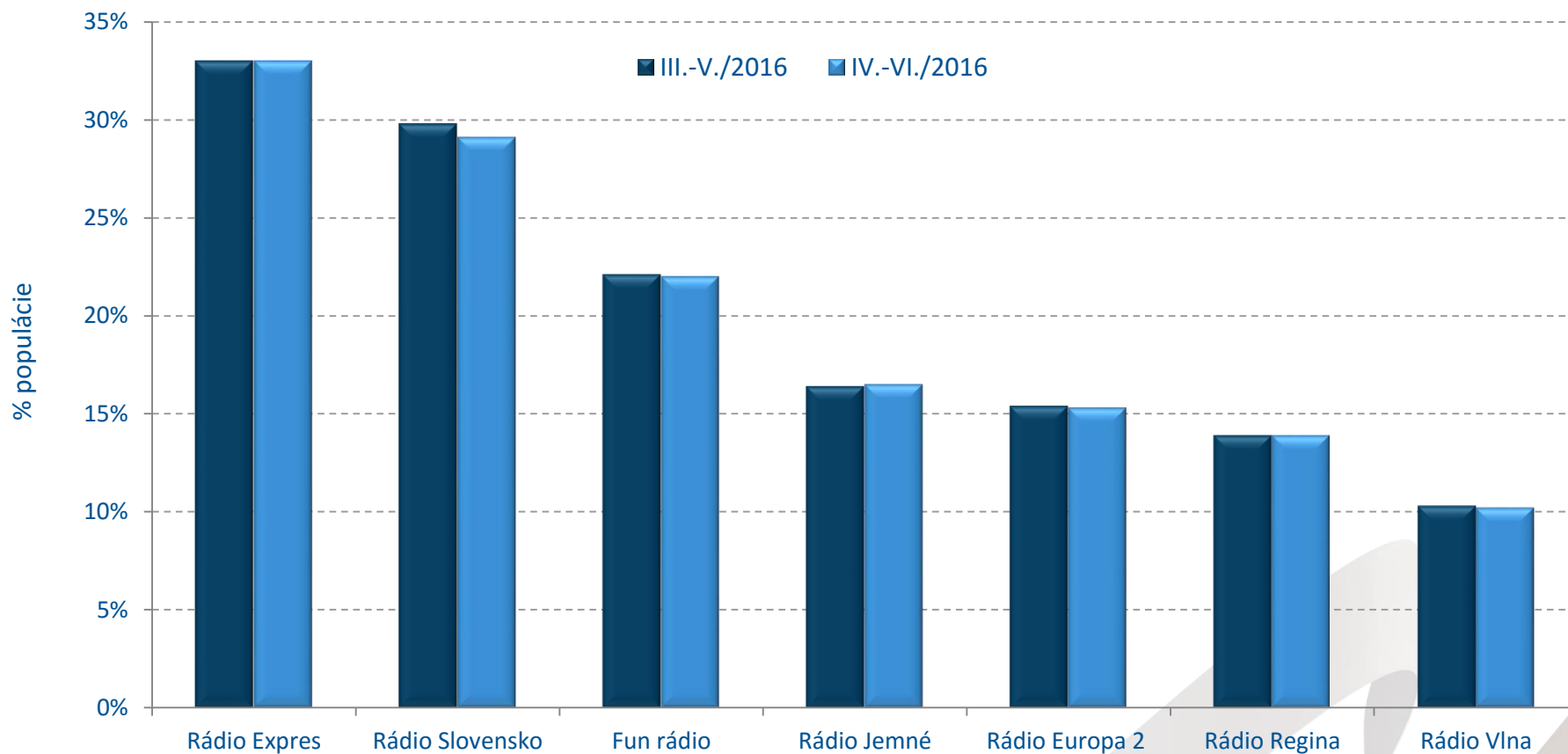
## počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 33,0% (1.476.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,1% (1.301.000); nasleduje Fun rádio s 22,0% (984.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,5% (738.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,3% (684.000). Nasleduje Rádio Regina s 13,9% (620.000) a Rádio Vlna s 10,2% (457.000).

