

Zmenila pandémia naše názory?

sekundárna analýza dát MML-TGI

23.05.2022



MEDIAN SK

MML-TGI

MEDIAN

Britská licencia (od 1996)

Kantar Media Group – TGI (Target Group Index)

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Česká republika

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Slovenská republika

Realizované v ďalších **70 krajinách na svete**



Metodika

Cieľová skupina

Česká republika

vek 12 - 79 rokov

15 000 respondentov ročne

Slovensko

vek 14 - 79 rokov

8 000 respondentov ročne

Zber dát

celoročne
kontinuálne

Metóda dopytovania

- Pre výskum je oslovený vždy len jeden člen domácnosti
- Kvótny predpis výberu respondentu
- Osobný rozhovor v kombinácii so samostatným vyplnením dotazníka (on-line alebo papierový dotazník)



informácie k analýze

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou analýzy sú obyvatelia Slovenskej republiky vo veku 14-79 rokov. Sledované sú názory obyvateľov rokoch 2015 – 2022, pričom od roku 2022 sú sledované názory po jednotlivých kvartáloch.

Použité dáta

MML – 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 a prvý kvartál 2022

Údaje

Údaje v analýze sú uvádzané v stĺpcových percentách s %

Realizátor a zadávateľ

Sekundárnu analýzu realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. z dát MML-TGI bez zadávateľa

