

Prezidentský volebný model

november 2023

13. 12. 2023



MEDIAN SK

hlavné zistenia

- **Deklarovaná ochota zúčastniť sa na hypotetických prezidentských voľbách medzi obyvateľmi Slovenskej republiky dosahuje úroveň 47 %.** Ochota zúčastniť sa na prezidentských voľbách je teda výrazne nižšia ako účasť na posledných parlamentných voľbách. Avšak až 39 % si je úplne istých svojou účasťou. 53 % respondentov deklaruje, že sa na prezidentských voľbách neplánuje zúčastniť, pričom účasť jednoznačne odmieta až 49 % z celkovej dospelej populácie.
- **Podľa volebného modelu disponuje najvyššou podporou P. Pellegrini nasledovaný I. Korčokom a R. Ficom.** Nad 2 % v modely získali ďalej Ľ. Ódor, M. Uhrík, B. Kollár, J. Banáš, R. Mistrík, M. Žilinka a J. Kubiš.
- **Svojím rozhodnutím sú si isté až dve tretiny z tých, ktorí deklarujú ochotu zúčastniť sa na voľbách.** Ďalšia tretina nie je jednoznačne rozhodnutá a zvažuje voľbu viacerých kandidátov. Z toho vyplýva, že podpora jednotlivých kandidátov sa môže v najbližšom období meniť. **Najvyšším podielom nerozhodnutých voličov disponujú P. Pellegrini a I. Korčok. Nerozhodnutí voliči P. Pellegriniho zvažujú voľbu R. Fica, I. Korčoka, ale aj Ľ. Ódora alebo M. Uhríka. Nerozhodnutí voliči I. Korčoka by v najväčšej miere zvažovali voľbu Ľ. Ódora, R. Mistríka alebo P. Pellegriniho.** Nerozhodnutí voliči R. Fica by zvažovali jednoznačne P. Pellegriniho alebo B. Kollára. Nerozhodnutí voliči Ľ. Ódora by zvažovali I. Korčoka, P. Pellegriniho a R. Mistríka.
- **Najvyšším volebným potenciálom disponujú P. Pellegrini a I. Korčok.** Volebný potenciál P. Pellegriniho presahuje úroveň 30 %. Pomerne vysokým volebným potenciálom disponujú aj R. Fico a Ľ. Ódor. Volebný potenciál ostatných kandidátov nepresahuje úroveň 10 %. **Najvyšším volebným jadrom disponujú P. Pellegrini a I. Korčok.** Ich volebné jadrá dosahujú zhodne úroveň 14 %. Pomerne vysokým volebným jadrom disponuje aj R. Fico. Jeho volebné jadro dosahuje úroveň 12 %.
- **P. Pellegrinimu deklarujú podporu najmä voliči strany HLAS a SNS, ale aj voliči strán SMER, REPUBLIKA alebo tí, ktorí sa na posledných parlamentných voľbách nezúčastnili. I. Korčkovi deklarujú podporu najmä voliči strán DEMOKARTI, Progresívne Slovensko a SAS, ale aj voliči iných strán alebo voliči OĽANO, KDH, či SME RODINA.** Tí, ktorí v posledných prezidentských voľbách v roku 2019 volili Z. Čaputovú, plánujú voliť najmä P. Pellegriniho a I. Korčoka. Až 14 % z nich by odovzdalo svoj hlas R. Ficovi. Voliči, ktorí volili v posledných voľbách M. Šefčoviča, by dnes častejšie volili I. Korčoka a P. Pellegriniho. Mladí voliči, ktorí v roku 2019 nemali 18 rokov, by najčastejšie volili R. Mistríka, J. Banáša alebo R. Fica. Voliči, ktorí sa posledných volieb nezúčastnili, dnes deklarujú podporu najmä R. Ficovi a P. Pellegrinimu.

metodika prieskumu

Veľkosť vzorky	Celkom N = 1099 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín zberu	16. 10. 2023 – 15. 11. 2023
Metóda zberu dát	Kombinácia osobného (PAPI) a online opytovania (CAWI) v pomere 60/40
Kontroly	kontroly rozhovorov prebiehajú v prípade PAPI prostredníctvom emailovej a telefonickej kontroly a v prípade CAWI prostredníctvom kontroly času vyplňania dotazníkov. Skontrolovaných je 100 % rozhovorov.
Výber respondentov	kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

Reprezentativita

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- veľkosť miesta bydliska
- národnosť
- pracovný status
- vek x vzdelanie
- minulé volebné správanie (voľby do NR SR 2023, druhé kolo voľby prezidenta 2019)

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ	prieskum realizovala spoločnosť <u>MEDIAN SK, s.r.o., bez zadávateľa</u>
Publikácia	pri publikácii je potrebné udávať zdroj: <u>Prezidentský volebný model (november 2023)</u>

metodika volebného modelu

Volebný model MEDIAN SK používa sadu otázok a vzniká na základne kombinácií odpovedí na ne. Nie je to teda len publikovanie odpovedí na otázku „ktorého kandidáta/ku by ste volil/a ?“. Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúseností s predvolebnými prieskumami spojenými s voľbami do Národnej Rady 2016, 2020 a 2023. Vo všetkých prípadoch spoločnosť MEDIAN SK správne zachytila trendy vo volebnej podpore (2016 - oslabovanie strán SIEŤ a KDH, posilňovanie SME RODINA; 2020 – oslabovanie strán Koalícia PS/SPOLU a MOST-HÍD, posilňovanie OĽANO; 2023 – posilňovanie strán SMER a PS, oslabovanie strany HLAS). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný z niekoľkých dôvodov:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie.
- Volebný model zahŕňa v prípade váhajúcich respondentov všetkých vážne zvažovaných kandidátov s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým kandidátom.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti na voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách, má vyššiu pravdepodobnosť účasti ako ľudia, ktorí si účasťou nie sú istí, alebo ju nevyklúčujú. Respondenti, ktorí účasť vylučujú, do modelu nevstupujú.
- Opytovanie prebieha kombinovanou metodikou zberu, vďaka čomu lepšie zachytáva postoje rôznej typológie respondentov a tiež respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

