

Dovolenková sezóna

sekundárna analýza dát MML-TGI

03.08.2022



MEDIAN SK

MML-TGI

MEDIAN

Britská licencia (od 1996)

Kantar Media Group – TGI (Target Group Index)

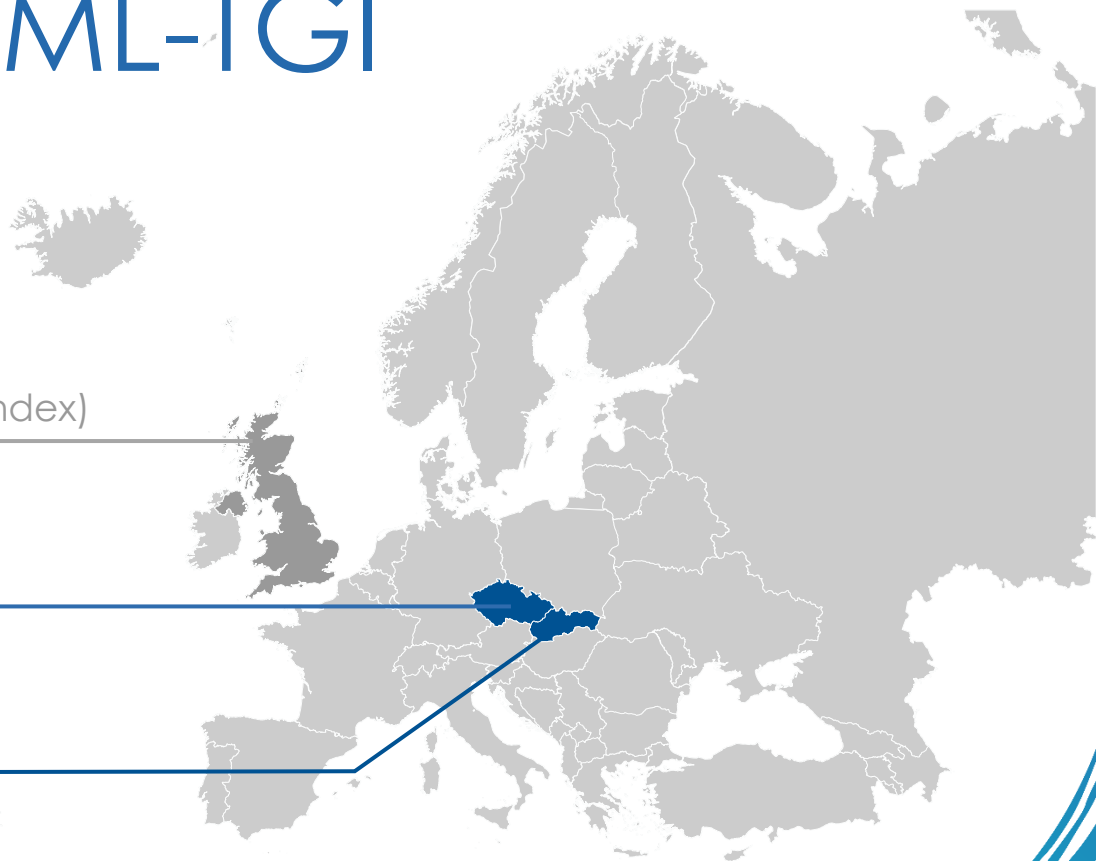
Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Česká republika

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Slovenská republika

Realizované v ďalších **70 krajinách na svete**



Metodika

Cieľová skupina

Česká republika

vek 12 - 79 rokov

15 000 respondentov ročne

Slovensko

vek 14 - 79 rokov

8 000 respondentov ročne

Zber dát

celoročne
kontinuálne

Metóda dopytovania

- Pre výskum je oslovený vždy len jeden člen domácnosti
- Kvótny predpis výberu respondenta
- Osobný rozhovor v kombinácii so samostatným vyplnením dotazníka (on-line alebo papierový dotazník)



informácie k analýze

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou analýzy sú obyvatelia Slovenskej republiky vo veku 14-79 rokov. Sledované sú názory obyvateľov primárne v rokoch 2019 až 2022 (2022 len prvý kvartál).

Veľkosť vzorky

N = 8000 respondentov ročne (2000 kvartálne)

Použité dáta

MML – 2019, 2020, 2021, 1Q 2022

Označenie v komparácii

 2019  2020  2021  1Q 2022

Údaje

Údaje v analýze sú uvádzané v stĺpcových percentách s %

Realizátor a zadávateľ

Sekundárnu analýzu realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. z dát MML-TGI bez zadávateľa

