

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

II. etapa až IV. etapa 2012

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 6.2. do 29.4. 2012. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.462 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 46.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012

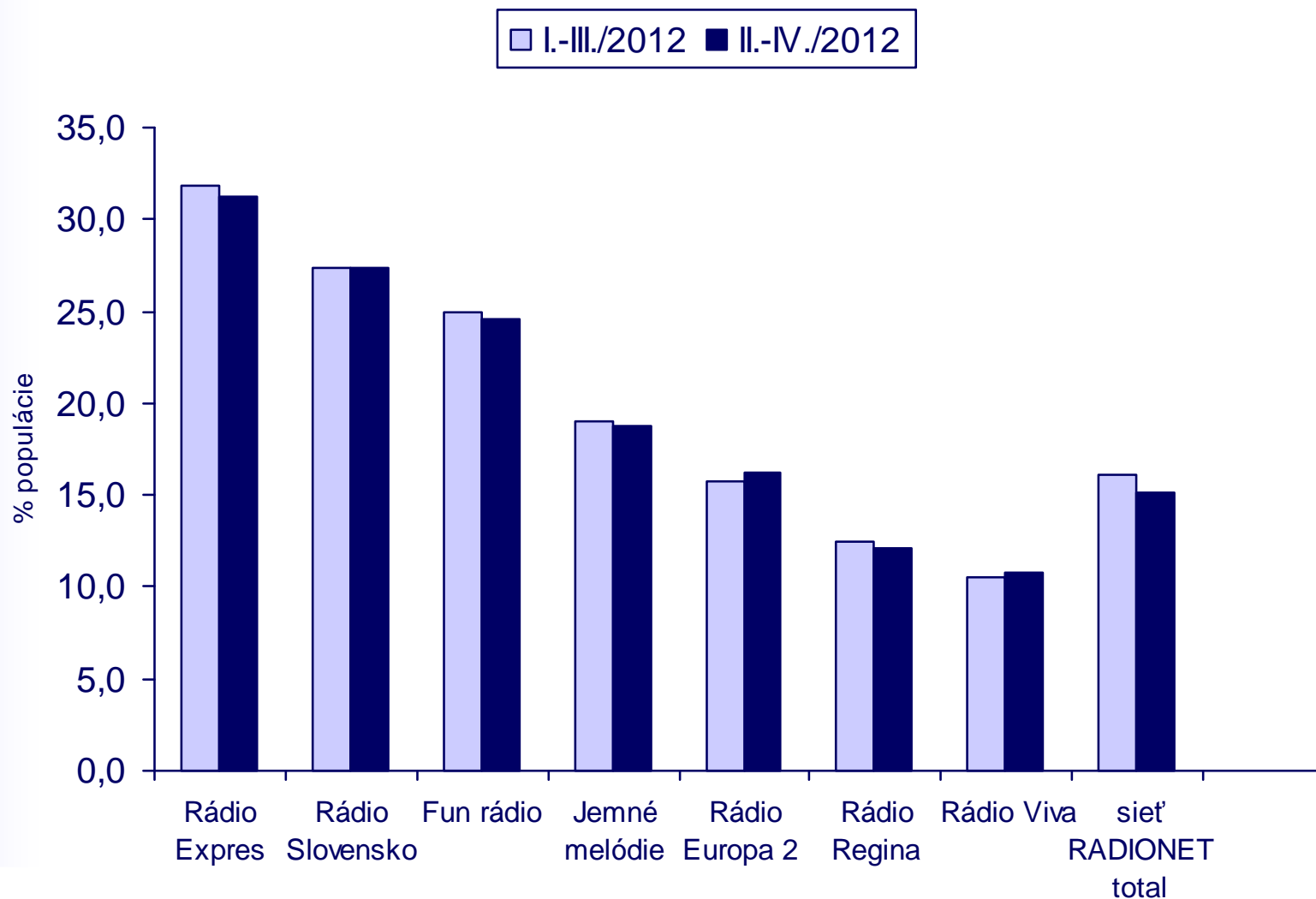
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,4%, čo je 4.124.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 31,2% (1.407.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,4% (1.236.000); nasleduje Fun rádio s 24,6% (1.112.000). S 18,8% (848.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 16,2% (730.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,1% (544.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 10,8% (486.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 15,1% (683.000 poslucháčov).

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

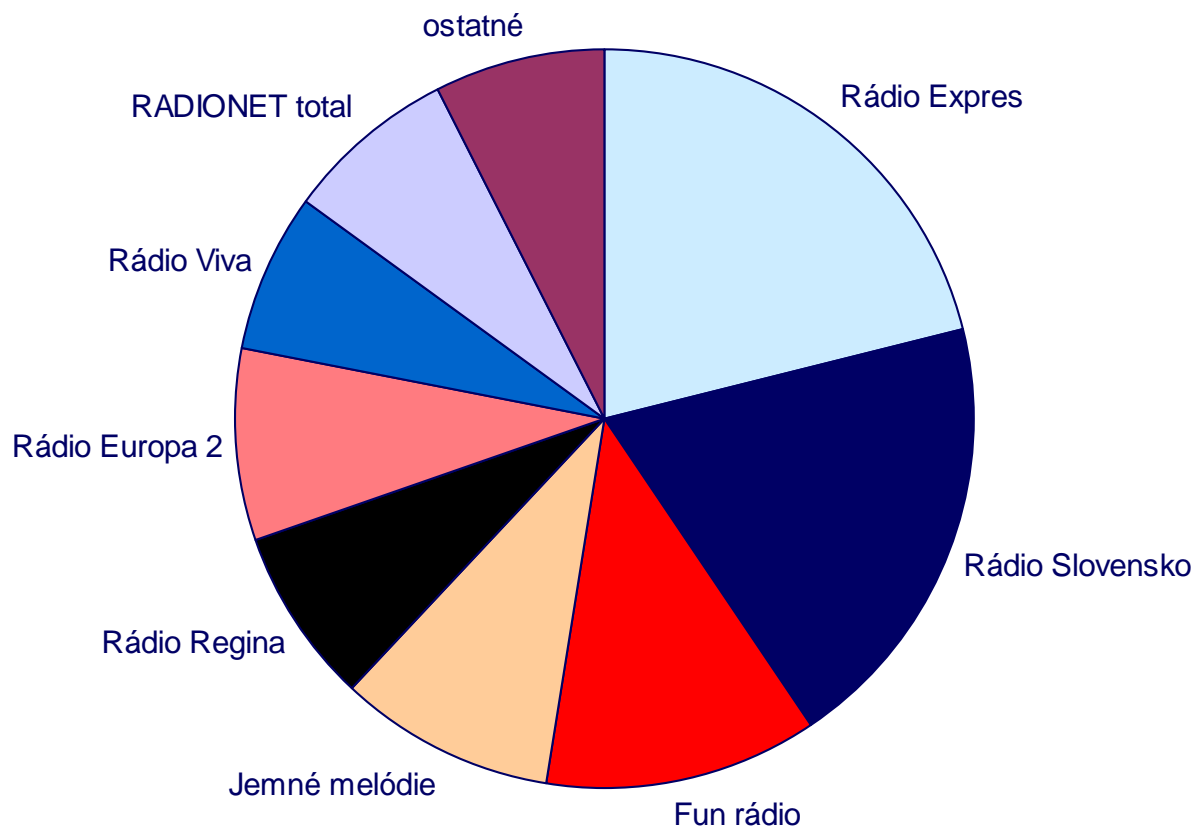
MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012

Vo februári až apríli 2012 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 21,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,3% a s 12,0% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,4% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,5% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,7% a siedme Rádio Viva so 6,9%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 7,5% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 7,5% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012

- Termín opytovania:** 06.02. - 29.04. 2012
- Výberový súbor:** populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
- Veľkosť výberovej vzorky:** 3.462 respondentov
- Metóda prieskumu:** osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
- Výber respondentov:** kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2012

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 5. 2012

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk