

# Vnímanie konšpiračných teórií generáciou Y

29. máj – 9. jún 2019

---

M E D I A N

# metodika prieskumu

**Veľkosť vzorky** Celkom N = 514 respondentov narodených v rokoch 1980 - 2000

---

**Termín zberu** 29. 5. – 9. 6. 2019

---

**Metóda zberu dát** CAWI

---

**Výber** kvótny výber

---

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR narodených v rokoch 1980 - 2000

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- veľkosť miesta bydliska

**Reprezentativita**

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

---

# štruktúra vzorky

## Pohlavie

---

Muž	49%
Žena	51%

## Veková skupina

---

narodení medzi rokmi 1980 - 1990	56%
narodení medzi rokmi 1991 - 2000	44%

## Veľkosť miesta bydliska

do 999 obyv.	15%
1 000–4 999 obyv.	30%
5 000–19 999 obyv.	16%
20 000–99 999 obyv.	26%
100 000 a viac obyv.	13%

## Dosiahnuté vzdelanie

---

Základné / stredná škola bez maturity	26%
Stredoškolské s maturitou	42%
Vysokoškolské	32%

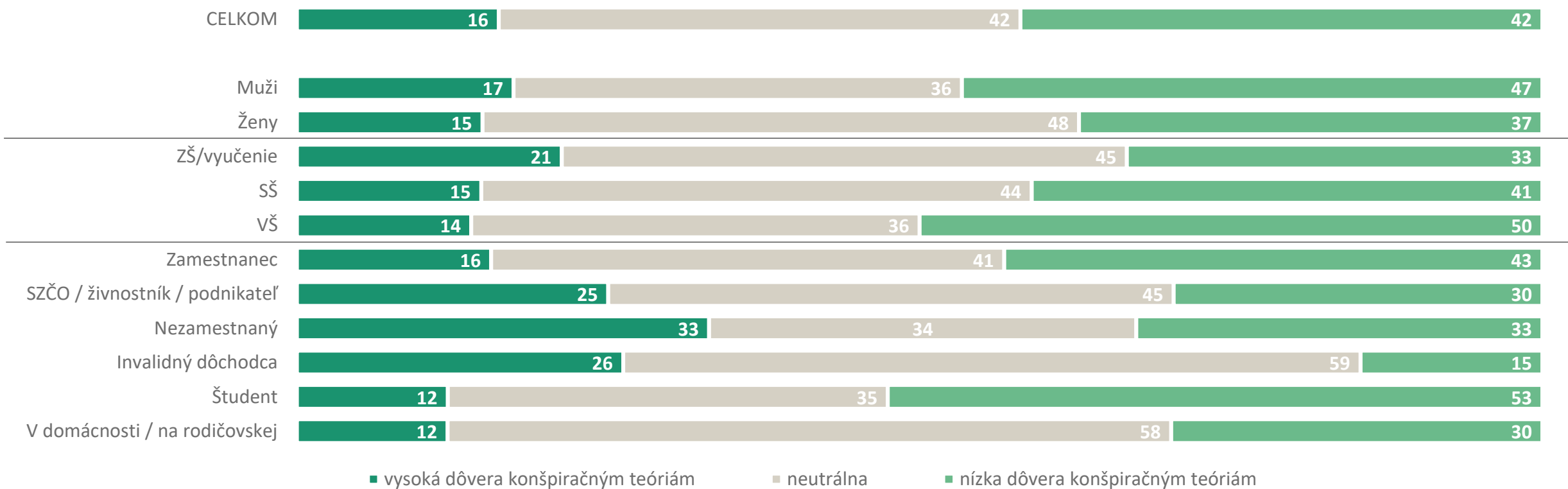
## Kraj

---

Bratislavský kraj	18%
Trnavský kraj	12%
Trenčiansky kraj	11%
Nitriansky kraj	12%
Žilinský kraj	13%
Banskobystrický kraj	10%
Prešovský kraj	13%
Košický kraj	11%