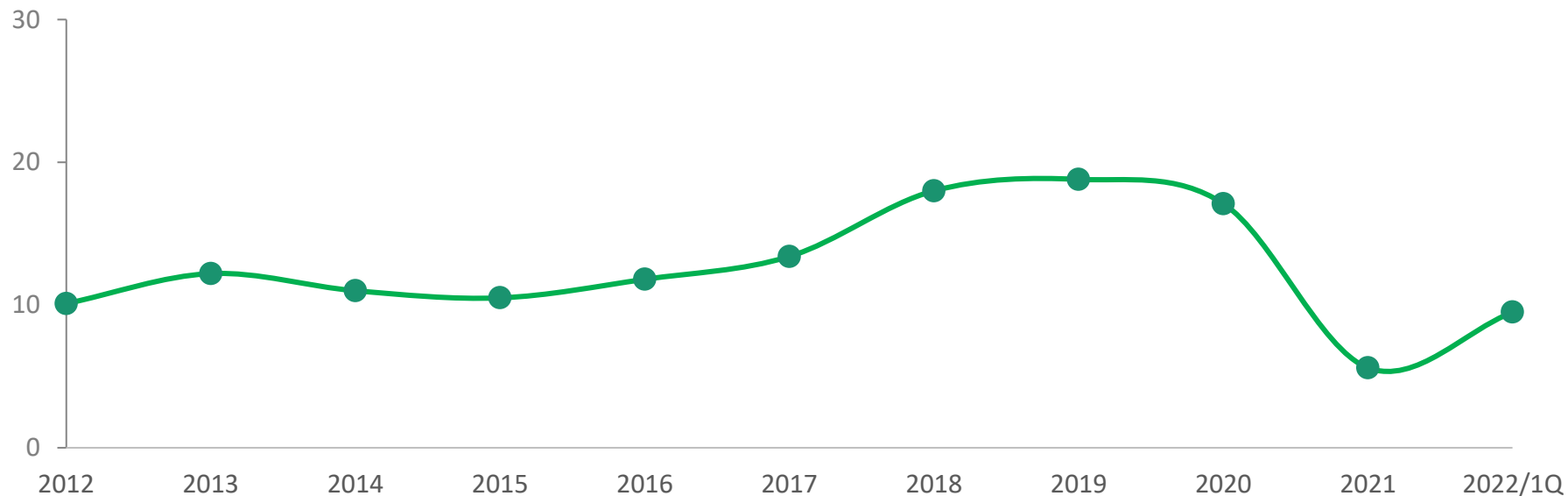


letecká doprava



MEDIAN SK

cestovanie lietadlom v posledných 12 mesiacoch

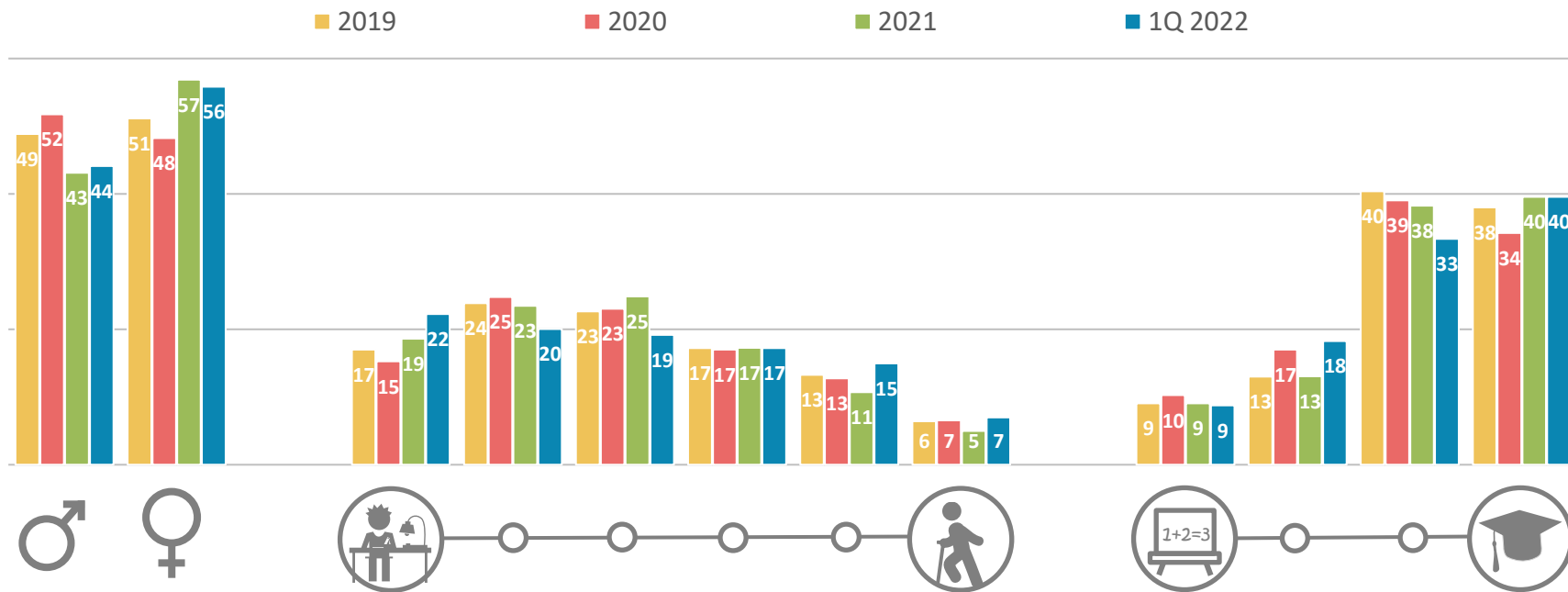


Cestovanie lietadlom medzi obyvateľmi Slovenskej republiky dosahovalo najvyššiu úroveň v rokoch 2018 a 2019. Vzostupný trend cestovania lietadlom môžeme pozorovať od roku 2016 až do obdobia vypuknutia pandémie v roku 2020. Po vypuknutí pandémie cestovanie lietadlom výrazne kleslo z úrovne takmer 19 % na úroveň 6 % v roku 2021. Avšak v prvom kvartáli roku 2022 môžeme pozorovať opäť vzostupný trend v cestovaní lietadlom na úroveň takmer 10 %.

