

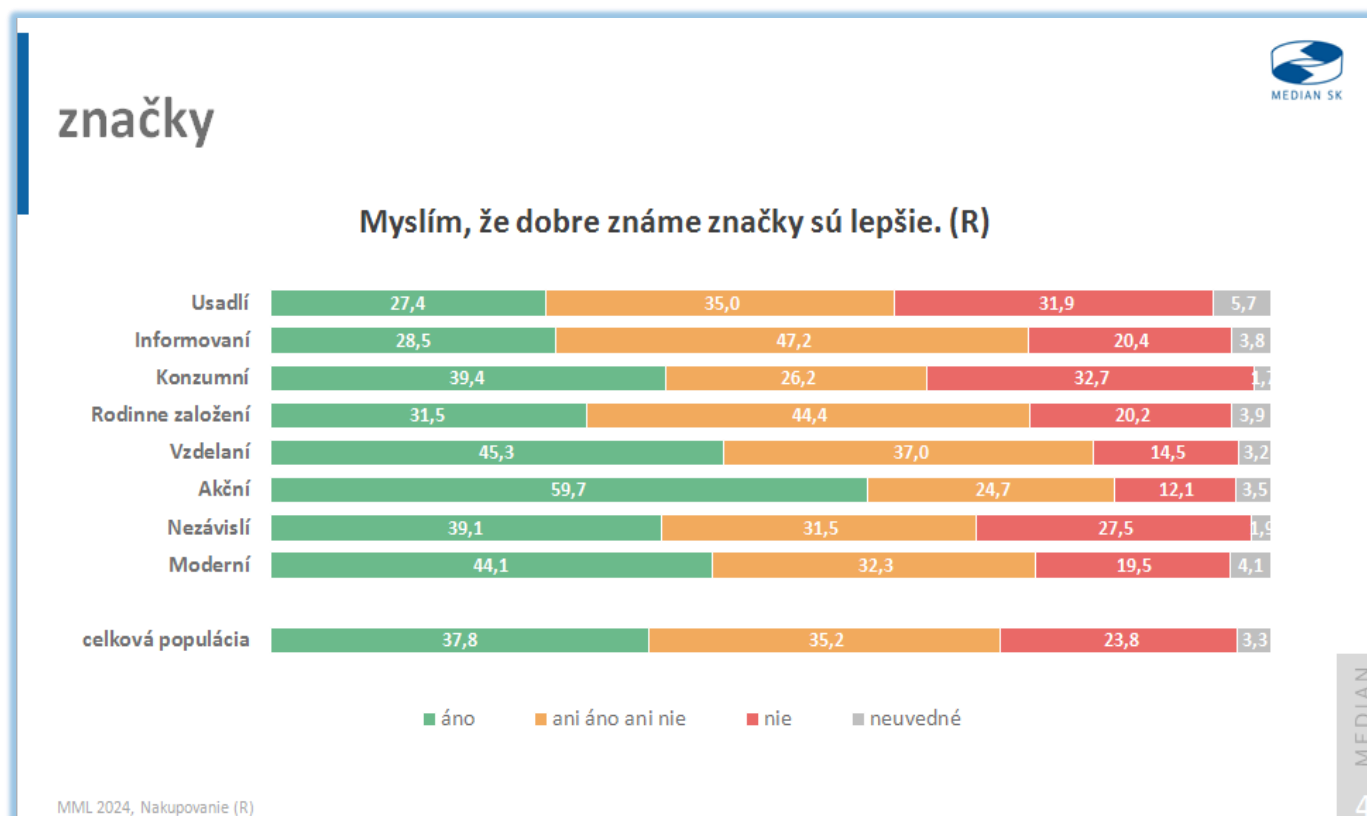
Zverejnenie výsledkov sledovanosti médií za rok 2024 s podtitulom „Rola značky“

Vo štvrtok 22.5.2025 sme mali po roku opäť príležitosť stretnúť sa s našimi klientmi a priateľmi na tradičnej konferencii, ktorú zorganizovala agentúra MEDIAN SK k svojmu jedinečnému kontinuálnemu, menovému prieskumu MML-TGI, ktorý už vyše štvrtstoročie realizuje v Čechách aj na Slovensku.

So svojimi príspevkami vystúpili riaditeľka MML prieskumu Linda Kleinertová a riaditeľ kontinuálnych projektov v Čechách a na Slovensku Vladimír Kožíšek. Ceny víťazom najsledovanejších médií za rok 2024 odovzdala za MEDIAN SK field manažérka Ivana Greždová.

Rola značky

Ako prvá vystúpila Linda Kleinertová so svojou prezentáciou z dát z prieskumu MML-TGI týkajúcu sa porovnania TOP značiek v jednotlivých kategóriách spotrebného tovaru, jeho konzumácie a používania rôznymi sociodemografickými a lifestyleovými skupinami.



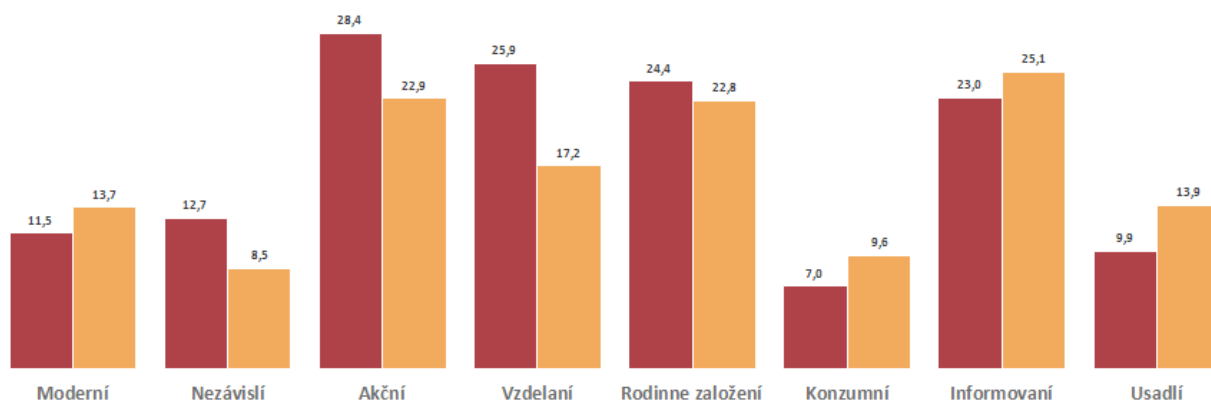
pivá



■ Pilsner Urquell



■ Zlatý Bažant



MML 2024, PIVÁ - Značky pije; Pilsner Urquell 16,7%; Zlatý Bažant 15,8%

6 MEDIAN

rozdiely medzi konzumentmi piva



Častejšie:

20 - 29, GenZ (1997 - 2009), singles, živnostníci.

Zaujímajú sa o medzinárodné udalosti.

Radi cestujú do zahraničia a zakaždým inde.

Radi vlastnia kvalitné veci.

Športujú a cvičia.



Častejšie:

60+, Baby Boomers (1946 - 1964), zamestnanci.

Počúvajú rádio, čítajú noviny.

Hľadajú diétne varianty jedla a pitia.

Užívajú si šoférovanie a sú verní jednej značke auta.

Obávajú sa AI, násilia a zločinu.

MML 2024, PIVÁ - Značky pije najčastejšie; Pilsner Urquell 17,7%; Zlatý Bažant 15,1%

8 MEDIAN

rozdiely medzi konzumentmi kolových nápojov



Častejšie:

Baby Boomers, prázdne hniezdo, silver age, singles.

Vedome sa snažia triediť odpad.

Preferujú pokojný večer doma pred chodením do spoločnosti.

Mať trvalý vzťah s jedným partnerom je pro nich dôležité.



Častejšie:

GenY (Mileniálovia), 14 - 19 rokov, všeobecne <50.

Pri sledovaní TV hľadajú na internete produkty z reklám.

Preferujú online reklamu.

Má pro nich zmysel kupovať BIO.

Myslia si, že značka návrhára vylepšuje image osoby.

MML 2024, NÁPOJE S KOLOVOU PRÍCHUŤOU - Značky pije najčastejšie; Kofola originál 38,8%; Coca-Cola 35,5%

rozdiely medzi konzumentmi jogurtov



Častejšie:

Ženy (56:44).

Vedome sa snažia triediť odpad.

Záleží im na etickom správaní firmy.

Informácie hľadajú najskôr na internete.

Radi sa zaujímajú o prírodu.



Častejšie:

Muži (59:41).

Zvažujú drobný kozmetický zákrok.

Sú vegetariáni.

Strážia si kalórie a nutričné hodnoty, hľadajú diétne varianty.

Mínajú veľa za kozmetické produkty.

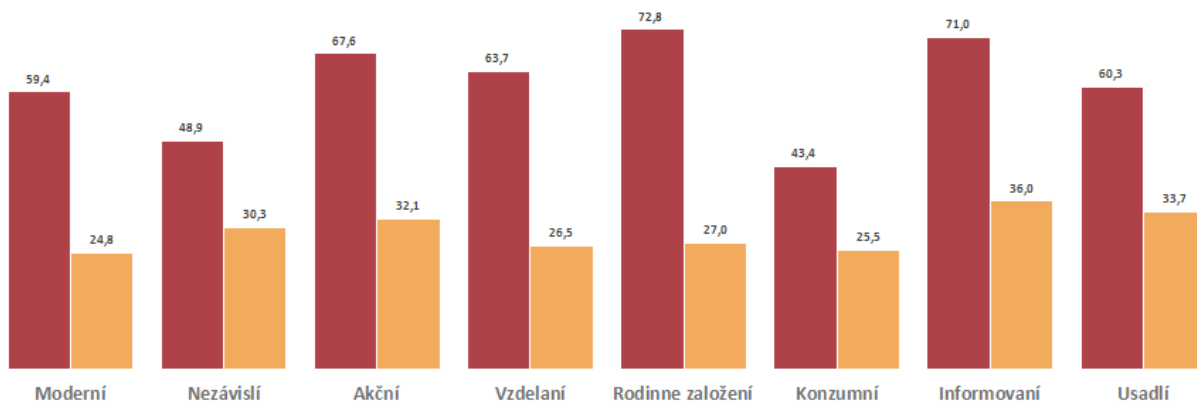
MML 2024, JOGURTY - je najčastejšie; Zvolenský (všetky druhy) 12 %; Rajo (všetky druhy) 8 %

prostriedky na umývanie riadu



Jar

Pur



MML 2024, PROSTRIEDKY NA UMÝVANIE RIADU - Značky používa: Jar 59,2%; Pur 29,2%

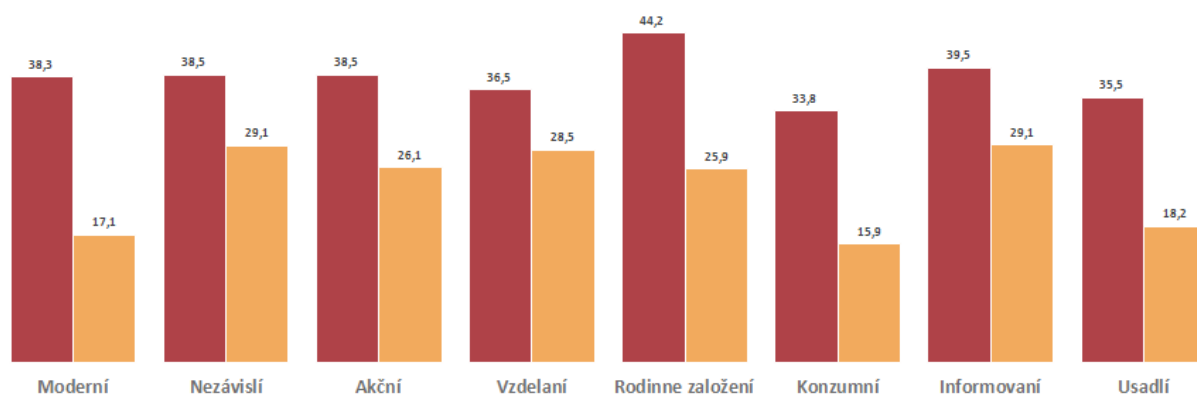
MEDIAN
23

zubné pasty



Colgate

Elmex

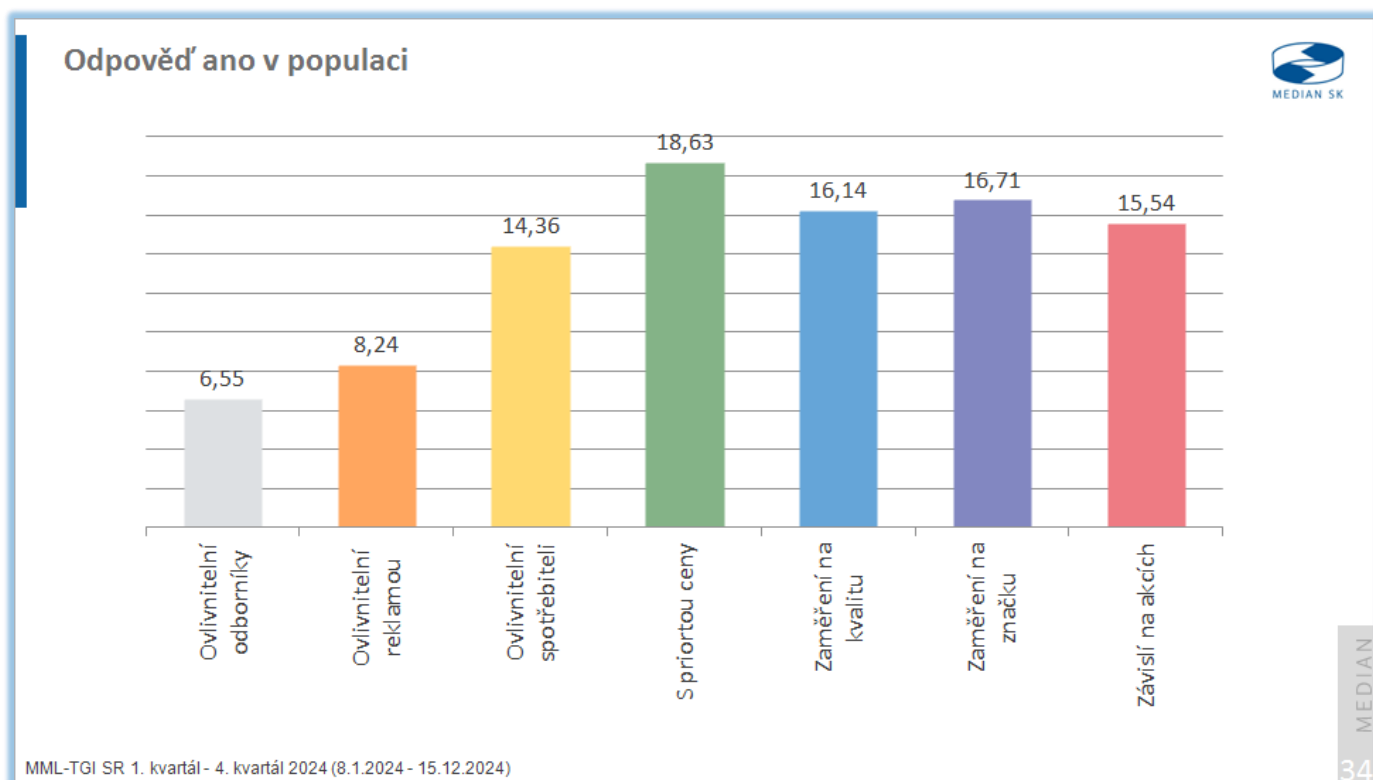


MML 2024, ZUBNÉ PASTY - Značky používa: Colgate 38,0%; Elmex 23,6%

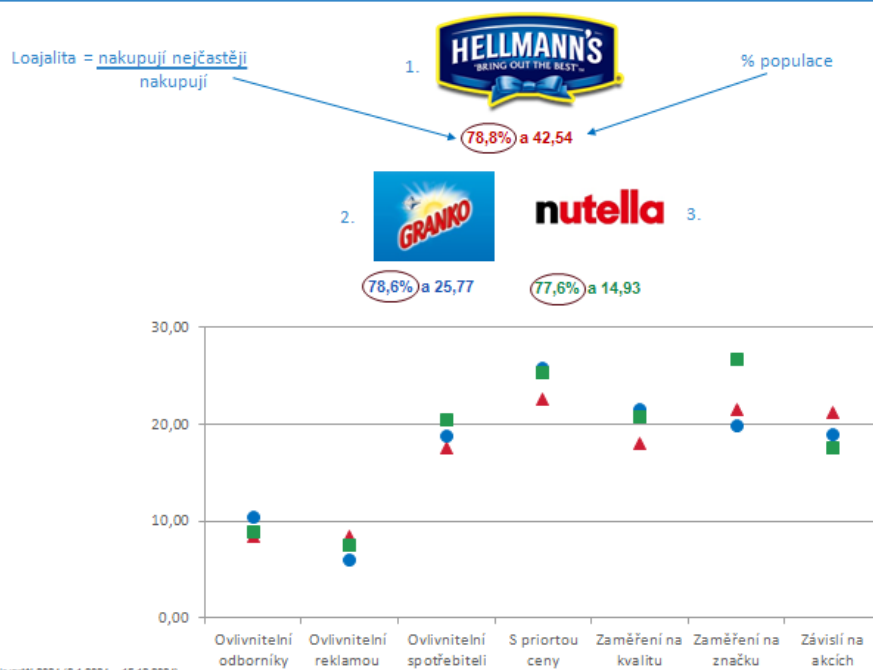
MEDIAN
25

Segmentácia QISA a lojalita značky

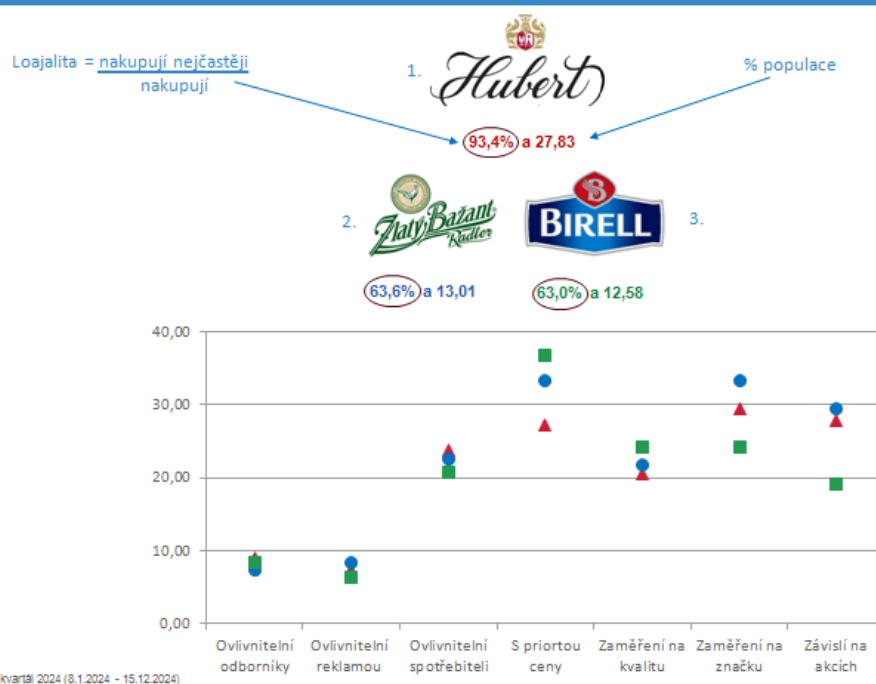
