

Tak trochu iný rok

Pandémia a správanie obyvateľov SR

27.05.2021

MEDIAN SK

MML-TGI

MEDIAN

Britská licencia (od 1996)

Kantar Media Group – TGI (Target Group Index)

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Česká republika

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Slovenská republika

Realizované v ďalších **70 krajinách na svete**



Metodika

Cieľová skupina

Česká republika

vek 12 - 79 rokov

15 000 respondentov ročne

Slovensko

vek 14 - 79 rokov

8 000 respondentov ročne

Zber dát

celoročne
kontinuálne

Metóda dopytovania

- Pre výskum je oslovený vždy len jeden člen domácnosti
- Kvótny predpis výberu respondenta
- Osobný rozhovor v kombinácii so samostatným vyplnením dotazníka (on-line alebo papierový dotazník)



Informácie k analýze

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou analýzy sú obyvatelia Slovenskej republiky vo veku 14-79 rokov. Sledované je správanie obyvateľov v rôznych prípadoch: stravovanie, nakupovanie, cestovanie, voľný čas, športovanie, spoločenský život.

Porovnávané sú informácie z hľadiska roku, veku a regionálnej/krajskej príslušnosti:

Komparácia

- Rok | ● 2019 | ● 2020/1.Q | ● 2020/2.Q | ● 2020/3.Q | ● 2020/4.Q

Označenie

- | ● Celkom / celková populácia / neviem /neuvedené /nechcel odpovedať / odmietol

Použité dáta

MML – TGI 2019 a 2020 (jednotlivé kvartály)

Údaje

Údaje v analýze sú uvádzane v stĺpcových percentách s %

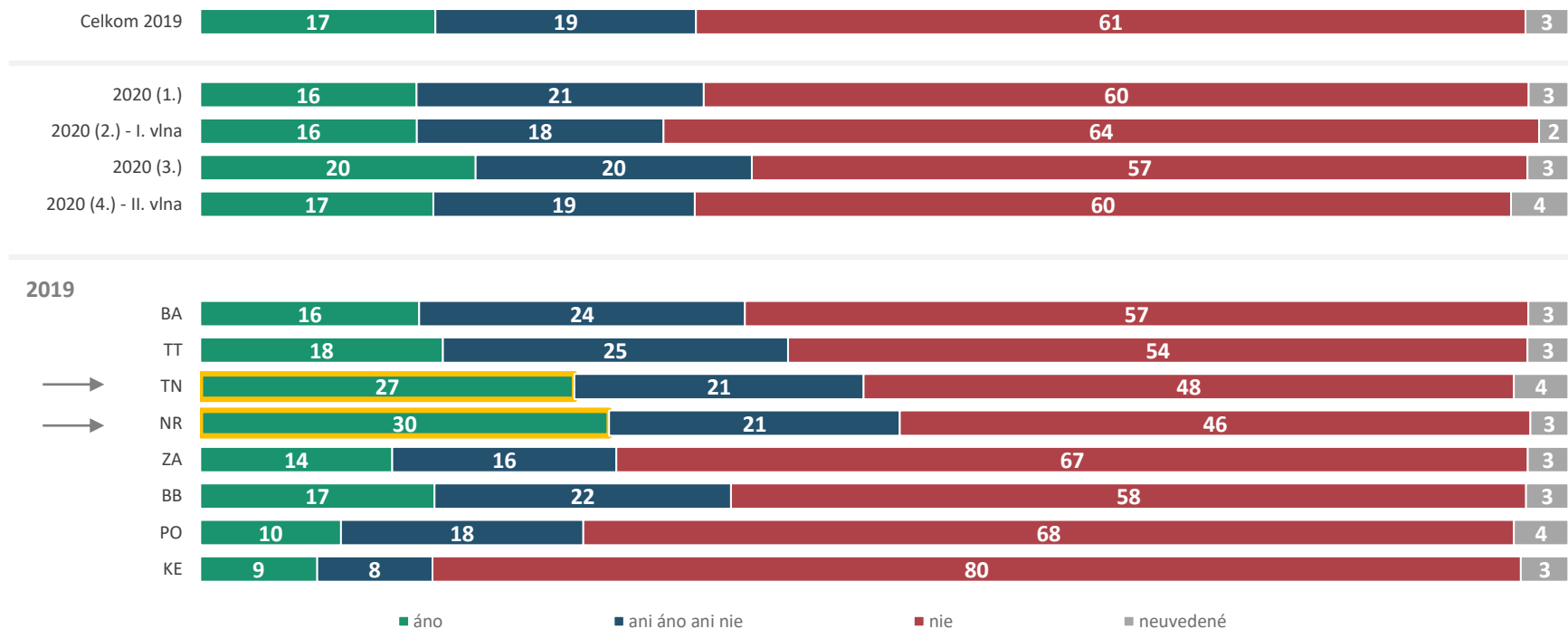
Realizátor a zadávateľ

Sekundárnu analýzu realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. z dát MML-TGI