Cestovali ste lietadlom v posledných 12 mesiacoch? (áno)

MML-TGI 2012-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

sociodemografia – cestovanie lietadlom



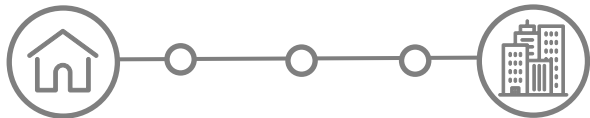
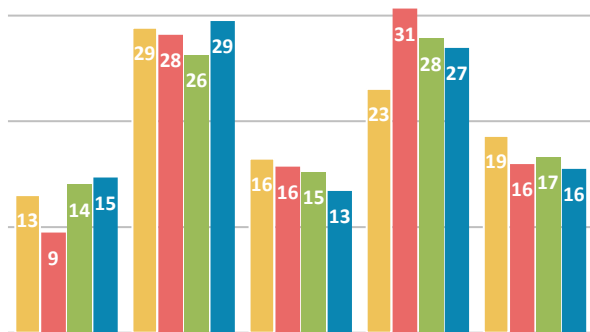
Cestovanie prostredníctvom leteckej prepravy využívajú častejšie ľudia s vyššie dosiahnutým vzdelaním, ale aj mladší vo veku 25-44 rokov. Z medziročného porovnania vyplýva, že v období po pandémie začali výrazne častejšie cestovať najmä najmladší vo veku 14-24 rokov.

Cestovali ste lietadlom v posledných 12 mesiacoch? (áno)

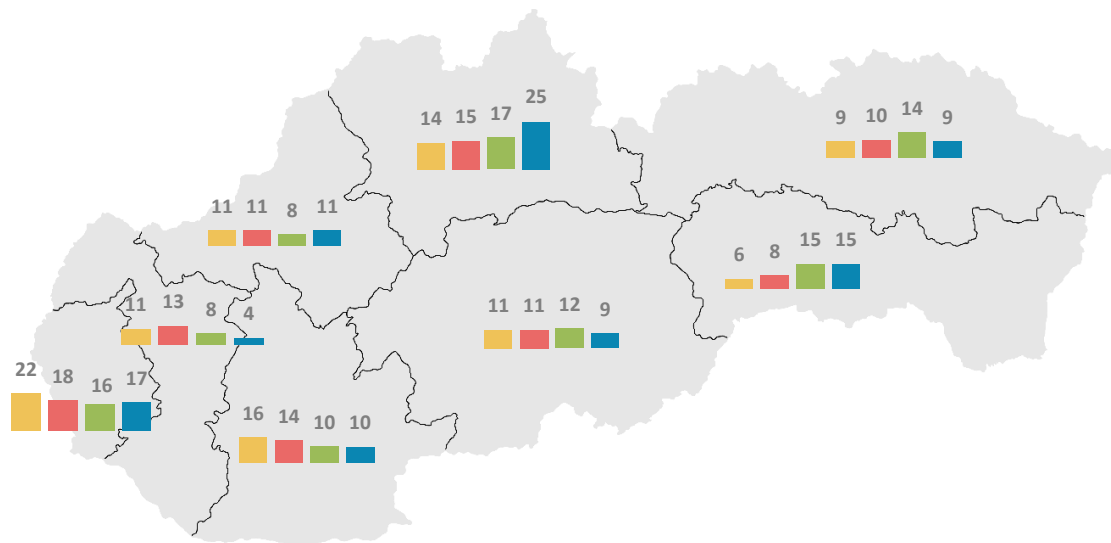
MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

sociodemografia – cestovanie lietadlom

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 1Q 2022



menej ako 1 000 obyvateľov 1 000 - 4 999 obyvateľov 5 000 - 19 999 obyvateľov 20 000 - 99 999 obyvateľov 100 000 a viac obyvateľov

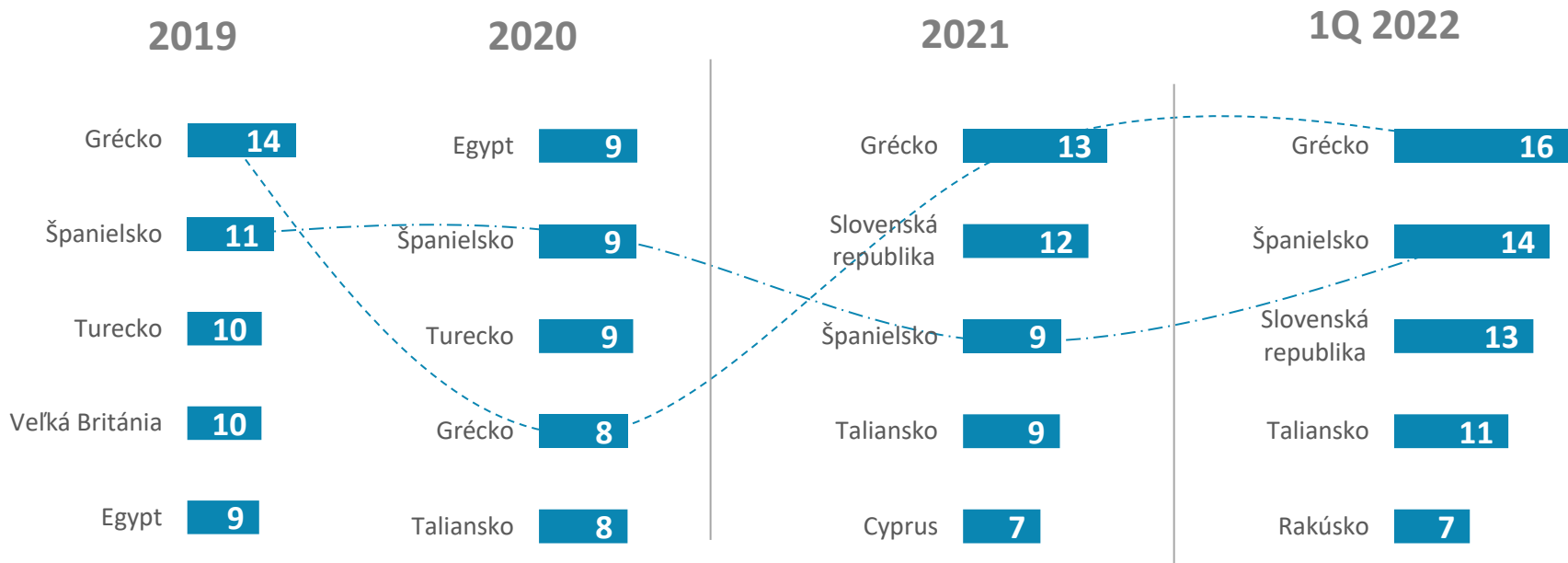


Leteckú prepravu využívajú častejšie obyvatelia väčších obcí do 5000 obyvateľov a obcí s 20000 až 100000 obyvateľmi. V najväčšej miere ju využívajú obyvatelia Bratislavského a Žilinského kraja.

Cestovali ste lietadlom v posledných 12 mesiacoch? (áno)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

destinácie navštívené lietadlom (TOP 5)



V roku 2019 takmer pätina respondentov (19 %) uviedla, že cestovala lietadlom počas uplynulého roka. V roku 2020 to bolo 17 %, v 2021 6 % a v prvom kvartáli 2022 už 10 % respondentov deklarovalo cestu lietadlom počas uplynulých 12 mesiacov. Aj napriek pandémie ostali najnavštevovanejšími destináciami prostredníctvom leteckej prepravy Grécko a Španielsko. Prvý kvartál roku 2022 nám ukazuje postupný rast na hodnoty z obdobia pred pandemiou.

Cestovali ste lietadlom v posl. 12 mesiacoch? (áno)

Ktoré miesta ste navštívili lietadlom v posl. 12 mesiacoch? (len tí, ktorí cestovali lietadlom)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

