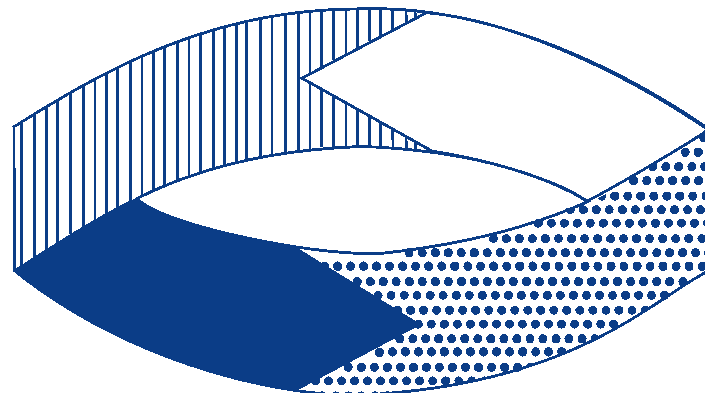




MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

VII. etapa až IX. etapa 2012

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 25. 6. 2012 do 16. 9. 2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.439 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 45.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2012

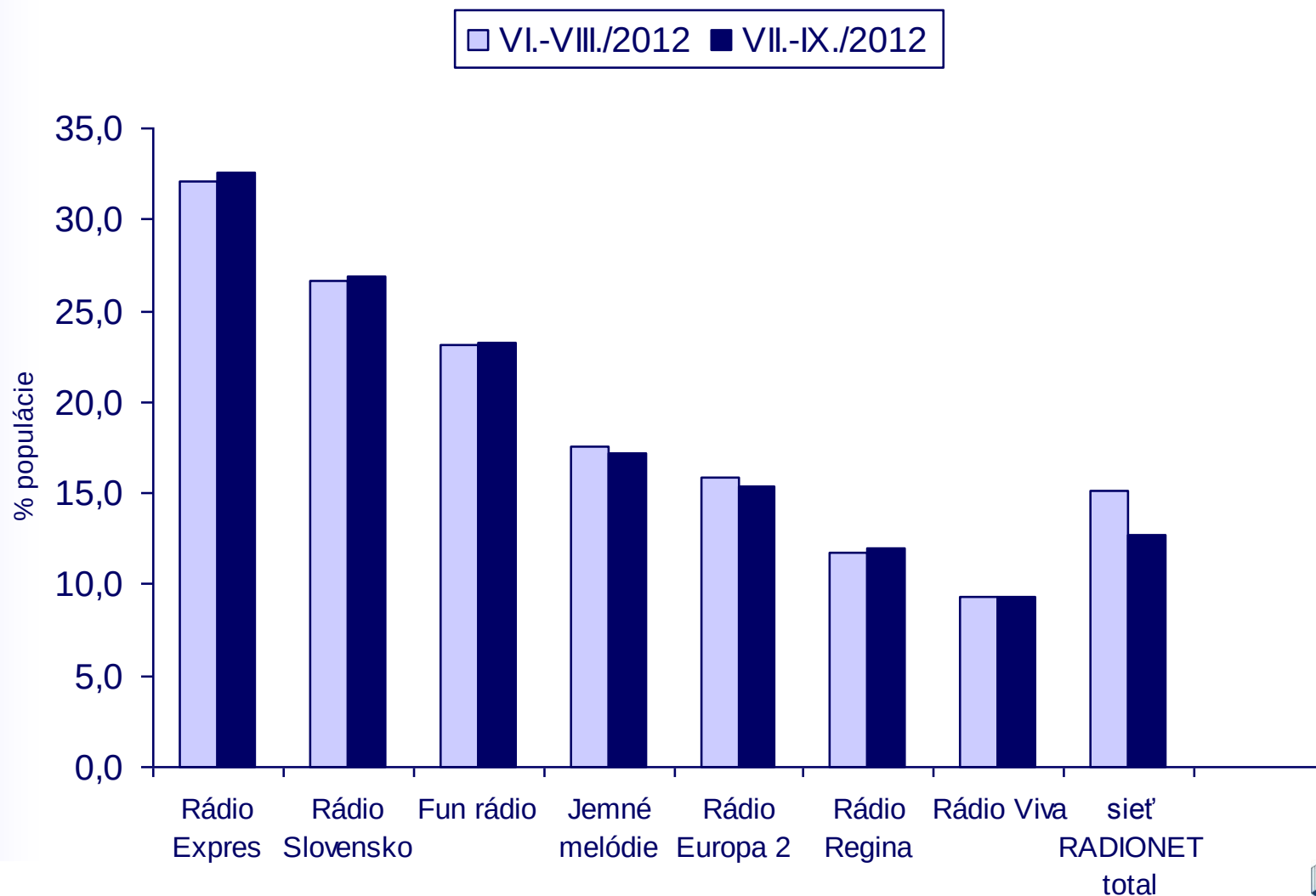
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,1%, čo je 4.157.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 32,6% (1.471.000); ďalej Rádio Slovensko s 26,9% (1.213.000); nasleduje Fun rádio s 23,3% (1.050.000). So 17,2% (778.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,4% (696.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,0% (540.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,3% (422.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 12,7% (571.000 poslucháčov).

