

# voľby do Národnej rady SR - volebné preferencie a potenciál strán

november 2018

---

MEDIAN SK

# metodika volebného modelu

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016, kedy spoločnosť MEDIAN SK patrila medzi dve agentúry s najpresnejšími predvolebnými prieskumami a správne zachytila trendy vo volebnej podpore (oslabovanie strán SIEŤ a KDĽ, posilňovanie SME Rodina a pod.). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný z niekoľkých dôvodov:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volené strany a pod.).
- Volebný model zahŕňa v prípade váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“) má vyššiu pravdepodobnosť účasti, ako ľudia, ktorí si účasťou nie sú istí („skôr áno“) alebo ju dokonca nevyklúčujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylúčujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (osobné opytovanie + online opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

# metodika prieskumu

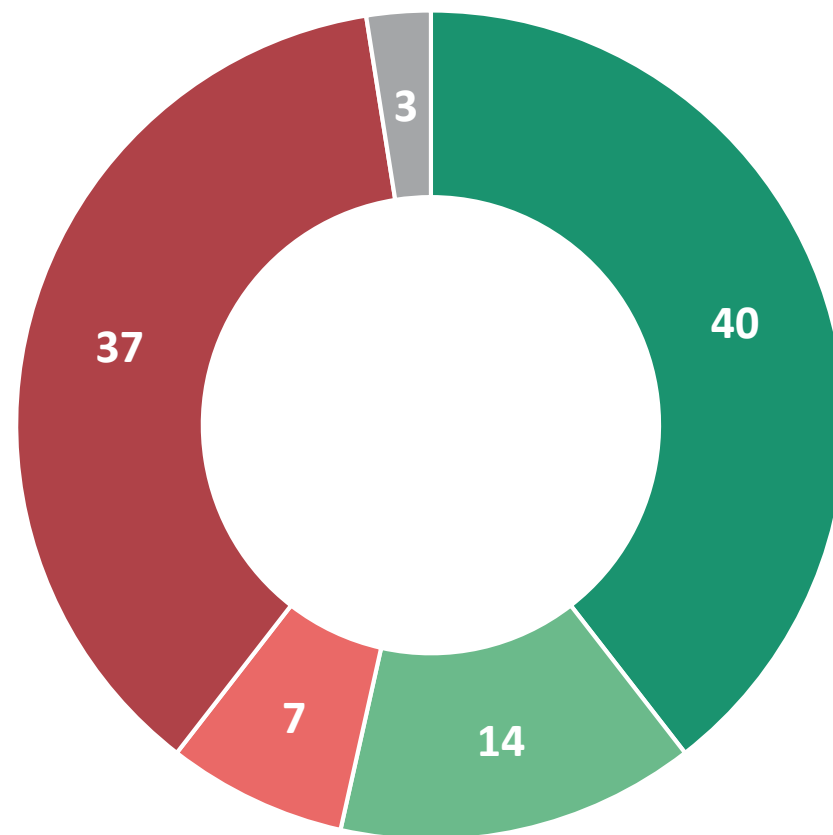
<b>Veľkosť vzorky</b>	Celkom N = 1020 respondentov vo veku 18 a viac rokov
<b>Termín zberu</b>	05.11.2018 – 27.11.2018
<b>Metóda zberu dát</b>	osobné rozhovory (PAPI) - cca 80% vzorky samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (CAWI) - cca 20% vzorky
<b>Výber respondentov</b>	kvótny výber
<b>Reprezentativita</b>	Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospelaj populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. Vzorka je reprezentatívna podľa ukazovateľov: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj, národnosť, minulé volené strany Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v novembri 2018
<b>Realizátor a zadávateľ</b>	prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. bez zadávateľa

# volebná účast

---

# účasť vo voľbách

Účasť v hypotetických voľbách do Národnej Rady SR v súčasnosti avizuje 54 % respondentov. Najvyššiu ochotu ísť voliť deklarujú ľudia vo veku 45 až 54 rokov (61 %) a ľudia s vysokoškolským vzdelaním (63 %).



■ určite áno ■ skôr áno ■ skôr nie ■ určite nie ■ ešte som sa nerozhodol(a)

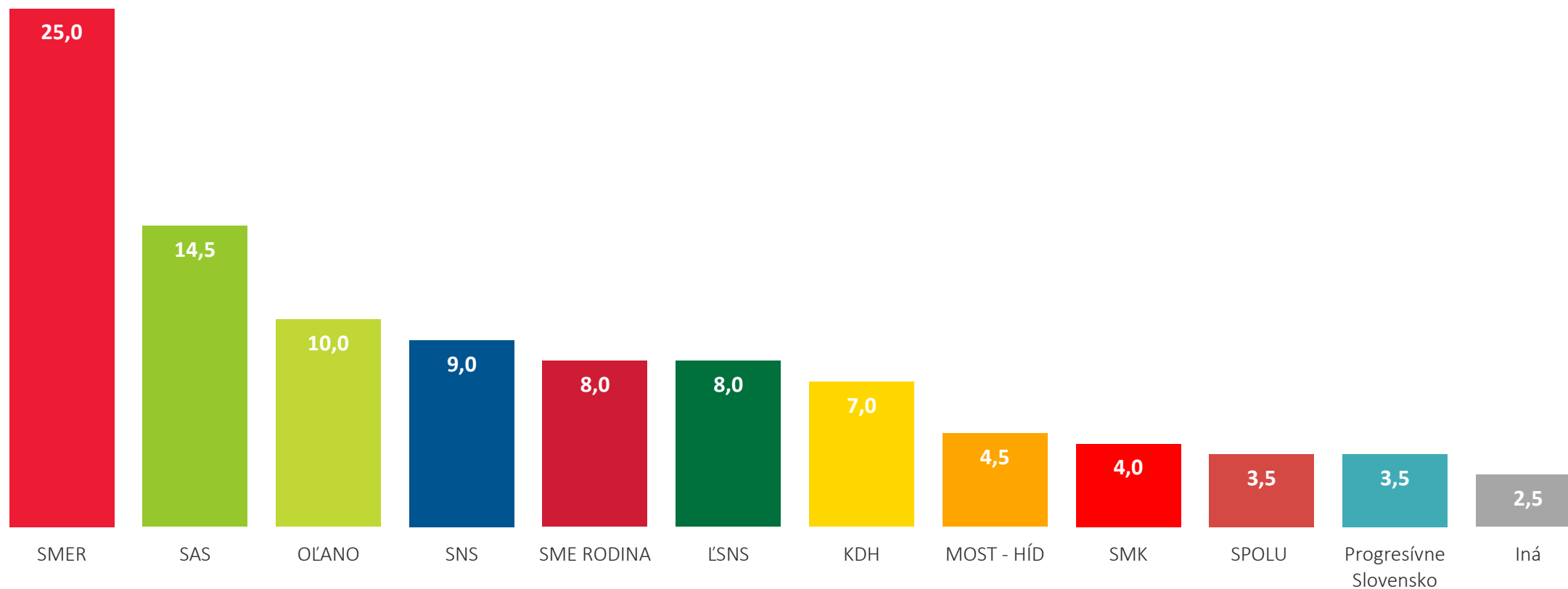
Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?