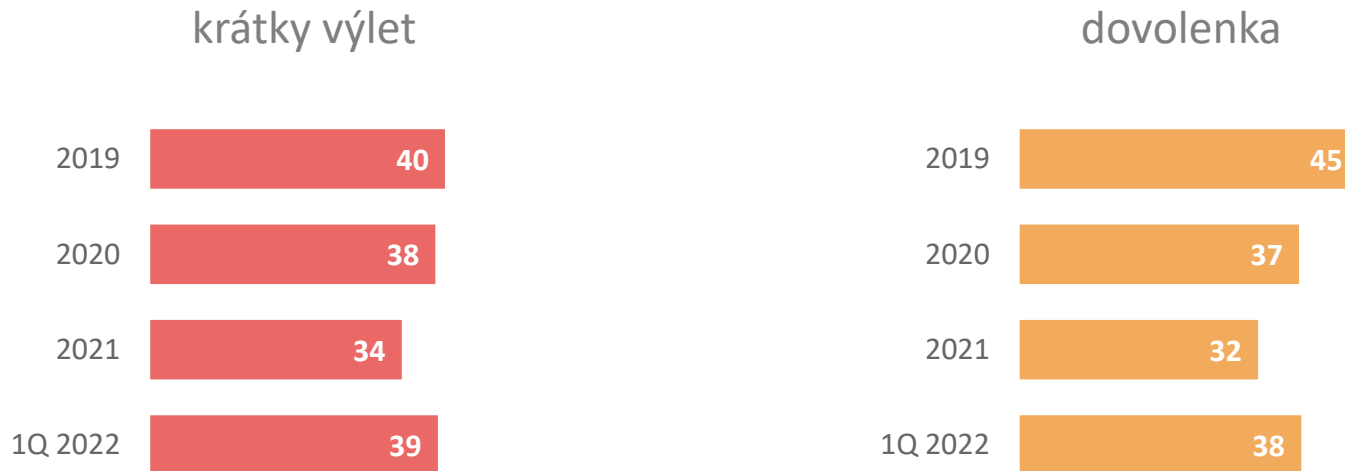


plánovanie výletov a dovoleniek



MEDIAN SK

výlety/dovolenky budúce



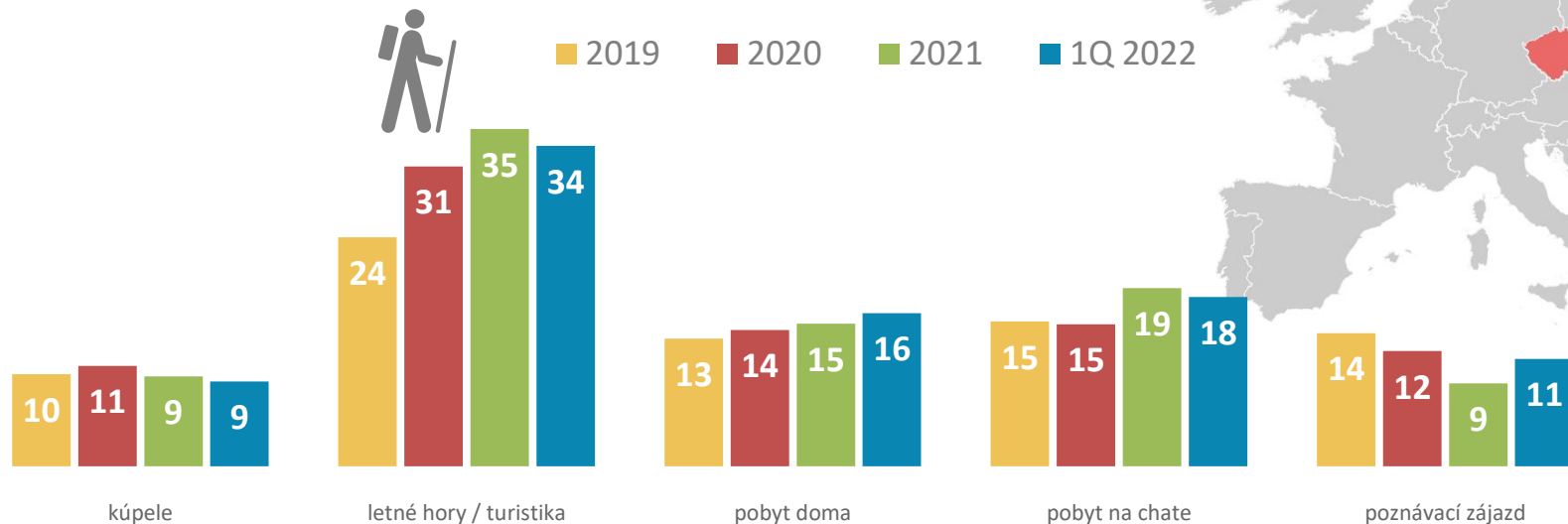
Covidové obdobie sa podpísalo aj na plánovaní dovoleniek či krátkych výletov. V roku 2019 40 % respondentov plánovalo nejaký krátky výlet(y), nasledujúce roky % mierne klesalo, no v prvom kvartáli roku 2022 výrazne narástol podiel tých, ktorí sa chystajú na nejaký výlet. Väčší pokles v rokoch 2020 a 2021 môžeme pozorovať pri plánovaní dovoleniek – v roku 2019 plánovala dovolenku takmer polovica respondentov, v 2021 to bola len tretina respondentov. Aj v tomto prípade prvý kvartál tohto roku nám ukazuje vyšší záujem o dovolenky, 38 % respondentov uviedlo, že plánuje ísť dovolenku v nasledujúcich 12 mesiacoch.

Plánujete ísť na nejaké krátke výlety (do 4 dní) v nasl. 12 mesiacoch? (áno)

Plánujete ísť na dovolenku (5 a viac dní) v nasl. 12 mesiacoch? (áno)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

krátke výlety budúce



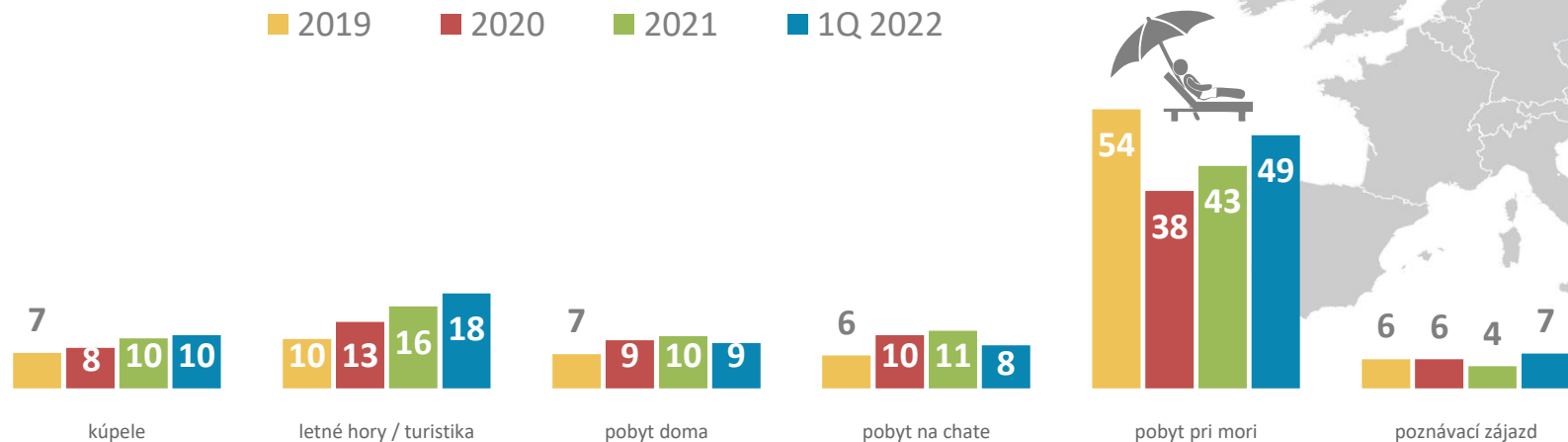
V roku 2019 štvrtina respondentov plánovala krátky výlet, či výlety formou turistiky na horách. Tento typ výletov v nasledujúcich rokoch naberal na popularite a v roku 2021 až 35 % respondentov malo v pláne stráviť krátky výlet letnou turistikou v horách. Mierne stúpol aj pobyt na chate, či pobyt doma. Naopak, poznávacie zájazdy klesali, zo 14 % v roku 2019 na 9 % v roku 2021, no v prvom kvartáli 2022 opäť stúpli. Najobľúbenejšou destináciou pre strávenie krátkych výletov je Slovensko, ktoré si počas covidových rokov respondenti mierne viac obľúbili (2019 46 %, 2020 52 %, 2021 51 % a 1Q 2022 47 %). Druhou najobľúbenejšou destináciou je Česká republika, do ktorej plánovalo výlet 11-12 % respondentov počas rokov 2019 až 1Q 2022.