Stravovanie



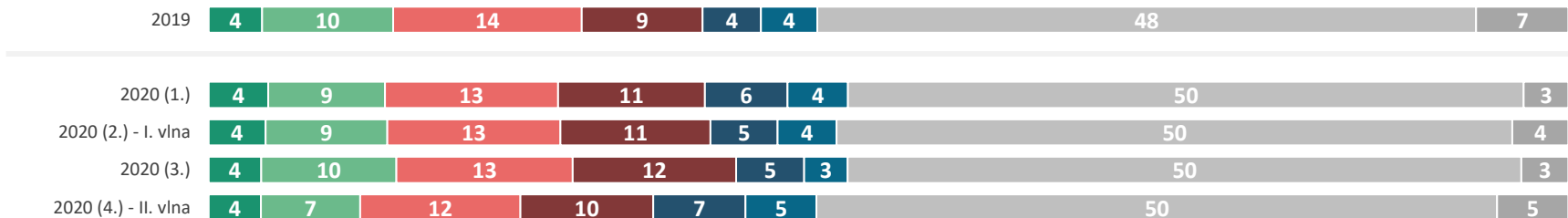
Stravovanie v reštauráciách



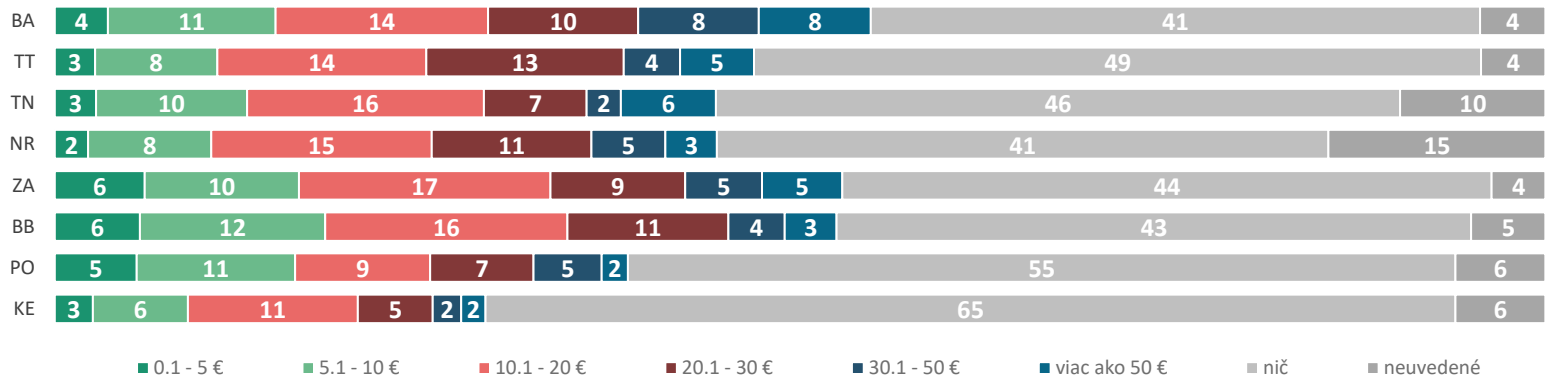
Porovnanie jednotlivých kvartálov roka 2020 s rokom 2019 nám ukazuje, že v obdobiach, kedy prebiehali jednotlivé vlny epidémie, klesalo deklarované navštevovanie stravovacích zariadení. Intenzívnejší pokles môžeme pozorovať v I. vlnе pandémie. Ak sa pozrieme na správanie obyvateľov pred pandemiou prostredníctvom jednotlivých krajov, tak zistíme, že intenzívnejšie navštevovali stravovacie zariadenia najmä obyvatelia Trenčianskeho a Nitrianskeho kraja, respektíve obyvatelia západného Slovenska.

Naša rodina sa chodí často stravovať do reštaurácií / pohostinstiev. (R) údaje sú uvádzané v s %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q)

Mesačné výdavky v reštauráciách



2019

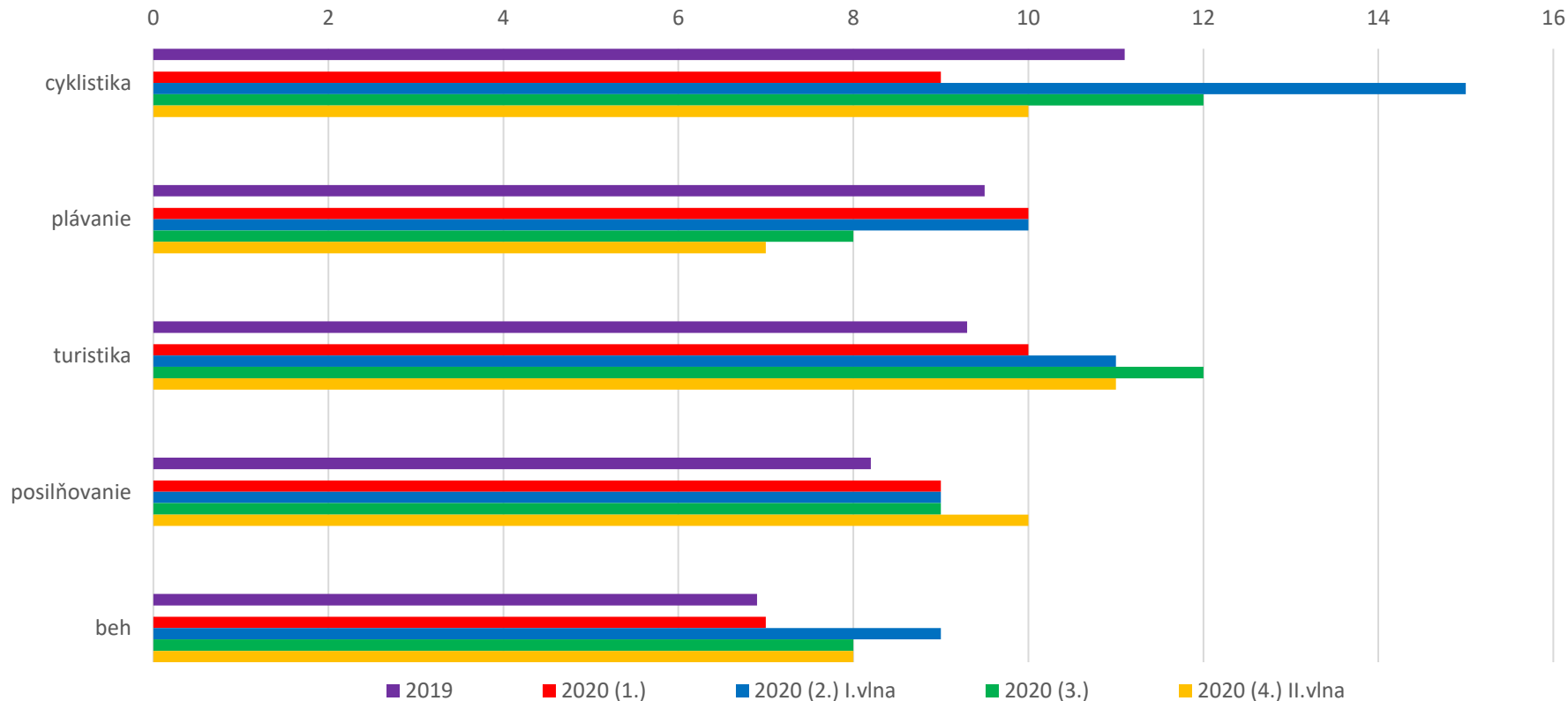


Z hľadiska mesačných výdavkov minutých v reštauráciách nemôžeme počas I. vlny pandémie pozorovať žiadne zmeny. Zmeny môžeme pozorovať až s príchodom II. vlny pandémie, kedy ľudia začali míňať výrazne menej prostriedkov na reštauračné služby. Najvyššie sumy v reštauráciách míňali pred pandémiou obyvatelia Bratislavského kraja. Najnižšie naopak obyvatelia Košického kraja.

Športovanie



Športovanie – TOP 5

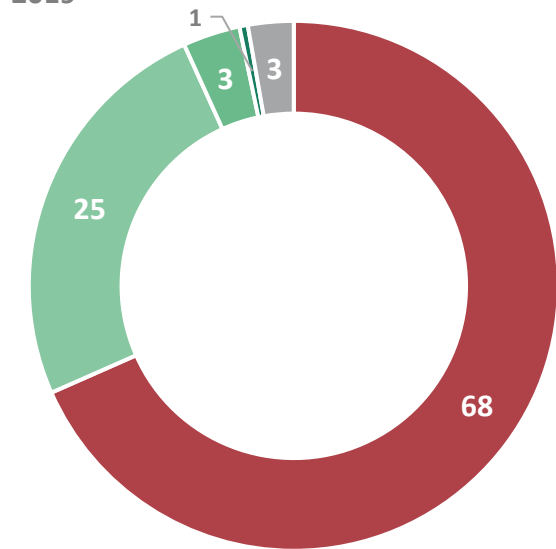


Počas I. vlny pandémie výrazne narástol najmä záujem o cyklistiku, ktorý začal počas letných mesiacov uvoľnenia postupne upadávať. S príchodom jesenných mesiacov a druhej vlny pandémie pokles naďalej pokračoval. V porovnaní s jednotlivými obdobiami predchádzajúceho roka sa však tomuto športu venovalo viac ľudí. Vplyv na cyklistiku mali nielen jednotlivé vlny pandémie, ale samozrejme aj sezonalita. Rovnako v porovnaní s predchádzajúcim rokom môžeme pozorovať aj nárast v prípade turistiky alebo behu.

Aké športy ste vykonávali v posl. 12 mesiacoch? údaje sú uvádzané v %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q), zoradené na základe - celková populácia (2019)

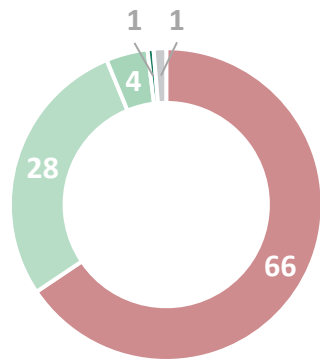
Športovanie

2019

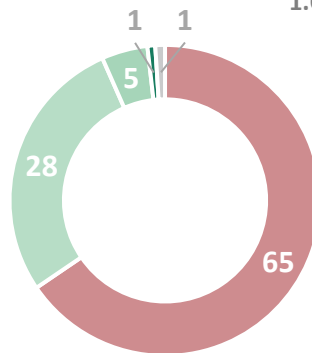


- nie, nerobím žiadny šport
- áno, ale iba kondične
- áno, som aktívnym športovcom
- áno, profesionálny športovec
- neuvedené

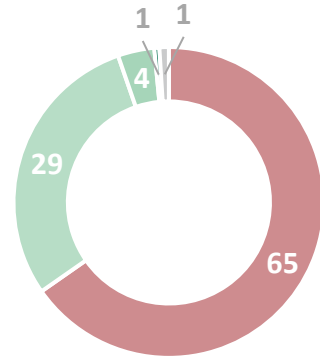
2020



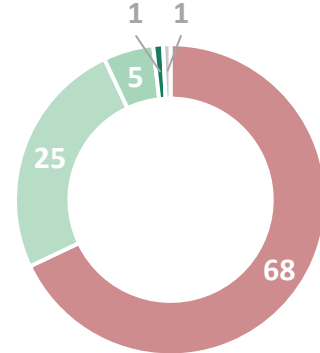
1.Q



3.Q



2.Q – I. vlna



4.Q – II. vlna

S nástupom prvej vlny pandémie môžeme pozorovať aj mierny nárast ľudí, ktorí deklarujú, že vykonávajú nejaký šport. Tento trend ostal prítomní medzi Slovákmi aj počas letných mesiacov avšak s príchodom druhej vlny pandémie a jesenných mesiacov sa počty športujúcich vrátili na úroveň z obdobia pred pandemiou. Z celoročného hľadiska však vyplýva, že počas roka 2020 začalo na Slovensku športovať viac ľudí v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Jedna sa však len o minimálny nárast.

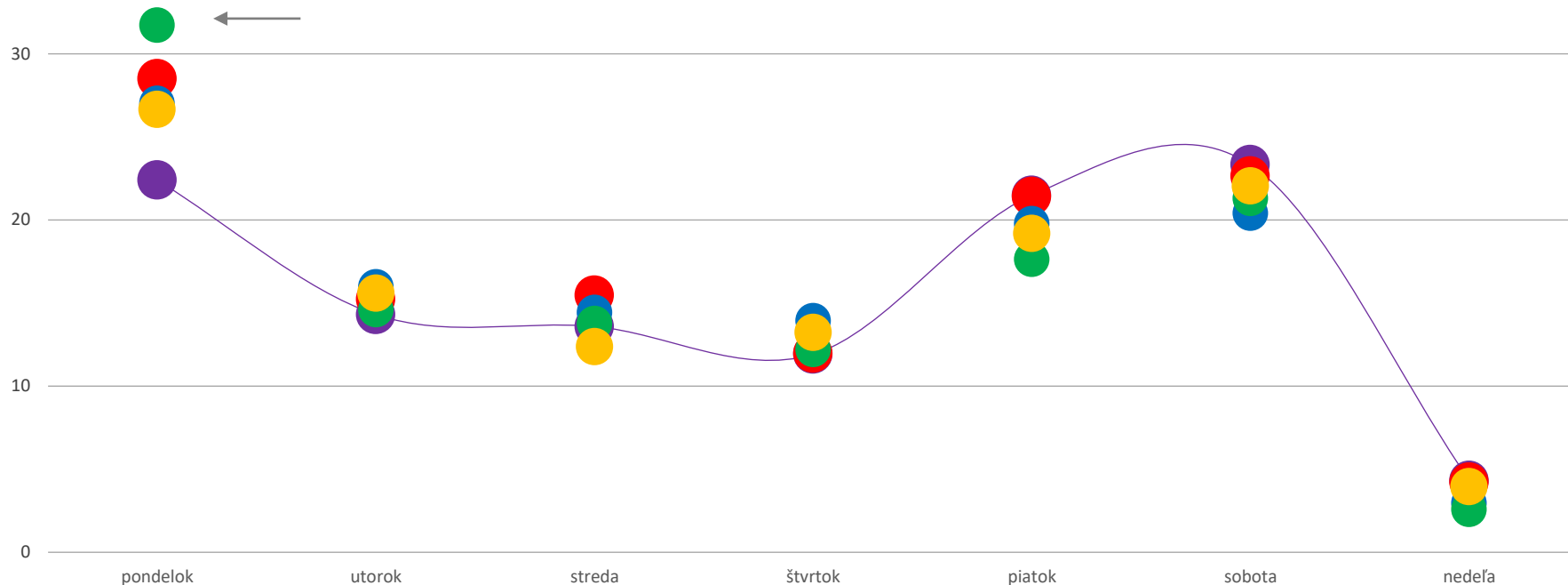
Robíte v súčasnosti nejaký šport? údaje sú uvádzané v s %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q)

Nakupovanie



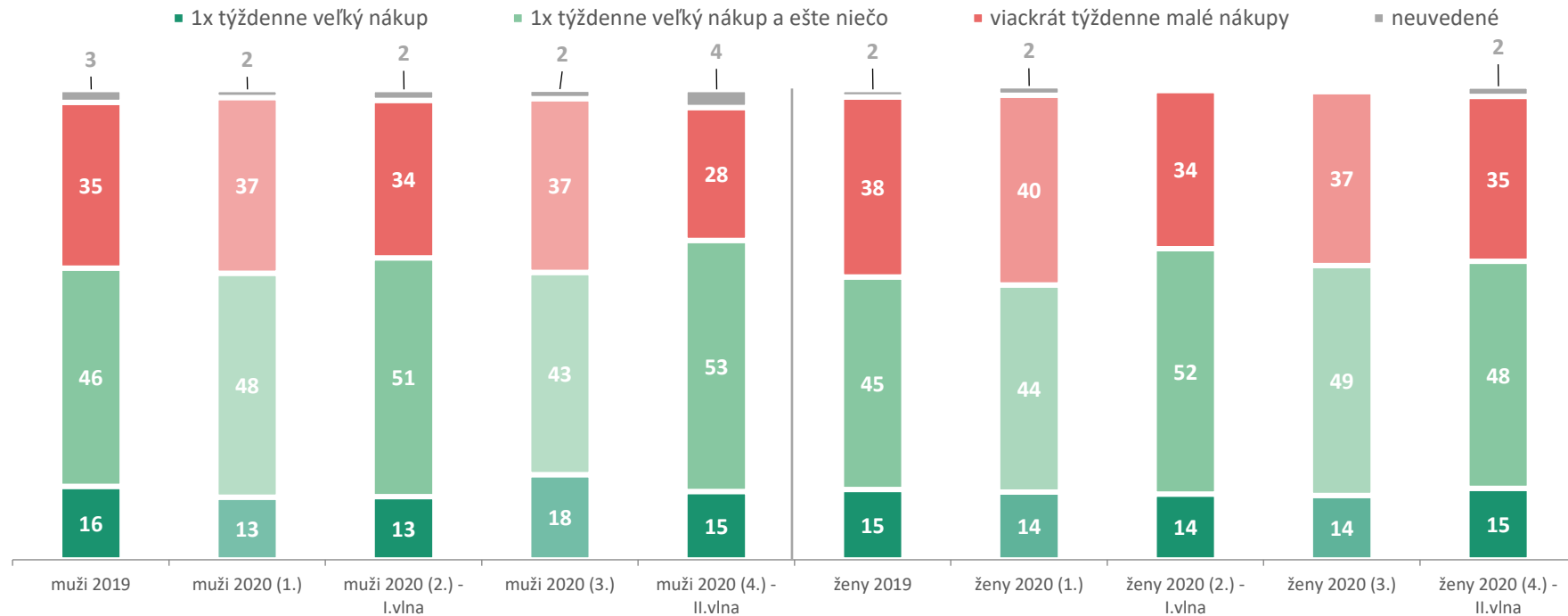
Spôsob nakupovania a dni nakupovania

● Hlavný nákup 2019
 ● Hlavný nákup 2020 (1.)
 ● Hlavný nákup 2020 (2.) - I.vlna
 ● Hlavný nákup 2020 (3.)
 ● Hlavný nákup 2020 (4.) - II.vlna



Trend realizácie hlavného nákupu v pondelok bol prítomný medzi obyvateľmi už v období pred pandémiou. Samotná pandémia tento trend ešte zvýraznila. Počas roka 2020 začali Slováci realizovať v jednotlivých obdobiach svoje nákupy v pracovných dňoch a naopak menej často v piatok a cez víkend. Za týmto trendom môžeme okrem iného hľadať zníženú mobilitu Slovákov a viac času tráveného doma na homeoffice.

Spôsob nakupovania a dni nakupovania

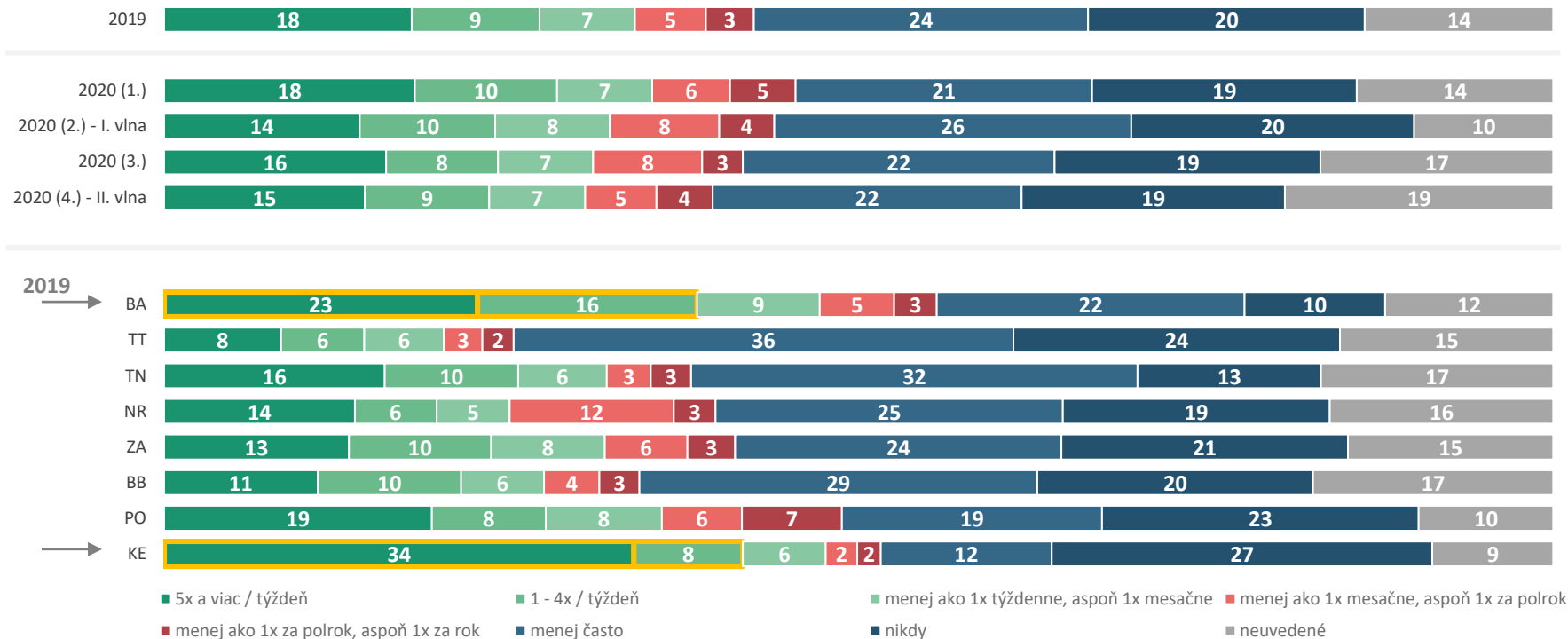


Vplyv jednotlivých vln pandémie môžeme pozorovať aj v prípade spôsobu nakupovania, kedy je zrejmé, že Slováci (ako ženy, tak aj muži) počas jednotlivých vln pandémie realizovali častejšie väčšie nákupy. Porovnanie I. vlny a následného uvoľnenia počas letných mesiacov nám ukazuje, že nákupné správanie v tomto ohľade sa vracalo do stavu z obdobia pred pandemiou.