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) posledný týždeň



# ROZHLASOVÉ SIETE

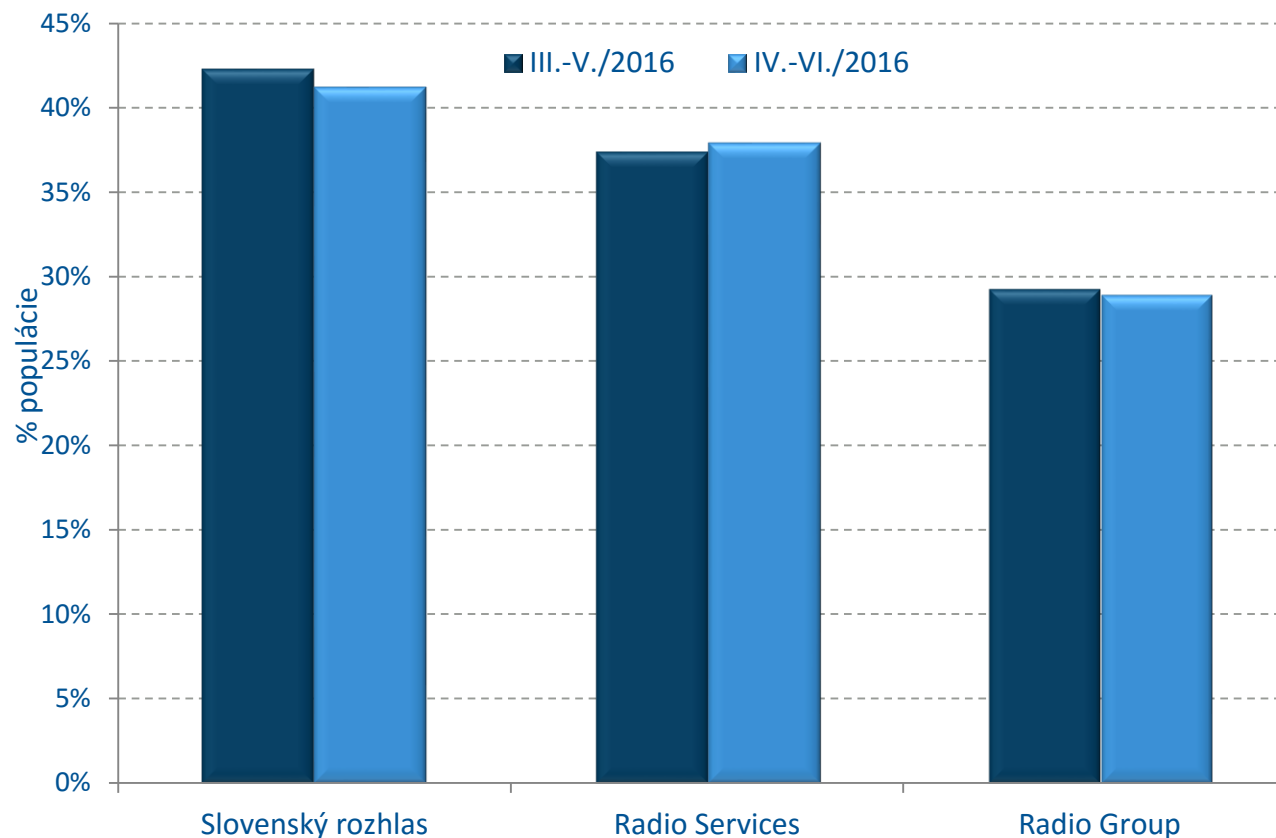
## počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 41,2% (1.844.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 37,9% (1.699.000) a Radio Group dosiahlo počúvanosť 28,9% (1.296.000).