Aký typ krátkych výletov (do 4 dní) plánujete? (len tí, ktorí plánujú ísť na krátke výlety)

Kde chcete prežiť krátke výlety (do 4 dní)? (len tí, ktorí plánujú ísť na krátke výlety)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

dovolenky budúce



Podobne ako pri krátkych výletoch, aj pri dovolenkách môžeme pozorovať nárast v obľube letnej turistiky, ktorú počas prvého kvartálu 2022 plánovala takmer pätina respondentov. Najpopulárnejším typom dovoleniek však stále ostáva pobyt pri mori, ktorý v covidovom období výrazne poklesol, no aj napriek tomu si drží prvé miesto. V roku 2019 viac ako polovica respondentov plánovala pobyt pri mori, nasledujúci len 38 %, avšak v minulom roku opäť narástol na 43 %. Mierny medziročný nárast môžeme pozorovať aj pri pobyte v kúpeľoch. Z dovolenkových destinácií má prvé miesto tradičné Chorvátsko, ktorého návštevu plánovalo v roku 2019 19 % respondentov, nasledujúce pandemické roky pokleslo (2020 12 %, 2021 15 %) a v prvom kvartáli 2022 opäť narástlo na 18 %. Ďalšími obľúbenými zahraničnými destináciami boli v roku 2019 Taliansko (7 %), Grécko (6 %), Španielsko (5 %), či Bulharsko (5 %). Španielsko a Taliansko v roku 2020 poklesli, avšak postupne začali rásť na takmer rovnakú hodnotu ako v roku 2019. V prípade Grécka záujem v roku 2020 poklesol, ale následne v roku 2021 a prvom kvartáli 2022 narástol na viac ako 7 %.

Aký typ dovolenky (5 a viac dní) plánujete? (len tí, ktorí plánujú ísť na dovolenku)

Kde chcete prežiť dovolenku (5 a viac dní)? (len tí, ktorí plánujú ísť na dovolenku)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

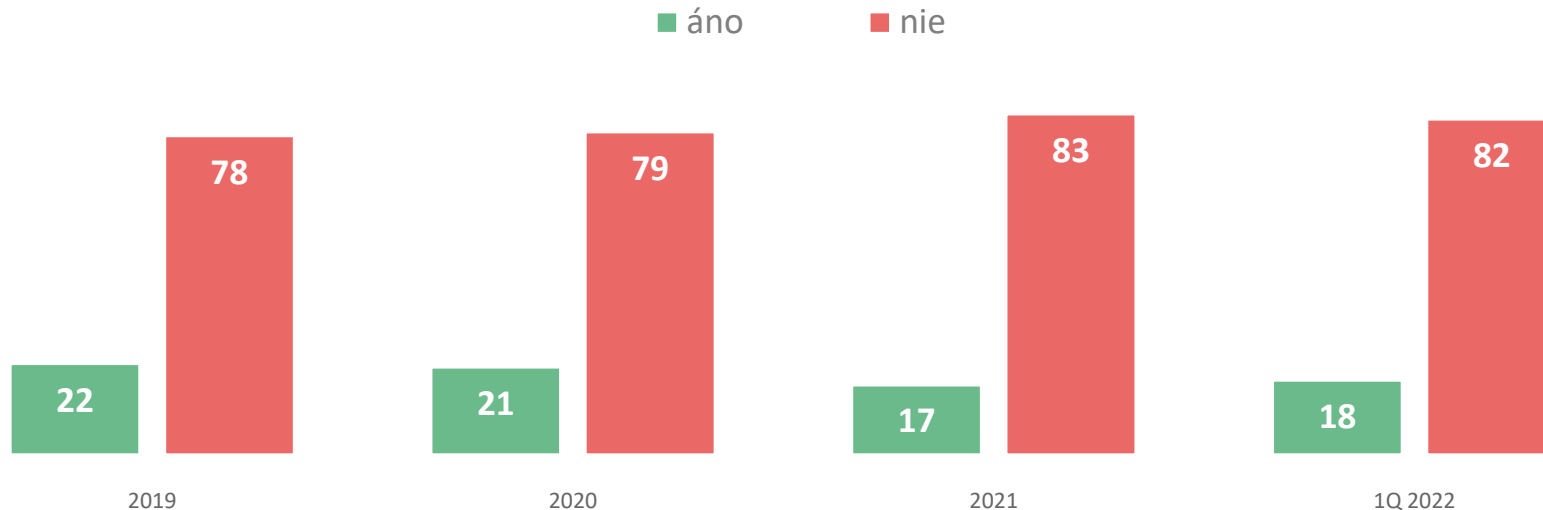


cestovné poistenie



MEDIAN SK

využívanie cestovného poistenia



Využívanie cestovného poistenia malo klesajúcu tendenciu počas pandemických rokov. Kým v roku 2019 využívalo cestovné poistenie 22 % respondentov, tak oproti tomu v roku 2021 len 17 % respondentov. V prvom kvartáli 2022 môžeme pozorovať mierny nárast, na 18 %.