V ďalšom príspevku si Vladimír Kožíšek pripravil zaujímavú prezentáciu o segmentácii QISA a lojalite značky. Segmentácia QISA predstavuje 7 vlastností, ktoré značne ovplyvňujú nákupné správanie ľudí.



Potraviny



Alkohol



TOP médiá 2024

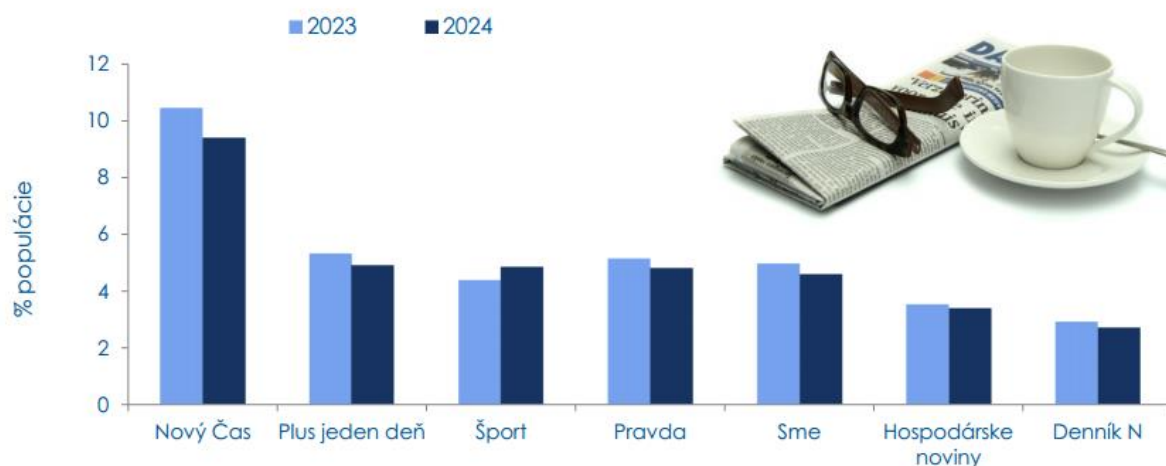
Na záver odovzdala Ivana Grežďová za spoločnosť MEDIAN SK ceny víťazom v jednotlivých kategóriách TOP najsledovanejších médií za rok 2024.



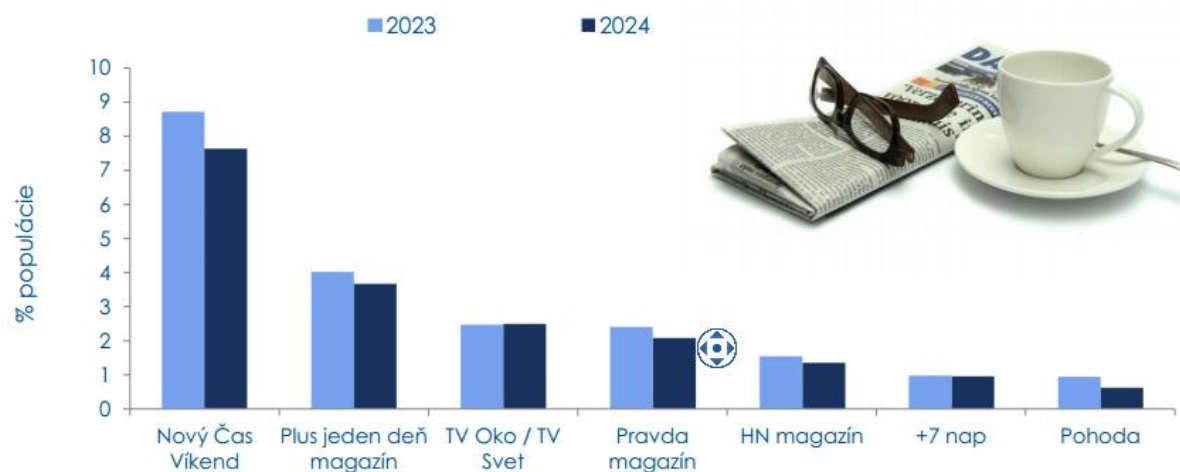
Tu sú víťazi v jednotlivých kategóriách:

- Najčítanejší denník: **Nový Čas**
- Najčítanejšia príloha: **Nový Čas víkend**
- Najčítanejší týždenník: **Plus 7 dní**
- Najčítanejší dvojtýždenník: **TV max**
- Najčítanejší mesačník: **Doma v záhrade**
- Najpočúvanejšia rozhlasová stanica: **Rádio Expres**
- Najsledovanejšia televízia: **TV Markíza**

