

MEDIAN SK

TLAČOVÁ SPRÁVA
Prieskum aktuálnych tém

**Voľby do Národnej rady SR,
volebné preferencie a ich vývoj**
JÚL 2010

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Terénny zber dát prebiehal v termíne od 21.6.2010 do 18.7.2010 náhodným kvótnym výberom (kvóty: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska /VMB/, kraj a v južných okresoch Slovenska národnosť). Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameranej na voľby do Národnej rady SR sa zúčastnilo 1084 respondentov vo veku 18 až 79 rokov.

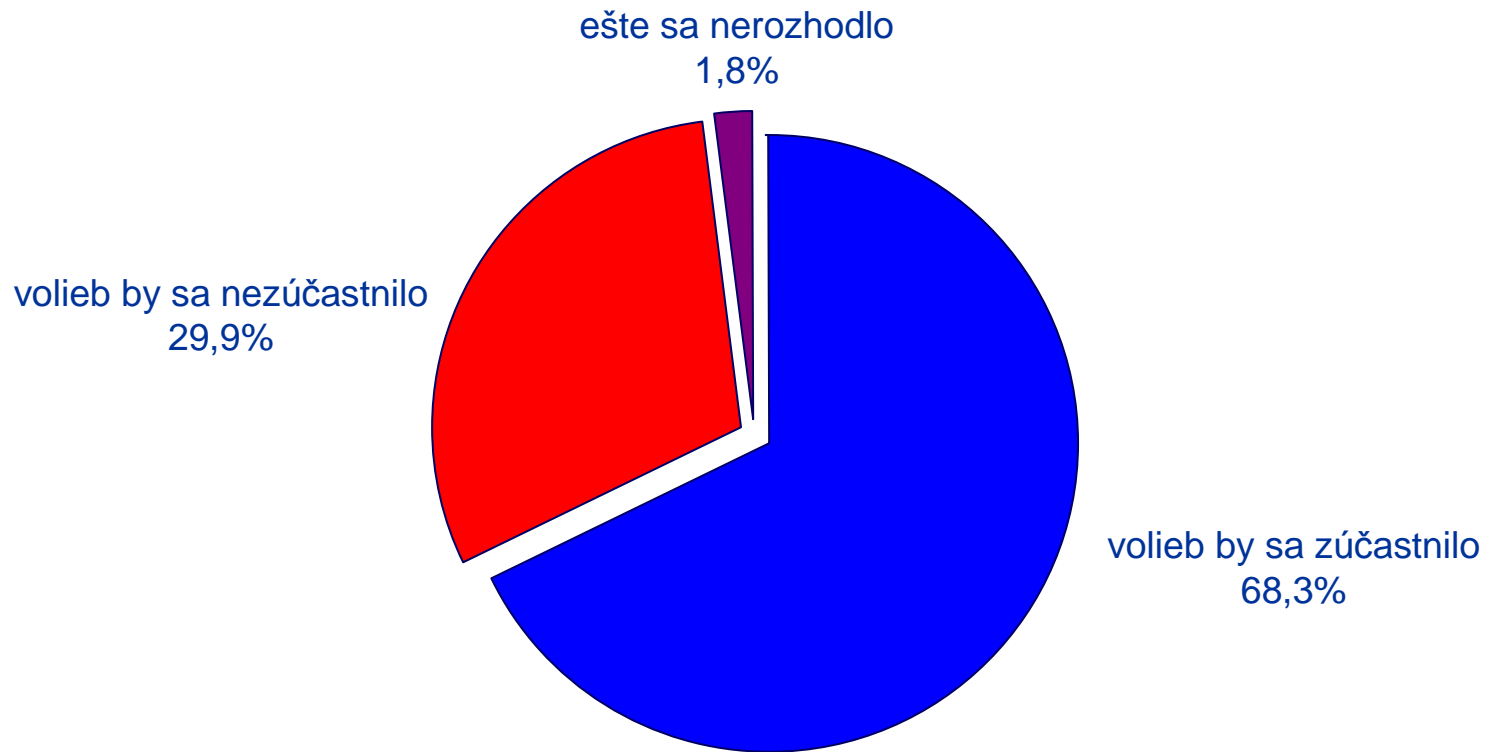
Metodológia zberu: osobný rozhovor anketára s respondentom, ktorý zaznamenáva respondentove odpovede do dotazníka.