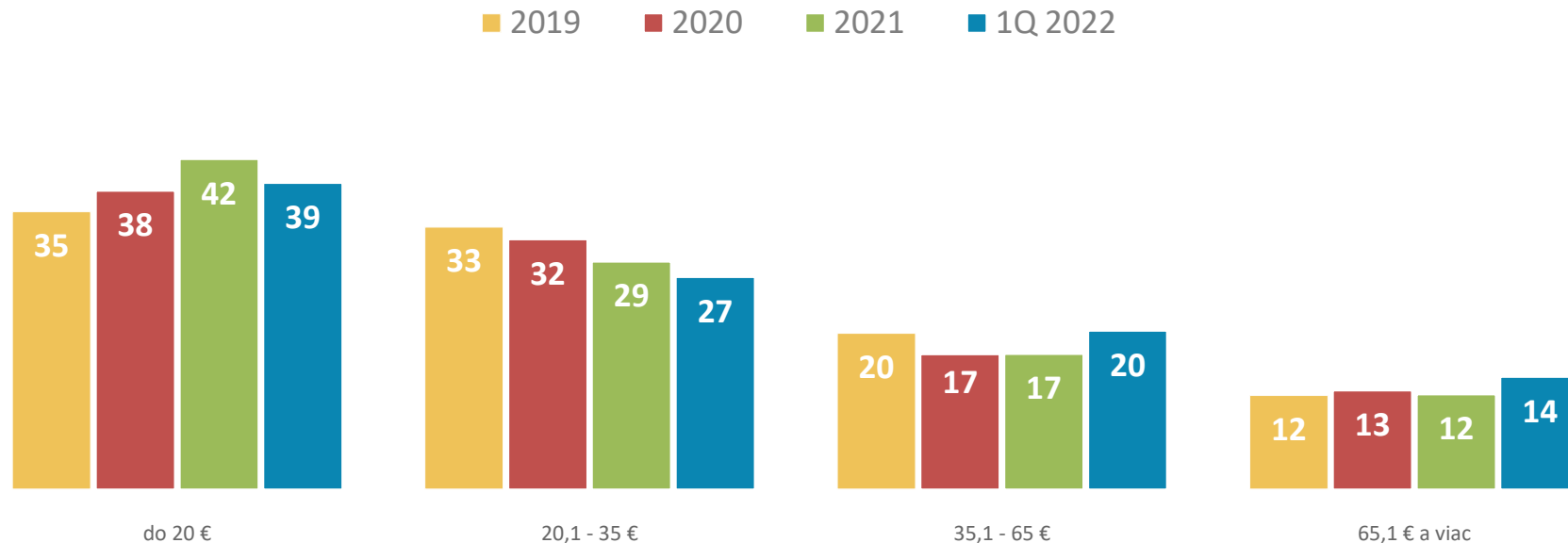
U respondentov, ktorí využívajú cestovné poistenie, plánuje dovolenku viac ako tretina respondentov. V roku 2019 plánovalo dovolenku 34 %, v roku 2020 35 % a v roku 2021 plánovalo dovolenku 34 %. V prvom kvartáli roku 2022 stúplo na 36 % respondentov.

Využívate cestovné poistenie? (áno)

Plánujete ísť na dovolenku (5 a viac dní) v nasl. 12 mesiacoch? (áno)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

náklady na cestovné poistenie

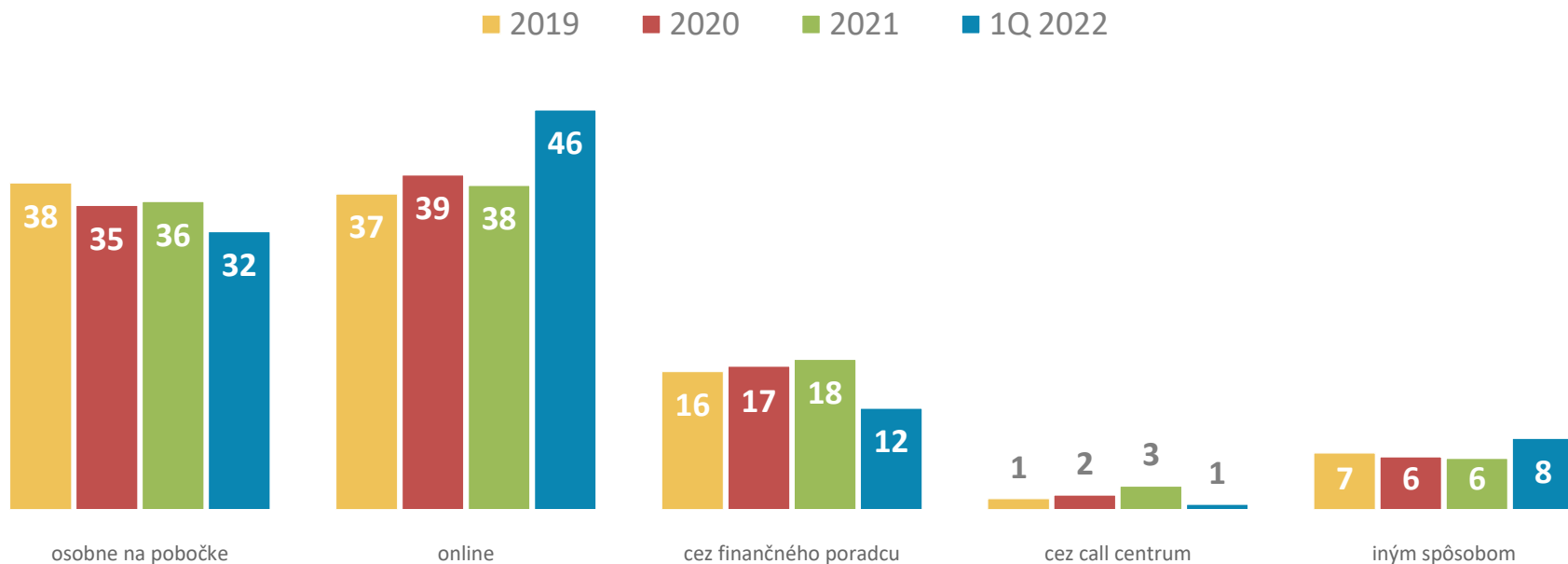


Na cestovné poistenie respondenti minú najčastejšie menej ako 20 EUR ročne. V tejto kategórii môžeme sledovať mierny nárast z 35 % v roku 2019 na 42 % respondentov v roku 2021 a pokles v prvom kvartáli 2022, oproti tomu sledujeme zníženie podielu respondentov v cenovej skupine nákladov 20 - 35 EUR. Tento pokles môže byť spôsobený predovšetkým tým, že bola znížená možnosť cestovania kvôli pandémie.

Aká je výška vašich ročných výdavkov na cestovné poistenie? (len tí, ktorí využívajú cestovné poistenie a uviedli výšku výdavkov)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

spôsob uzatvárania cestovného poistenia



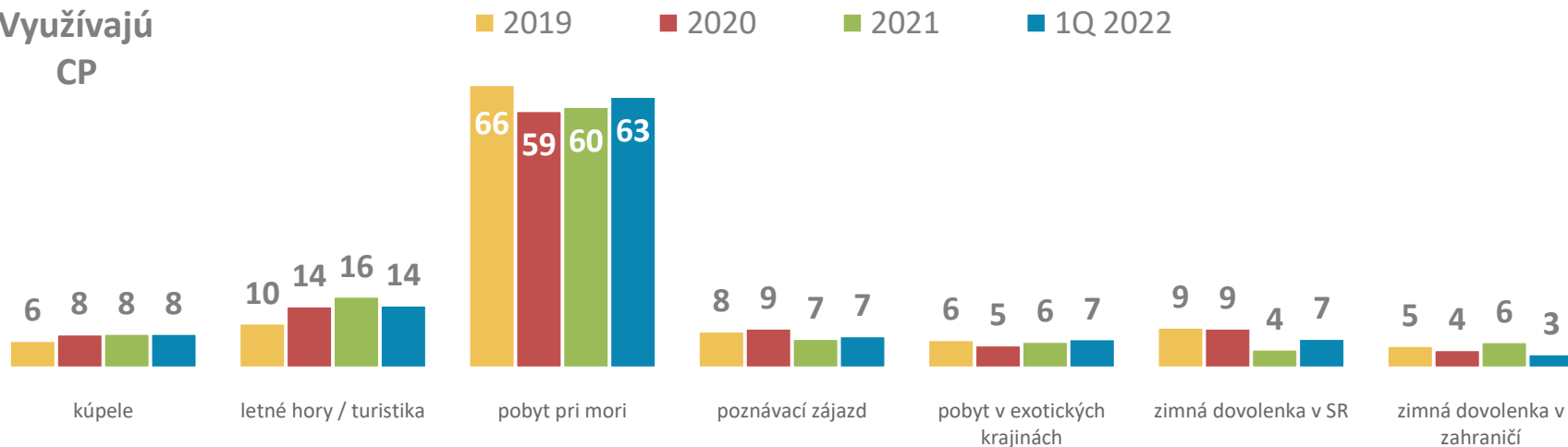
Najčastejšie respondenti uzatvárali cestovné poistenie osobne na pobočke (2019 38 %, 2020 35 %, 2021 36 %, 1Q 2022 32 %) a online (2019 37 %, 2020 39 %, 2021 38 %, 1Q 2022 46 %). V prvom kvartáli 2022 sledujeme výrazný nárast uzatvárania cestovného poistenia online. Menej častý spôsob uzavretia poistenia je prostredníctvom finančného poradcu a najmenej vyhľadávaný spôsob je call centrum.

Akým spôsobom ste uzavreli cestovné poistenie? (len tí, ktorí využívanú cestovné poistenie a uviedli výšku výdavkov)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

cestovné poistenie a typ dovolenky

Využívajú CP



U respondentov, ktorí využívajú cestovné poistenie, ako spôsob prežitia dovolenky jednoznačne dominuje pobyt pri mori, o ktorý majú záujem dve tretiny respondentov. Druhý obľúbený spôsob trávenia dovolenky je u nich letná turistika a hory, ktorý mal aj u tejto skupiny respondentov stúpajúci charakter. Respondenti, ktorí nevyužívajú cestovné poistenie, majú tiež najviac záujem o pobyt pri mori, jeho preferencie však klesli zo 48 % v roku 2019 na 34 % v roku 2021, v roku 2020 to bolo len 27 %. Respondenti, ktorí nevyužívajú cestovné poistenie, ďalej preferujú pobyt na chate (2019 8 %, 2020 12 %, 2021 14 %), pobyt doma (2019 6 %, 2020 11 %, 2021 12 %) a kúpele (2019 7 %, 2020 8 %, 2021 11 %), ktoré majú u nich stúpajúci trend záujmu.

Využívate cestovné poistenie? (áno)

Aký typ dovolenky (5 a viac dní) plánujete? (len tí, ktorí plánujú dovolenku v nasl. 12 mesiacoch)

MML-TGI 2019-2021, N = 8000 respondentov; MML-TGI 2022 (1Q), N = 2000 respondentov; CS 14-79

MEDIAN SK



MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v celých číslach.
Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Riešiteľský tím:
Michal Mislovič
Terézia Černá
Monika Martinková

Kontakt:
Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

kontakt