



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

VIII. etapa 2014 až X. etapa 2014

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 21.7. do 12.10.2014. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.384 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

ROZHLASOVÉ STANICE

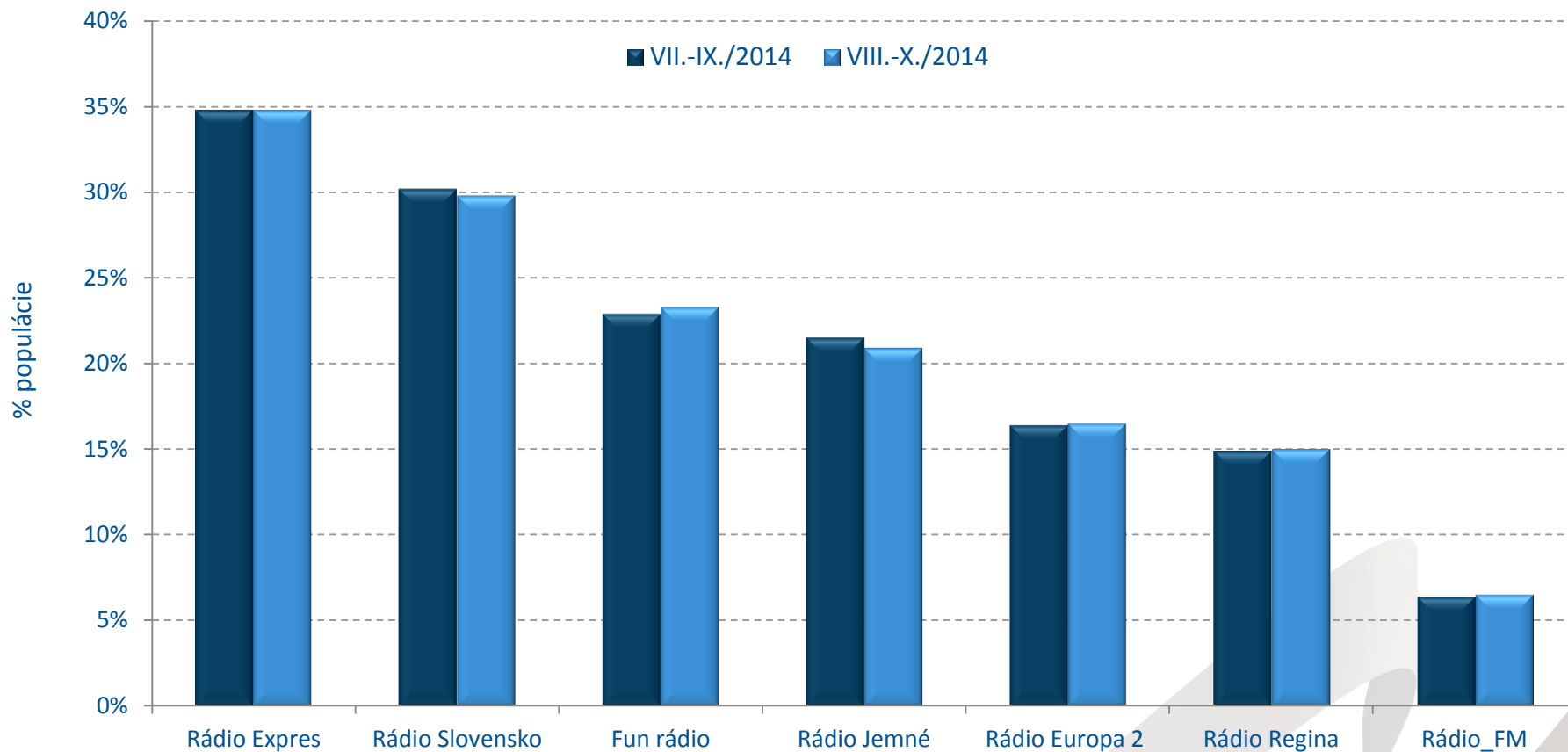
počúval(a) minulý týždeň



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,7%; čo je 4.056.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Poradie otvára Rádio Expres s 34,8% (1.559.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,8% (1.332.000); nasleduje Fun rádio s 23,3% (1.042.000). S 20,9% (935.000) sa na štvrtom mieste umiestnilo Rádio Jemné a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 16,5% (738.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 15,0% (670.000) a siedmu priečku obsadilo Rádio_FM so 6,5% (291.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) minulý týždeň



ROZHLASOVÉ SIETE

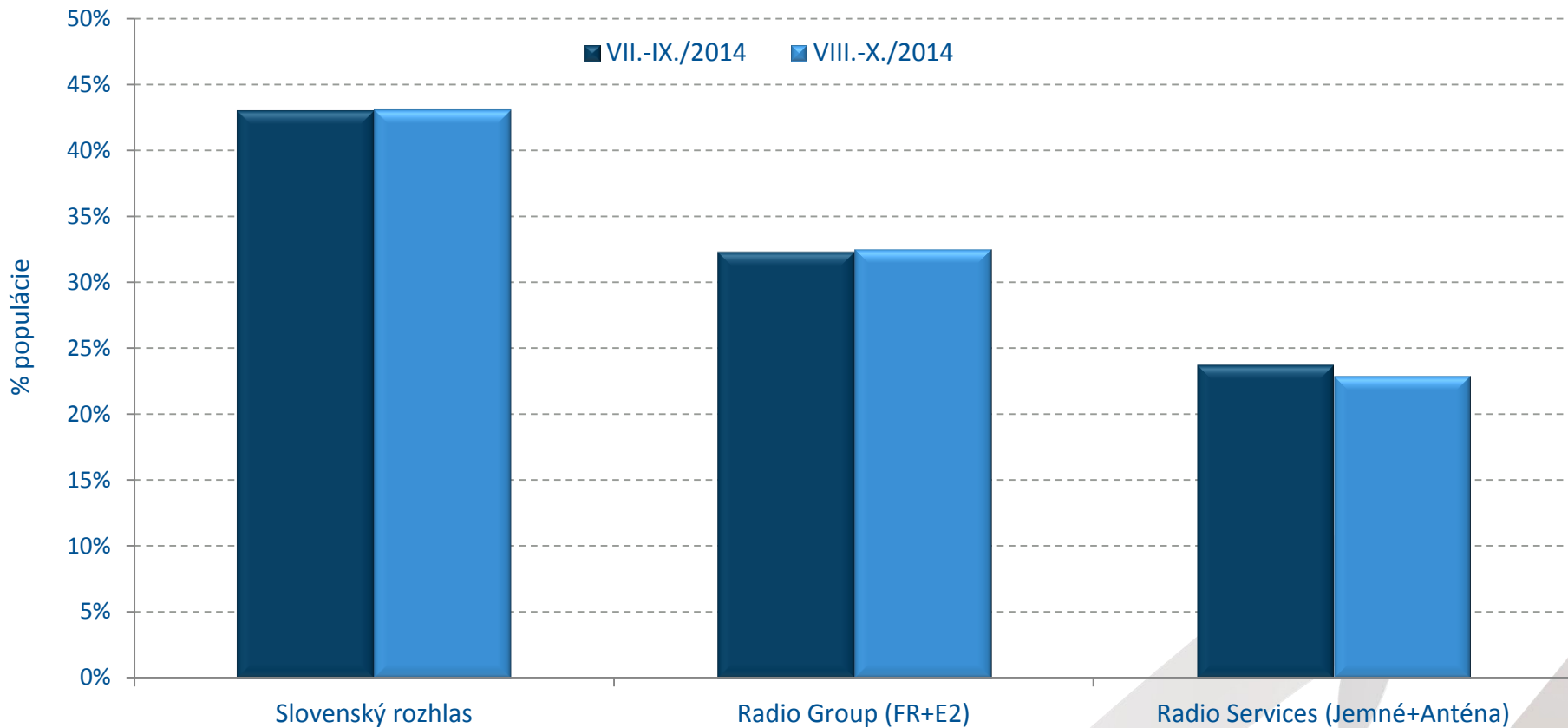
počúval(a) minulý týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 43,1% (1.928.000). Rozhlasová sieť Radio Group (FR+E2) dosiahla počúvanosť 32,5% (1.453.000) a Radio Services (Jemné+Anténa) dosiahlo počúvanosť 22,9% (1.025,000).

ROZHLASOVÉ SIETE

počúval(a) minulý týždeň

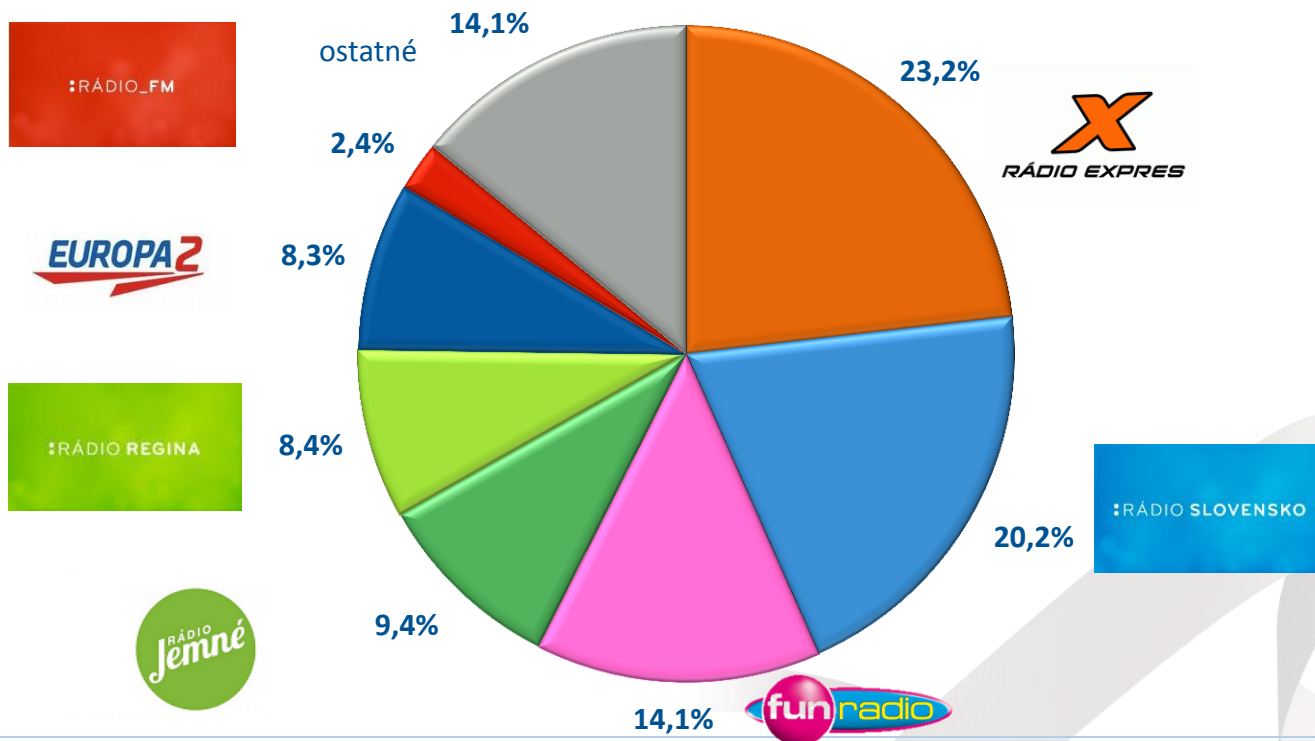


ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,2% a so 14,1% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Jemné s 9,4% a na piatom Rádio Regina s 8,4% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 8,3% a siedme Rádio_FM s 2,4%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU

RADIOPROJEKT

Termín opytovania:	21.7. - 12.10.2014
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.384 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, VIII.-X./2014

Termín zverejnenia tlačovej správy: 12. 11. 2014



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