„Volebné preferencie“ strán od spoločnosti MEDIAN SK reprezentujú predpokladané výsledky volieb do Národnej rady SR. Do výsledkov sú zahrnutí oprávnení voliči, ktorí nevyhlásili svoju účasť na voľbách a vedia koho budú voliť.

Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. za mesiac júl 2010.

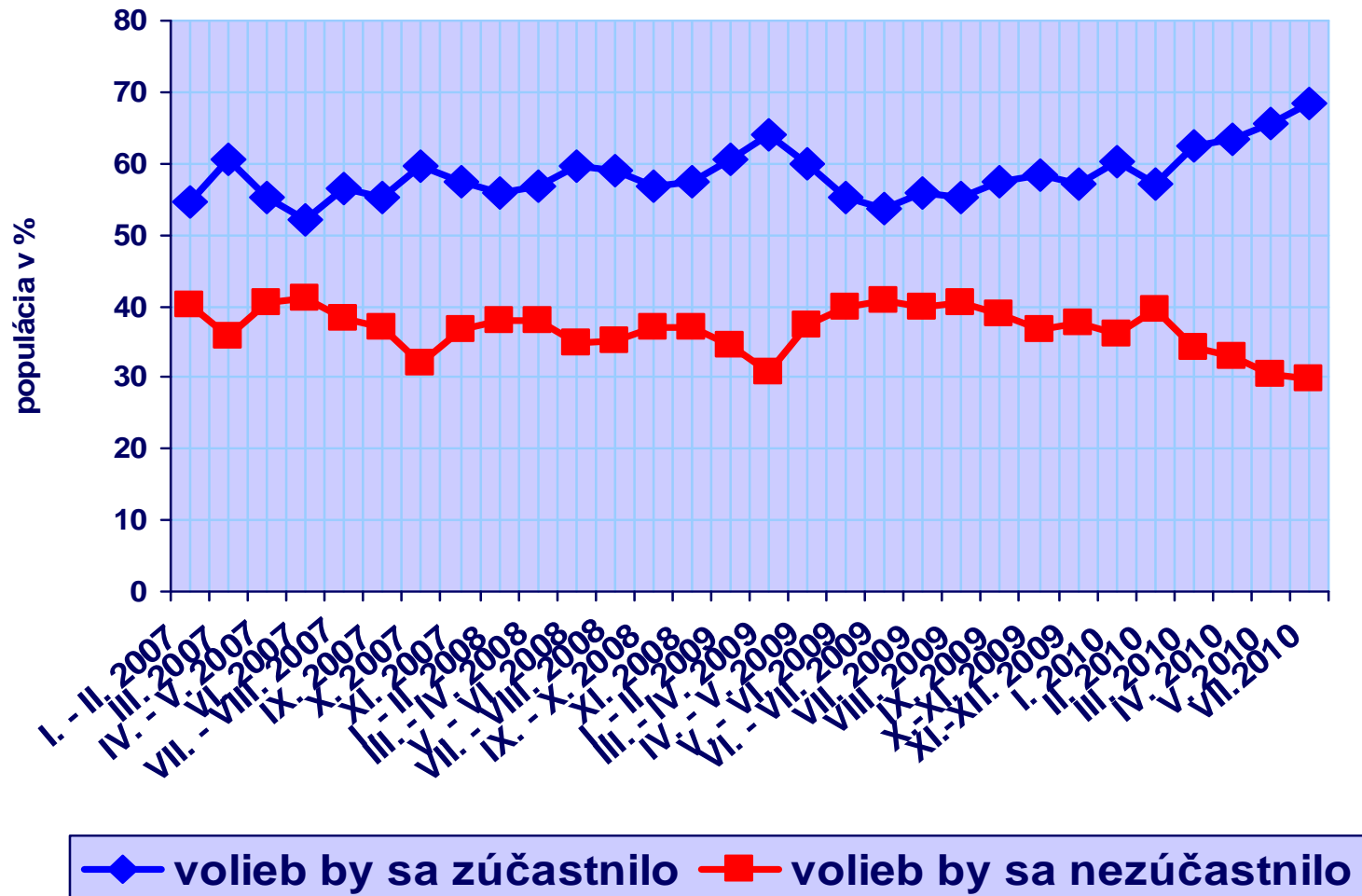
ÚČAŠŤ VO VOĽBÁCH

Na otázku „Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?“ odpovedali: určite áno by sa zúčastnilo 39,7% a skôr áno 28,6% opýtaných, skôr nie 7,5% a určite nie 22,4%. 1,8% odpovedalo, že sa ešte nerozhodli, či by sa volieb zúčastnili.



