

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

III. etapa až V. etapa 2012

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 5. 3. 2012 do 27. 5. 2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.271 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2012

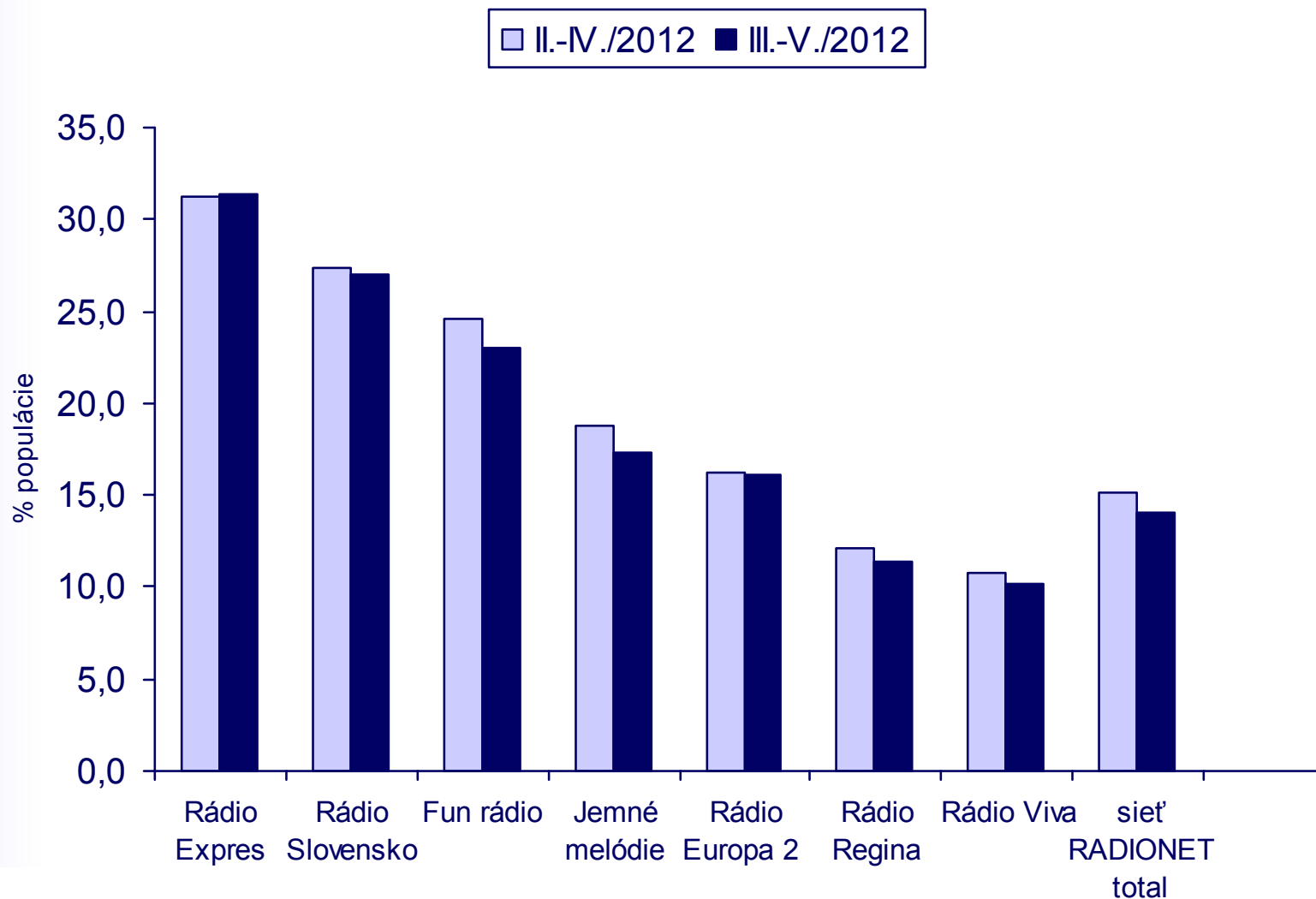
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,4%, čo je 4.125.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 31,4% (1.415.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,0% (1.217.000); nasleduje Fun rádio s 23,0% (1.039.000). So 17,3% (781.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 16,1% (726.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 11,4% (512.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 10,2% (461.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 14,1% (636.000 poslucháčov).

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

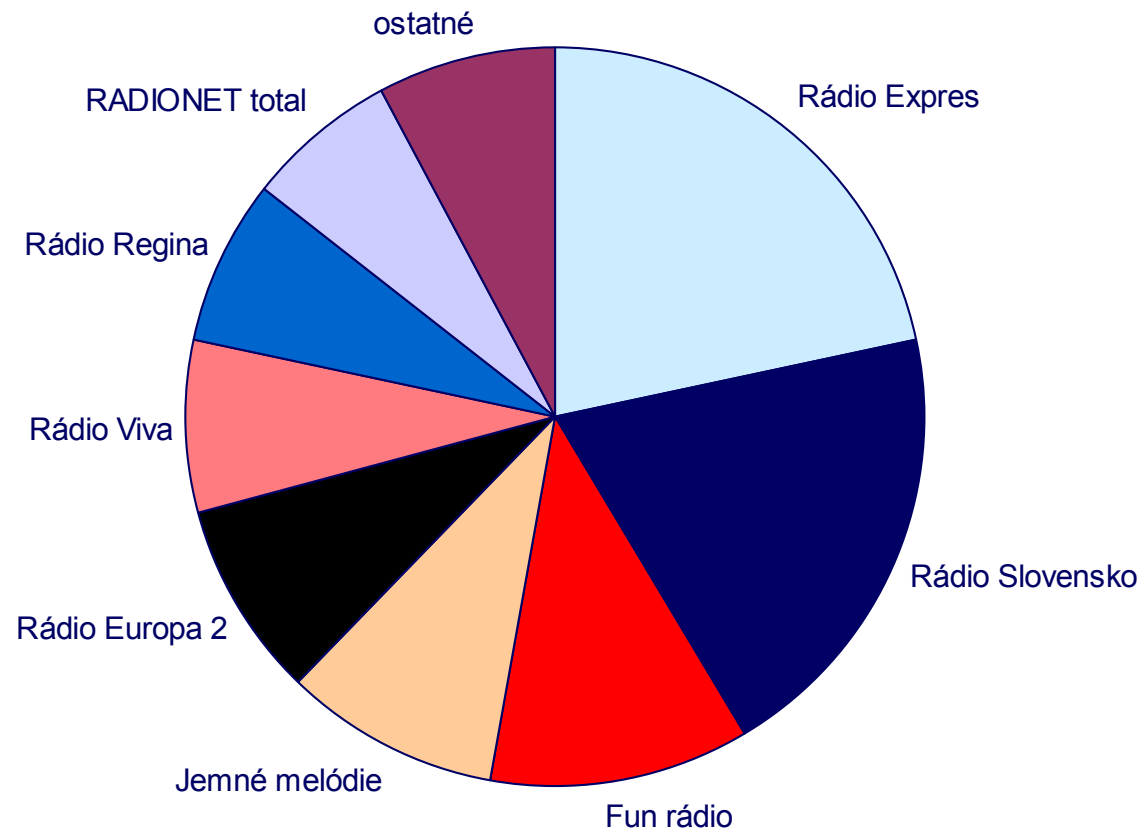
MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2012



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2012

Vo marci až máji 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 21,7% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,8% a s 11,4% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,4% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,5% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Viva s podielom 7,4% a siedme Rádio Regina so 7,3%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 6,7% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 7,8% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	05.03. - 27.05. 2012
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.271 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2012

Termín zverejnenia tlačovej správy: 20. 6. 2012

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk