

# Obyvatelia Slovenska a umelá inteligencia

11. 05. 2023

---

MEDIAN SK

# metodika prieskumu

**Veľkosť vzorky** Celkom N = 1003 respondentov vo veku 18 a viac rokov

**Termín zberu** 27. 04. 2023 – 05. 05. 2023

**Metóda zberu dát** CAWI (online opytovanie)

**Výber respondentov** kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre obyvateľov Slovenskej republiky, vo veku 18 a viac rokov podľa kategórií:

**Reprezentativita**

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- veľkosť miesta bydliska

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

**Realizátor a zadávateľ** prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa

# štruktúra vzorky

## Pohlavie

---

Muž	48 %
Žena	52 %

## Vek

---

18 - 29 rokov	17 %
30 - 39 rokov	19 %
40 - 49 rokov	19 %
50 - 59 rokov	16 %
60 - 69 rokov	16 %
70 rokov a viac	13 %

## Veľkosť miesta bydliska

---

do 999 obyv.	16 %
do 4 999 obyv.	30 %
5 000 - 19 999 obyv.	16 %
20 000 - 99 999 obyv.	26 %
100 000 a viac obyv.	12 %

## Dosiahnuté vzdelanie

---

Základné	13 %
Stredoškolské bez maturity	25 %
Stredoškolské s maturitou	38 %
Vysokoškolské	24 %

## Kraj

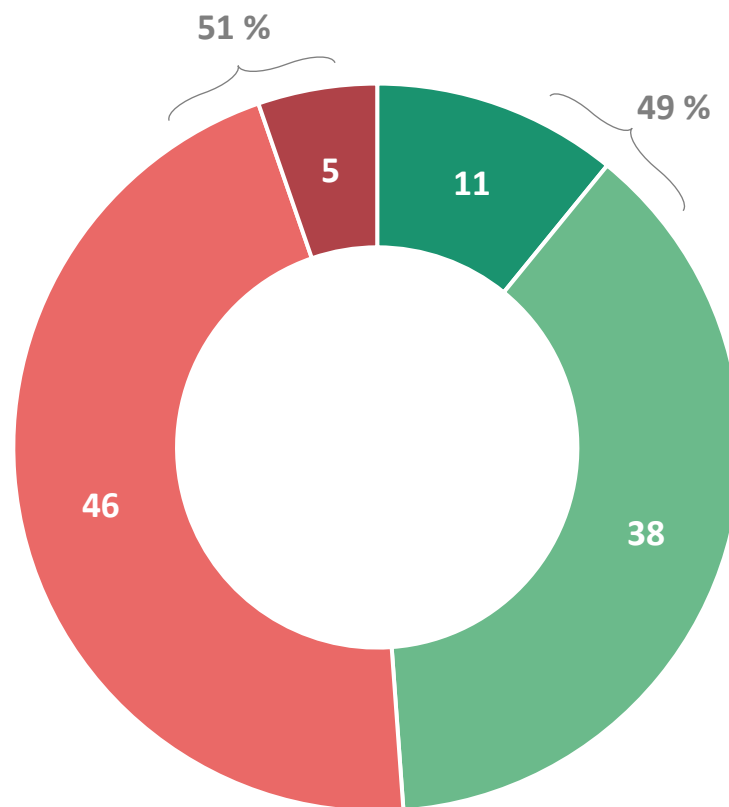
---

Bratislavský kraj	13 %
Trnavský kraj	11 %
Trenčiansky kraj	11 %
Nitriansky kraj	13 %
Žilinský kraj	13 %
Banskobystrický kraj	11 %
Prešovský kraj	14 %
Košický kraj	14 %

# miera informovanosti o umelej inteligencii

Problematiku UI aktívne sleduje a považuje sa za dobre informovaných desatina obyvateľov Slovenska vo veku 18 a viac rokov, ktorí využívajú internet (denne alebo menej často). Ide najmä o mužov (16 %, Ž 6 %) alebo respondentov vo veku 18 až 29 rokov (20 %), so zvyšujúcim vekom klesá záujem o túto tému (60 a viac rokov 6 %). Za informovaných s dostatkom informácií o UI sa považuje 38 % respondentov, aj v tomto prípade ide o častejšie o mužov (42 %, Ž 34 %).

51 % respondentov sa cíti neinformovaných – 46 % skôr, teda má len povrchné informácie a 5 % je úplne bez informácií a nevie o čo sa jedná. Neinformovaných respondentov nájdeme častejšie medzi ženami (60 %, M 42 %), alebo medzi respondentmi vo veku 50 a viac rokov.

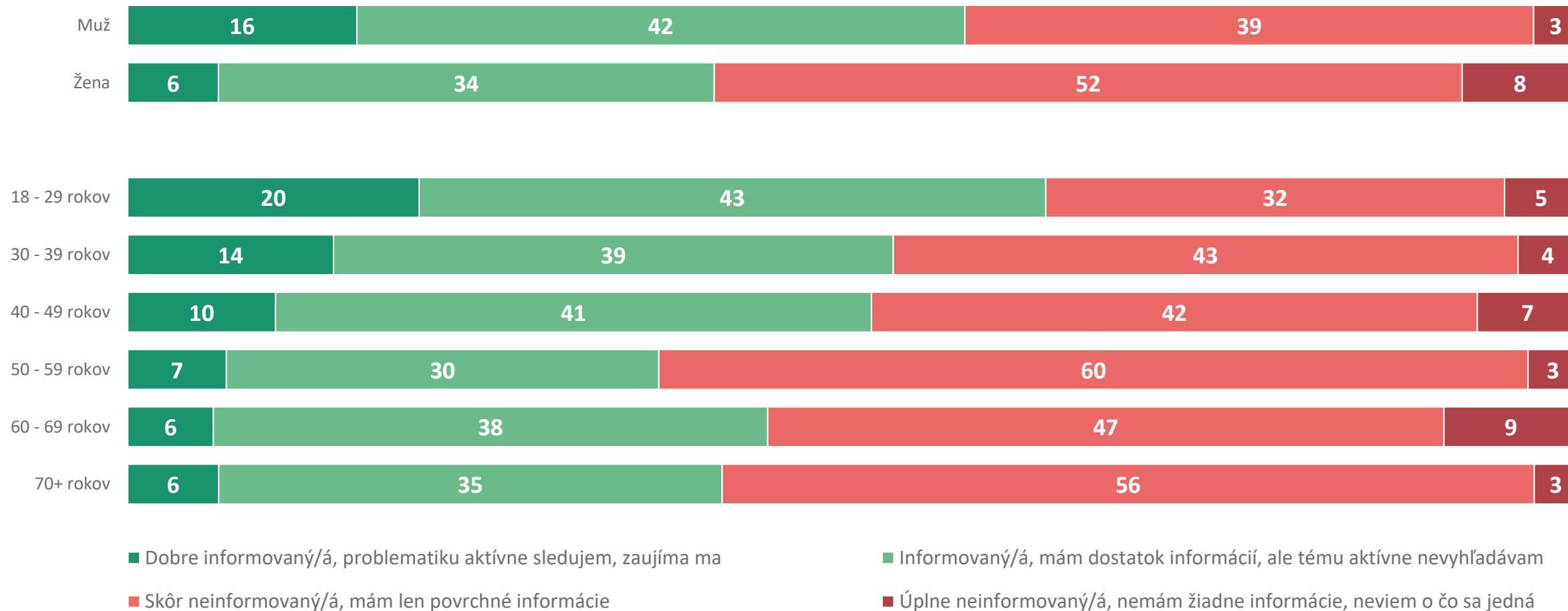


- Dobre informovaný/á, problematiku aktívne sledujem, zaujíma ma
- Informovaný/á, mám dostatok informácií, ale tému aktívne nevyhľadávam
- Skôr neinformovaný/á, mám len povrchné informácie
- Úplne neinformovaný/á, nemám žiadne informácie, neviem o čo sa jedná

U01. V spoločnosti sa čoraz viac začína rozprávať o umelej inteligencii a jej využití v každodennom živote. Ako veľmi sa cítite informovaný/á o tejto problematike?