# index dôvery v konšpiračné teórie

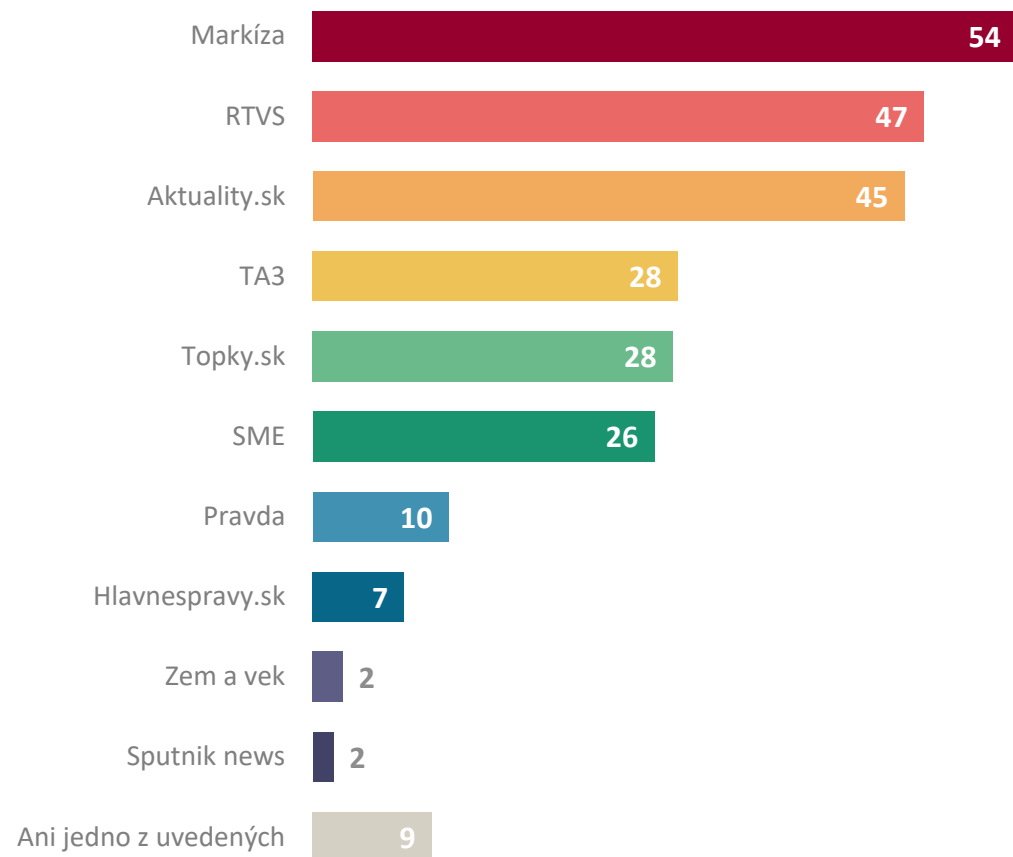
Index dôvery v konšpiračné teórie nám ukazuje, ako môžeme našich respondentov spomedzi mileniálov rozdeliť. Čím vyšší je index, tým nižšiu dôveru majú v konšpiračné teórie. Vyššiu dôveru v konšpirácie majú respondenti s nižším vzdelaním či nezamestnaní. Naopak, nižšiu dôveru majú študenti, zamestnaní, vysokoškolsky vzdelaní a tiež obyvatelia z veľkých miest (20 000 tis. a viac obyvateľov).



Index dôvery v konšpiračné teórie

N = 514; 29.5. – 9.6.2019

# sledovanosť / čítanosť médií



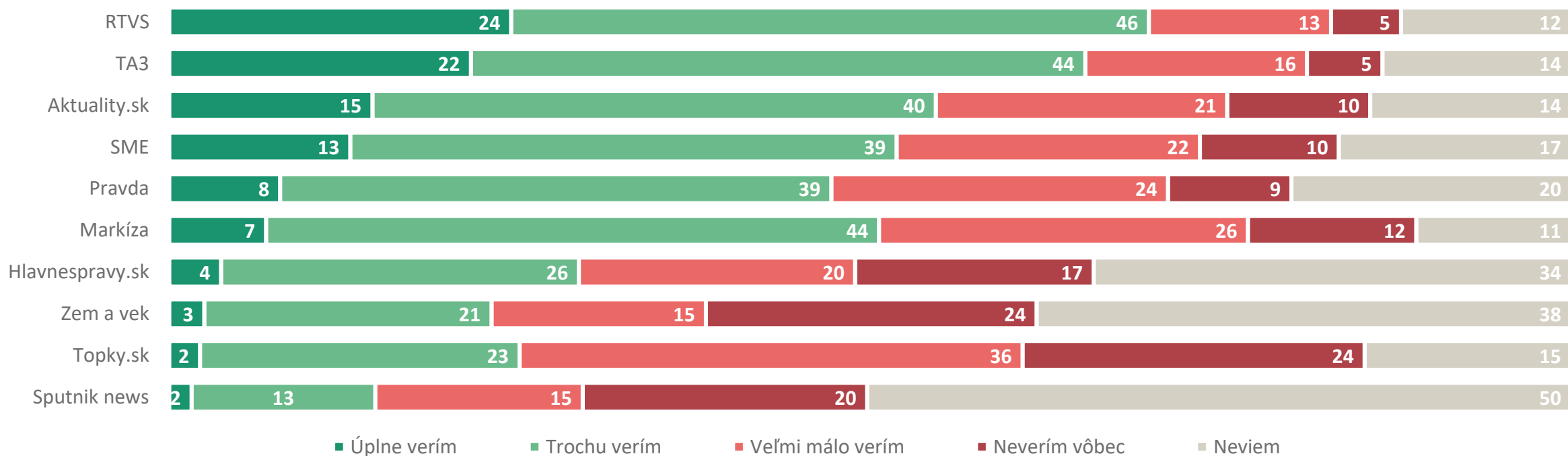
Respondenti pochádzajúci z generácie Y najčastejšie sledujú mainstreamové médiá ako sú TV Markíza a RTVS, obdobne často čítajú aj Aktuality.sk.

