



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

Prieskum protestov na Slovensku

Porovnanie všeobecnej populácie a účastníkov protestov

17.04.2018

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

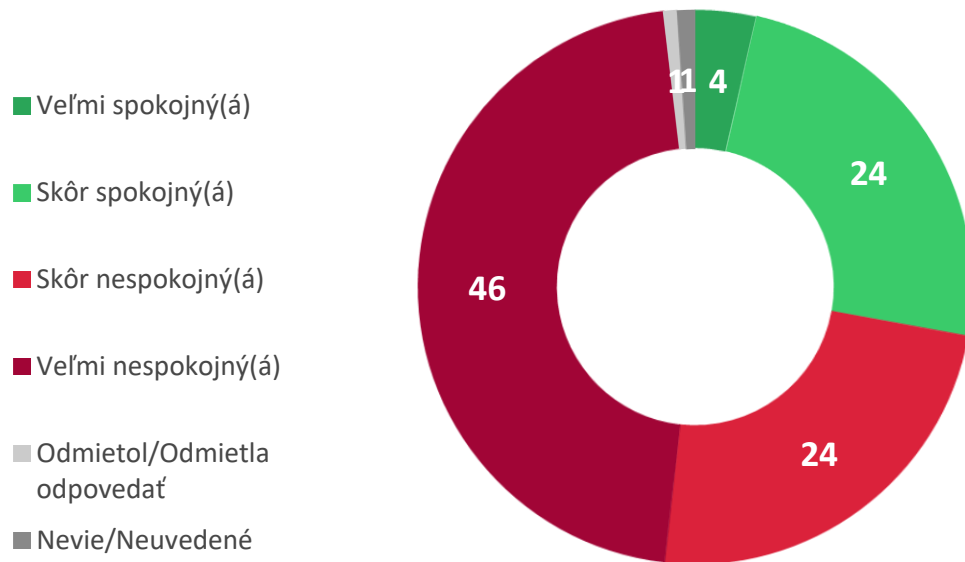
tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

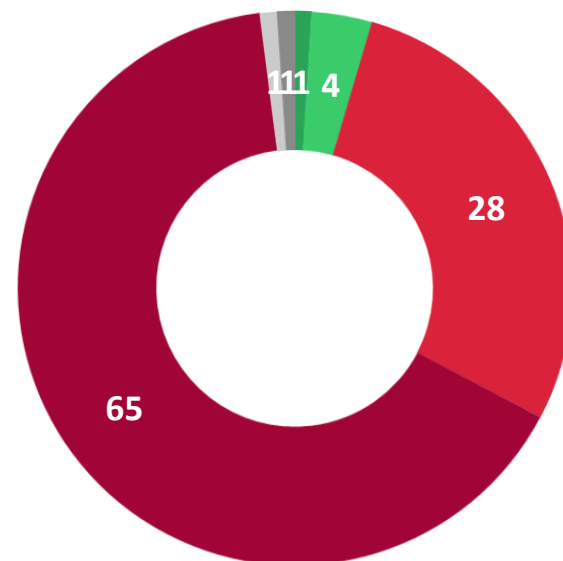
www.median.sk

Veľkosť vzorky	Celkom N = 415 respondentov vo veku 18 a viac rokov Všeobecná populácia N=214 Účastníci protestov N=201
Termín opytovania	05.04. – 06.04.2018
Metóda zberu dát	Všeobecná populácia – kvótny zber (CAWI/CAPI) 70 % : 30 % Prieskum na protestoch – náhodný výber (CAPI/CAWI) 95 % : 5 %
Výber	Všeobecná populácia – kvótny zber (CAWI/CAPI) Prieskum na protestoch – náhodný výber (CAPI/CAWI)
Reprezentativita	<p>Vzorka (všeobecnej populácie) je reprezentatívna pre populáciu SR 18 rokov+ podľa kategórií:</p> <ul style="list-style-type: none">• pohlavie• vek• vzdelanie <p>Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážaním dát.</p>
Realizátor	prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. pre prof. Milan Švolík (Yale University)

Všeobecná populácia



Účastníci protestov

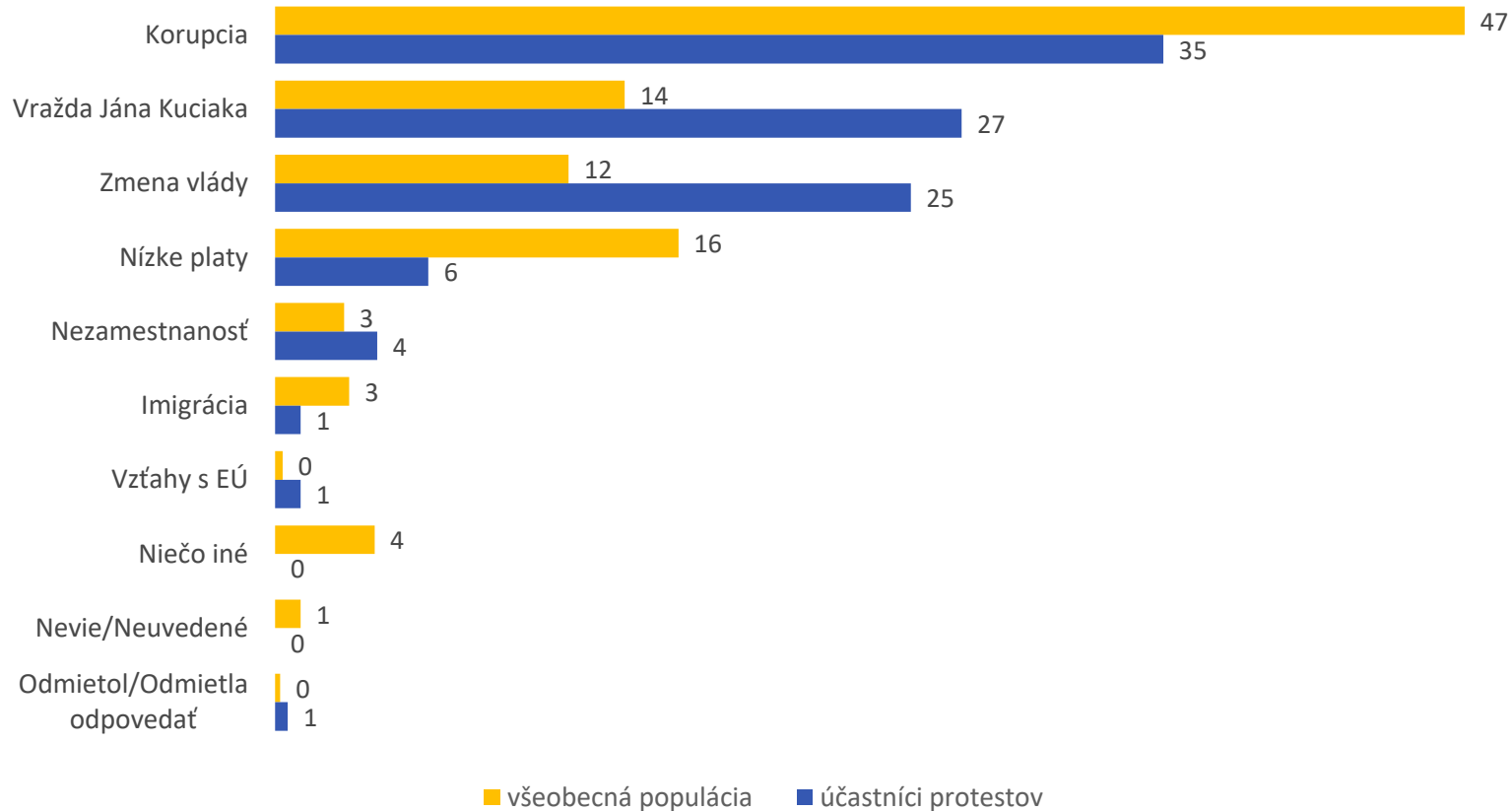


OT02. Ako ste spokojný(á) s poslednou vládou Roberta Fica?

Prevažná väčšina obyvateľov je nespokojných s poslednou vládou Roberta Fica. Tí, ktorí sa zúčastnili protestov, ktoré sa konali 5. apríla v Bratislave a Banskej Bystrici, sú s poslednou vládou nespokojní vo väčšej miere. Len 4 % uvádzajú, že sú skôr spokojní s poslednou vládou R. Fica.

N = 415 respondentov; % respondentov

Najväčší problém na Slovensku

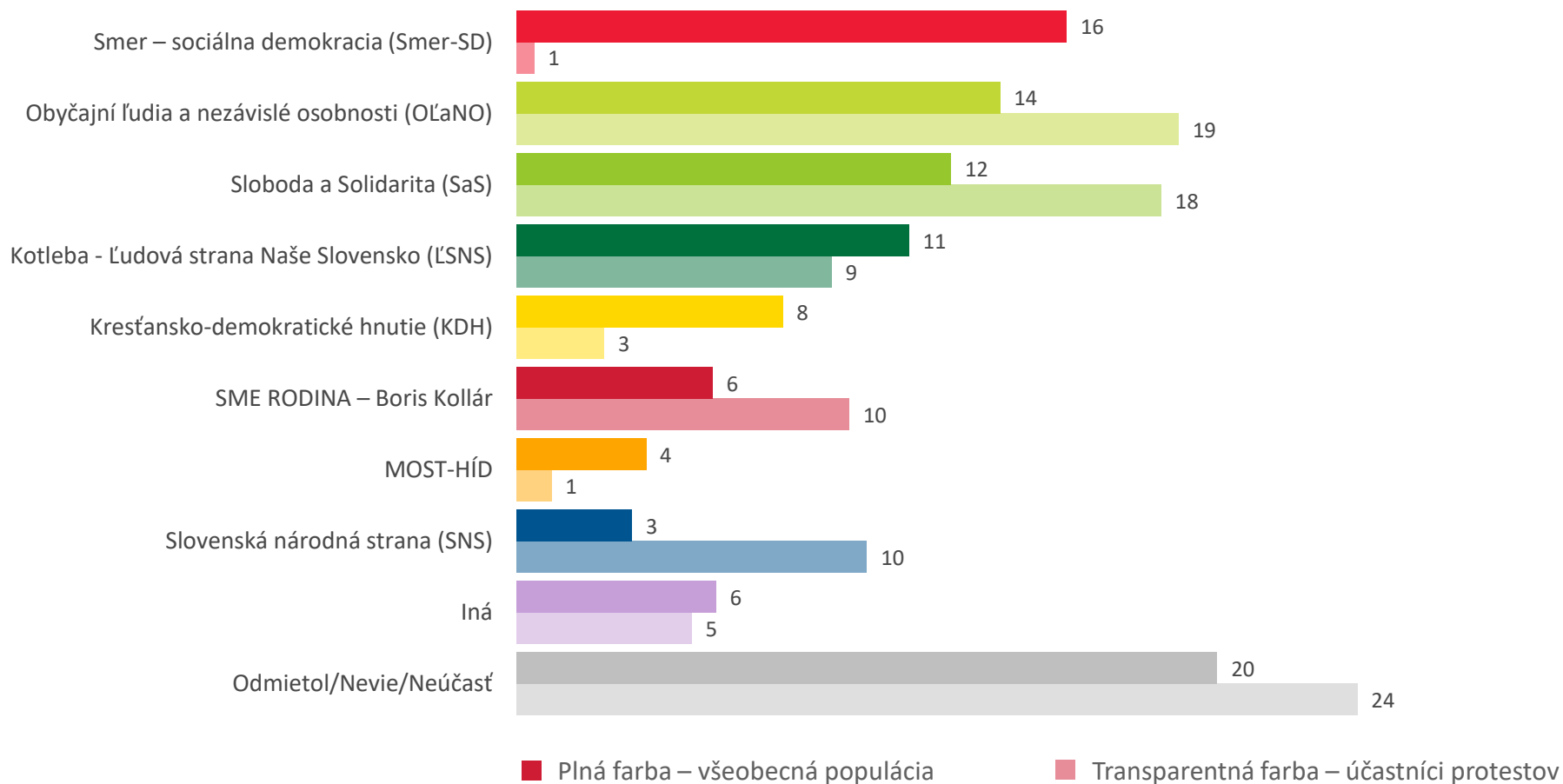


OT03. Čo je podľa Vás momentálne najväčší problém, ktorému čelí Slovensko?

Obyvatelia zo všeobecnej populácie považujú za najväčší problém na Slovensku korupciu, menej nízke platy, vraždu novinára a zmenu vlády. Naopak tí, ktorí sa zúčastnili protestov 5. apríla, označujú jednoznačne za najväčšie problémy na Slovensku korupciu, vraždu novinára ako aj zmenu vlády. Oproti všeobecnej populácii považuje o polovicu menej z nich za problém nízke platy.

N = 415 respondentov; % respondentov

Porovnanie - Účasť na voľbách (všeobecná populácia vs. účastníci protestov)



OT08. Ak by sa voľby do NR SR konali tento víkend, ktorú stranu by ste volili?

Účastníci protestov oproti všeobecnej populácii deklarujú, že v hypotetických voľbách by svoje hlasy odovzdávali prevažne opozičným stranám OĽaNO a SaS, ale aj stranám SME RODINA, SNS a ĽSNS. Opýtaní zo všeobecnej populácie by naopak v prevažnej väčšine odovzdávali svoje hlasy strane SMER, ale aj opozičným stranám OĽaNO, SaS a ĽSNS (nejedná sa o volebný model, ale o porovnanie správania sa dvoch výberových vzoriek).

N = 415 respondentov; % respondentov