VÝVOJ VOLEBNEJ ÚČASTI

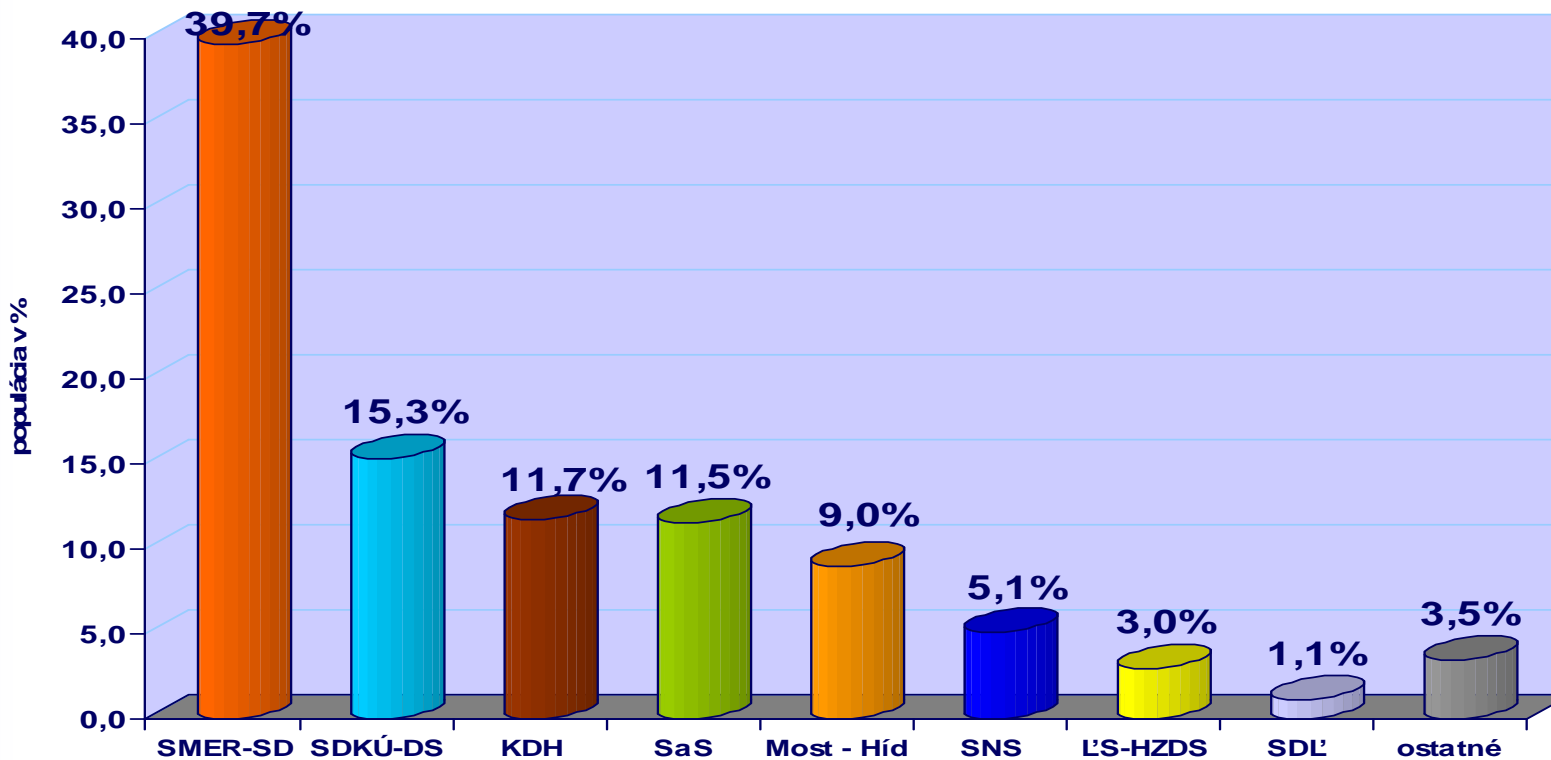
TLAČOVÁ SPRÁVA



VOLEBNÉ PREFERENCIE - % hlasov rozhodnutých voličov

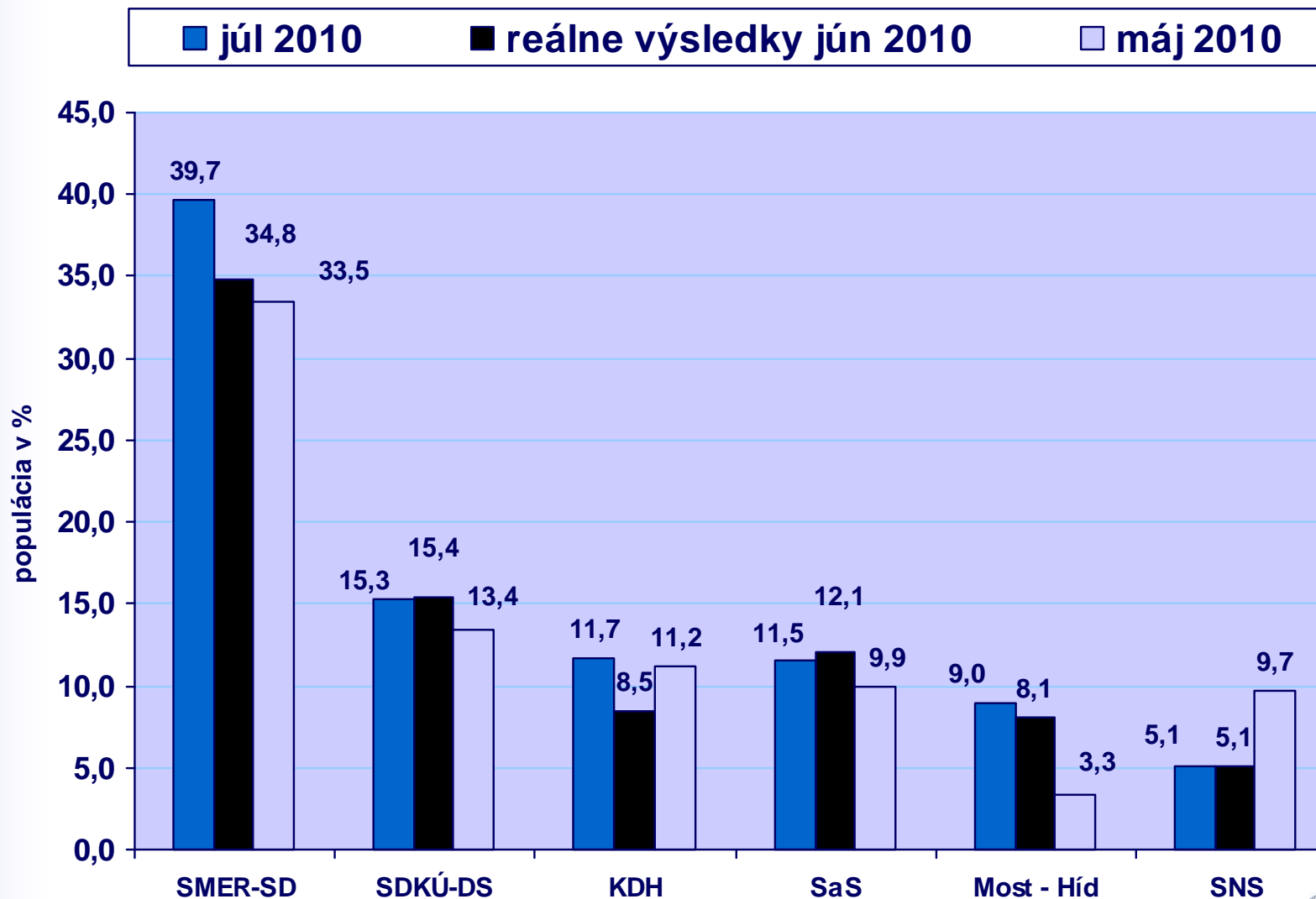
Na nasledujúcu otázku „Pokiaľ by ste sa ich zúčastnili, akú stranu alebo hnutie by ste volili?“ z respondentov, ktorí v prieskume nevyklúčili svoju účasť na voľbách a vedia, koho budú voliť, boli spontánne odpovede opýtaných nasledovné: 39,7% tých, ktorí by dali svoj hlas strane SMER - sociálna demokracia, na druhom mieste s 15,3% by skončila SDKÚ-DS, tretie KDH s 11,7% a štvrtá SaS s 11,5%. Nasledujú Most - Híd 9,0%; SNS 5,1%; ĽS-HZDS 3,0% a SDL 1,1%. Podpora žiadnej ďalšej strany ani hnutia by nepresiahla jedno percento.

TLAČOVÁ SPRÁVA



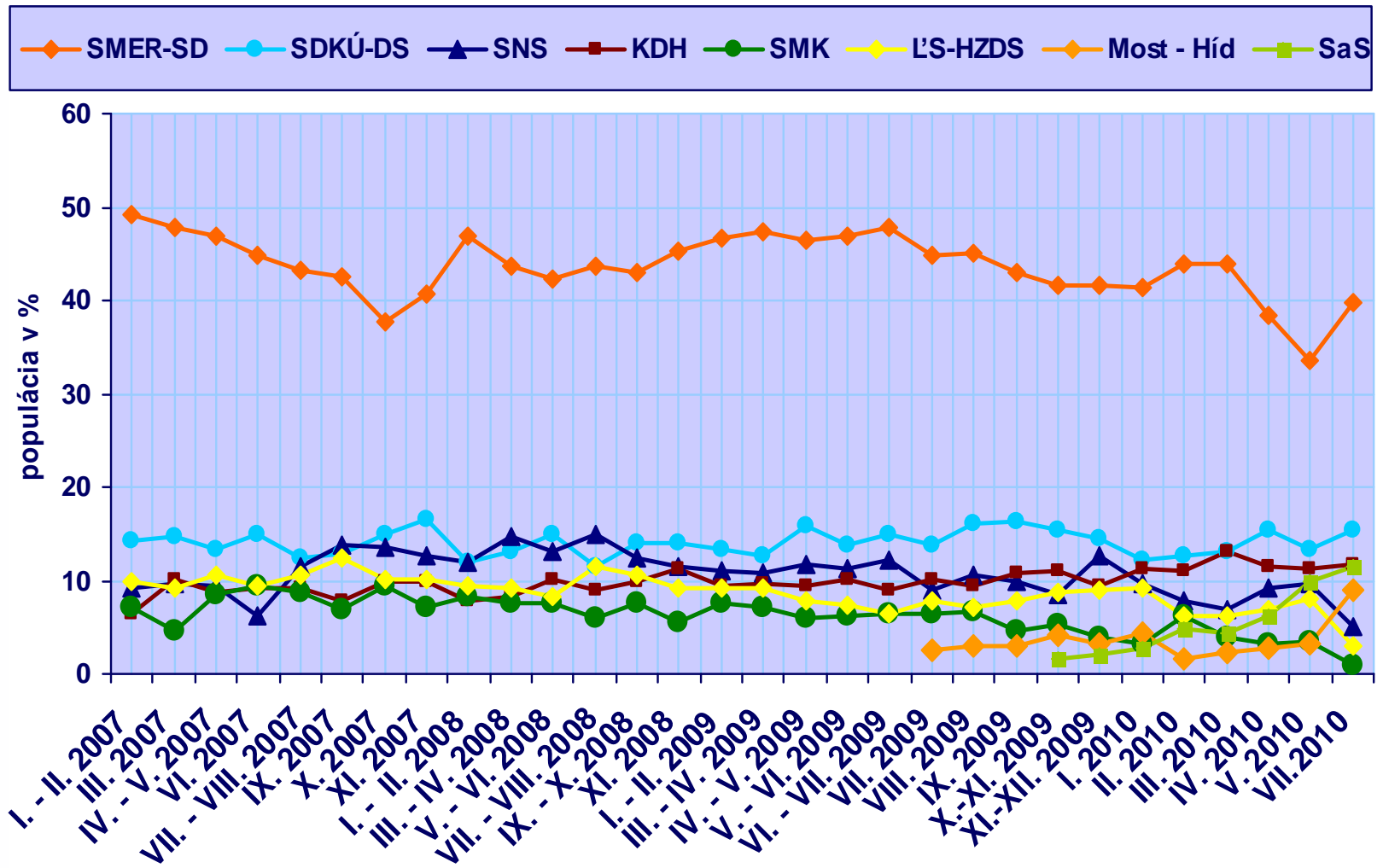
Grafické porovnanie - % hlasov rozhodnutých voličov

TLAČOVÁ SPRÁVA



VÝVOJ PREFERENCIÍ

TLAČOVÁ SPRÁVA



VÝVOJ PREFERENCIÍ - zhrnutie

TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Júl 2010	Máj 2010	Apr. 2010	Mar. 2010	Feb. 2010	Jan. 2010	Nov. - Dec. 2009	Okt. - Nov. 2009	Sept. 2009	Aug. 2009
SMER-SD	39,7%	33,5%	38,4%	44,0%	43,9%	41,3%	41,7%	41,5%	42,9%	45,1%
SDKÚ-DS	15,3%	13,4%	15,3%	13,1%	12,7%	12,2%	14,4%	15,5%	16,3%	16,0%
KDH	11,7%	11,2%	11,5%	13,1%	11,1%	11,3%	9,5%	11,1%	10,8%	9,5%
SaS	11,5%	9,9%	6,2%	4,3%	4,8%	2,7%	2,1%	1,6%	-	-
Most - Híd	9,0%	3,3%	2,7%	2,3%	1,6%	4,3%	3,2%	4,1%	3,1%	3,0%
SNS	5,1%	9,7%	9,1%	7,0%	7,9%	9,6%	12,7%	8,4%	9,8%	10,6%
ĽS-HZDS	3,0%	8,1%	7,0%	6,1%	6,3%	9,3%	9,0%	8,8%	7,8%	7,2%
SMK	0,9%	3,4%	3,3%	3,9%	6,2%	3,3%	4,0%	5,4%	4,6%	6,6%