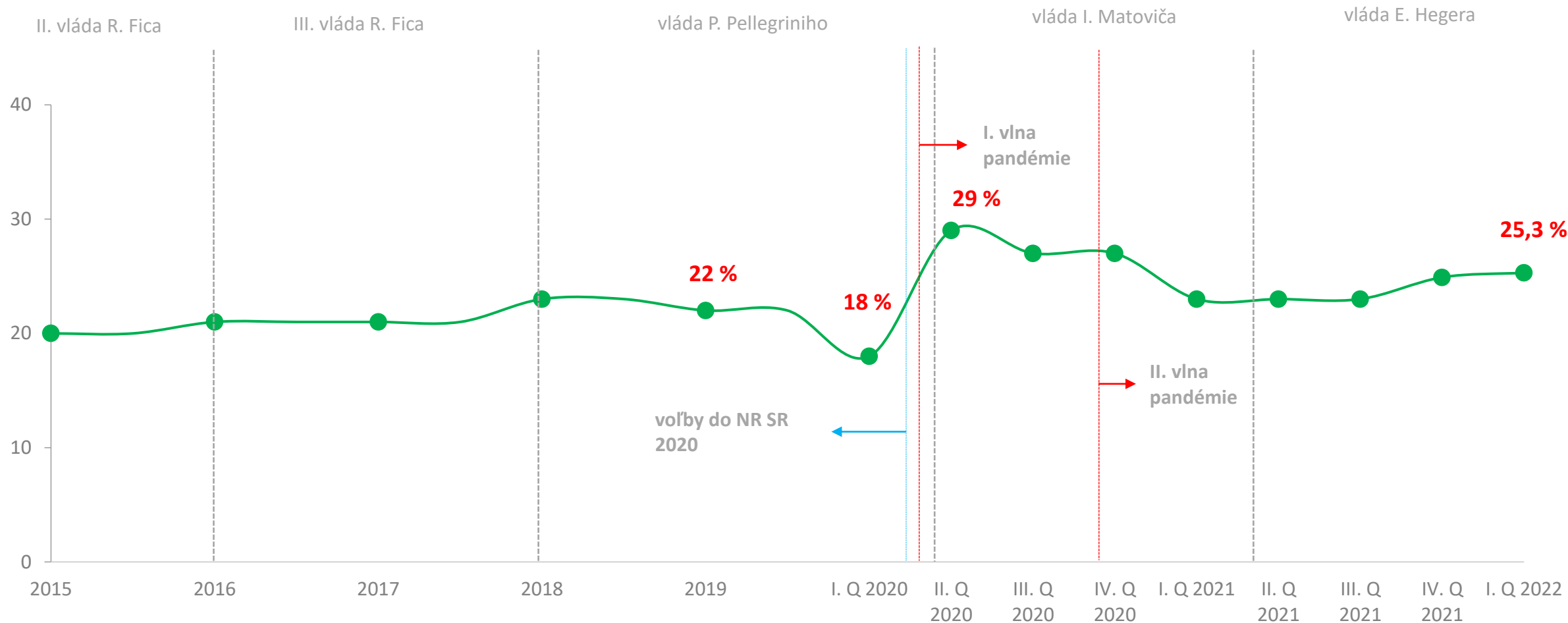
dôvera a spokojnosť



MEDIAN SK

dôvera vláde

určite áno + skôr áno

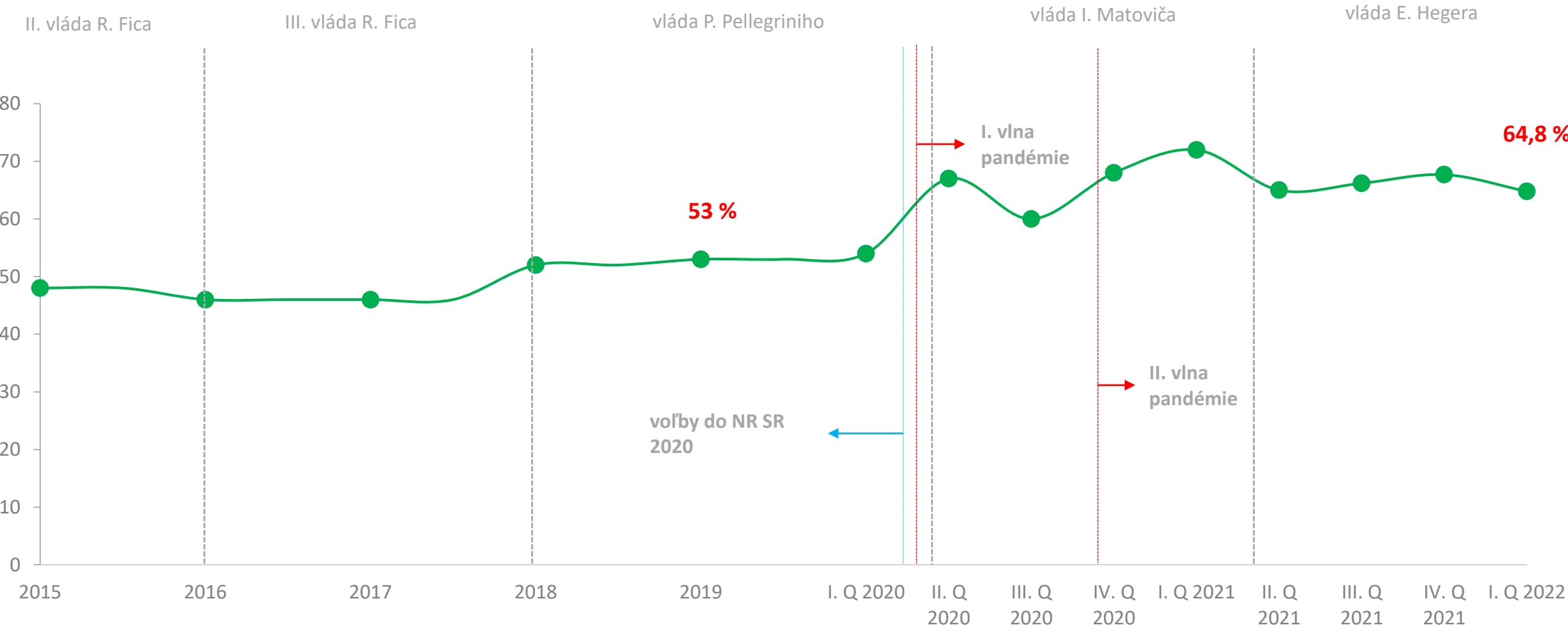


Dôverujem súčasnej vláde. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