- Prevažná väčšina opýtaných deklaruje svoju nespokojnosť s poslednou vládou R. Fica. Avšak viac nespokojných s poslednou vládou bývalého dlhoročného premiéra Slovenskej republiky je medzi účastníkmi protestov (93 %), len 4 % z nich deklaruje, že sú s poslednou vládou R. Fica skôr spokojní.
- Účastníci protestov radia k najväčším aktuálnym problémom Slovenskej republiky korupciu, vraždu novinára a zmenu vlády. Naopak za najmenšie problémy našej krajiny považujú nezamestnanosť, nízke platy alebo imigráciu. Takmer polovica zo všeobecnej populácie považuje za najväčší problém na Slovensku korupciu, výraznejšie menej vraždu novinára, zmenu vlády a nízke platy. Vo všeobecnosti sú za najmenšie problémy považované imigrácia, nezamestnanosť alebo vzťahy s EÚ.
- Účastníci protestov deklarujú, že v hypotetických voľbách by v prevažnej väčšine odovzdali svoje hlasy súčasným opozičným politickým stranám OĽaNO a SaS, ale aj politickým stranám SME RODINA, SNS a ĽSNS. Naopak, ľudia zo všeobecnej populácie deklarujú, že by v hypotetických voľbách odovzdali svoje hlasy vládnej strane SMER, ale aj opozičným stranám OĽaNO, SaS a ĽSNS (nejedná sa o volebný model, ale o porovnanie správania sa dvoch výberových vzoriek).

O nás

MEDIAN SK, s.r.o je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií a verejnej mienky & vývoj analytického a marketingového software. Spoločnosť pôsobí na trhu od roku 1993 a realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu a verejnej mienky, vrátane oficiálnych mediálnych meraní a MML-TGI.

Garancia kvality

MEDIAN SK, s.r.o je členom odborných združení:

ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Michal Mislovič
gsm: 0911 790 720
michal.mislovic@median.sk

MEDIAN SK, s.r.o
Kremnická 6
Bratislava V, 851 01
www.median.sk
Tel: 0911 790 720

