



## »Prieskum aktuálnych tém« „Reality šou v hlavnom vysielacom čase“ Základné výsledky – November/December 2005

Spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky, MEDIAN SK, uskutočnila v dňoch od 7. 11. 2005 do 4. 12. 2005 reprezentatívny prieskum verejnej mienky zameraný na názor, či respondentom vyhovuje televízne vysielanie reality šou v hlavnom vysielacom čase, realizovaný na vzorke 496 respondentov vo veku 14 – 79 rokov.

Na otázku „**Vyhovuje Vám vysielanie rôznych reality šou v hlavnom vysielacom čase televízií (t.j. medzi 19. až 22. hodinou)?**“ odpovedali 13,1 % určite áno a 23,6 % skôr áno opýtaných, skôr nie 25,0 % a určite nie 35,1 %. Iba 3,2 % respondentov odpovedalo, že sa nevie k otázke vyjadriť.

Najväčšiu podporu má vysielanie reality šou v hlavnom vysielacom čase u mladých divákov, u ľudí s nižšími príjmami a u divákov žijúcich v obciach od 5.000 do 20.000 obyvateľov. Naopak najmenšiu priazeň majú reality šou vo vysielaní medzi 19. až 22. hodinou u vysokoškolákov a u divákov nad šesťdesiat rokov.

### **Parametre prieskumu:**

**Termín opytovania:** 7. 11. 2005 – 4. 12. 2005

**Výberový súbor:** populácia SR vo veku 14 – 79 rokov

**Veľkosť výberovej vzorky:** 496 respondentov

**Metóda prieskumu:** osobné rozhovory tzv. metóda „face-to-face“

**Výber respondentov:** kvótny

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné presne citovať zdroj údajov.  
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jedno desatinné miesto %.

**Termín zverejnenia tlačovej správy:** 28. decembra 2005