N = 1003 respondentov, % respondentov

# miera informovanosti o umelej inteligencii



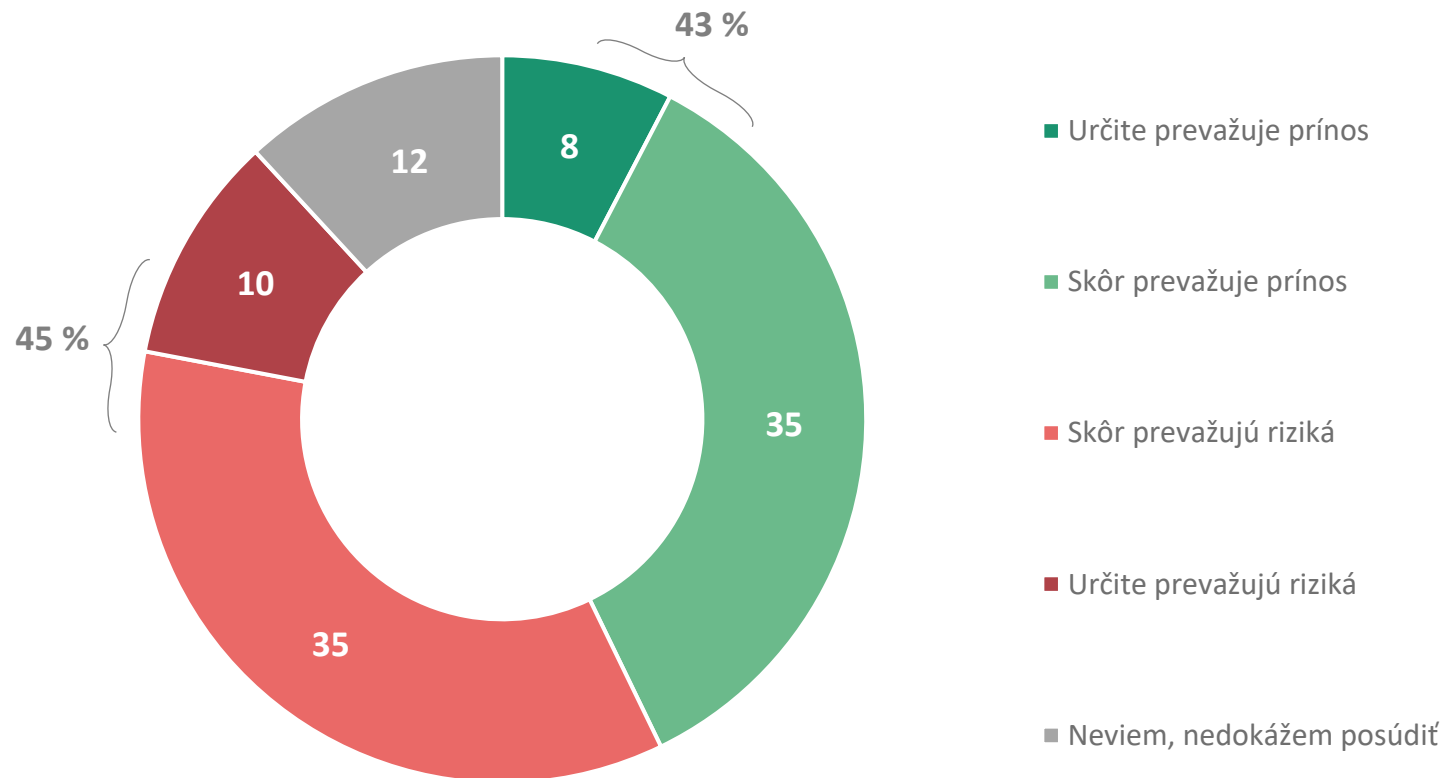
U01. V spoločnosti sa čoraz viac začína rozprávať o umelej inteligencii a jej využití v každodennom živote. Ako veľmi sa cítite informovaný/á o tejto problematike?

N = 1003 respondentov, % respondentov

# prínosy a riziká umelej inteligencie

Podľa 43 % respondentov prevažuje prínos (určite + skôr) UI nad rizikami, 45 % má opačný názor. Viac ako polovica mužov (54 %) vidí v UI prínos, rovnaký názor má len tretina žien. Prínos vníma najmä najmladšia veková kategória – 18 až 29 roční (62 %), so zvyšujúcim vekom klesá podiel respondentov vidiacich v UI prínos (70 a viac roční 30 %).