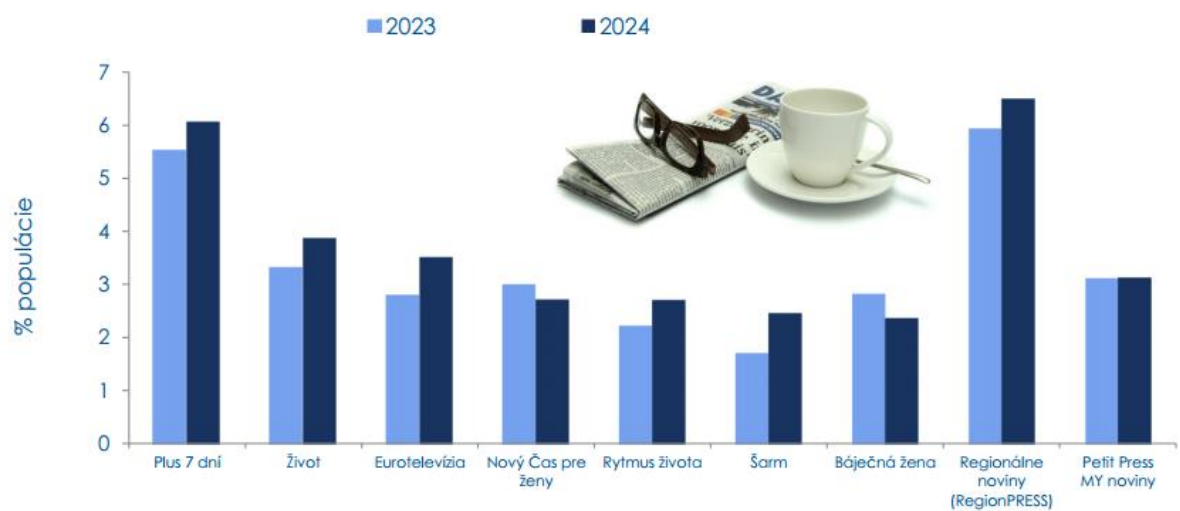
DENNÍKY - posledné vydanie



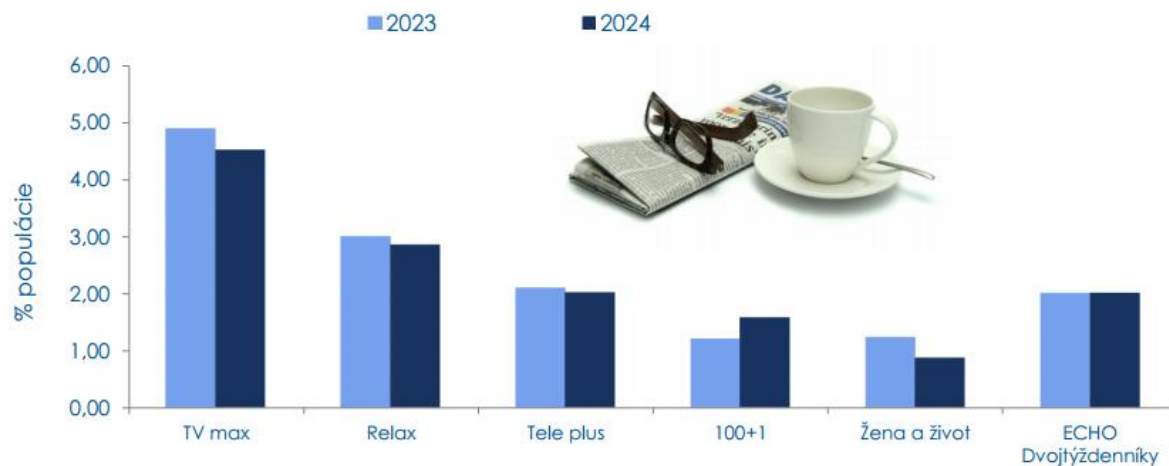
SUPPLEMENTY - posledné vydanie



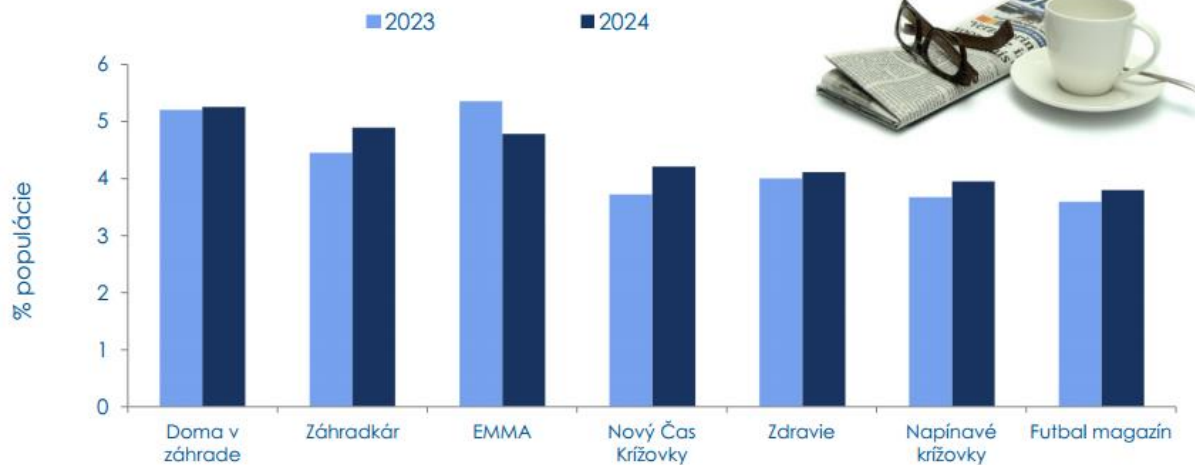
TÝŽDENNÍKY - posledné vydanie



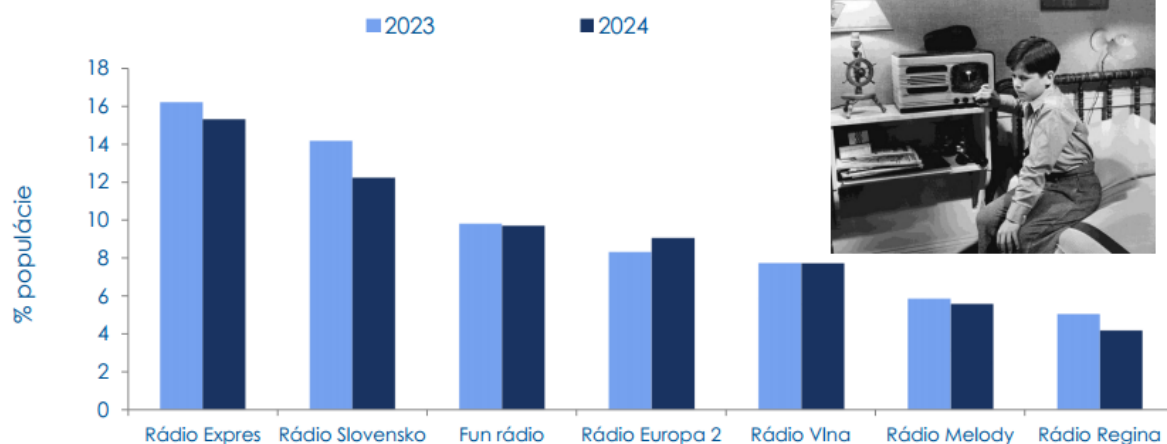
