



MEDIAN SK

»Prieskum aktuálnych tém« „Zavedenie Eura“ Základné výsledky – August/September 2005

Spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky, MEDIAN SK, uskutočnila v dňoch od 15. 8. 2005 do 25. 9. 2005 reprezentatívny prieskum verejnej mienky zameraný na názor týkajúci sa zavedenia jednotnej európskej meny Euro na Slovensku, realizovaný na vzorke 786 respondentov vo veku 14 – 79 rokov.

Na otázku „**Súhlasíte so zavedením spoločnej európskej meny „EURO“ na Slovensku?**“ odpovedalo 20,2 % „určite áno“ a „skôr áno“ 36,1 % opýtaných, „skôr nie“ 24,6 % a „určite nie“ 13,4 %. 5,6 % respondentov odpovedalo, že sa nevedia k otázke vyjadriť.

Viac so zavedením Eura súhlasia muži ako ženy. Najväčšiu podporu má zavedenie EURA u respondentov do tridsať rokov, vysokoškolsky vzdelaných, u respondentov žijúcich v Bratislave a Košiciach, najmenšiu podporu má potom zavedenie Eura v obciach do 1000 obyvateľov a medzi ľuďmi s príjmom 6.000 až 10.000,- Sk.

Parametre prieskumu:

Termín opytovania: 15. 8. 2005 – 25. 9. 2005

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 – 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 786 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory tzv. metóda „face-to-face“

Výber respondentov: kvótny

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné presne citovať zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jedno desatinné miesto %.

Termín zverejnenia tlačovej správy: 13. októbra 2005