# ROZHLASOVÉ SIETE

## počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:  
(usporiadanie k máju 2016)

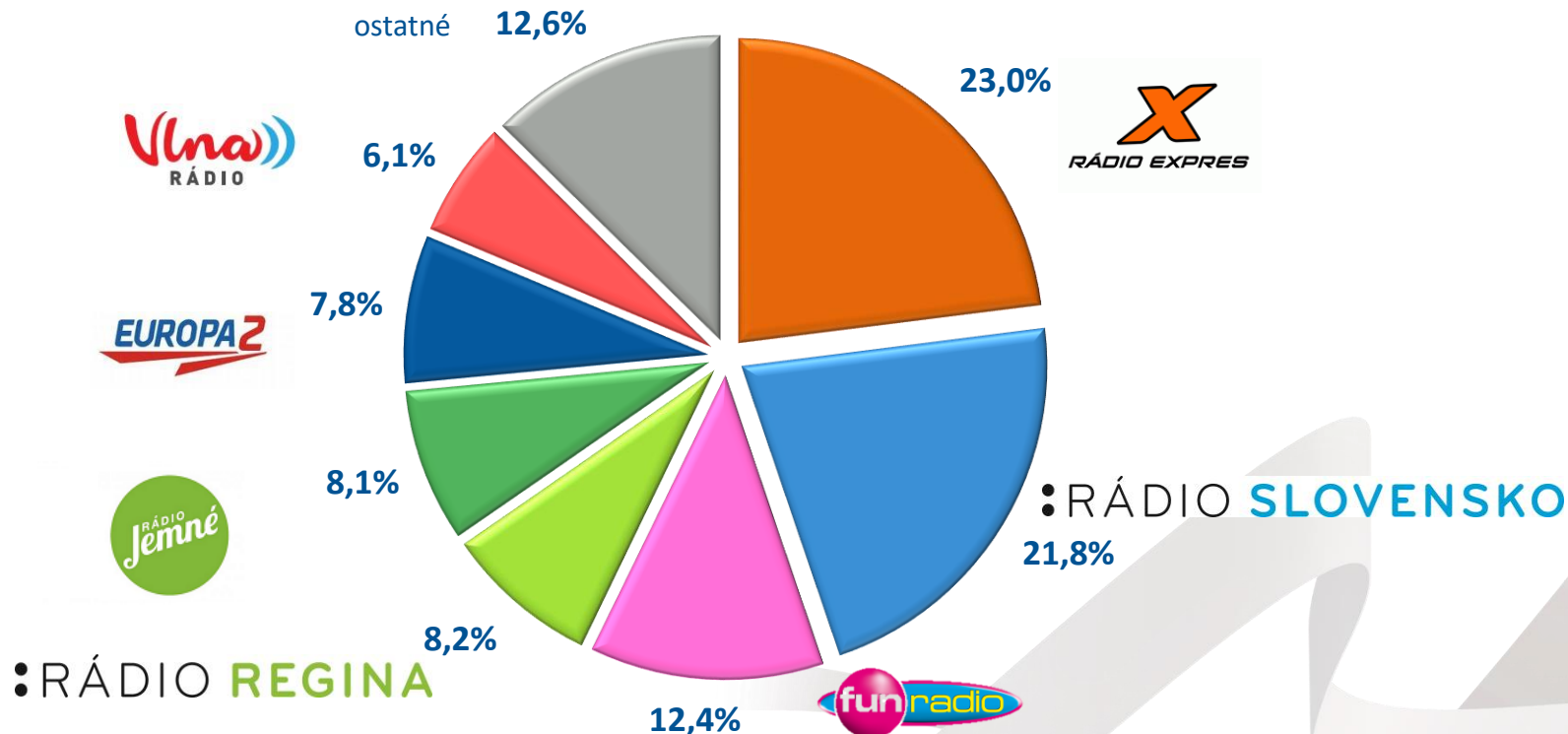
- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Slovensko
  - Rádio Regina
  - Rádio\_FM
  - Rádio Devín
  - Rádio Patria
  - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
  - Fun rádio
  - Rádio Kiss
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Rebeca
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Prešov
  - Rádio Lumen
  - Rádio Liptov
  - Rádio SiTy
  - Záhorácke rádio
- Radio Services
  - Rádio Jemné
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Vlna
  - Rádio Europa 2

# ROZHLASOVÉ STANICE včera

## podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 23% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,8% a s 12,4% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina s 8,2% a Rádio Jemné s 8,1% podielom na trhu. 7,8% podiel má Rádio Europa 2. Nasleduje Rádio Vlna so 6,1%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 12,6% z trhu.





# PARAMETRE PRIESKUMU

## RADIOPROJEKT

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termín opytovania:</b>        | 4.4. - 26.6.2016                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Výberový súbor:</b>           | populácia SR vo veku 14 - 79 rokov                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Veľkosť výberovej vzorky:</b> | 3.412 respondentov                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Metóda prieskumu:</b>         | osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/ |
| <b>Výber respondentov:</b>       | kvótny                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, IV.-VI./2016**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 21. 7. 2016**



MEDIAN SK

**MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.**

**MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.**