VÝVOJ PREFERENCIÍ - porovnanie s voľbami z 12.6.2010

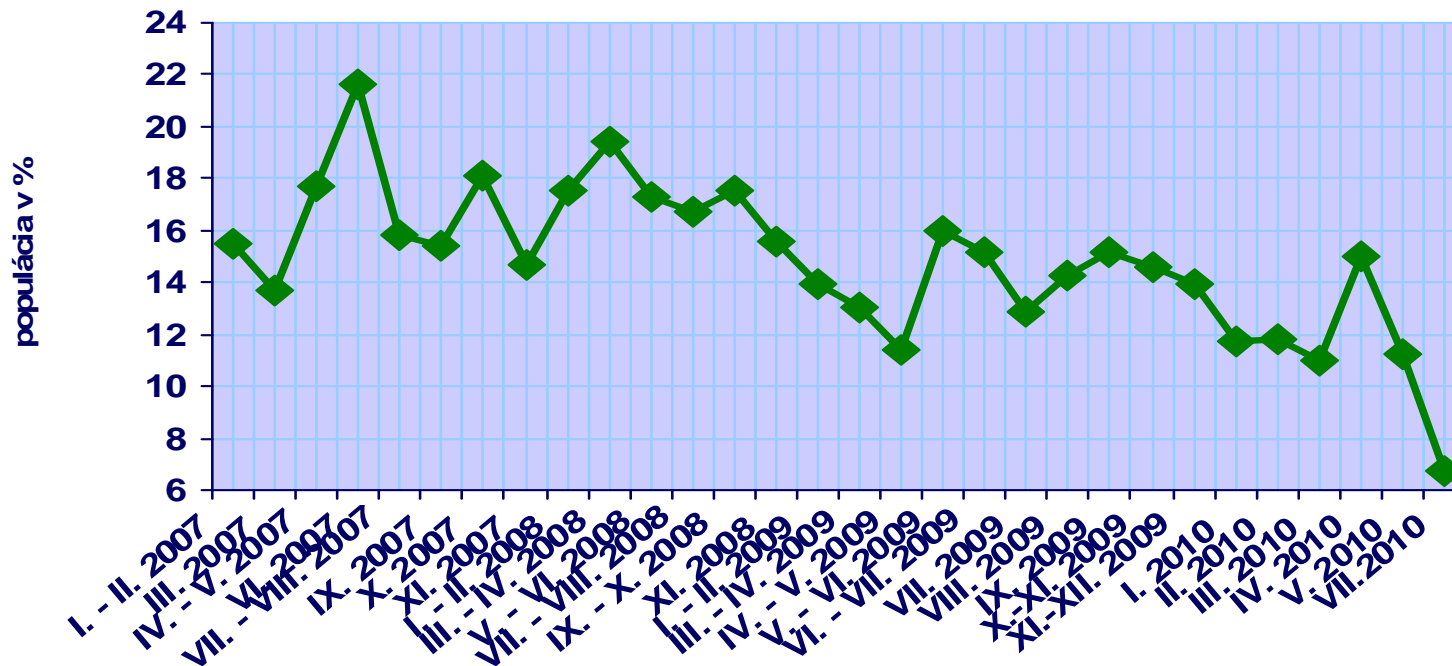
TLAČOVÁ SPRÁVA

POLITICKÁ STRANA / HNUTIE	Júl 2010	Jún 2010 reálne výsledky	Máj 2010	Apr. 2010	Mar. 2010	Feb. 2010	Jan. 2010	Nov. - Dec. 2009	Okt. - Nov. 2009
SMER-SD	39,7%	34,8%	33,5%	38,4%	44,0%	43,9%	41,3%	41,7%	41,5%
SDKÚ-DS	15,3%	15,4%	13,4%	15,3%	13,1%	12,7%	12,2%	14,4%	15,5%
KDH	11,7%	8,5%	11,2%	11,5%	13,1%	11,1%	11,3%	9,5%	11,1%
SaS	11,5%	12,1%	9,9%	6,2%	4,3%	4,8%	2,7%	2,1%	1,6%
Most - Híd	9,0%	8,1%	3,3%	2,7%	2,3%	1,6%	4,3%	3,2%	4,1%
SNS	5,1%	5,1%	9,7%	9,1%	7,0%	7,9%	9,6%	12,7%	8,4%
ĽS-HZDS	3,0%	4,3%	8,1%	7,0%	6,1%	6,3%	9,3%	9,0%	8,8%
SMK	0,9%	4,3%	3,4%	3,3%	3,9%	6,2%	3,3%	4,0%	5,4%

NEROZHODNUTÍ VOLIČI

Pokiaľ k počtu rozhodnutých pripočítame aj respondentov, ktorí v dobe konania prieskumu neboli ešte rozhodnutí komu dajú svoj hlas, je percentuálne rozloženie nasledovné: Nerozhodnutých je 6,7%. Najväčšie percento podpory 36,6% má medzi voličmi SMER - sociálna demokracia. Druhá najčastejšie menovaná bola SDKÚ-DS s 14,1%, tretie KDH s 10,8%, štvrtá nasleduje SaS s 10,6% a piaty Most - Híd s 8,3%. Ďalej nasledujú SNS 4,7%; ĽS-HZDS 2,8% a SDL 1,0%. Preferencie žiadnej ďalšej strany alebo hnutia by nepresiahli jedno percento.

—◆— % nerozhodnutých voličov



MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6, 851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

www.median.sk

e-mail: median@median.sk

Termín zverejnenia tlačovej správy: 13.8.2010