volebná účasť

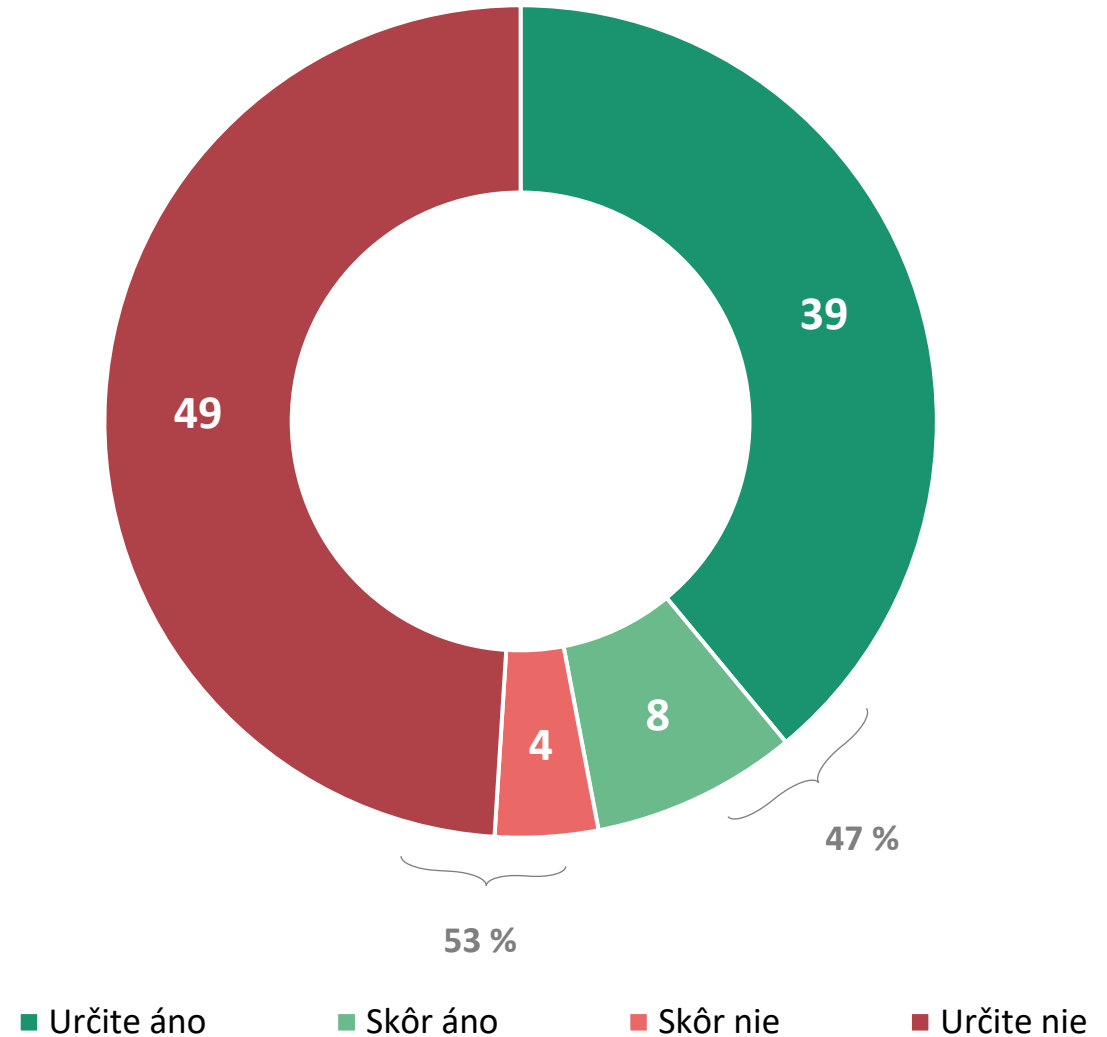


MEDIAN SK

účasť na voľbách

Deklarovaná ochota zúčastniť sa na hypotetických prezidentských voľbách medzi obyvateľmi Slovenskej republiky dosahuje úroveň 47 %. Ochota zúčastniť sa na prezidentských voľbách je teda výrazne nižšia ako účasť na posledných parlamentných voľbách. Avšak až 39 % si je úplne istých svojou účasťou.

53 % respondentov deklaruje, že sa na prezidentských voľbách neplánuje zúčastniť, pričom účasť jednoznačne odmieta až 49 % z celkovej dospeléj populácie. O svojej účasti sú presvedčení najmä najmladší vo veku 18-29 rokov, ale aj najstarší vo veku 70 a viac rokov.