V prípade portálu Aktuality.sk a RTVS sa jedná častejšie o mileniálov, ktorí sa narodili medzi rokom 1980-1990. Naopak TV Markízu sledujú mierne častejšie tí, ktorí sa narodili medzi rokmi 1991-2000.

Len 7 % respondentov z generácie Y deklaruje, že venujú svoju pozornosť portálu Hlavnespravy.sk a po 2 % periodiku Zem a vek a Sputnik news. Týmto médiám venujú svoju pozornosť častejšie ľudia z generácie Y, ktorí sa narodili v rozmedzí rokov 1980 – 1990, ale aj ľudia žijúci v Banskobystrickom, Žilinskom a Trnavskom kraji.

# dôveryhodnosť médií

Respondenti z generácie Y v najväčšej miere dôverujú televíziám RTVS a TA3, ale aj webovému portálu Aktuality.sk. Pravdivosti správ RTVS častejšie dôverujú muži ako ženy, ale aj tí, ktorí majú vysokoškolské vzdelanie. Podobne je to aj v prípade portálu Aktuality.sk, ktorému dôverujú mierne viac muži a mierne viac ľudia so stredoškolským vzdelaním. Nízku dôveru medzi generáciou Y má portál Topky.sk. Portálu Hlavnespravy.sk v rámci generácie Y dôverujú častejšie muži, ľudia so základným vzdelaním a výrazne častejšie obyvatelia Prešovského, Košického a Žilinského kraja.

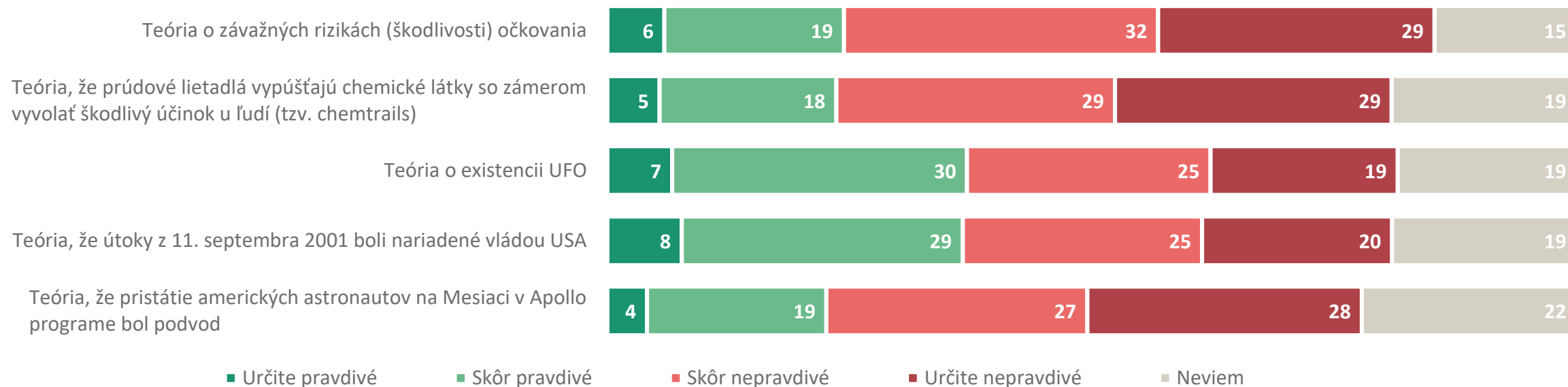


A02: Do akej miery veríte, že tieto médiá uvádzajú správy pravdivo? Povedali by ste, že im úplne veríte, trochu veríte, veríte veľmi málo alebo neveríte vôbec?

N = 514; 29.5. – 9.6.2019

# pravdivosť teórií

Generácia Y považuje jednotlivé konšpiračné teórie vo všeobecnosti skôr za nepravdivé. Jedná sa najmä o teórie, ktoré sa týkajú závažných rizík očkovania, chemtrails, alebo spochybňovanie pristátia amerických astronautov na Mesiaci. Väčšia časť generácie Y považuje teóriu o existencii UFO alebo teóriu o tom, že útoky z 11. septembra boli riadené vládou USA za nepravdivé, avšak značná časť z tejto generácie považuje tieto teórie za pravdivé. Tieto dve teórie považujú za pravdivé v rámci generácie Y mierne častejšie muži ako ženy. Teórii o riadených útokoch vládou z 11. septembra 2001 mierne častejšie veria ľudia s vysokoškolským vzdelaním.



A03: Ako veľmi sú podľa Vás tieto teórie pravdivé?

N = 514; 29.5. – 9.6.2019

# zhrnutie

Index dôvery v konšpiračné teórie nám ukazuje, ako môžeme našich respondentov spomedzi mileniálov rozdeliť. Čím vyšší je index, tým nižšiu dôveru majú v konšpiračné teórie. Vyššiu dôveru v konšpirácie majú respondenti s nižším vzdelaním či nezamestnaní. Naopak, nižšiu dôveru majú študenti, zamestnaní, vysokoškolsky vzdelaní a tiež obyvatelia z veľkých miest (20 000 tis. a viac obyvateľov).

Respondenti pochádzajúci z generácie Y najčastejšie sledujú mainstreamové médiá ako sú TV Markíza a RTVS, obdobne často čítajú aj Aktuality.sk. V prípade portálu Aktuality.sk a RTVS sa jedná častejšie o mileniálov, ktorí sa narodili medzi rokom 1980-1990. Naopak TV Markízu sledujú mierne častejšie tí, ktorí sa narodili medzi rokmi 1991-2000.

Len 7 % respondentov z generácie Y deklaruje, že venujú svoju pozornosť portálu Hlavnespravy.sk a po 2 % periodiku Zem a vek a Sputnik news. Týmto médiám venujú svoju pozornosť častejšie ľudia z generácie Y, ktorí sa narodili v rozmedzí rokov 1980 – 1990, ale aj ľudia žijúci v Banskobystrickom, Žilinskom a Trnavskom kraji.

Respondenti z generácie Y v najväčšej miere dôverujú televíziám RTVS a TA3, ale aj webovému portálu Aktuality.sk. Pravdivosti správ RTVS častejšie dôverujú muži ako ženy, ale aj tí, ktorí majú vysokoškolské vzdelanie. Podobne je to aj v prípade portálu Aktuality.sk, ktorému dôverujú mierne viac muži a mierne viac ľudia so stredoškolským vzdelaním. Nízku dôveru medzi generáciou Y má portál Topky.sk. Portálu Hlavnespravy.sk v rámci generácie Y dôverujú častejšie muži, ľudia so základným vzdelaním a výrazne častejšie obyvatelia Prešovského, Košického a Žilinského kraja.

Generácia Y považuje jednotlivé konšpiračné teórie vo všeobecnosti skôr za nepravdivé. Jedná sa najmä o teórie, ktoré sa týkajú závažných rizík očkovania, chemtrails, alebo spochybňovanie pristátia amerických astronautov na Mesiaci. Väčšia časť generácie Y považuje teóriu o existencii UFO alebo teóriu o tom, že útoky z 11. septembra boli riadené vládou USA za nepravdivé, avšak značná časť z tejto generácie považuje tieto teórie za pravdivé. Tieto dve teórie považujú za pravdivé v rámci generácie Y mierne častejšie muži ako ženy. Teórii o riadených útokoch vládou z 11. septembra 2001 mierne častejšie veria ľudia s vysokoškolským vzdelaním.

Ľudia z tzv. generácie Y najčastejšie sledujú médiá, ktoré môžeme označiť ako mainstreamové. Rovnako je to aj v prípade dôvery v uvádzanie pravdivých informácií. Generácia Y rovnako v najväčšej miere dôveruje mainstreamovým médiám a vo všeobecnosti nepovažuje rôzne konšpiračné teórie za pravdivé.



# M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)

Michal Mislovič  
+421 911 790 720  
[michal.mislovic@median.sk](mailto:michal.mislovic@median.sk)