krajina je v kríze

určite áno + skôr áno

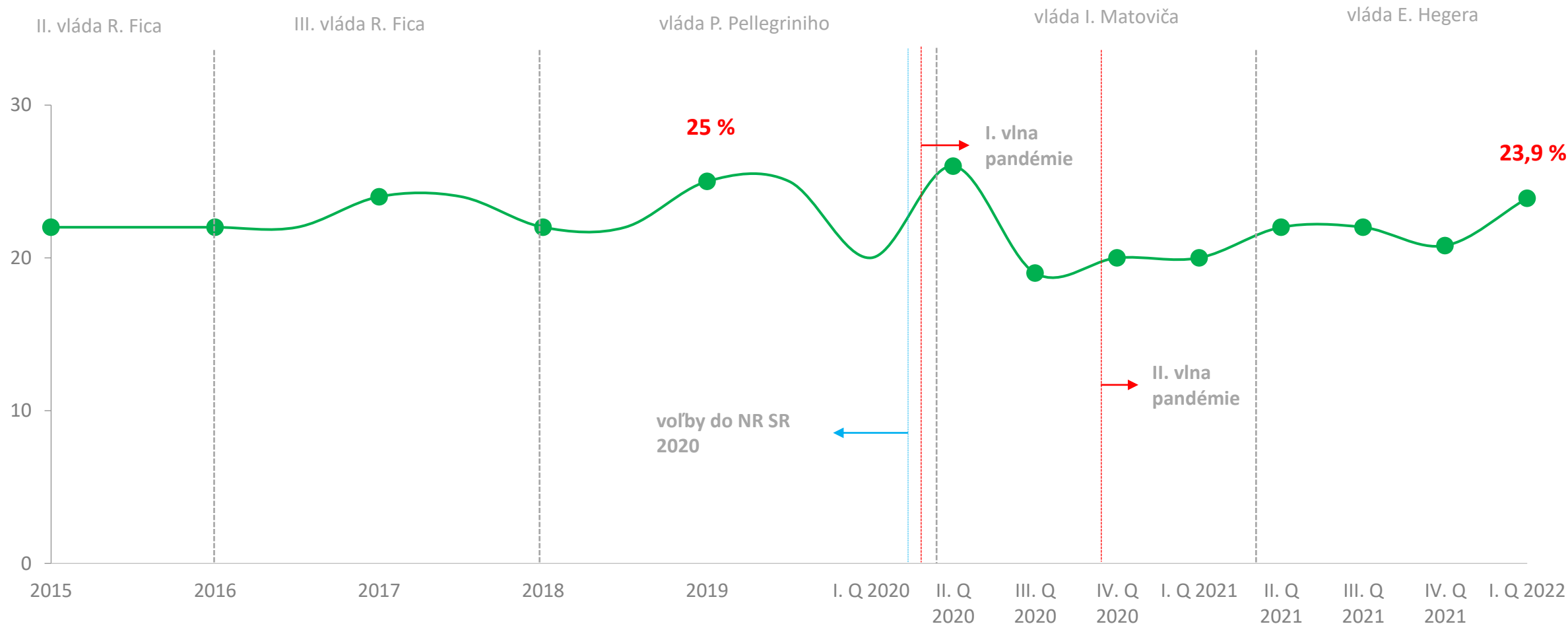


V súčasnom období je naša krajina v kríze. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2022; N = 8000 respondentov; CS 14-79