DVOJTÝŽDENNÍKY - posledné vydanie



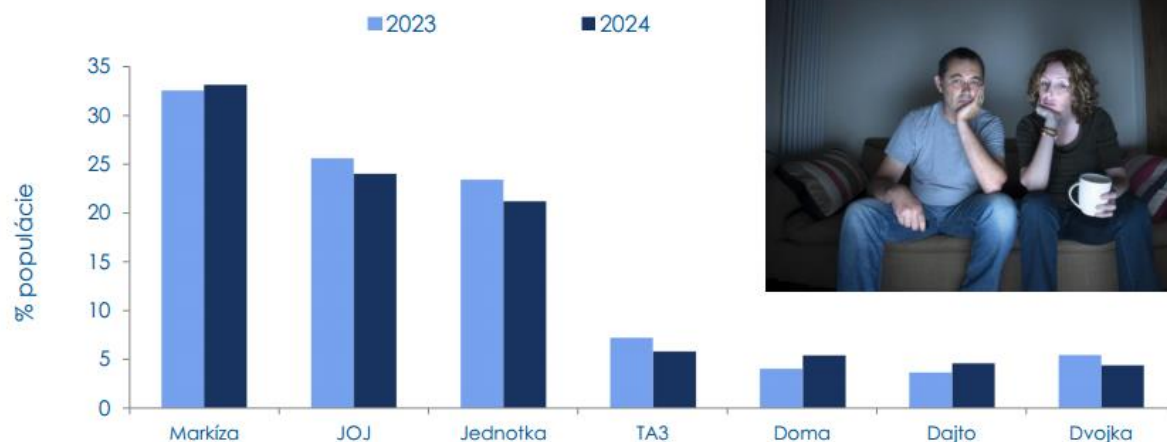
MESAČNÍKY - posledné vydanie



ROZHLASOVÉ STANICE - včera



TELEVÍZNE STANICE - včera



Všetkým víťazom gratulujeme a účastníkom ďakujeme za ich prítomnosť.

Tím MEDIAN SK