Cestovné správanie



Cestovné správanie – autobus MHD

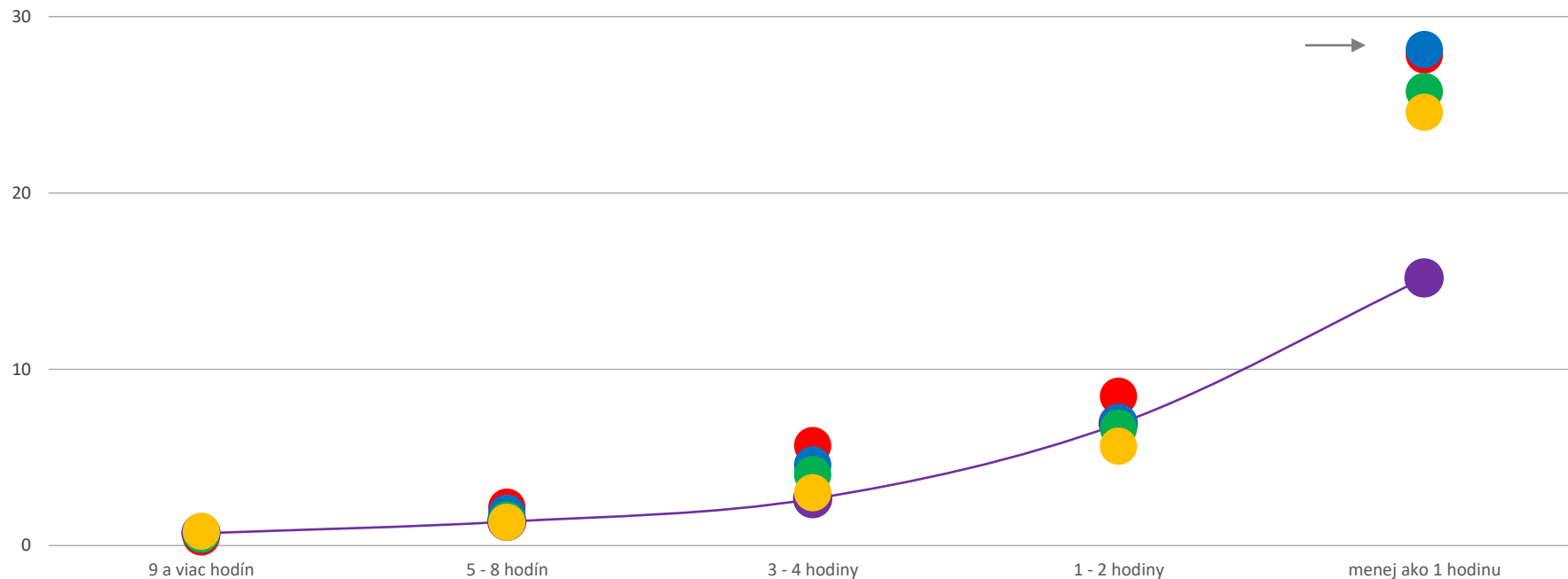


Viac ako štvrtina Slovákov cestovala v období pred pandémiou hromadnou dopravou. Dopravu prostredníctvom MHD využívali najmä obyvatelia žijúci v krajoch, v ktorých sa nachádzajú najväčšie mestá: Bratislava, Košice a Prešov. Medzi jednotlivými obdobiami roka 2020 môžeme pozorovať postupný pokles využívania MHD, ktorý je v letných mesiacoch spôsobený sezonalitou a v jesenných nástupom druhej vlny pandémie.

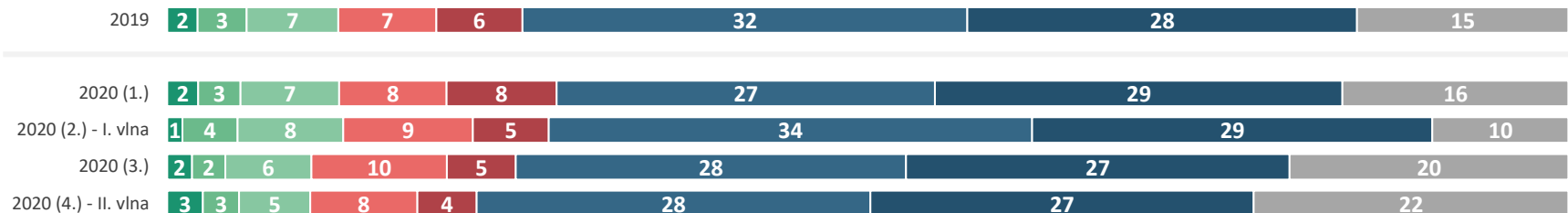
Ako často cestujete pracovne alebo súkromne - autobusom - MHD? údaje sú uvádzané v s %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q)

Čas strávený v – autobuse MHD

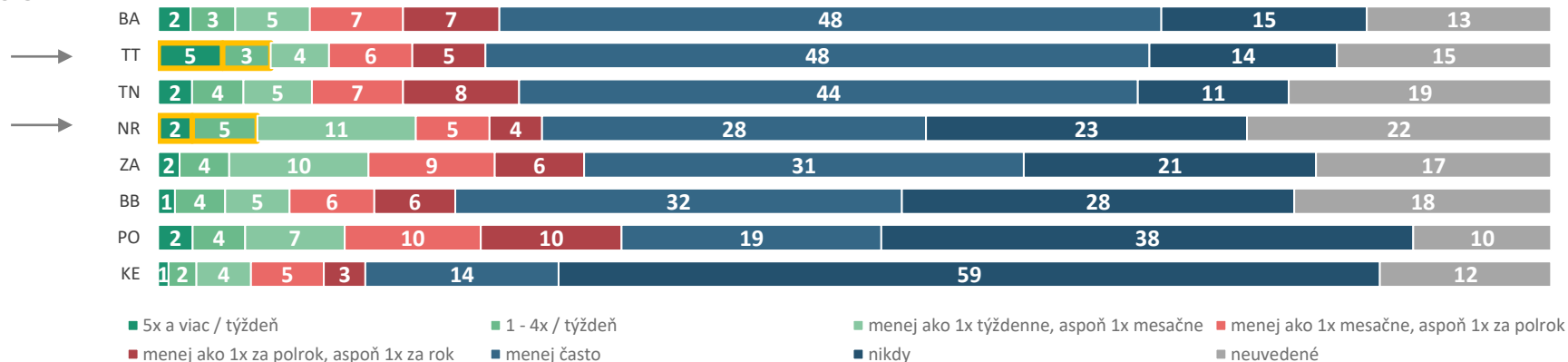
—●— 2019
 ● 2020 (1.)
 ● 2020 (2.) - I.vlna
 ● 2020 (3.)
 ● 2020 (4.) - II.vlna



Cestovné správanie – vlak



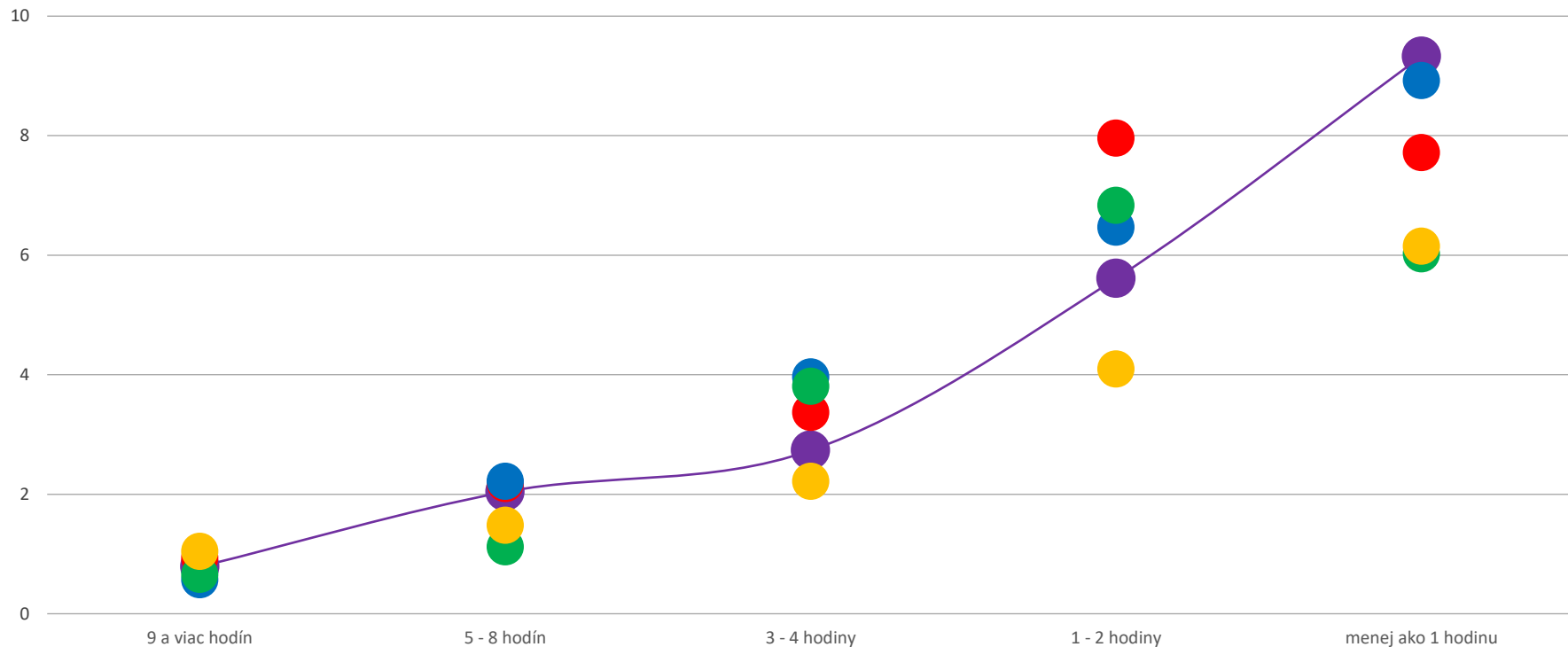
2019



Podobne ako v prípade cestovania hromadnou dopravou, aj v prípade cestovania vlakom platí, že počas jednotlivých období roka 2020 klesala intenzita využívania tohto spôsobu prepravy. V období pred pandemiou bol tento typ dopravy využívaný najintenzívnejšie obyvateľmi Trnavského a Nitrianskeho kraja, respektíve obyvateľmi západného Slovenska.

Čas strávený vo – vlaku

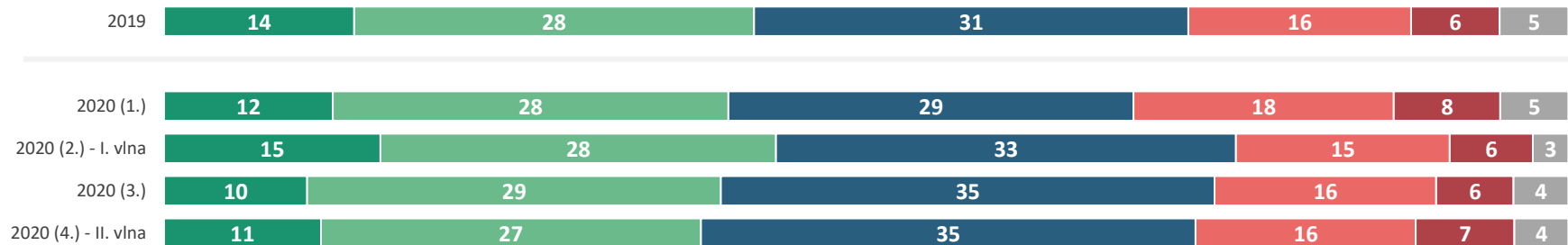
—●— 2019 ● 2020 (1.) ● 2020 (2.) - I.vlna ● 2020 (3.) ● 2020 (4.) - II.vlna



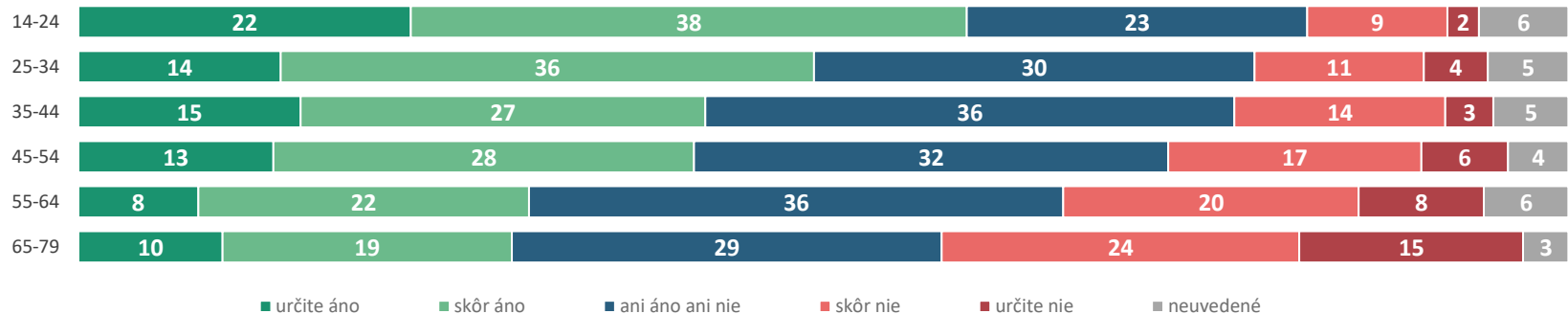
Spoločenský profil



Voľný čas a zábava



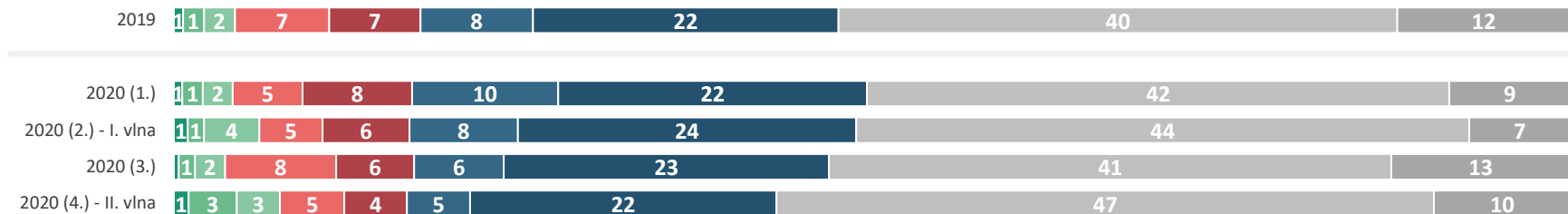
2019



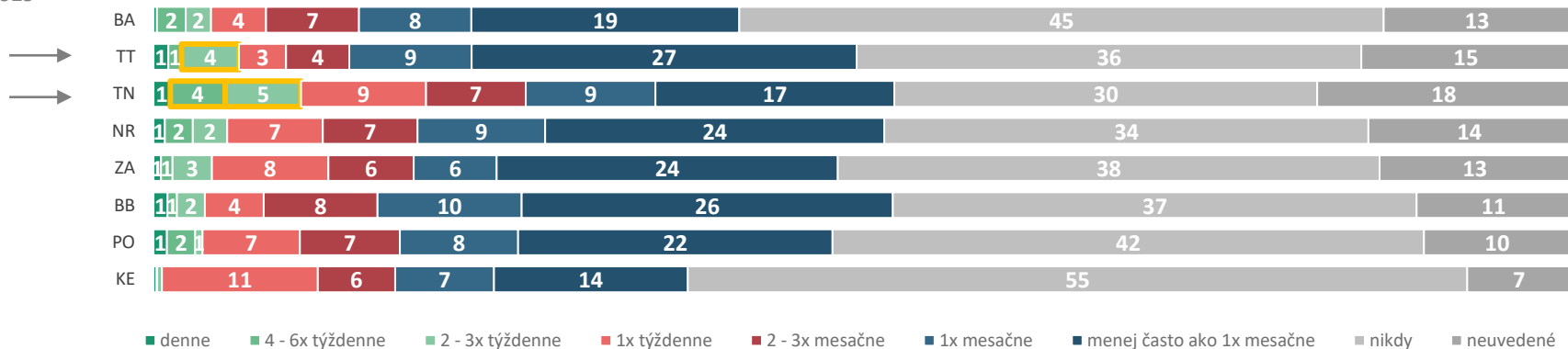
Užiť si vo svojom voľnom čase zábavu je dôležité najmä pre najmladších. S pribúdajúcim vekom dôležitosť zábavy postupne klesá. Porovnanie jednotlivých období roku 2020 nám ukazuje, že počas prvej vlny pandémie narástol počet tých, ktorí deklarovali, že je pre nich zábava vo voľnom čase dôležitá. S uvoľnením a letnými mesiacmi môžeme pozorovať pokles, ktorý pokračuje aj v jesenných mesiacoch a s nástupom II. vlny pandémie.

Vo voľnom čase je pre mňa dôležité užiť si zábavu / baviť sa. údaje sú uvádzané v s %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q)

Diskotéky/zábavy/plesy



2019



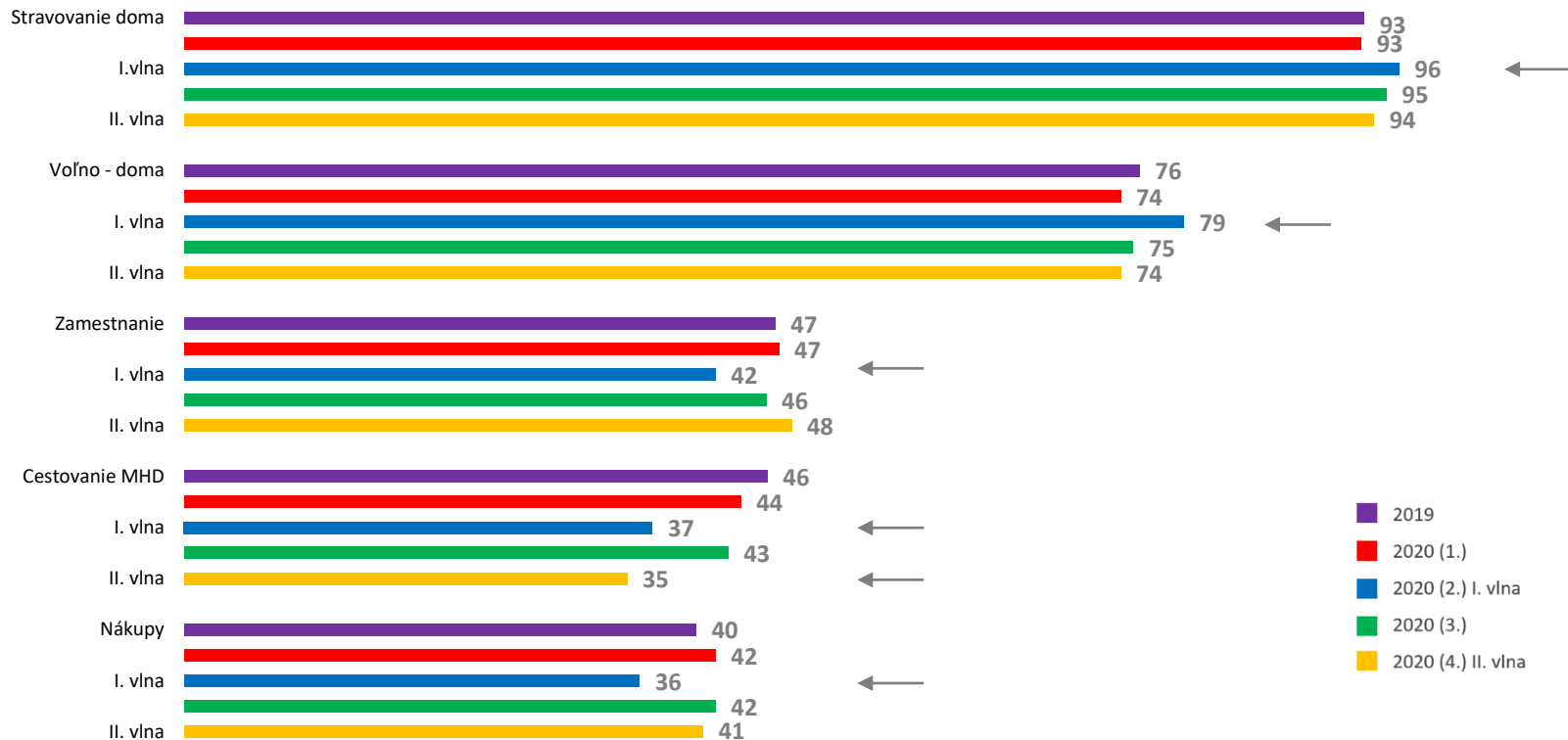
Intenzívnejšiu návštevu diskoték, zábav a plesov deklarujú mierne častejšie obyvatelia západného Slovenska, najmä obyvatelia Trenčianskeho a Trnavského kraja. V porovnaní jednotlivých období roku 2020 môžeme vidieť postupný pokles deklarovanej návštevy týchto podujatí, ktorý je spôsobený práve udalosťami, ktoré sa v tomto roku udiali.

Tancovanie / návštevy diskoték / zábav / plesov údaje sú uvádzané v s %, MML 2019 a 2020 (1. – 4. Q)

Včerajšie činnosti

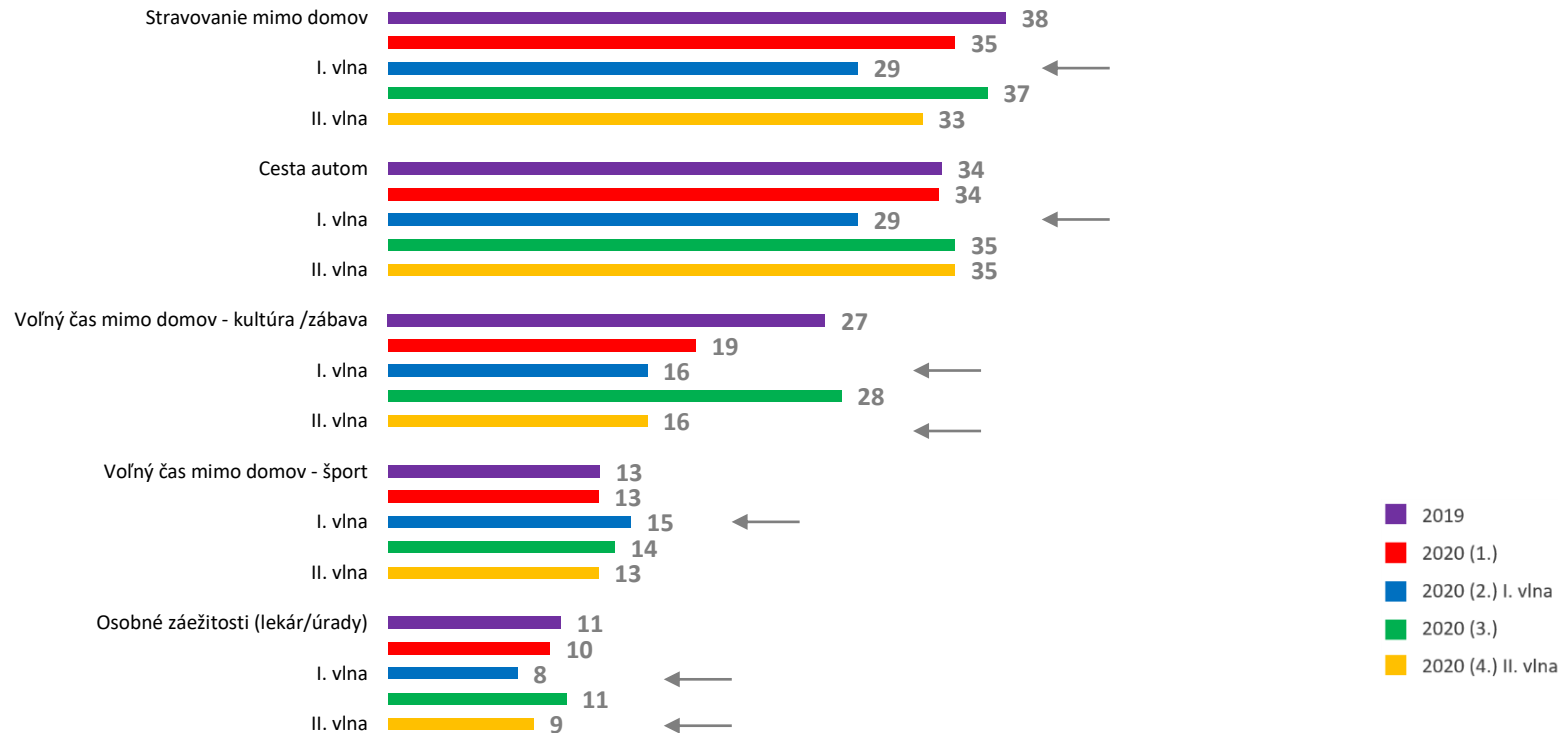


Činnosti včera



Rok 2020 a jednotlivé vlny pandémie menili správanie Slovákov v rôznych oblastiach. Počas prvej vlny pandémie sa Slováci stravovali častejšie doma, trávili doma viac času a častejšie športovali. Naopak menej času trávili v zamestnaní, cestovaní v dopravných prostriedkoch, nákupmi alebo zábavou.

Činnosti včera



Letné mesiace a uvoľnenie opatrení priniesli návrat Slovákov k činnostiam a správaniu pred pandémiou. Nástup druhej vlny pandémie však neovplyvnil činnosti a správanie Slovákov tak výrazne ako počas prvej pandémie. Práve naopak, počas druhej vlny pandémie obyvatelia Slovenskej republiky výrazne nemenili svoje činnosti a správanie, ktoré ostalo podobné správaniu z letných mesiacov, respektíve správaniu z obdobia pred pandémiou.

Záver

- Z analýzy vyplýva, že **prvá vlna pandémie koronavírusu mala zásadný vplyv na správanie sa obyvateľov Slovenskej republiky. Počas tohto obdobia obyvatelia našej krajiny tráviли viac času doma, menej intenzívne využívali dopravné prostriedky, realizovali menej často nákupy, okrem toho realizovali väčšie nákupy menej často. Začali častejšie športovať, vzrástol záujem o cyklistiku, beh alebo turistiku.**
- **Uvoľnenie opatrení po prvej vlne pandémie a príchod letných mesiacov priniesol návrat správania sa Slovákov, ktoré bolo bežné aj v období pred pandemiou.** V tomto období môžeme samozrejme pozorovať aj naďalej isté rozdielnosti, ktoré však môžeme skôr pripisovať skôr sezonality ako skúsenosti s pandemiou.
- **S nástupom jesene a tým aj druhej vlne pandémie môžeme v istých oblastiach pozorovať opäť zmeny v správaní sa obyvateľov Slovenskej republiky. Avšak tieto zmeny nie sú až tak zásadné, ako tomu bolo v prípade prvej vlne pandémie.** V porovnaní s prvou vlnou pandémie Slováci neobmedzili napríklad tak výrazne cestovanie automobilom, trávenie voľného času doma alebo nakupovanie, tak ako počas prvej vlne. Samozrejme môžeme pozorovať podobný pokles intenzity využívania MHD alebo trávenia voľného času mimo domova na kultúrnych podujatiach. Tento pokles je však spôsobený prijatými opatreniami. Zároveň môžeme pozorovať aj znížený záujem o šport, čo je samozrejme spôsobené aj sezonality – teda nepriaznivejším jesenným a zimným počasím. Napriek tomu v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi sa aj v tomto období venuje mierne väčšie množstvo ľudí cyklistike, behu a turistike.
- **Pohľad na mobilitu a spôsob života Slovákov v období pred pandemiou nám ukazuje, že obyvatelia západoslovenských krajov žijú aktívnejší život.** Okrem toho, že intenzívnejšie využívajú jednotlivé dopravné prostriedky, tak sa aj častejšie stravujú v reštauračných zariadeniach, respektíve navštevujú častejšie diskotéky a zábavy. **K najaktívnejším obyvateľom patria obyvatelia Trenčianskeho, Trnavského, Bratislavského, ale aj Nitrianskeho kraja, respektíve obyvatelia najväčších miest.**
- Ako môžeme vidieť, bola to **práve prvá vlna pandémie, ktorá významne zasiahla životy Slovákov a v rôznych oblastiach zmenila ich správanie. S uvoľnením opatrení po prvej vlne a príchodom letných mesiacov sa správanie obyvateľov vrátilo do stavu z obdobia pred pandemiou. S príchodom jesene a druhej vlne pandémie nedošlo k tak výrazným zmenám v správaní obyvateľov, ako tomu bolo počas prvej vlne pandémie.** Práve letné mesiace a uvoľnenie po prvej vlne nám ukazujú, že správanie obyvateľov sa veľmi rýchlo vracalo do zaužívaných koľají. Tvrdenia o tom, že pandémia zásadne zmení správanie obyvateľov sa teda nepotvrdzujú. Druhá vlna pandémie je výrazne intenzívnejšia a dlhšia, napriek tomu na základe získaných údajov nie je možné očakávať zásadné zmeny v správaní sa obyvateľov našej krajiny a to hneď z dvoch dôvodov. Skúsenosť po prvej vlne pandémie nám ukazuje takmer okamžitý návrat spôsobu života do tradičných koľají. Zmena v správaní sa obyvateľov v jednotlivých oblastiach nie je počas druhej vlne pandémie tak zásadná, ako tomu bolo v prípade prvej vlne pandémie.