spokojnosť s vývojom krajiny

určite áno + skôr áno

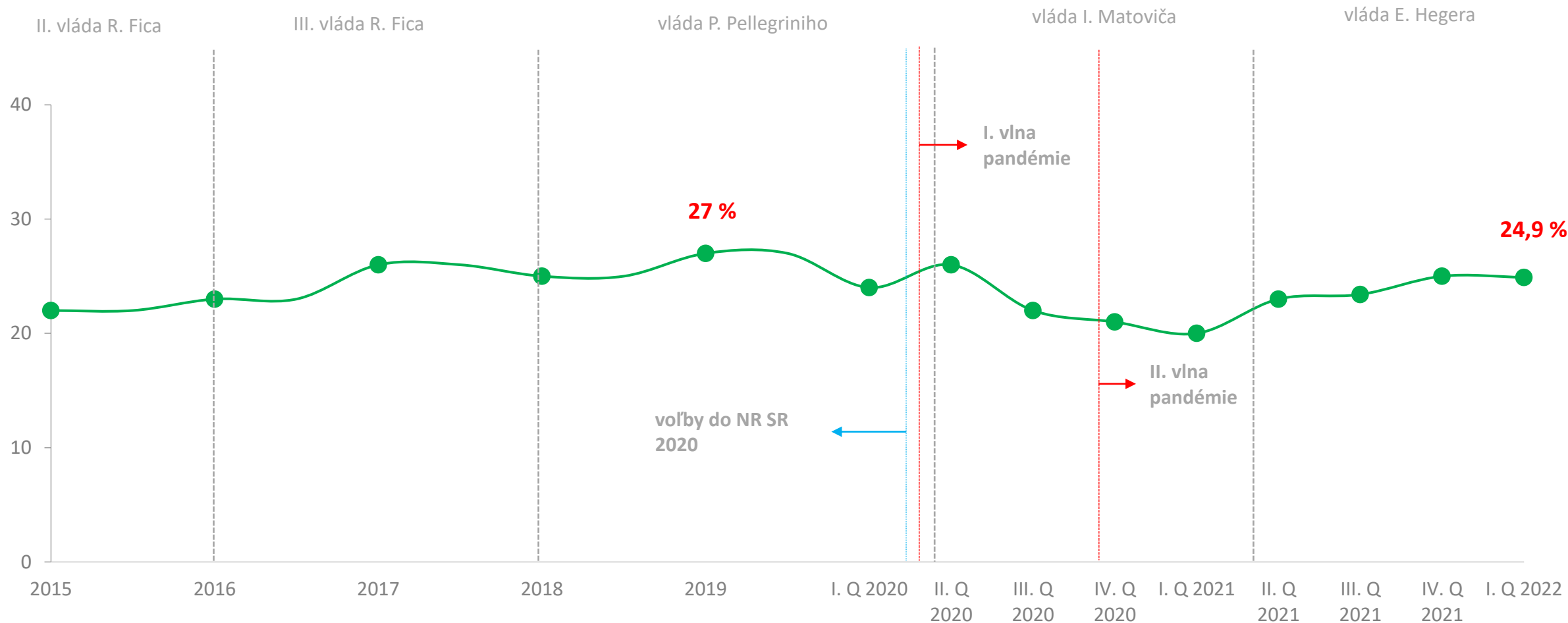


S vývojom našej republiky som spokojný(á). Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

