



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

III. etapa až V. etapa 2016

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 7.3. do 29.5.2016. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.414 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

ROZHLASOVÉ STANICE

základné ukazatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 90,7%; čo je 4.060.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (66,2% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako dve hodiny 10 minút.
- Každý poslucháč počúva rádio takmer tri hodiny a 20 minút.

ROZHLASOVÉ STANICE

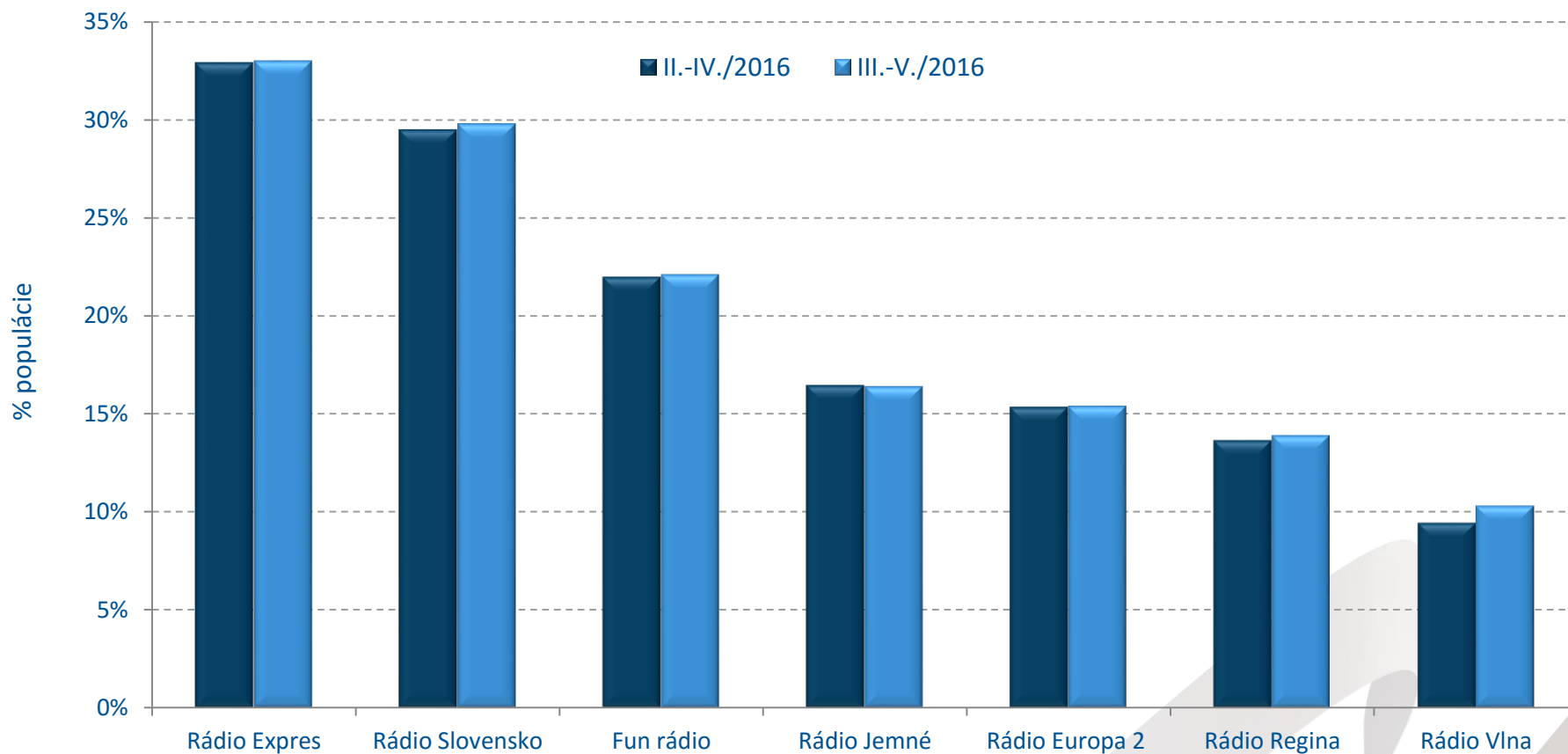
počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 33,0% (1.476.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,8% (1.335.000); nasleduje Fun rádio s 22,1% (988.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,4% (736.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,4% (688.000). Nasleduje Rádio Regina s 13,9% (623.000) a Rádio Vlna s 10,3% (459.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

