



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

VII. etapa 2015 až IX. etapa 2015

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 22.6. do 13.9.2015. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.430 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 49.

ROZHLASOVÉ STANICE

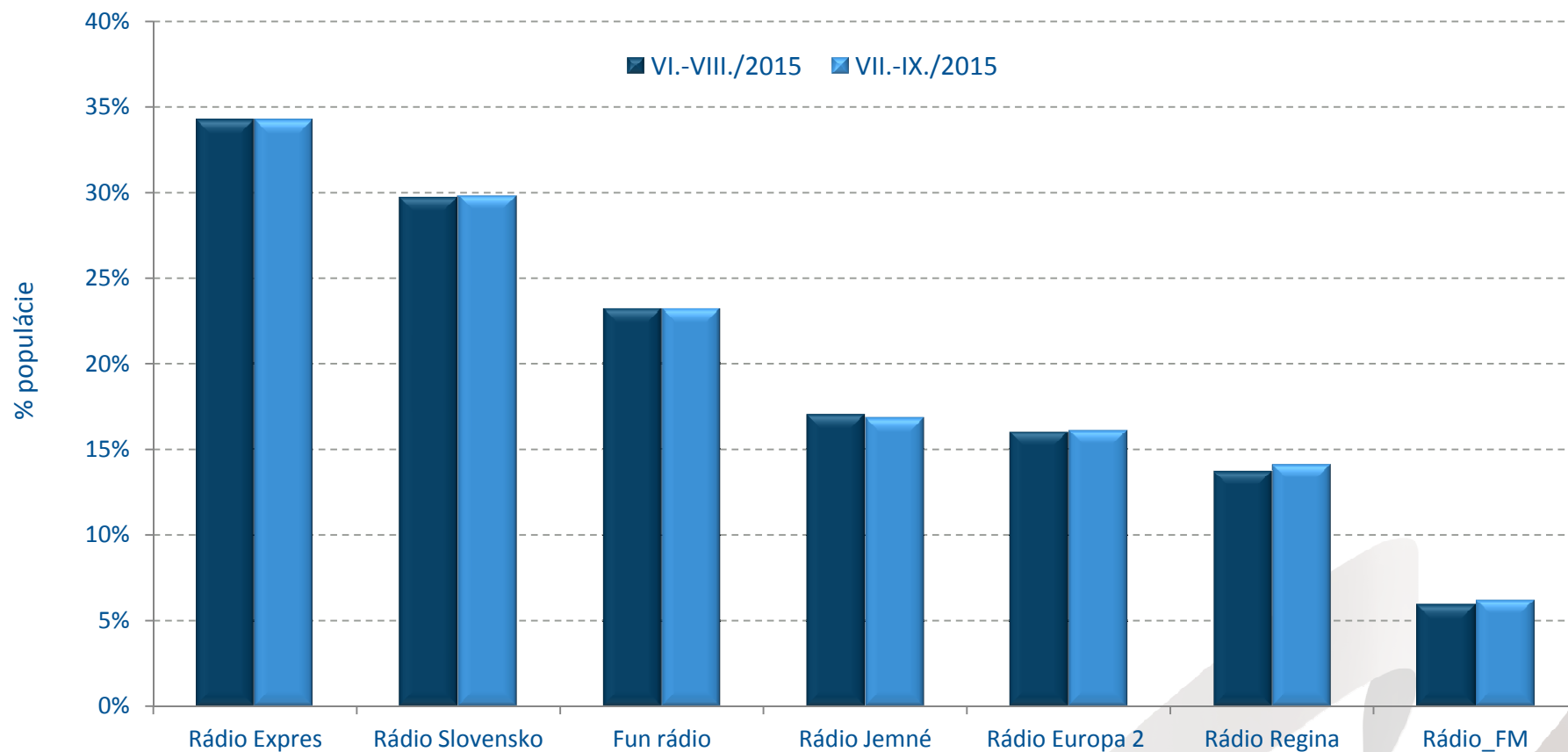
počúval(a) posledný týždeň



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 90,1%; čo je 4.032.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Poradie otvára Rádio Expres s 34,2% (1.531.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,8% (1.335.000); nasleduje Fun rádio s 23,2% (1.038.000). So 16,8% (753.000) sa na štvrtom mieste umiestnilo Rádio Jemné a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 16,1% (721.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 14,1% (629.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,2% (277.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

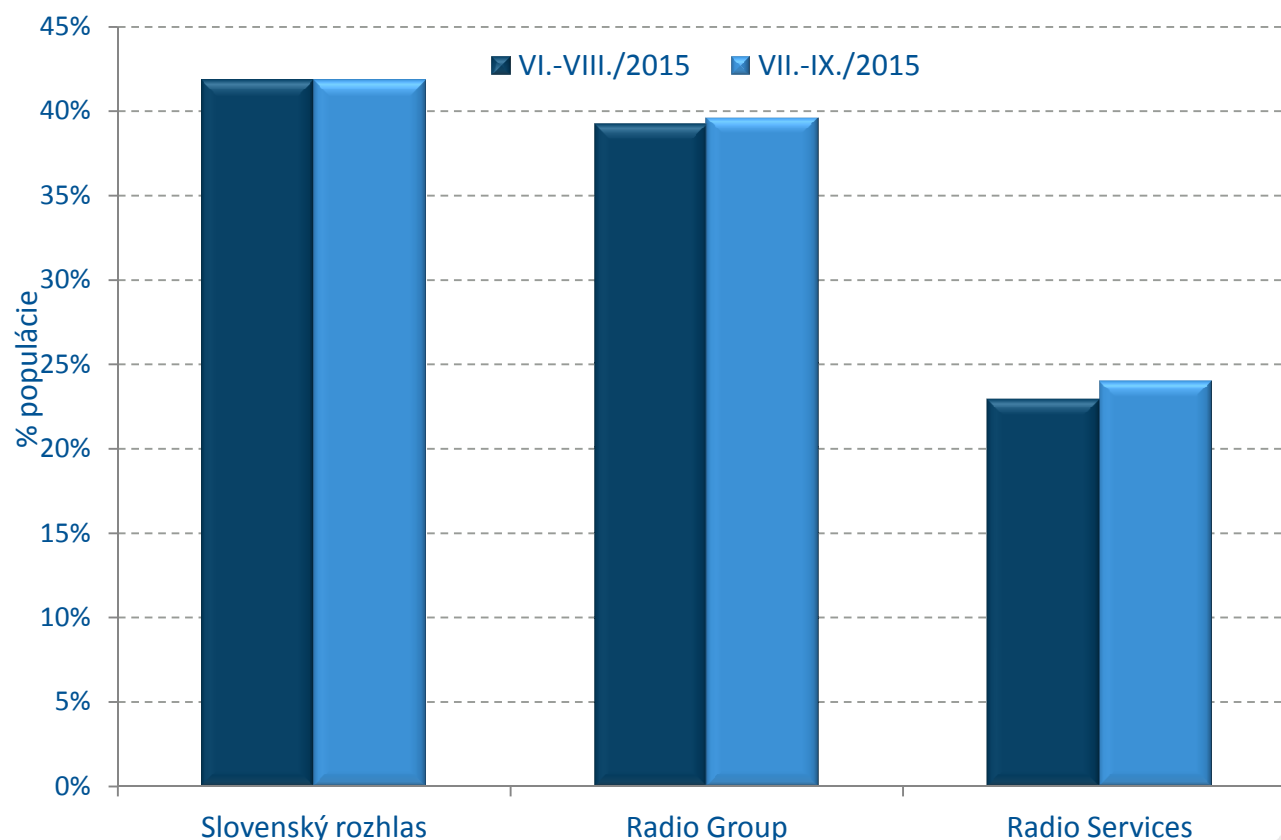
počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 41,8% (1.871.000). Rozhlasová sieť Radio Group dosiahla počúvanosť 39,6% (1.773.000) a Radio Services dosiahlo počúvanosť 24,0% (1.074.000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) posledný týždeň



Členovia rozhlasových sietí:

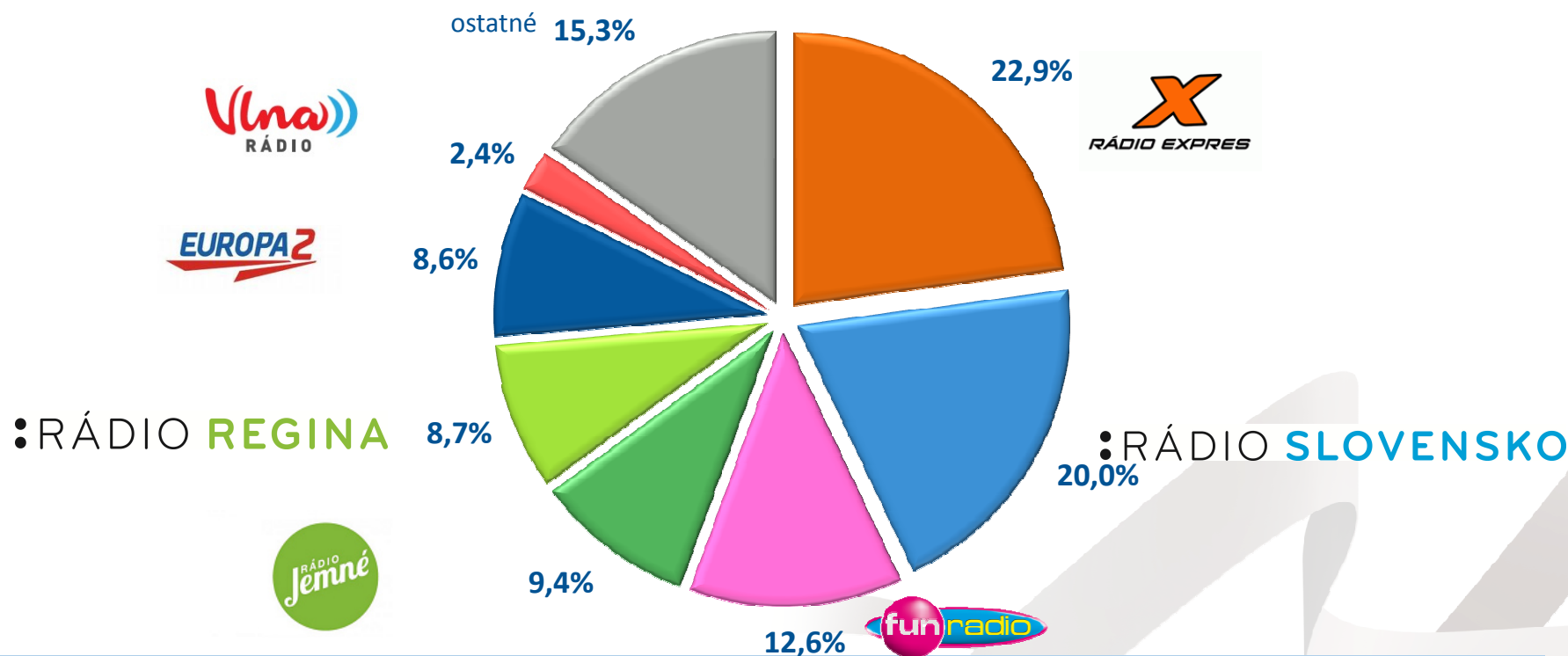
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Slovensko
 - Rádio Regina
 - Rádio_FM
 - Rádio Devín
 - Rádio Patria
- RADIO GROUP
 - Fun rádio
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Kiss
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Sever
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Prešov
 - Rádio Lumen
- Radio Services
 - Rádio Jemné
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Vlna

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,9% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,0% a s 12,6% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Jemné s 9,4% a na piatom Rádio Regina s 8,7% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 8,6% a siedme Rádio Vlna s 2,4%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 15,3% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	22.6. - 13.9.2015
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.430 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VII.-IX./2015

Termín zverejnenia tlačovej správy: 12. 10. 2015

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VII.-IX./2015



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