situácia v spoločnosti

určite áno + skôr áno

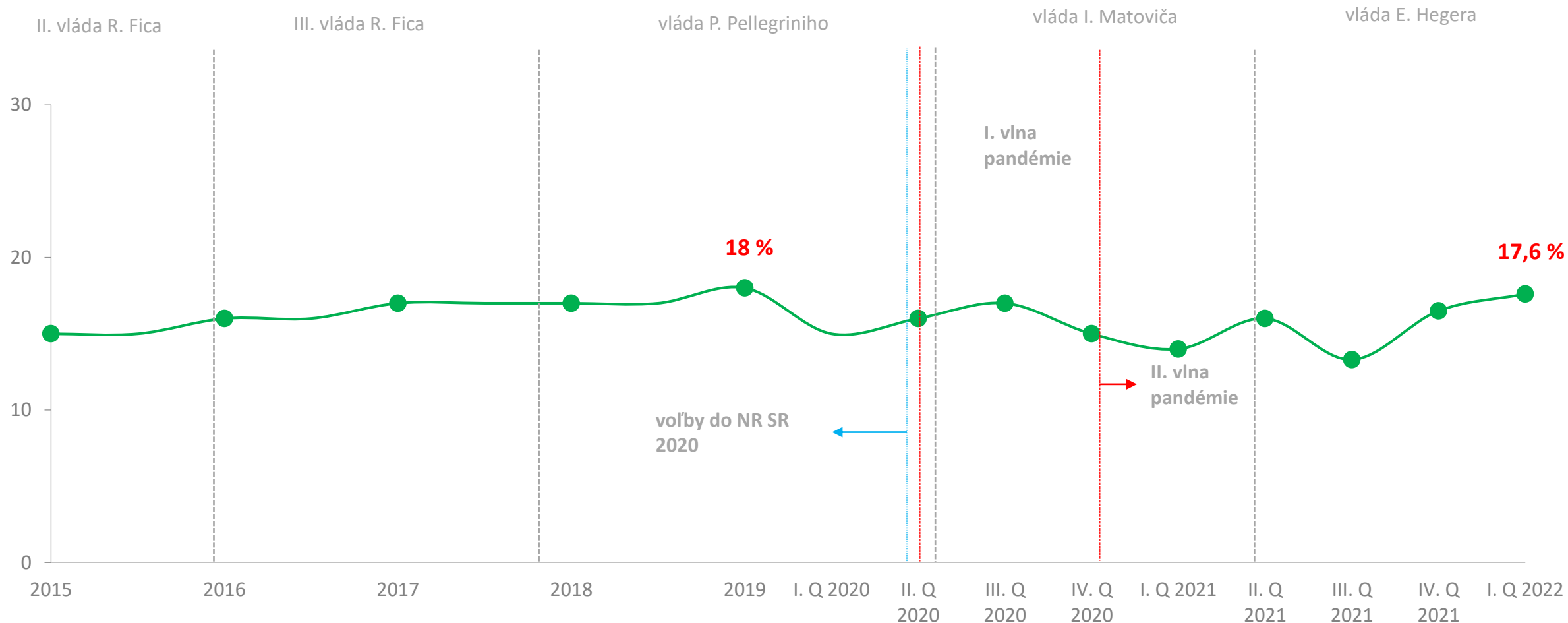


Situácia v spoločnosti je celkovo dobrá. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

