

# adMeter a koronavírus – zmeny v mediálnej konzumácii TV, rádii a internetu Slovákov

Tlačová správa, 7. 4. 2020, 14:00, MEDIAN SK

**Publikované dňa:** 7. 4. 2020

**zdroj:** adMeter 800 SK, **MEDIAN SK, s.r.o.**, Kremnická 6, 851 01 Bratislava V

**Web:** [www.median.sk](http://www.median.sk)

**Kontakt:** Michal Mislovič, [michal.mislovic@median.sk](mailto:michal.mislovic@median.sk); 0911 790 720; Josef Fišer, [josef.fiser@median.cz](mailto:josef.fiser@median.cz); +420 602 458 055

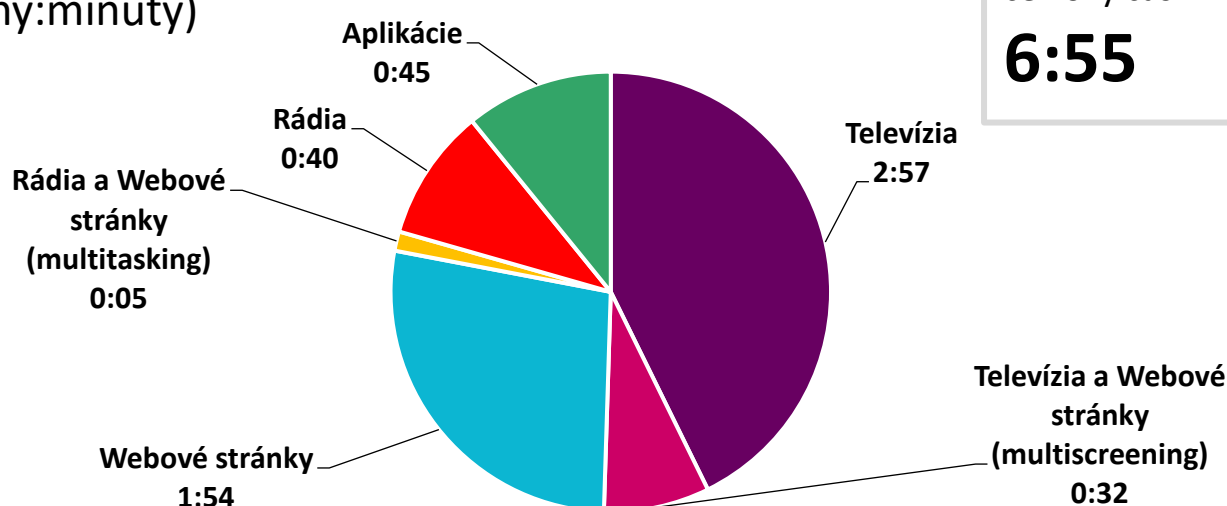
Za posledný týždeň namerala prieskumná spoločnosť MEDIAN SK prostredníctvom projektu adMeter zmeny v mediálnej konzumácii niektorých typov médií spôsobenej epidémiou koronavírusu. Tlačové médiá neboli do elektronického systému merania zahrnuté.

V týždni od **23.3. do 29.3.** Slováci venovali celkovo **6 hodín a 55 minút svojho času** sledovaniu televízie, počúvaniu rádia, návšteve internetu a mobilných aplikácii. V porovnaní s predchádzajúcim týždňom kedy sledovanosť dosahovala celkovo 7 hodín a 15 minút sa jedná **o mierny pokles. Stále sa však drží vysoko v porovnaní s februárovým priemerom** 6 hodín a 5 minút a vracia sa k celkovým hodnotám nameraným v týždni od 9.3. do 15.3.

Veľký rozdiel pozorujeme v správaní cez víkend a počas všedných dní. Kým vo **všedné dni dosiahla konzumácia elektronických médií rekordné hodnoty 7 hodín a 4 minúty** a prekonalala aj doposiaľ rekordný týždeň od 16.3. do 20.3., **počas víkendu poklesla** sledovanosť elektronických médií v týždennom porovnaní viac ako o hodinu a štvrt. Priblížila sa tak februárovému priemeru 6 hodín a 10 minút. Za poklesom sledovanosti médií minulý víkend bolo pravdepodobne slnečné počasie, ktoré lákalo ľudí von, čomu napovedá aj silnejší pokles v sobotnej sledovanosti. K víkendovému poklesu prispela aj nižšia sledovanosť TV spravodajstva po dvoch víkendoch s extrémne vysokou sledovanosťou. Napriek tomu sledovanosť spravodajstva zostala vysoko nad obvyklými hodnotami.

## Podiel médiatypov na celkovom čase strávenom s el. médiami denne 23.03. - 29.03.2020

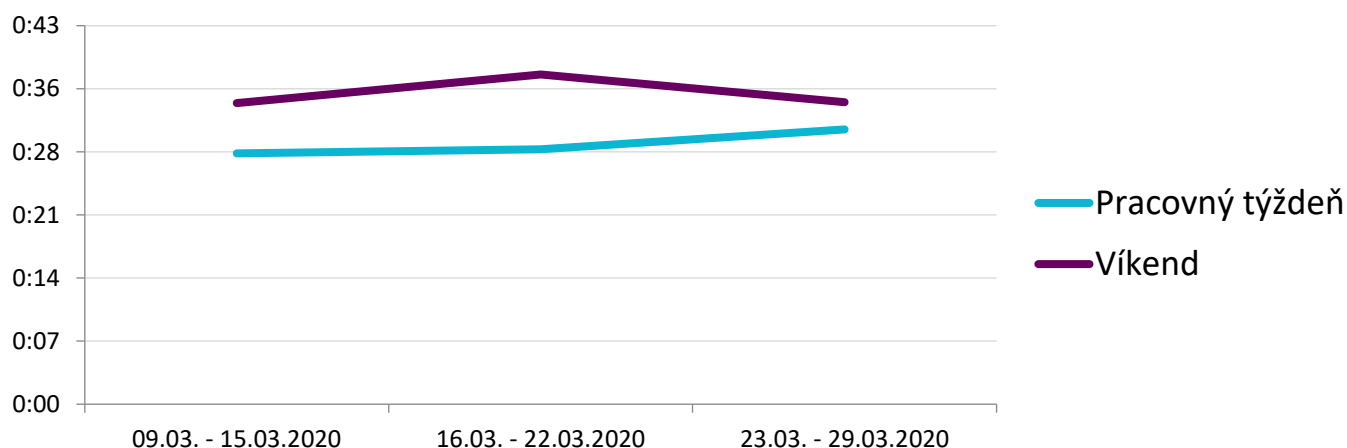
(hodiny:minúty)



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

**Multiscreening**, kedy sú ľudia v prostredí, kde vysielala televízia a súčasne si prehliadajú nejaké webové stránky, sa postupne stáva častejšou formou sledovania médií. Podobný súbeh počúvanosti rádia a návštevy webov, teda multitasking oproti tomu skôr stagnuje. **Multiscreening** zaznamenal zaujímavý vývoj za posledné tri týždne kedy prichádza k systematickému nárastu počas pracovných dní a naopak k poklesu najmä počas predchádzajúceho víkendu. Zvyčajne býva multiscreening častejší cez víkendy, ale počas posledného týždňa sa už hodnoty víkendových a pracovných dní takmer nelíšili. Súvisí to určite s častejším pobytom doma počas pracovného týždňa a prácou z domova.