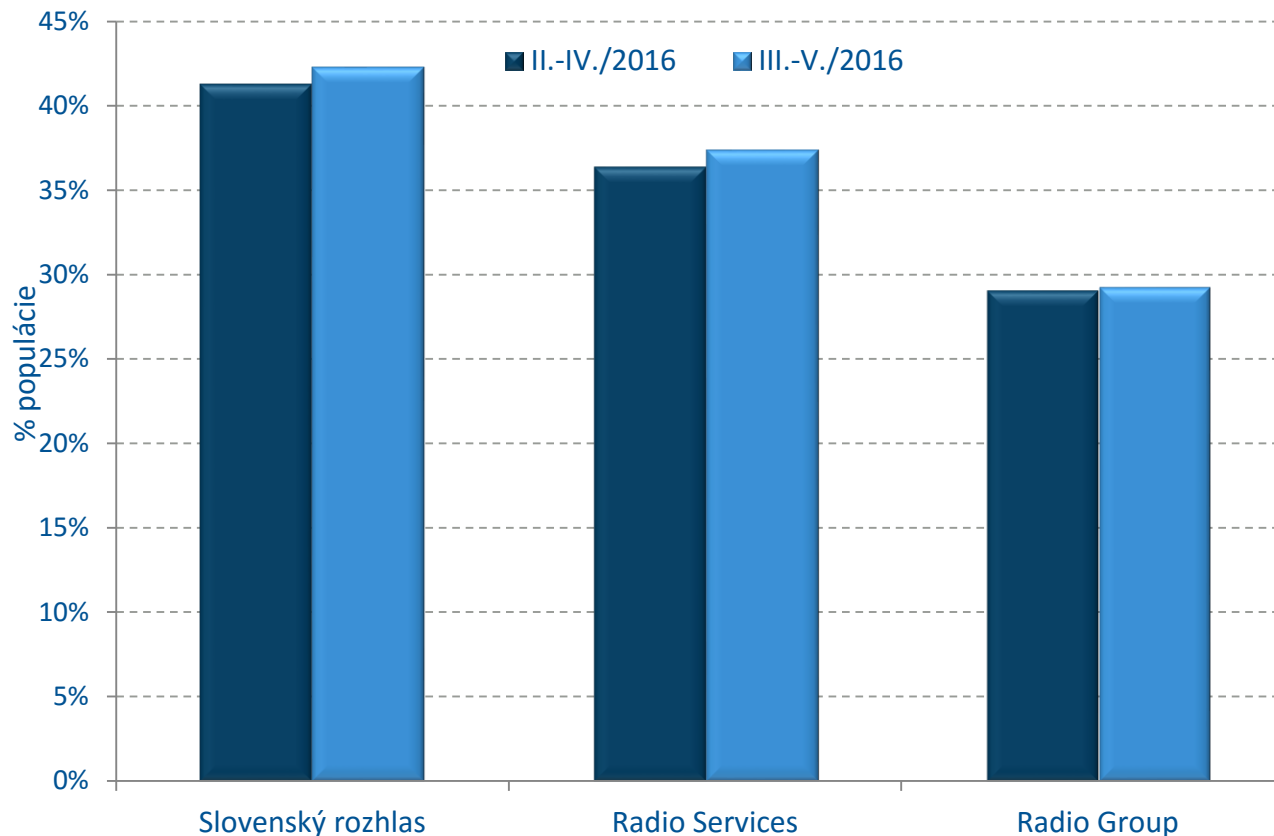
počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 42,3% (1.893.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 37,4% (1.674.000) a Radio Group dosiahlo počúvanosť 29,3% (1.314.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:
(usporiadanie k máju 2016)