dôvera sľubom politikov

určite áno + skôr áno

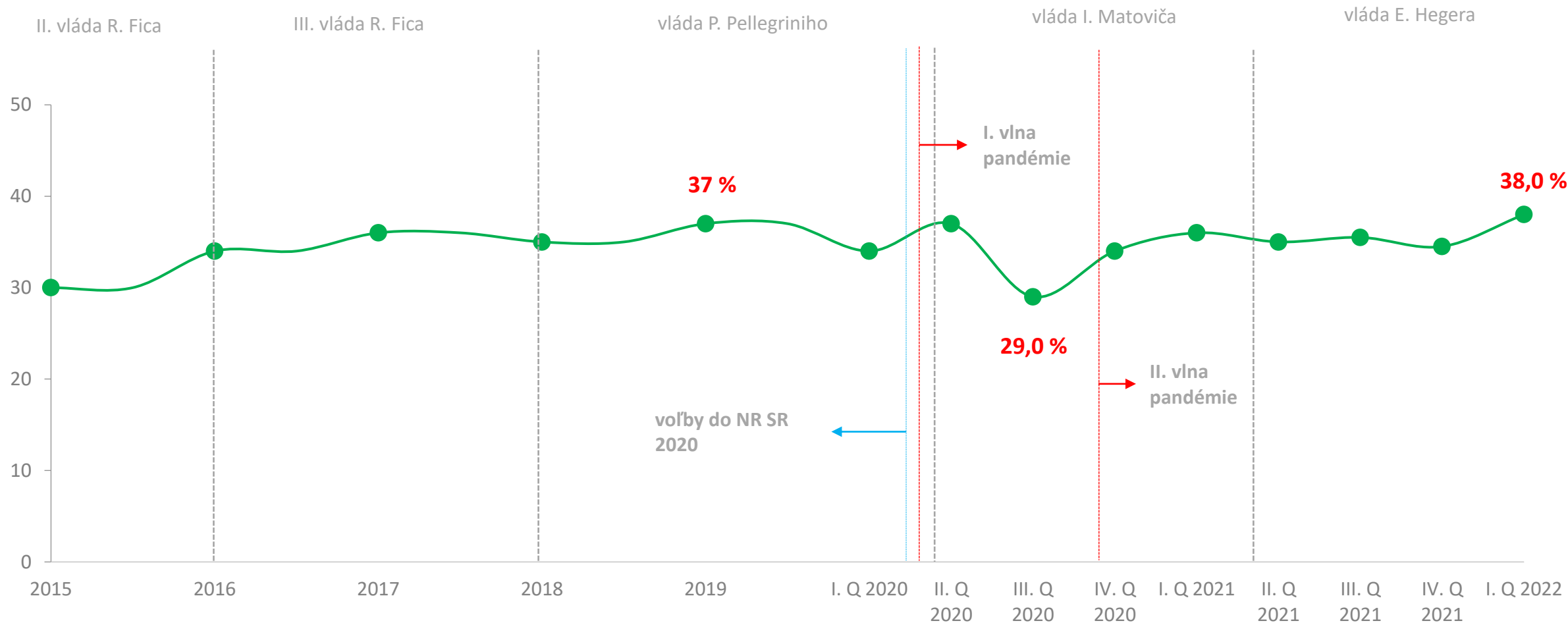


Dôverujem sľubom politikov. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

situácia po 1989

určite áno + skôr áno



Situácia v našej republike je lepšia ako pred rokom 1989. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