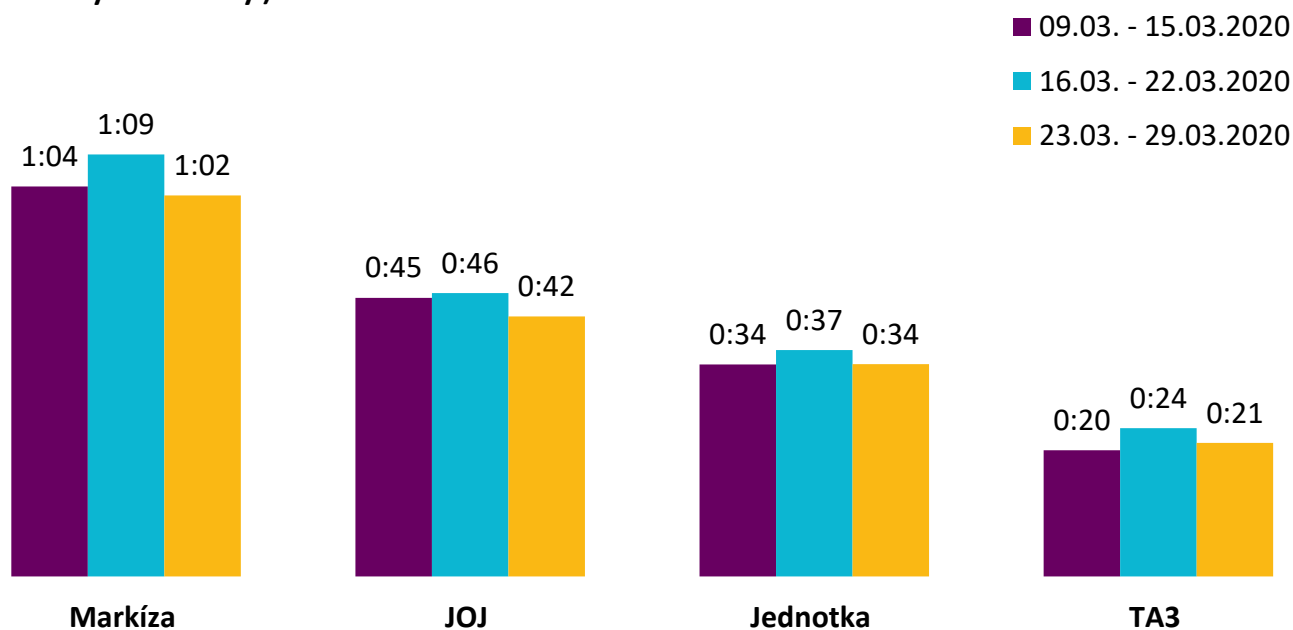
## Televízie a Webové stránky - multiscreening (hodiny:minúty)



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

V porovnaní s minulým týždňom mierne klesajú všetky najväčšie TV stanice. Po rekordnom predchádzajúcom týždni sa jedná skôr o korekcie smerom k dlhodobej sledovanosti.

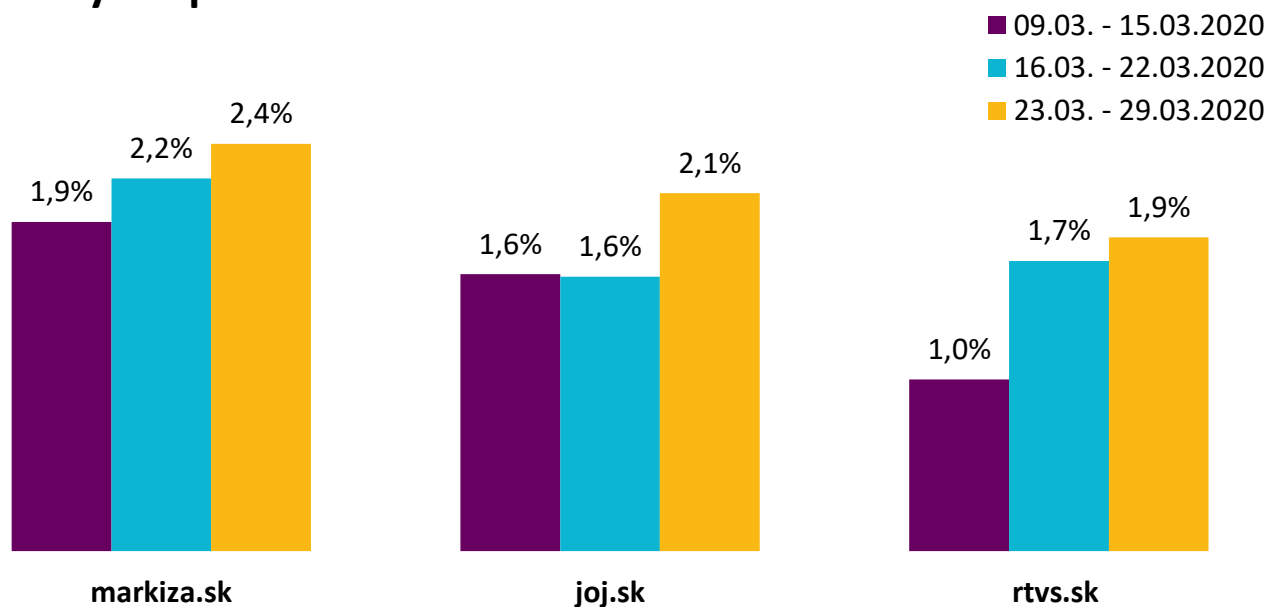
## Sledovanosť vybraných TV (hodiny:minúty)



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

Na druhej strane sa začína viac dariť segmentu televíznych online platforiem, kde **weby všetkých troch hlavných TV staníc navyšujú denný zásah** v porovnaní s minulým týždňom.

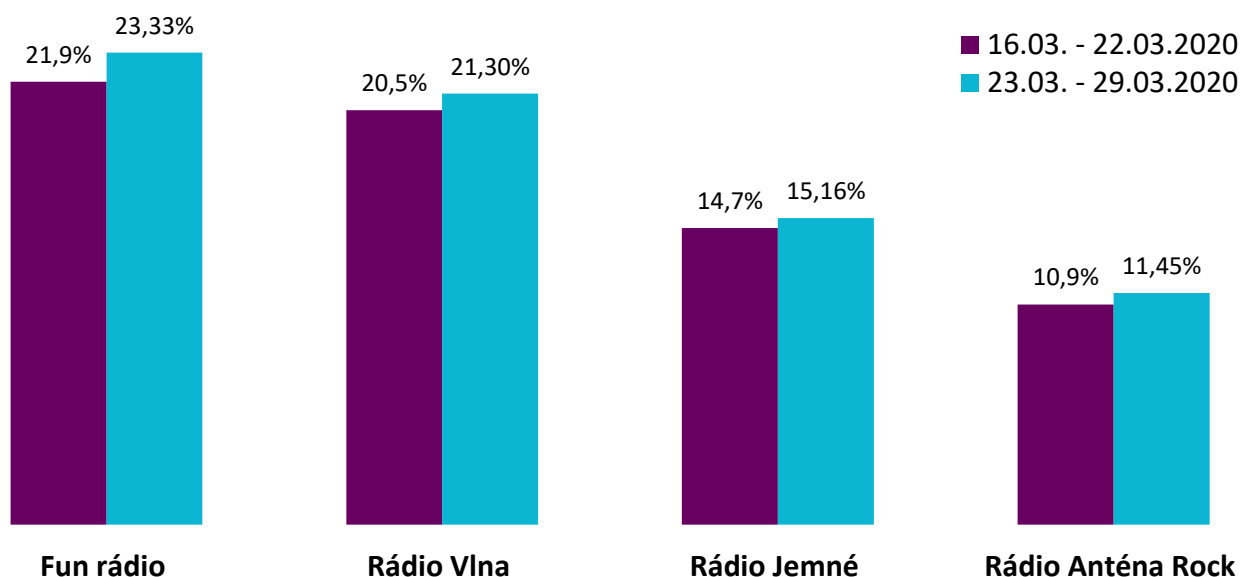
## Denný zásah vybraných televíznych webov vrátane ich mobilných aplikácií



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

Rovnako aj rádiový trh má svojich ťahúňov. Napríklad **Fun rádio, Rádio Vlna, Rádio Jemné a Rádio Anténa Rock dokázali v porovnaní s predchádzajúcim týždňom navýšiť svoj týždenný zásah.**