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

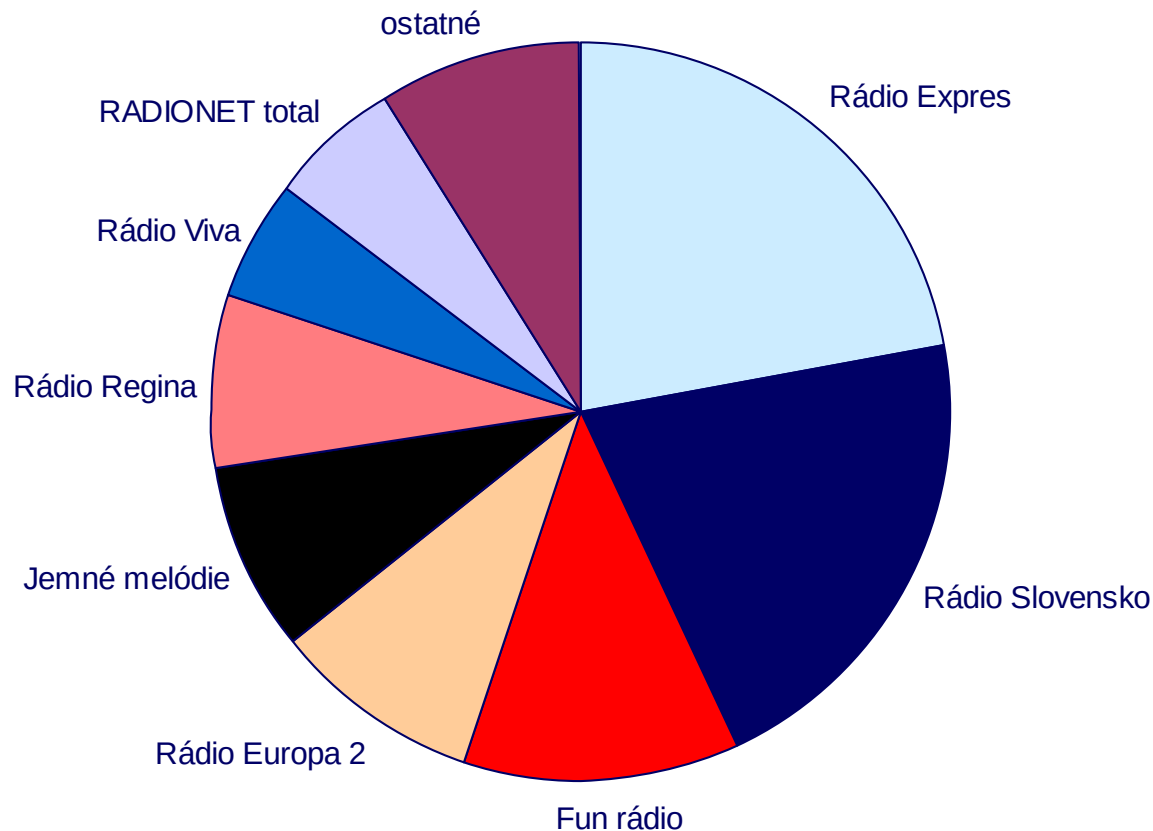
MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2012



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2012

Vo júni až auguste 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,9% a s 11,9% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 9,2% a na piatom Jemné melódie s 8,2% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,7% a siedme Rádio Viva s 5,1%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 5,9% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 8,9% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	25.06. - 16.09. 2012
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.439 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, VII.-IX./2012

Termín zverejnenia tlačovej správy: 9. 10. 2012

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk