



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum aktuálnych tém

Voľby do Národnej rady SR, volebné preferencie a ich vývoj Máj 2013

18.06.2013

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 29.4.2013 do 26.5.2013 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 961 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

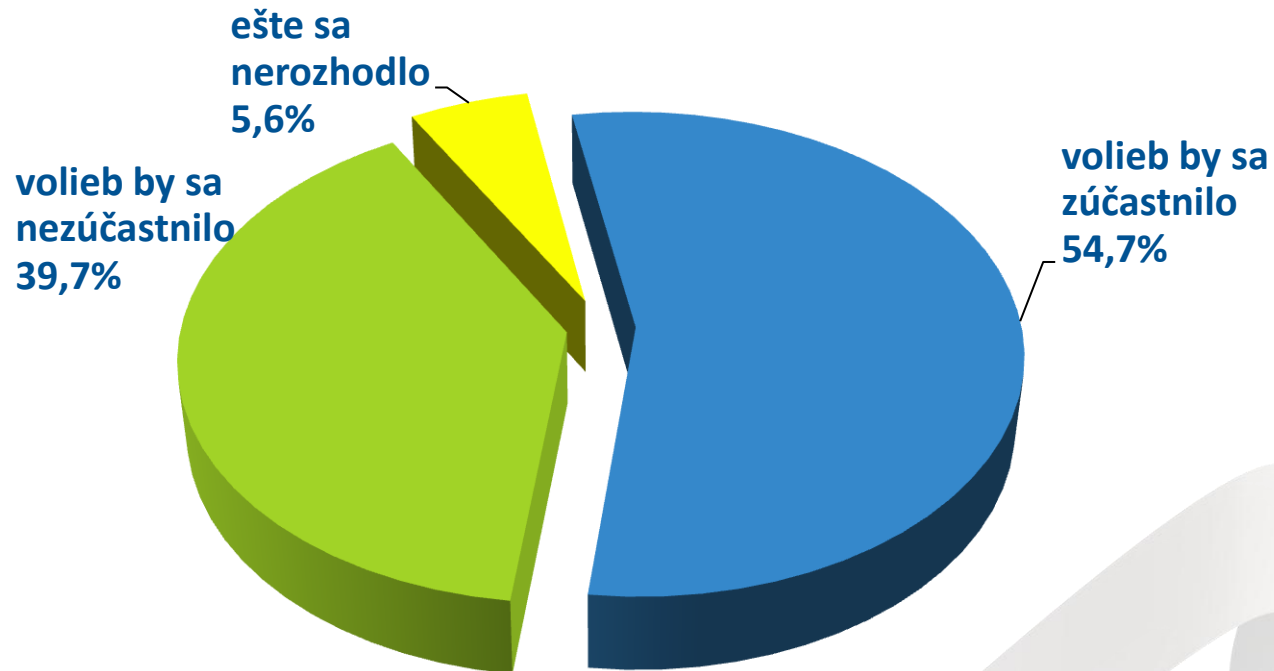
Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky, príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/.

„Volebný model“ spoločnosti MEDIAN SK vychádza z preferencií voličov, ktorí avizujú účasť na voľbách do Národnej rady SR a vedia, koho by v danom okamihu volili. Pri výpočte sa tiež prihliada k volebnému správaniu respondentov pri posledných parlamentných voľbách a k trendom volebnej podpory.

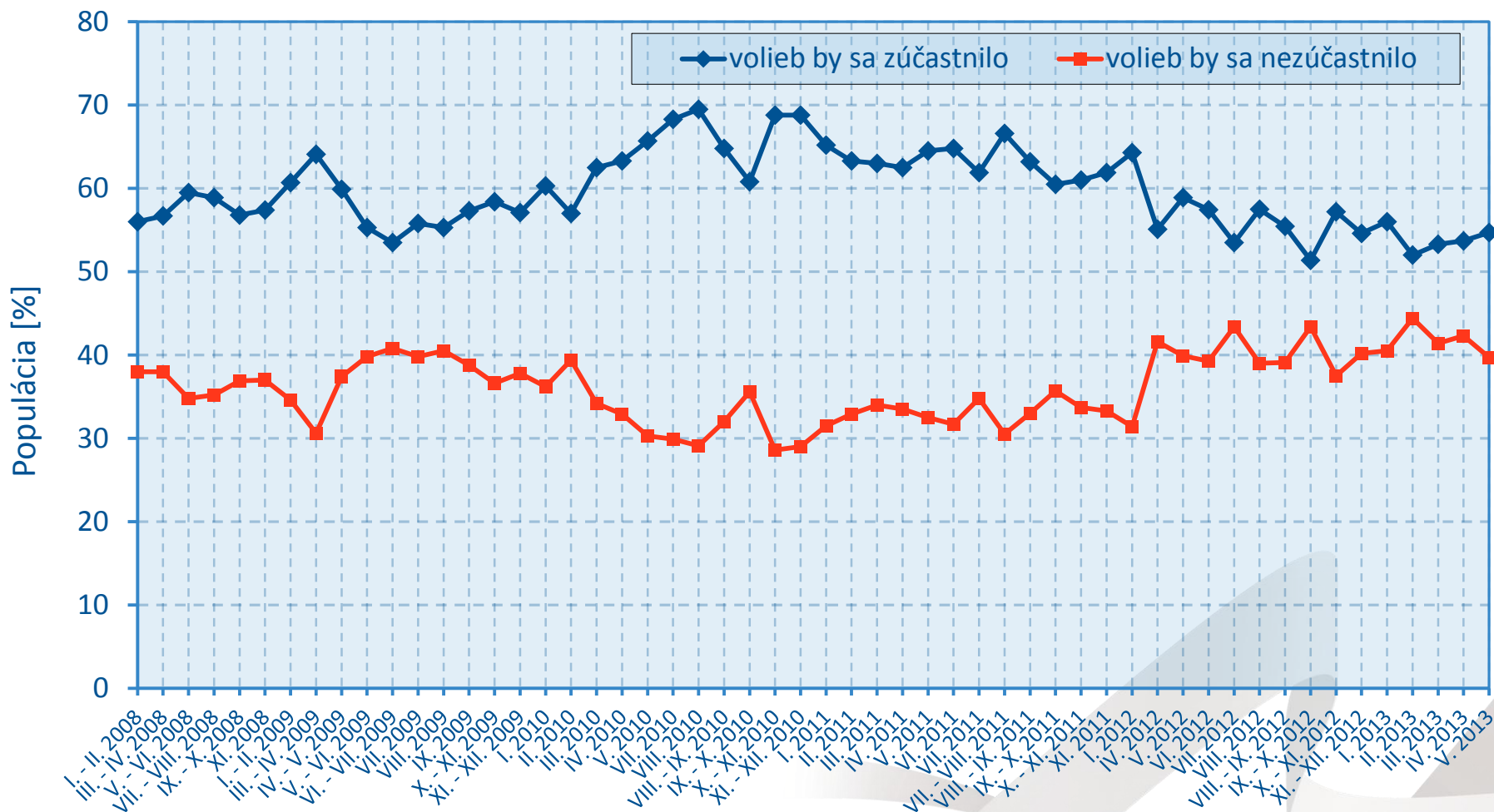
Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v mesiaci máj 2013.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 29,8% a skôr áno 24,9% opýtaných, skôr nie 8,1% a určite nie 31,6%. 5,6% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