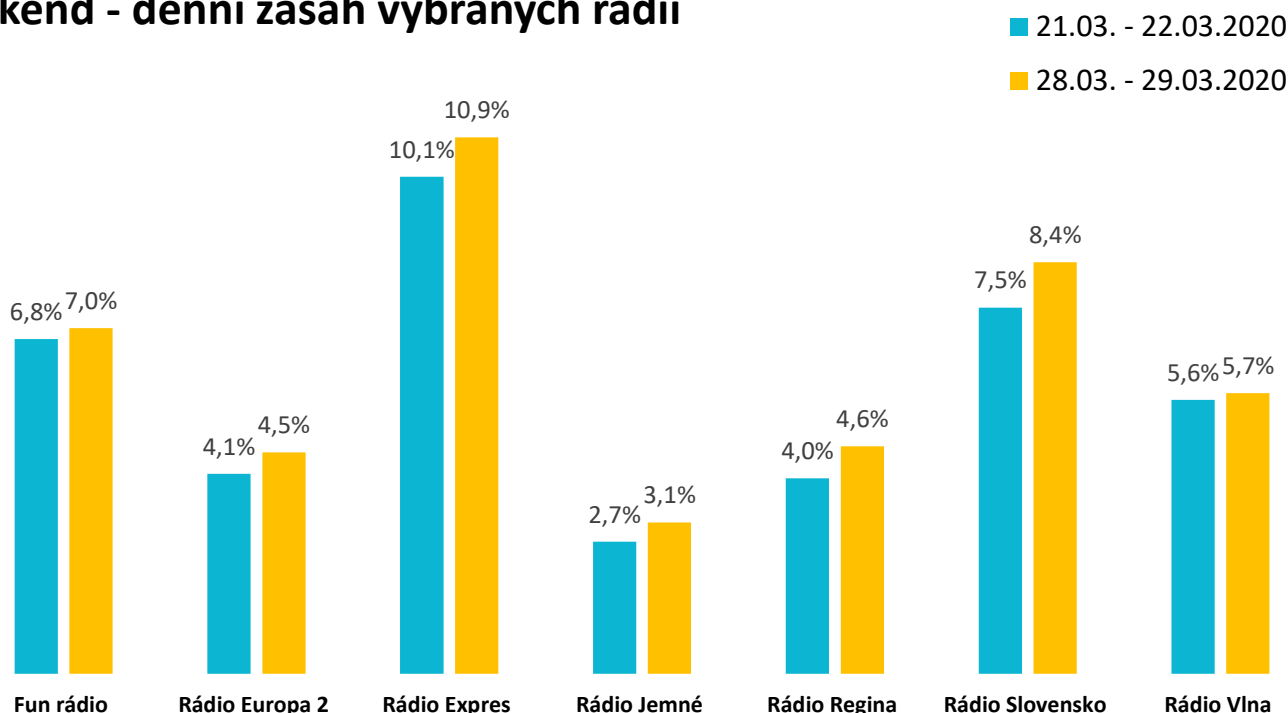
## Týždenný zásah vybraných rádii



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

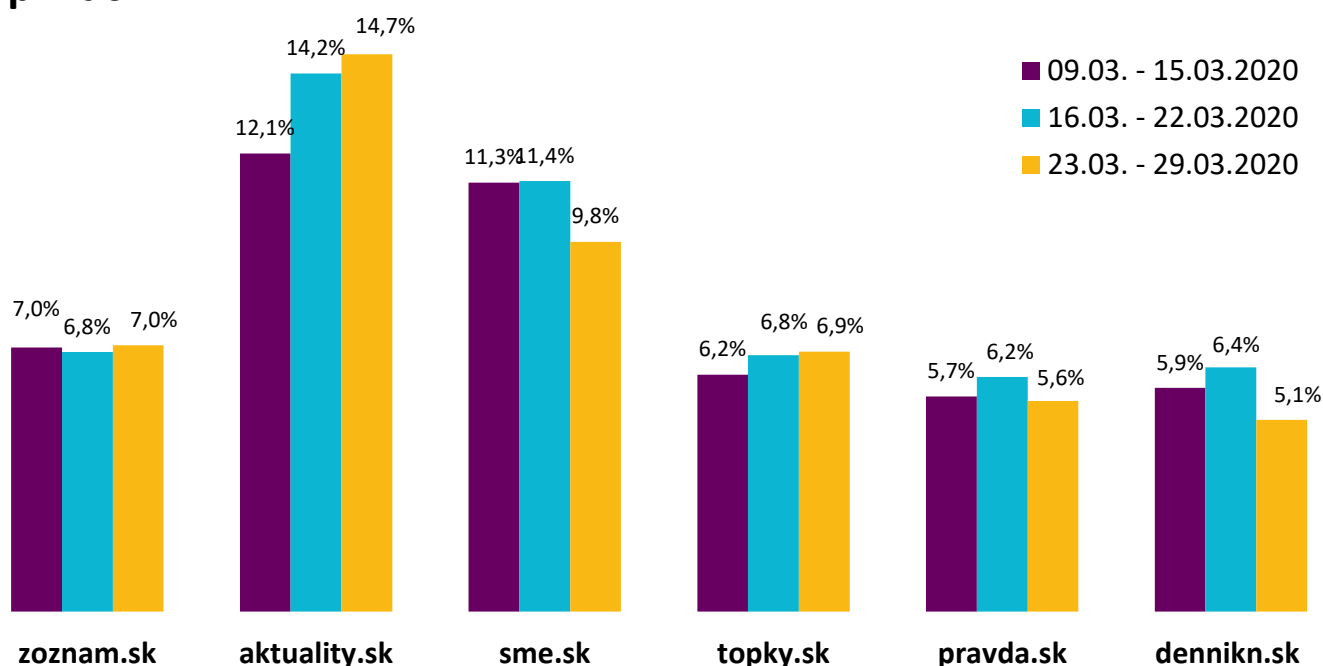
Medzi poslednými dvoma víkendmi mierne narástol denný zásah niekoľkým rádiám, najviac Rádiu Express a Rádiu Slovensko.

## Víkend - denní zásah vybraných rádií



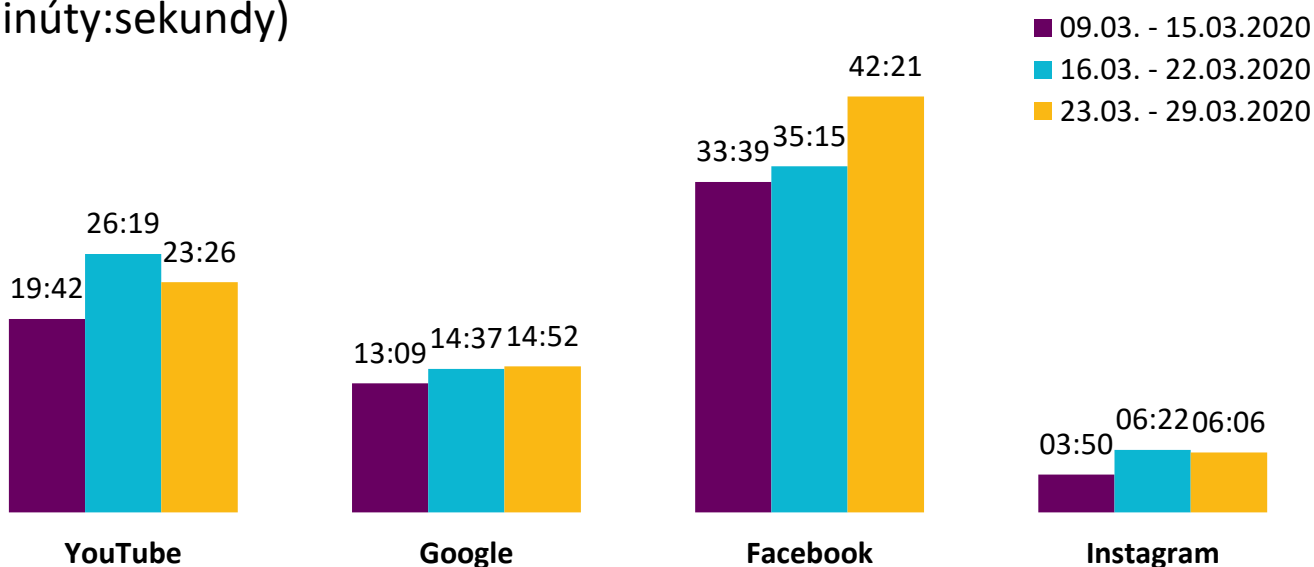
V prípade internetu sa denný zásah domácich webových stránok príliš nemení a zostáva nadpriemerný v porovnaní s dlhodobým zásahom. Najväčší medzityždenný nárast zaznamenali [aktuality.sk](http://aktuality.sk), k poklesu došlo v prípade [sme.sk](http://sme.sk).

