

MEDIAN SK

**„RÁDIÁ“**

**navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu**

**Základné výsledky**

**IX. etapa až XI. etapa 2012**

# Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 20. 8. 2012 do 11. 11. 2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.591 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 45.

# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

**MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012**

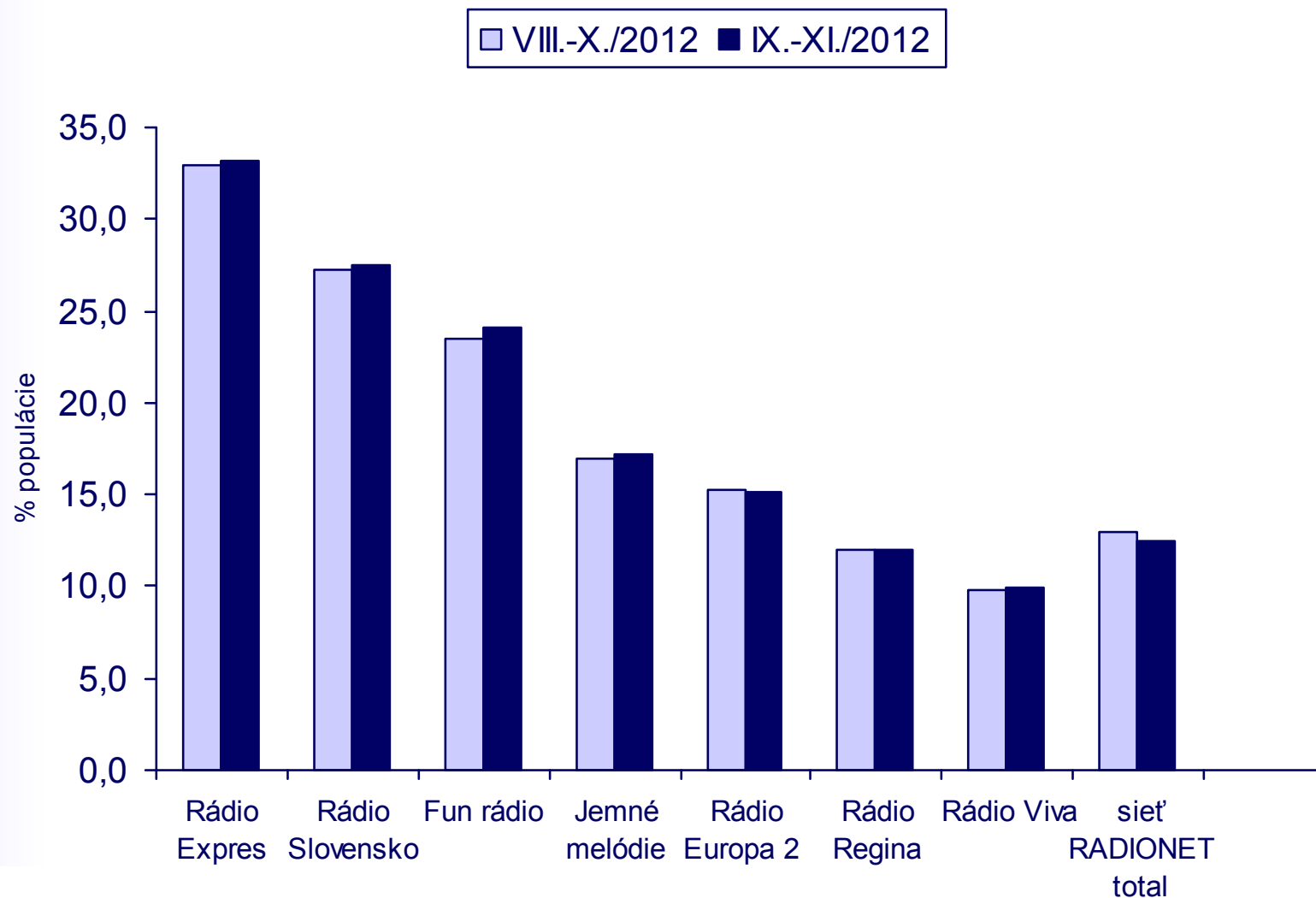
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 90,6%; čo je 4.088.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 33,2% (1.497.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,5% (1.240.000); nasleduje Fun rádio s 24,1% (1.086.000). So 17,2% (775.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,1% (679.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,0% (544.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,9% (448.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 12,5% (566.000 poslucháčov).

# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

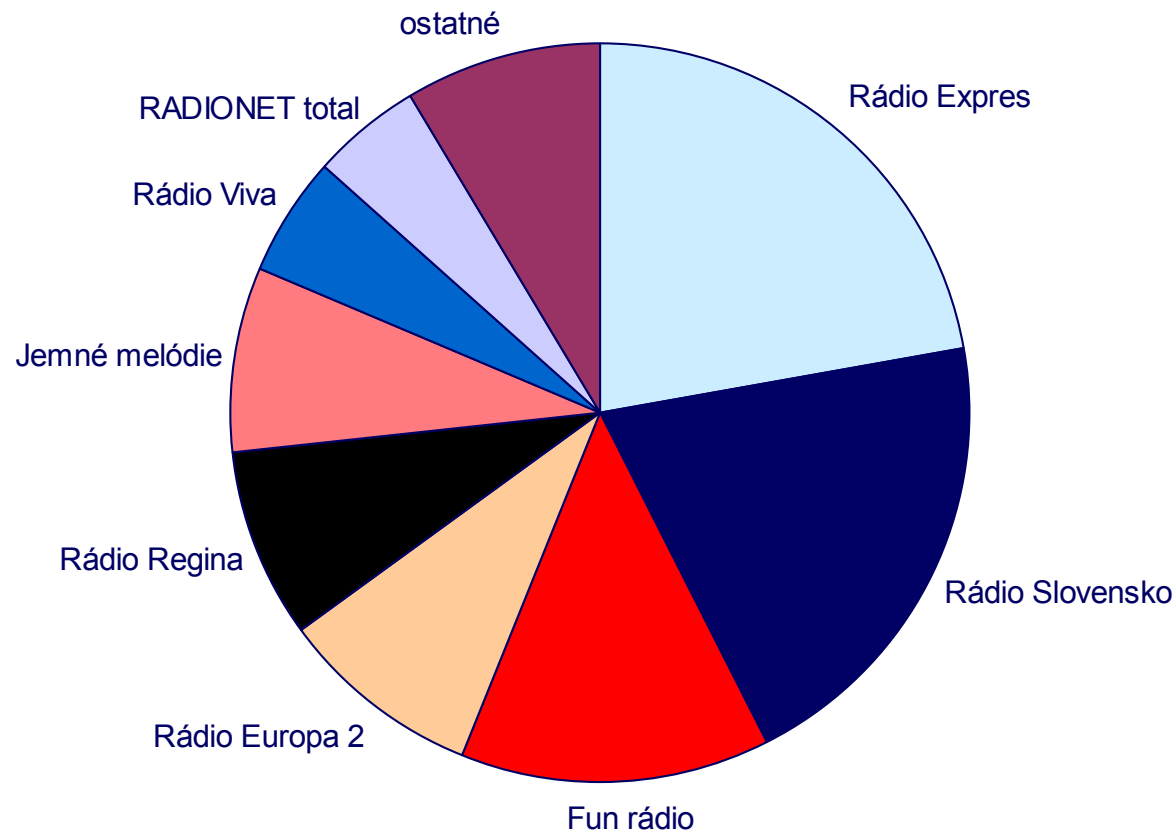
**MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012**



# ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012

Vo septembri až novembri 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,3% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,2% a s 13,7% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,9% a na piatom Rádio Regina s 8,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadili Jemné melódie s podielom 8,0% a siedme Rádio Viva s 5,4%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 4,8% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 8,5% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012

- Termín opytovania:** 20.08. - 11.11. 2012
- Výberový súbor:** populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
- Veľkosť výberovej vzorky:** 3.591 respondentov
- Metóda prieskumu:** osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
- Výber respondentov:** kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.  
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

**MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2012**

**Termín zverejnenia tlačovej správy:** 5. 12. 2012

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

**Garancia kvality - členstvo a spolupráca:**

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

**Kontakt:**

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

[www.median.sk](http://www.median.sk)

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)