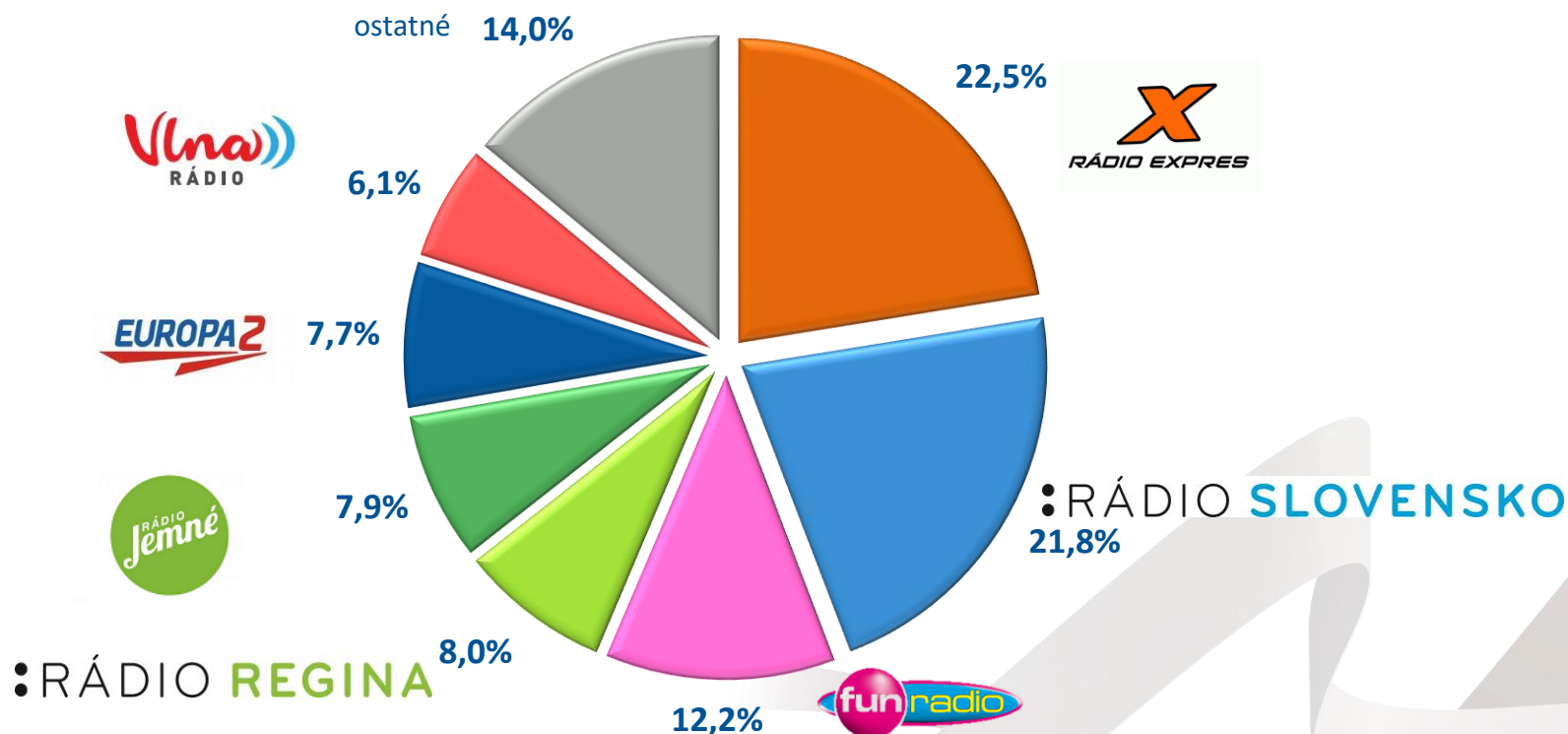
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Slovensko
 - Rádio Regina
 - Rádio_FM
 - Rádio Devín
 - Rádio Patria
 - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
 - Fun rádio
 - Rádio Kiss
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Rebeca
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Prešov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Liptov
 - Rádio SiTy
 - Záhorácke rádio
- Radio Services
 - Rádio Jemné
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Vlna
 - Rádio Europa 2

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,5% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,8% a s 12,2% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina s 8,0% a Rádio Jemné so 7,9% podielom na trhu. 7,7% podiel má Rádio Europa 2. Nasleduje Rádio Vlna so 6,1%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,0% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	7.3. - 29.5.2016
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.414 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 80% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 20% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, III.-V./2016

Termín zverejnenia tlačovej správy: 22. 6. 2016



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