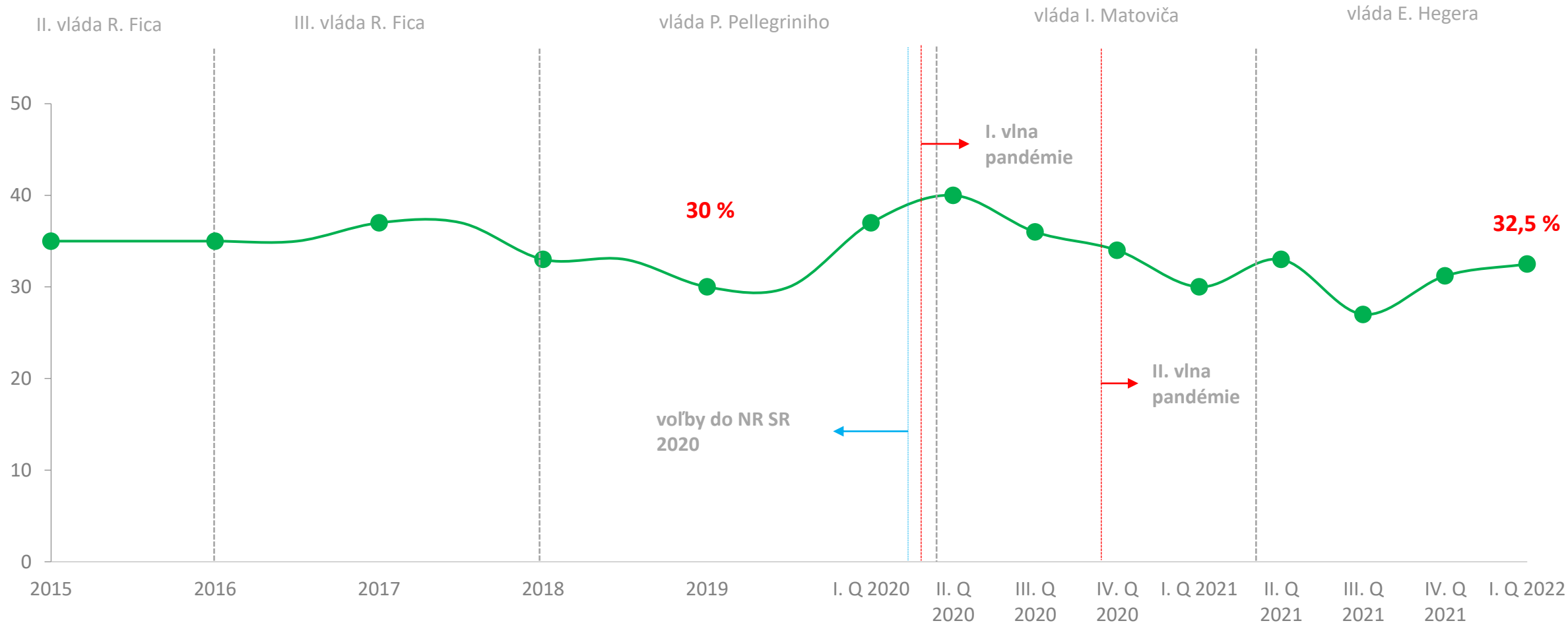
kríza a vnímanie zdravotníctva



MEDIAN SK

v našej krajine máme dobré zdravotníctvo

určite áno + skôr áno

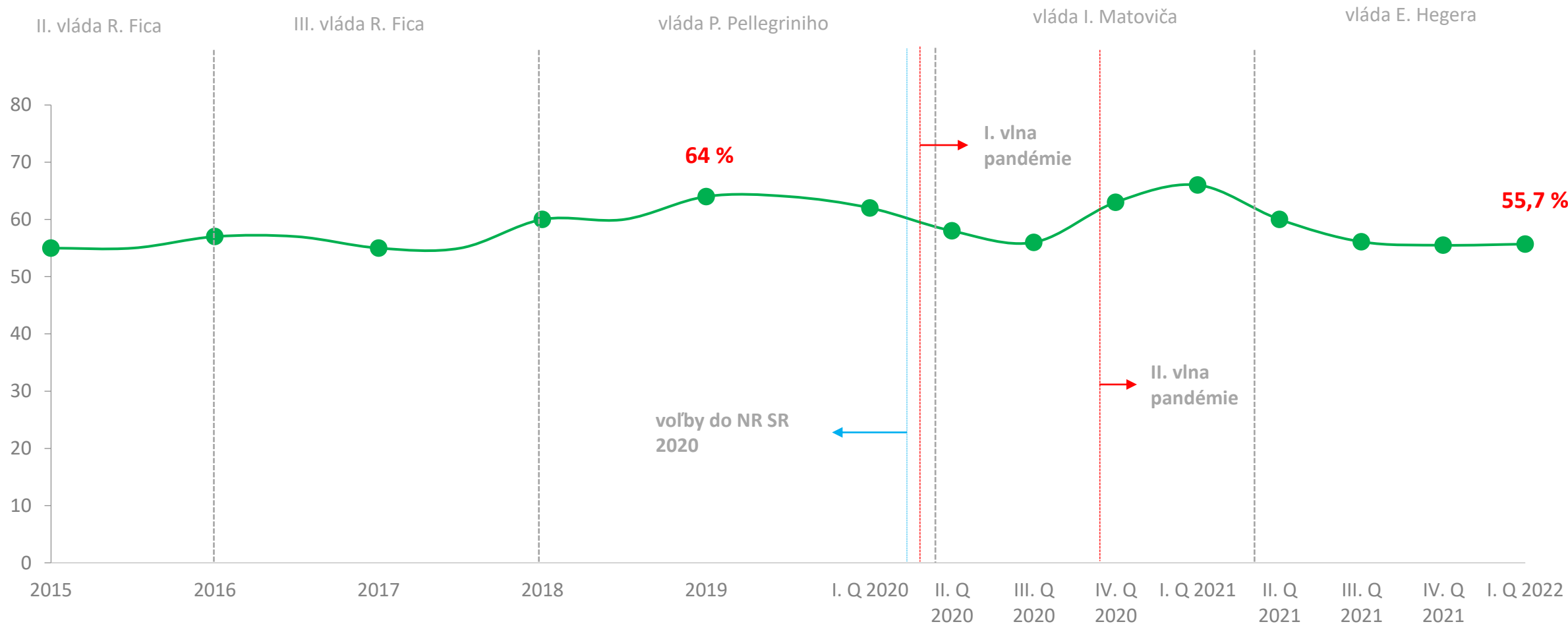


V našej krajine máme dobré zdravotníctvo. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

zdravotníctvo je v kríze

určite áno + skôr áno



Naše zdravotníctvo je v kríze. Určite áno + skôr áno.

MML-TGI 2015-2021; N = 8000 respondentov; CS 14-79

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.
Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

kontakt