## Denný zásah vybraných webov vrátane mobilných aplikácií



Aj v týždni od 23.3.-29.3. si väčšina **globálnych online platforiem** udržuje z dlhodobého hľadiska svoju **nadpriemernú sledovanosť**. Nárast zaznamenal najmä **Facebook**. Naopak oslabil YouTube, napriek tomu, že si stále zachováva o tretinu väčšiu sledovanosť v porovnaní s priemerným februárovým týždňom.

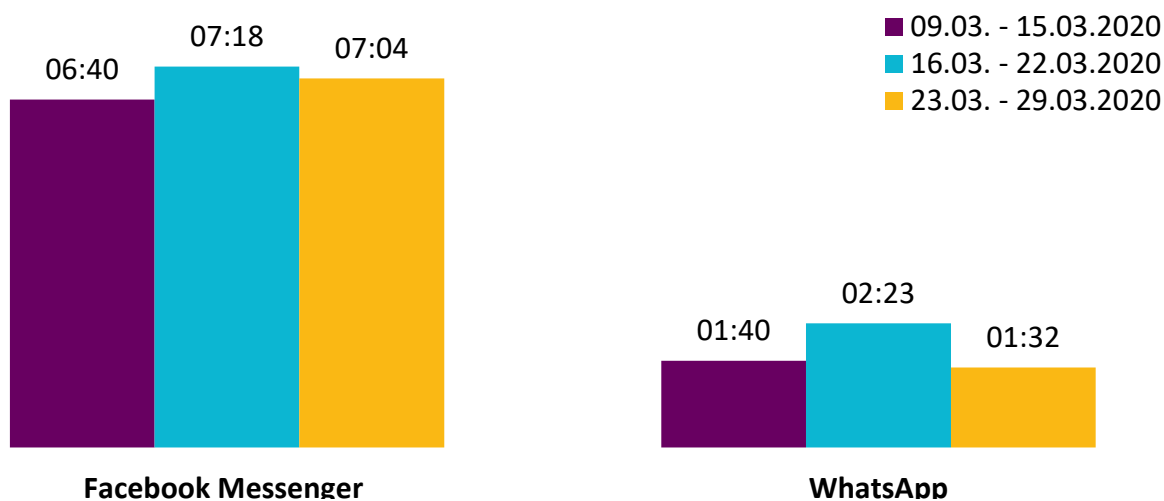
## Denná sledovanosť globálnych online platforiem vrátane ich mobilných aplikácií (minúty:sekundy)



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

Po náraste z predchádzajúceho týždňa **mierne pokleslo používanie komunikačných platforiem** Facebook Messenger a WhatsApp bez ohľadu na to či sa jednalo o prístup prostredníctvom webovej stránky alebo mobilnej aplikácie. Napriek tomu ostávajú obe služby vysoko nad mierou využívania v porovnaní s priemerným februárovým týždňom.

## Používanie komunikačných platforiem (minúty:sekundy)



Zdroj: data adMeter 800 SK, marec 2020

**Metodická poznámka:** tlač nebola v období tejto analýzy elektronicky meraná

**Zdroj údajov:** projekt crossmediálneho a crossplatformného merania adMeter 800 SK

**Realizuje:** MEDIAN SK, s.r.o.

**Veľkosť panela:** 800 respondentov

**Panel reprezentatívne za:** Slovenská republika, 12-69 rokov, sociodemografické charakteristiky a mediálne správanie

**Dáta z obdobia:** marec 2020

Analýzy sú výstupom elektronického crossmediálneho a crossplatformného merania konzumácie médií adMeter prieskumnej agentúry MEDIAN SK. Umožňuje sledovať, ako celková populácia a jej rôzne cieľové skupiny sledujú televíziu, počúvajú rádia, surfujú na internete, alebo užívajú mobilné aplikácie. Merania v SR sa zúčastňuje 800 respondentov vo veku 12-69 rokov. Každý respondent v paneli bol získaný tak, aby bola vzorka reprezentatívna na základe sociodemografických charakteristík, a mediálneho správania. Projekt adMeter je realizovaný na Slovensku a v Českej republike