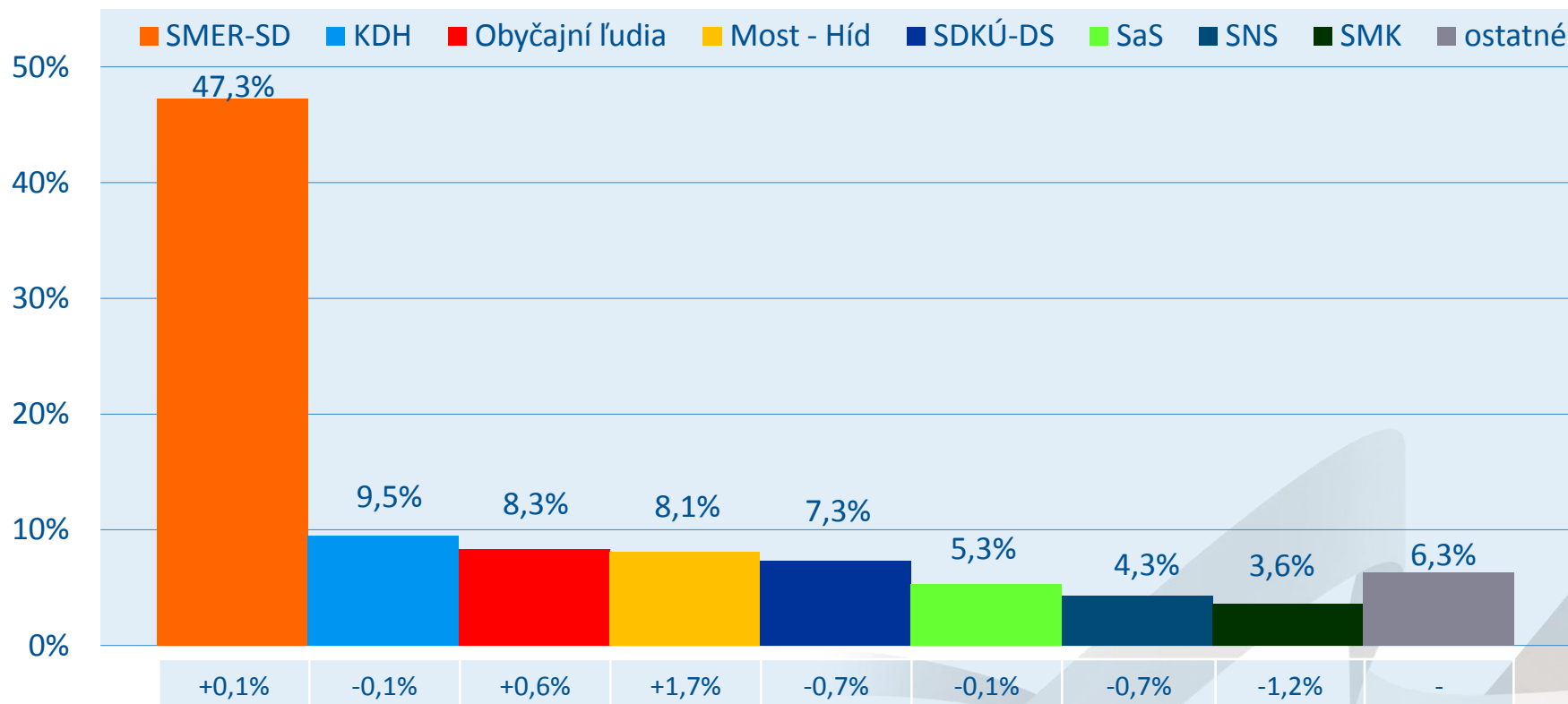
VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI



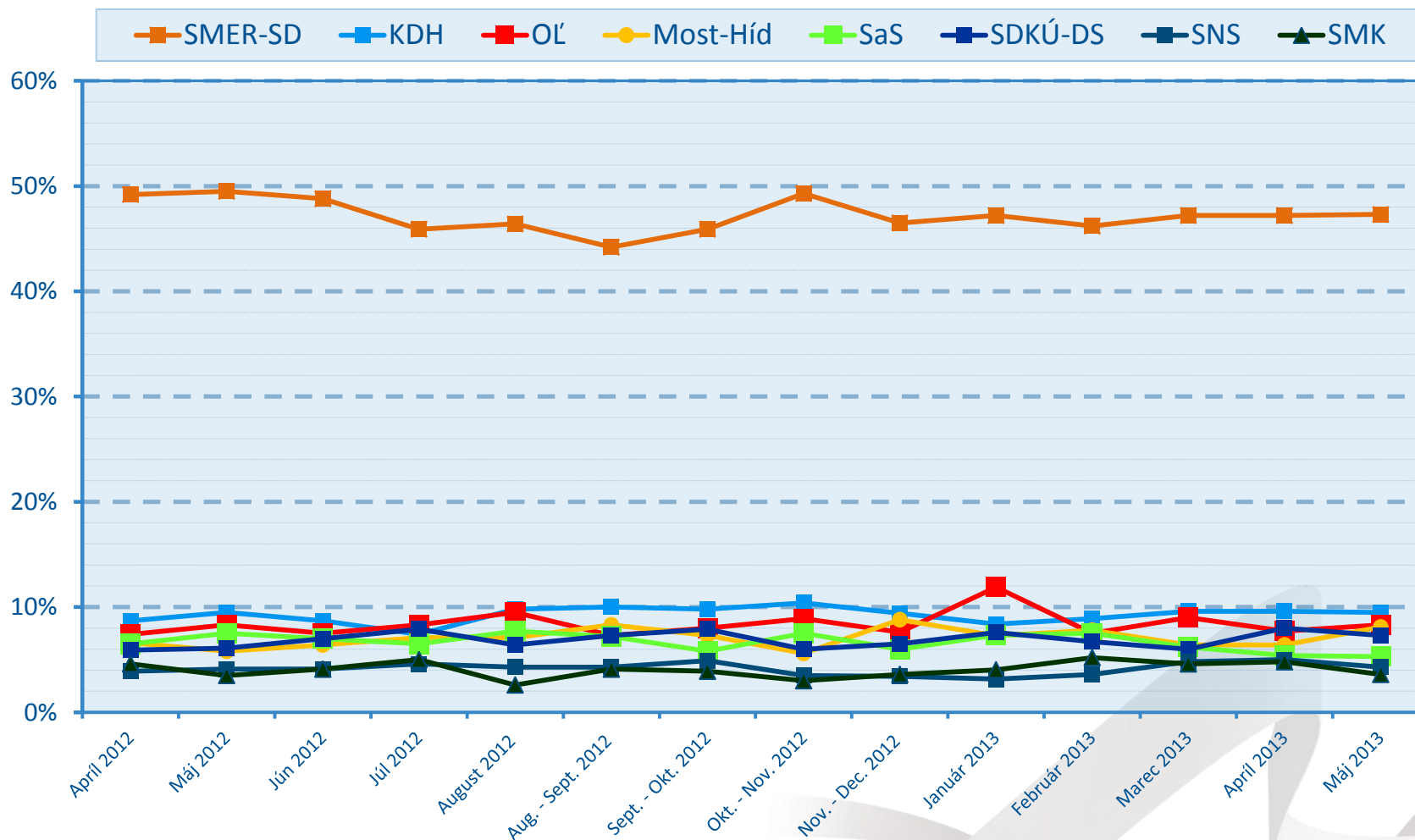
VOLEBNÝ MODEL MSK

% hlasov rozhodnutých voličov

Zo spontánnych odpovedí respondentov na následne položenú otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ bol vyrátaný volebný model spoločnosti MEDIAN SK: 47,3% by hlasovalo za stranu SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 9,5% by skončilo KDH, tretí sú Obyčajní ľudia s 8,3. Na štvrtom mieste je Most-Híd s 8,1% . Nasleduje SDKÚ-DS so 7,3% SaS s 5,3%. SNS by získalo 4,3% a SMK by dosiahlo 3,6%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla tri percentá.



VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU



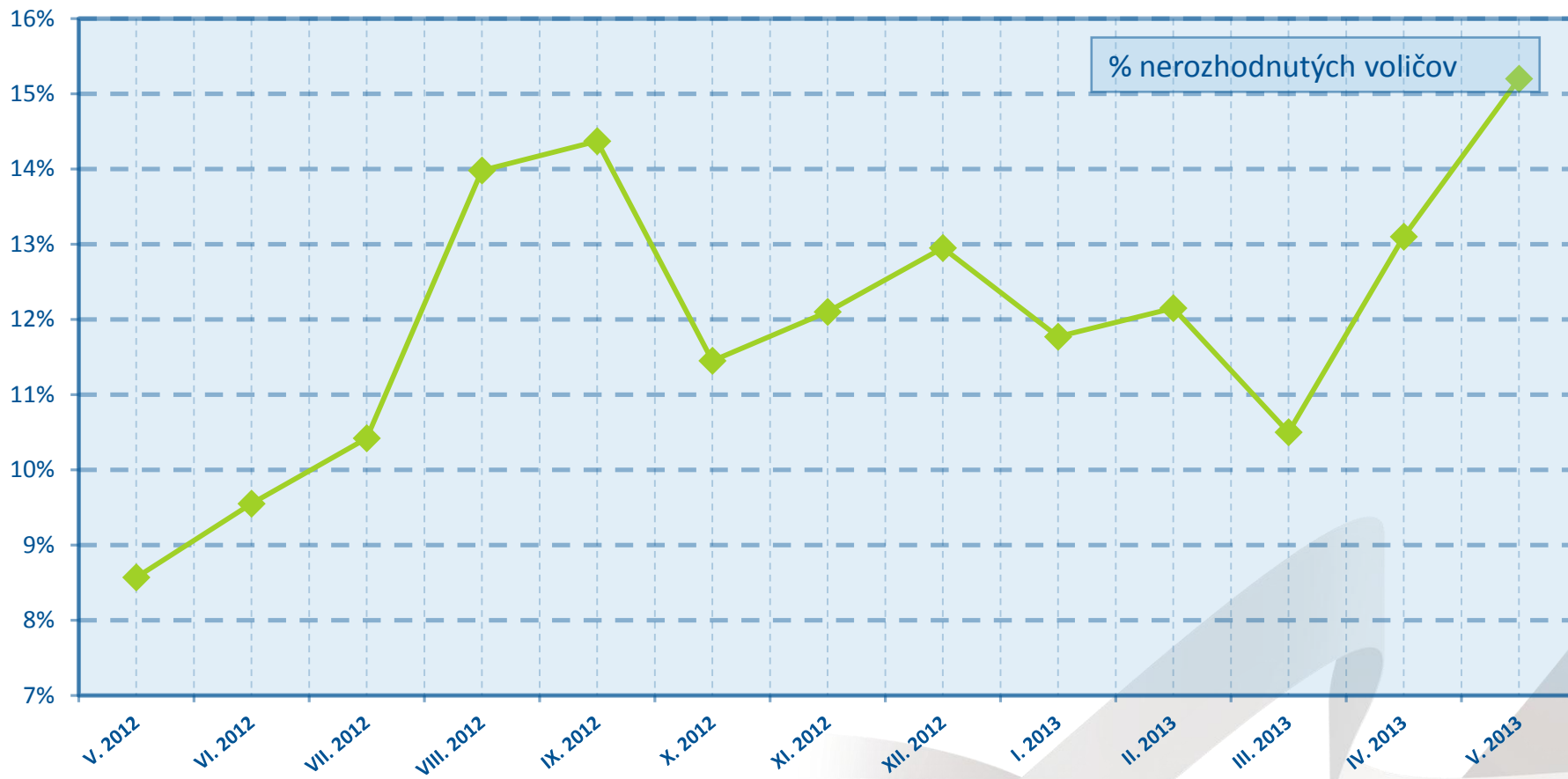
VÝVOJ VOLEBNÉHO MODELU

zhrnutie

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	Aug. - Sept.	Sept. - Okt.	Okt.- Nov.	Nov. - Dec.	Január	Február	Marec	Apríl	Máj
	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2013
SMER-SD	49,2%	49,5%	48,8%	45,9%	46,4%	44,2%	45,9%	49,3%	46,5%	47,2%	46,2%	47,2%	47,2%	47,3%
KDH	8,7%	9,5%	8,7%	7,4%	9,8%	10,0%	9,8%	10,4%	9,4%	8,4%	8,9%	9,6%	9,6%	9,5%
OL	7,4%	8,3%	7,5%	8,3%	9,5%	7,3%	8,0%	8,9%	7,6%	11,9%	7,5%	9,0%	7,7%	8,3%
Most-Híd	6,6%	5,8%	6,4%	7,1%	7,1%	8,3%	7,3%	5,6%	8,8%	7,3%	7,8%	6,4%	6,4%	8,1%
SDKÚ-DS	5,9%	6,1%	7,0%	7,9%	6,4%	7,3%	7,9%	6,0%	6,5%	7,6%	6,7%	6,0%	8,0%	7,3%
SaS	6,5%	7,5%	7,0%	6,5%	7,7%	7,2%	5,8%	7,5%	6,0%	7,3%	7,5%	6,2%	5,4%	5,3%
SNS	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	4,3%	4,3%	4,9%	3,5%	3,4%	3,0%	3,6%	4,8%	5,0%	4,3%
SMK	4,6%	3,5%	4,1%	5,0%	2,6%	4,1%	3,9%	3,0%	3,6%	4,0%	5,2%	4,6%	4,8%	3,6%

NEROZHODNUTÍ VOLIČI

Graf zobrazuje percento voličov, ktorí v čase opytovania neboli rozhodnutí resp. nechceli uviesť, koho budú voliť.



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, PAT 2013/V

Termín zverejnenia tlačovej správy: 18.6. 2013