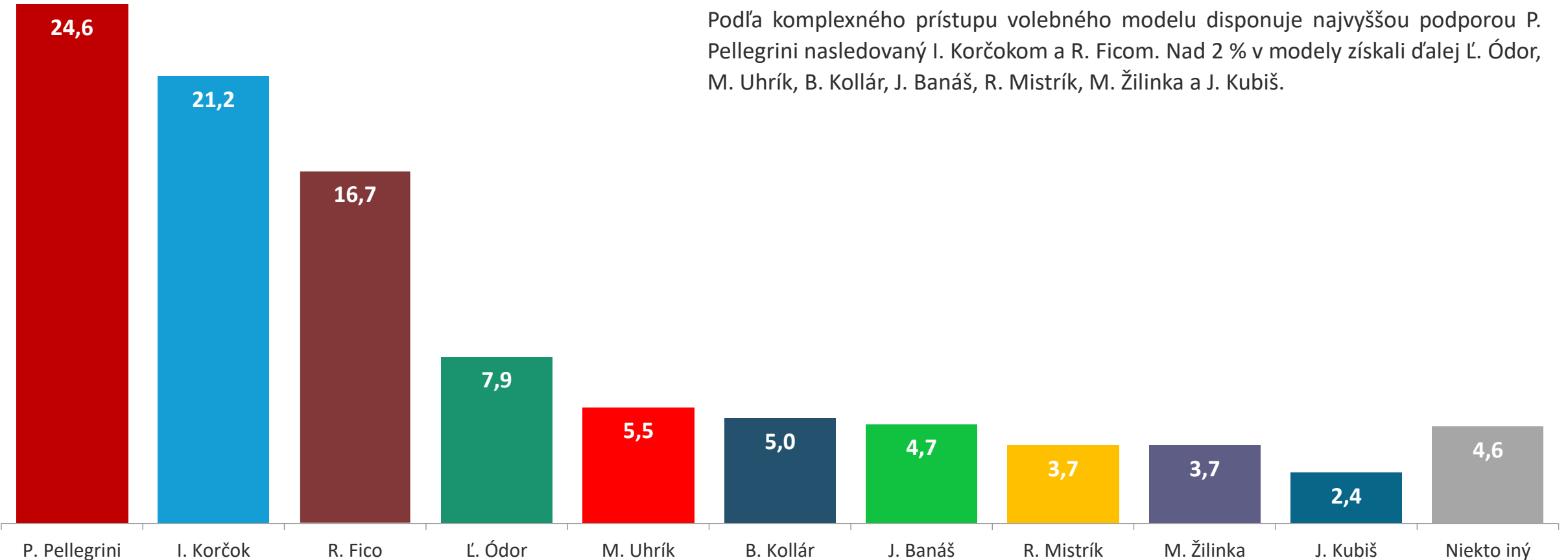


volebný model



MEDIAN SK

prezidentský volebný model – najpravdepodobnejší zisk kandidátov v dobe opytovania



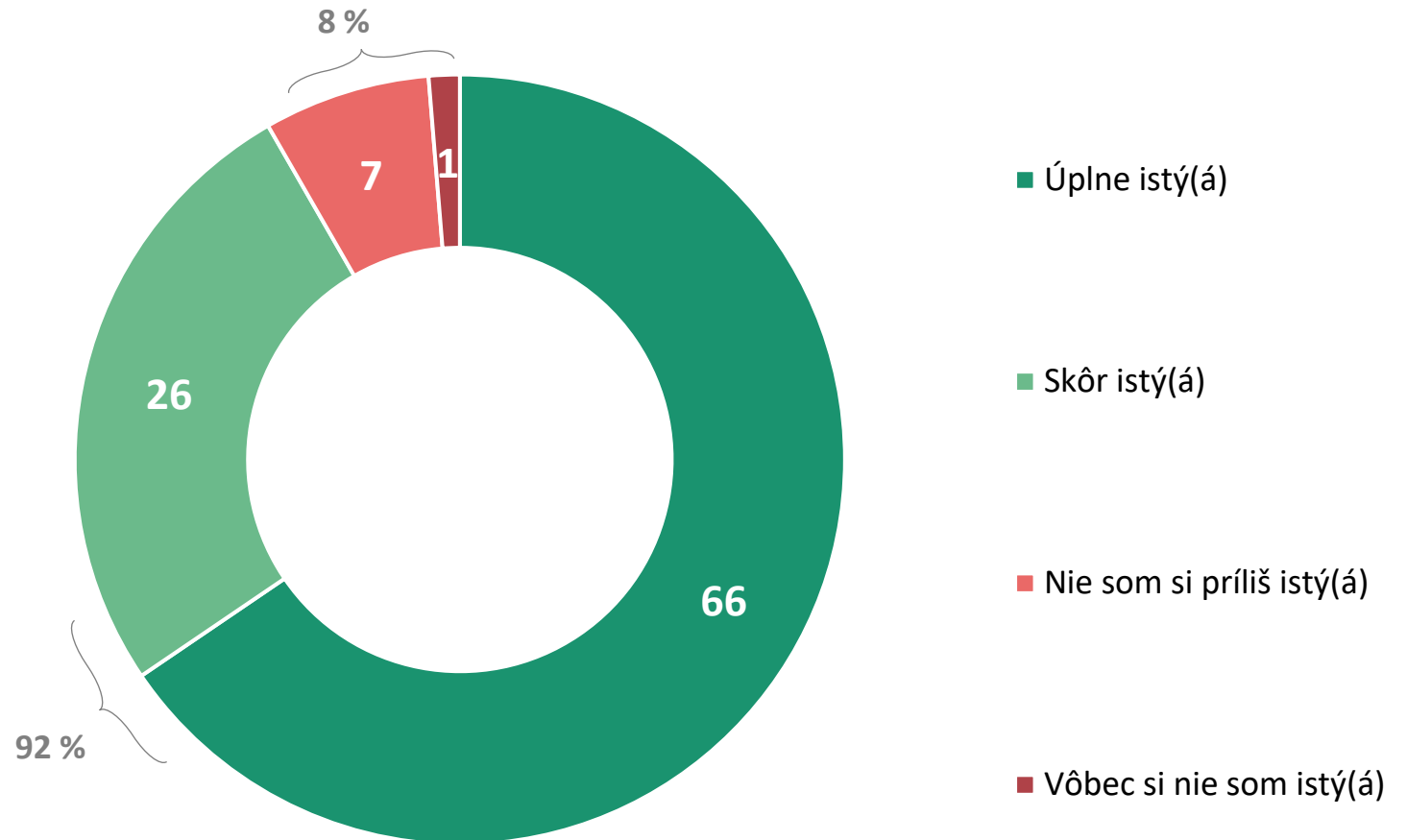
Podľa komplexného prístupu volebného modelu disponuje najvyššou podporou P. Pellegrini nasledovaný I. Korčokom a R. Ficom. Nad 2 % v modely získali ďalej Ľ. Ódor, M. Uhrík, B. Kollár, J. Banáš, R. Mistrík, M. Žilinka a J. Kubiš.

Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory kandidátov v hypotetických prezidentských voľbách, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavného preferovaného kandidáta, pri váhajúcej zahŕňa všetkých zvažovaných kandidátov s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým kandidátom. Do grafu sú samostatne zahrnutí kandidáti s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iný“. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % v prípade nižších ziskov a až +/- 3,5 % v prípade vyšších ziskov.

pevnosť volebných rozhodnutí

Svojím rozhodnutím sú si isté až dve tretiny z tých, ktorí deklarujú ochotu zúčastniť sa na voľbách.

Ďalšia tretina nie je jednoznačne rozhodnutá a zvažuje voľbu viacerých kandidátov. Z toho vyplýva, že podpora jednotlivých kandidátov sa môže v najbližšom období meniť.

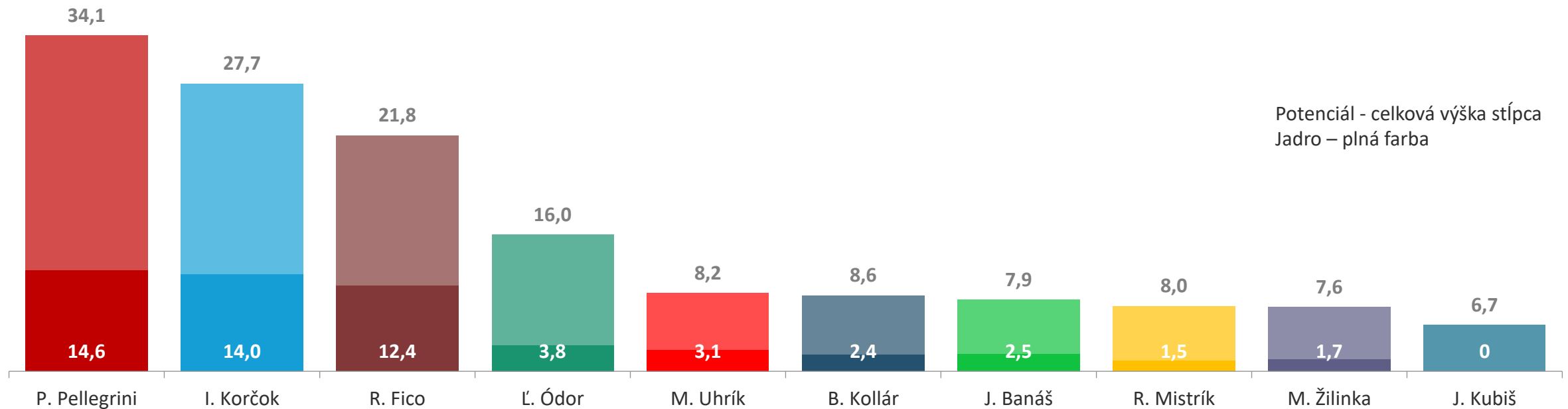


G03: Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?

N = 485 respondentov – respondenti nevyučujúci účasť, % respondentov

volebný potenciál kandidátov – maximálny možný zisk v blízkej dobe

Najvyšším volebným potenciálom disponujú P. Pellegrini a I. Korčok. Volebný potenciál P. Pellegriniho presahuje úroveň 30 %. Pomerne vysokým volebným potenciálom disponujú aj R. Fico a Ľ. Ódor. Volebný potenciál ostatných kandidátov nepresahuje úroveň 10 %. Najvyšším volebným jadrom disponujú P. Pellegrini a I. Korčok. Ich volebné jadrá dosahujú zhodne úroveň 14 %. Pomerne vysokým volebným jadrom disponuje aj R. Fico. Jeho volebné jadro dosahuje úroveň 12 %.



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každého kandidáta ukazuje, koľko % hlasov by mohol kandidát aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ho volili všetci, ktorí jeho voľbu vážne zvažujú a nevyklúčujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každého kandidáta oddelene. V prípade každého kandidáta vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetci kandidáti naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri nízkych ziskoch a až +/- 3,5 % pri vyšších ziskoch.

VOLEBNÉ JADRO v prípade každého kandidáta ukazuje, koľko % hlasov by aktuálne získal, ak by ho volili len pevní voliči (tí, ktorí sú si istí účasťou a výberom danej strany).

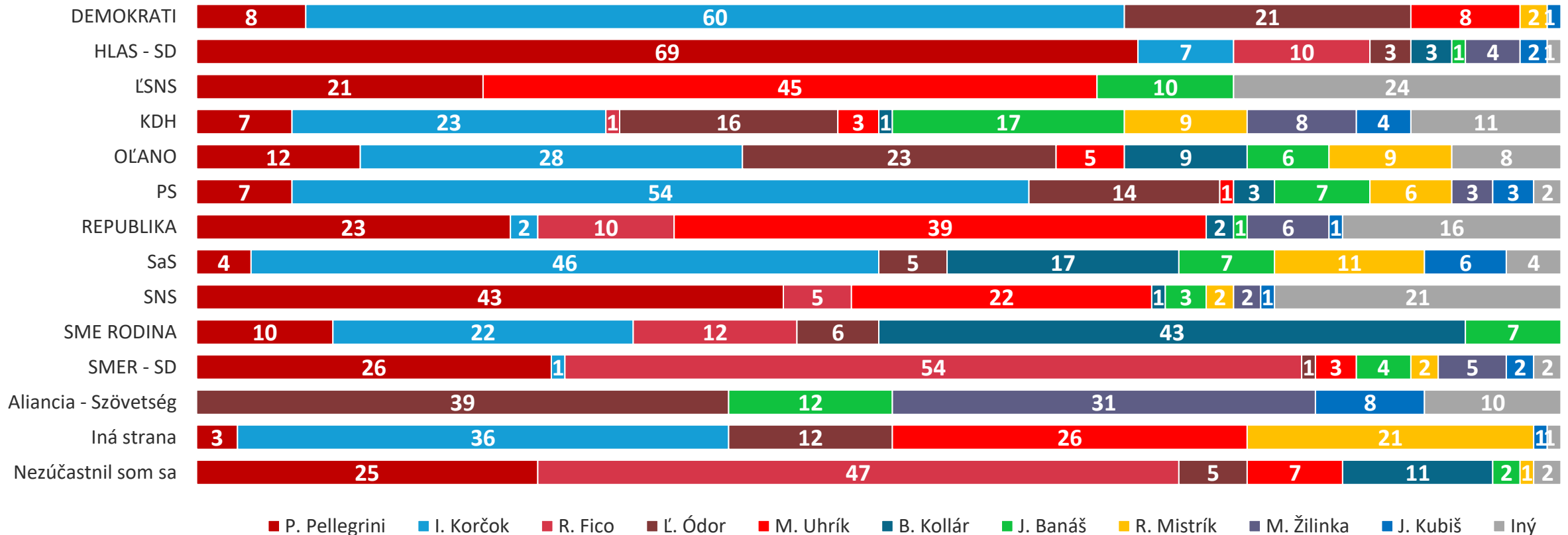
minulá voľba



MEDIAN SK

minulá voľba / NR SR 2023

P. Pellegrinimu deklarujú podporu najmä voliči strany HLAS - SD a SNS, ale aj voliči strán SMER - SD, REPUBLIKA alebo tí, ktorí sa na posledných parlamentných voľbách nezúčastnili. I. Korčokovi deklarujú podporu najmä voliči strán DEMOKARTI, Progressívne Slovensko a SAS, ale aj voliči iných strán alebo voliči OĽANO, KDH, či SME RODINA.

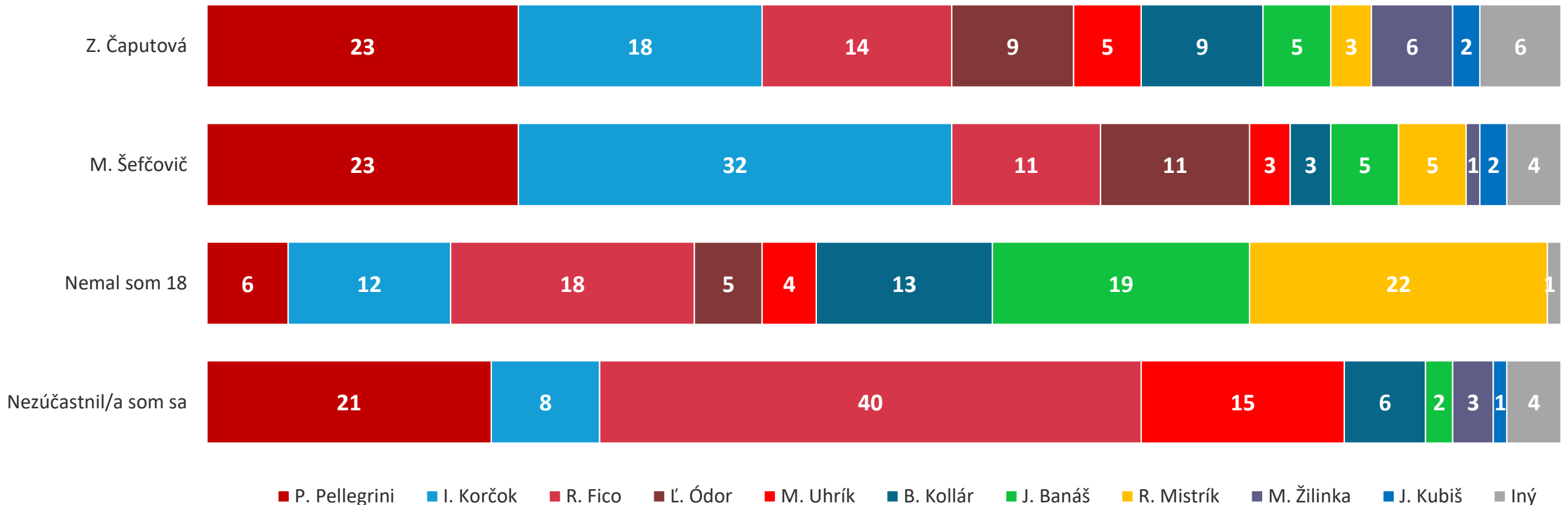


G20. Zúčastnili ste sa posledných volieb do Národnej rady SR, ktoré sa konali v septembri 2023? Pokiaľ áno, akú stranu alebo hnutie ste volili?

N = 527 respondentov – respondenti nevyklučujúci účasť, % respondentov

minulá voľba / Prezidentské voľby 2019

Tí, ktorí v posledných prezidentských voľbách v roku 2019 volili Z. Čaputovú plánujú voľiť najmä P. Pellegriniho a I. Korčoka. Až 14 % z nich by odovzdalo svoj hlas R. Ficovi. Voliči, ktorí volili v posledných voľbách M. Šefčoviča, by dnes častejšie volili I. Korčoka a P. Pellegriniho. Mladí voliči, ktorí v roku 2019 nemali 18 rokov, by najčastejšie volili R. Mistríka, J. Banáša alebo R. Fica. Voliči, ktorí sa posledných volieb nezúčastnili, dnes deklarujú podporu najmä R. Ficovi a P. Pellegrinimu.



Ktorého kandidáta ste volili v druhom kole prezidentských volieb, ktoré sa konali na jar 2019?

N = 527 respondentov – respondenti nevylučujúci účasť, % respondentov

M E D I A N S K



MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v celých číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce. Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Kontakt:

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

Riešiteľský tím:

Michal Mislovič
Terézia Černá
Monika Martinková

kontakt