N = 1020 respondentov (18 a viac rokov), % respondentov

# volebný model

---

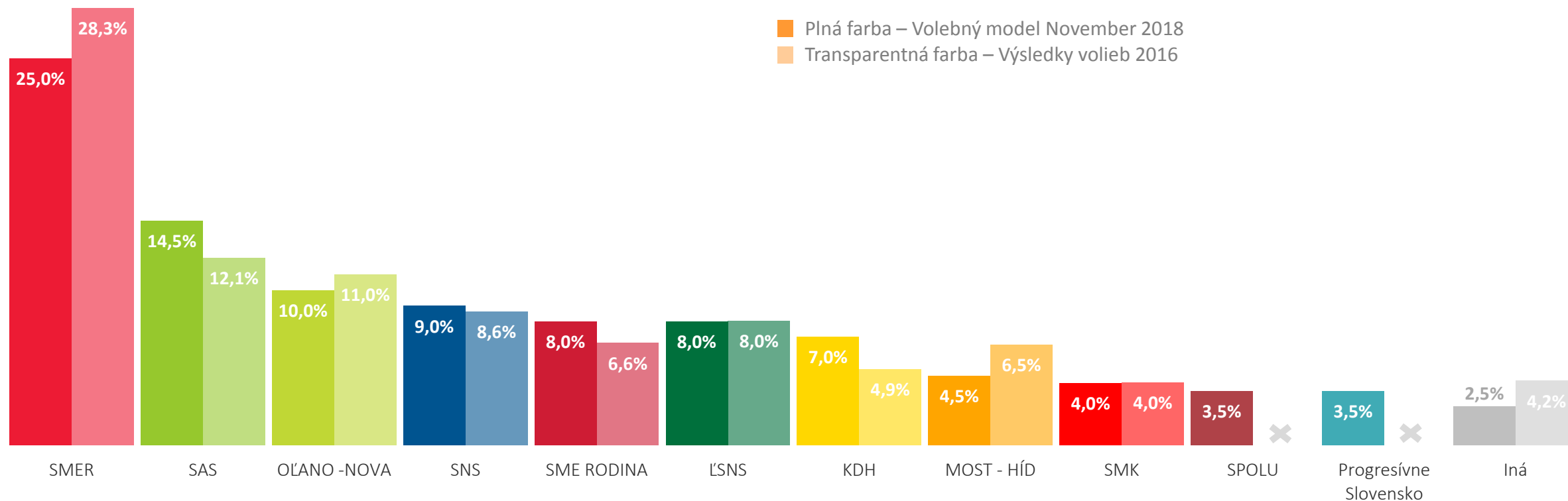
# volebný model – najpravdepodobnejší zisk strán v dobe opytovania



VOLEBNÝ MODEL zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcych zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Do grafu sú samostatne zahrnuté kandidujúce strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % v prípade malých strán a až +/- 3,5 % v prípade najväčších strán.

# volebný model – porovnanie s voľbami



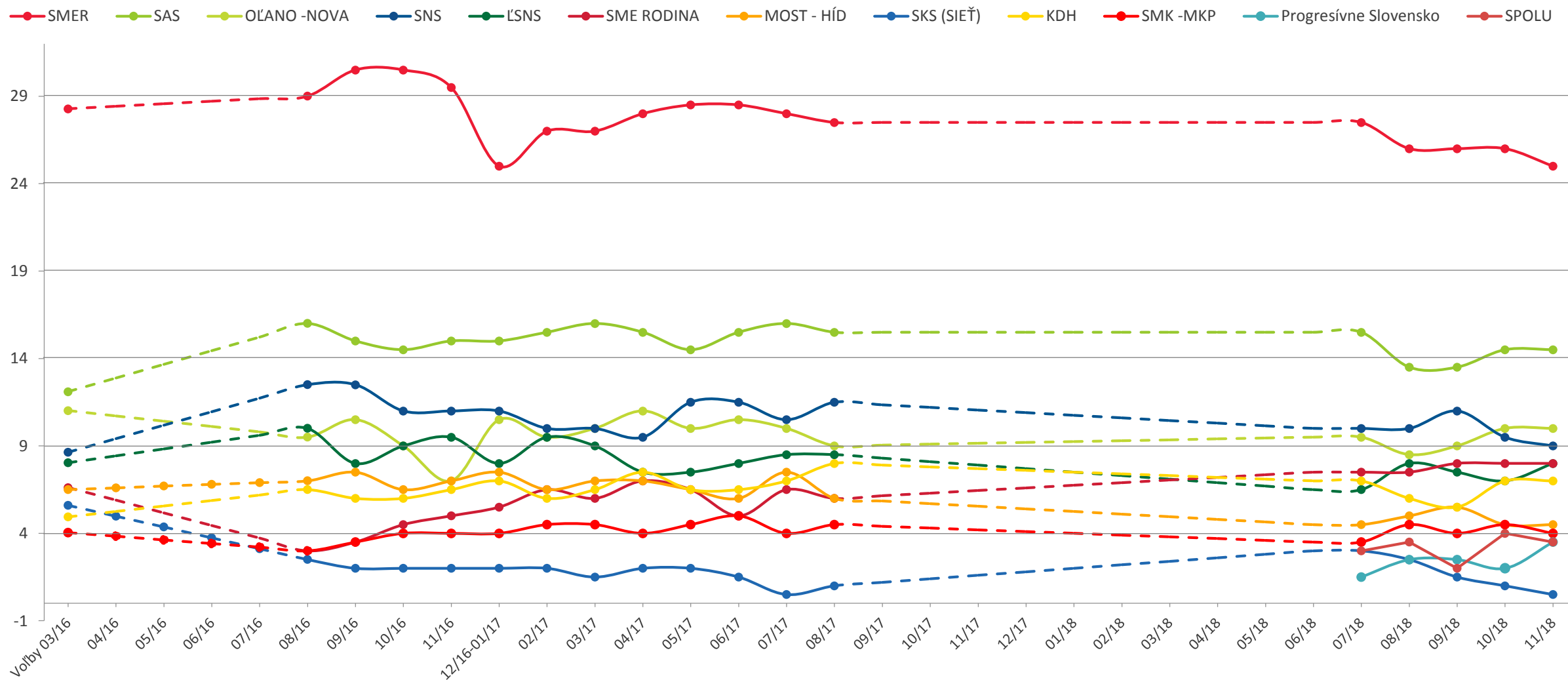
Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa).

Pri rozhodnutých voličoch model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Podpora najsilnejšej vládnej strany SMER je mierne nižšia ako volebný výsledok z marca 2016. Oproti voľbám si mierne polepšili strany SAS a SME RODINA, ale aj SNS. Šancu na prienik do parlamentu by mali aj poslanci KDH. Najväčší prepád je možné pozorovať v prípade koalície strany MOST-HÍD.



# volebný model – vývoj od volieb

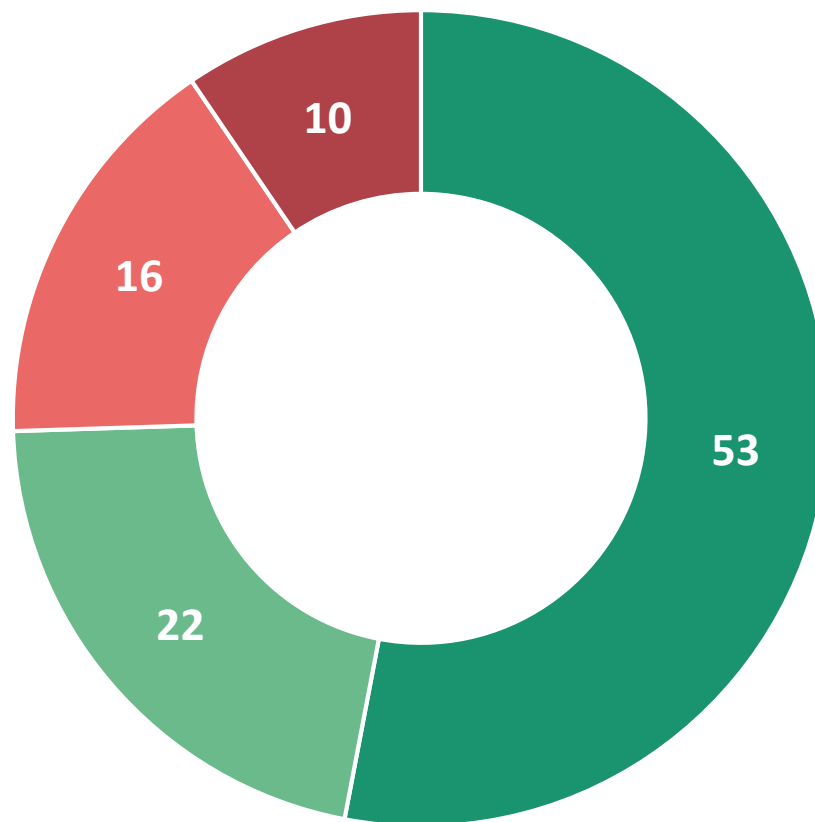


**pevnost' voliĉských rozhodnutí a volebný potenciál**

---

# pevnosť voličských rozhodnutí

Väčšia časť pravdepodobných voličov (53 %) si je úplne istých výberom strany, pokiaľ by sa v súčasnosti konali voľby. Volebné preferencie by sa tak mohli pravdepodobne v nasledujúcich mesiacoch výraznejšie meniť. Svojou voľbou sú si istejší respondenti v dôchodkovom veku, ktorí majú 65 a viac rokov (71 %) a respondenti maďarskej národnosti (82 %).



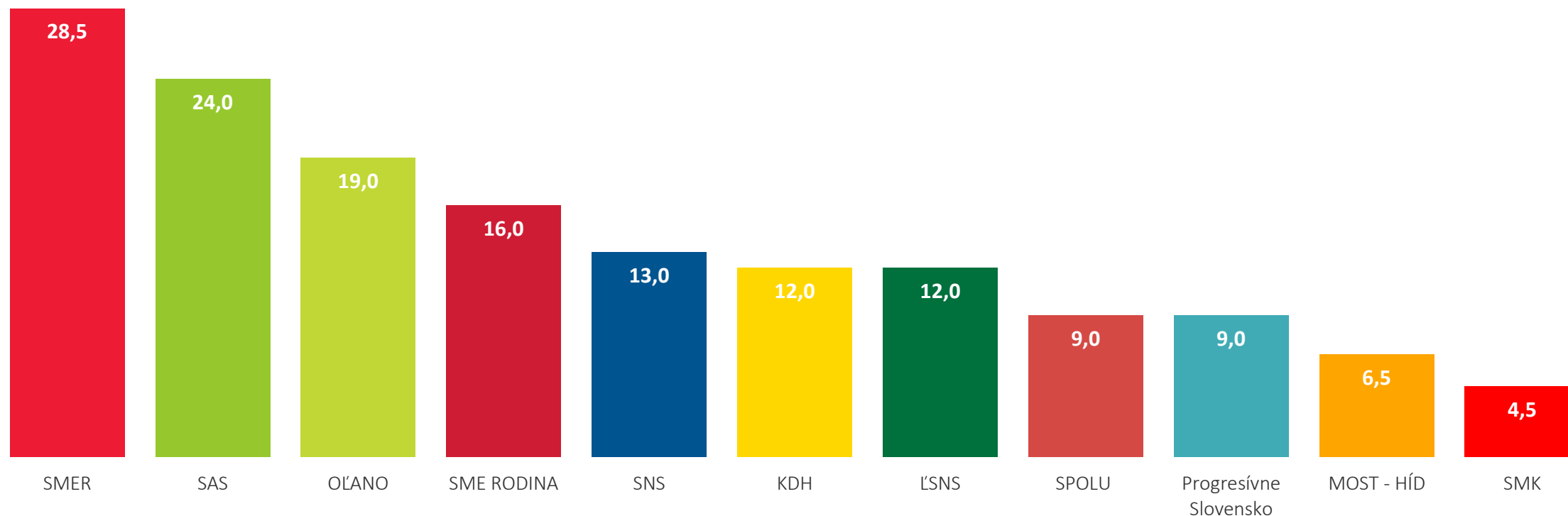
- úplne istý(á) - svoje rozhodnutie by som nezmenil(a)
- skôr istý(á) - muselo by sa stať niečo neočakávané, aby som svoje rozhodnutie zmenil(a)
- nie som si príliš istý(á) - rozhodnutie by som mohol (mohla) zmeniť
- vôbec si nie som istý(á) - rozhodujem sa na poslednú chvíľu

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?

N = 641 respondentov – respondenti nevylučujúci účasť, % respondentov

# volebný potenciál strán – maximálny možný zisk v blízkej dobe

Najvyšším volebným potenciálom aj naďalej disponuje strana SMER. V prípade, že by sa opozičným stranám SAS alebo OĽANO podarilo mobilizovať všetkých svojich potenciálnych voličov, mohla by SAS vo voľbách získať až 24 % a OĽANO až 19 %. Volebným potenciálom na úrovni 9 % disponujú novovzniknuté politické subjekty SPOLU a Progresívne Slovensko.



**VOLEBNÝ POTENCIÁL** pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevyklúčujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.

# M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce. Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, s.r.o., Volebný prieskum 2018/XI.

MEDIAN SK, s.r.o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)

Michal Mislovič  
+421 911 790 720  
michal.mislovic@median.sk

kontakt