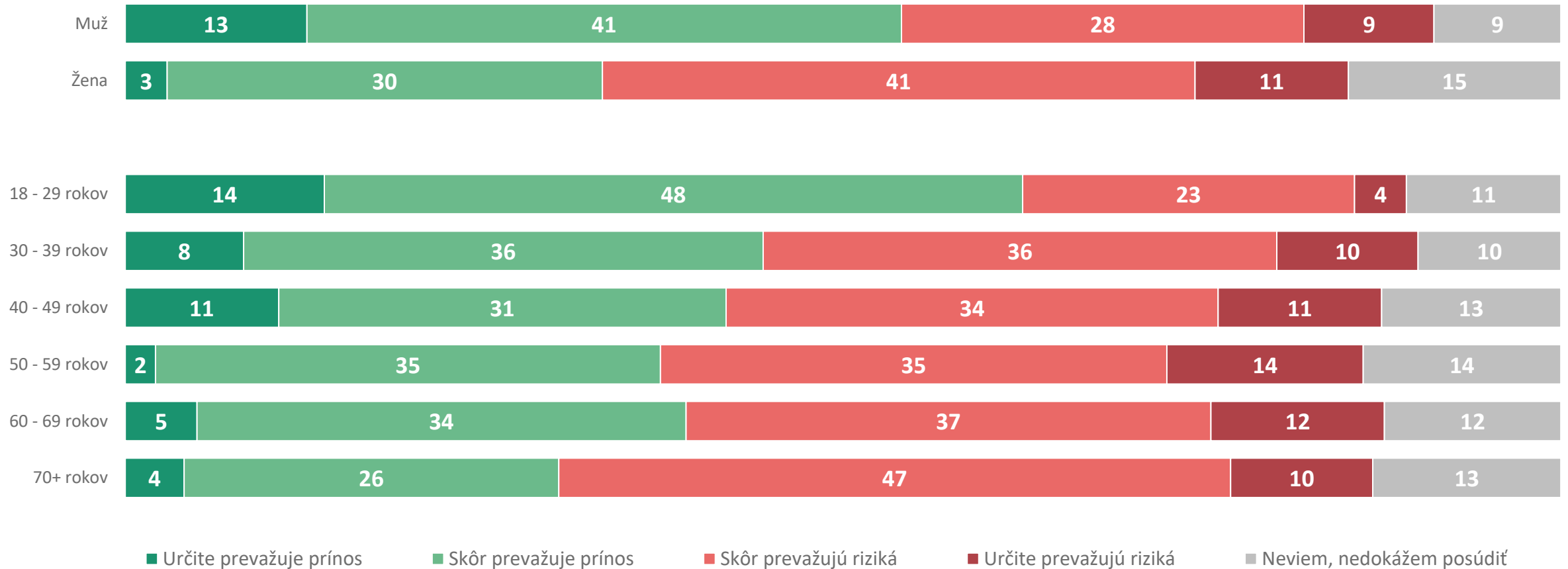
To, že prevažujú riziká nad prínosom, si myslia častejšie ženy (52 %, M 37 %), alebo respondenti vo veku 30 a vyššie.



U02. Názory o umelej inteligencii sa v spoločnosti líšia. Veľa nadšencov poukazuje na jej pozitívne využitie a osožnosť v každodennom živote. Na druhej strane je mnoho kritikov, ktorí sa obávajú, že jej vývoj sa môže vymknúť kontrole. Myslíte, že prevažuje jej prínos nad rizikom?

N = 1003 respondentov, % respondentov

# prínosy a riziká umelej inteligencie



U02. Názory o umelej inteligencii sa v spoločnosti líšia. Veľa nadšencov poukazuje na jej pozitívne využitie a osožnosť v každodennom živote. Na druhej strane je mnoho kritikov, ktorí sa obávajú, že jej vývoj sa môže vymknúť kontrole. Myslíte, že prevažuje jej prínos nad rizikom?

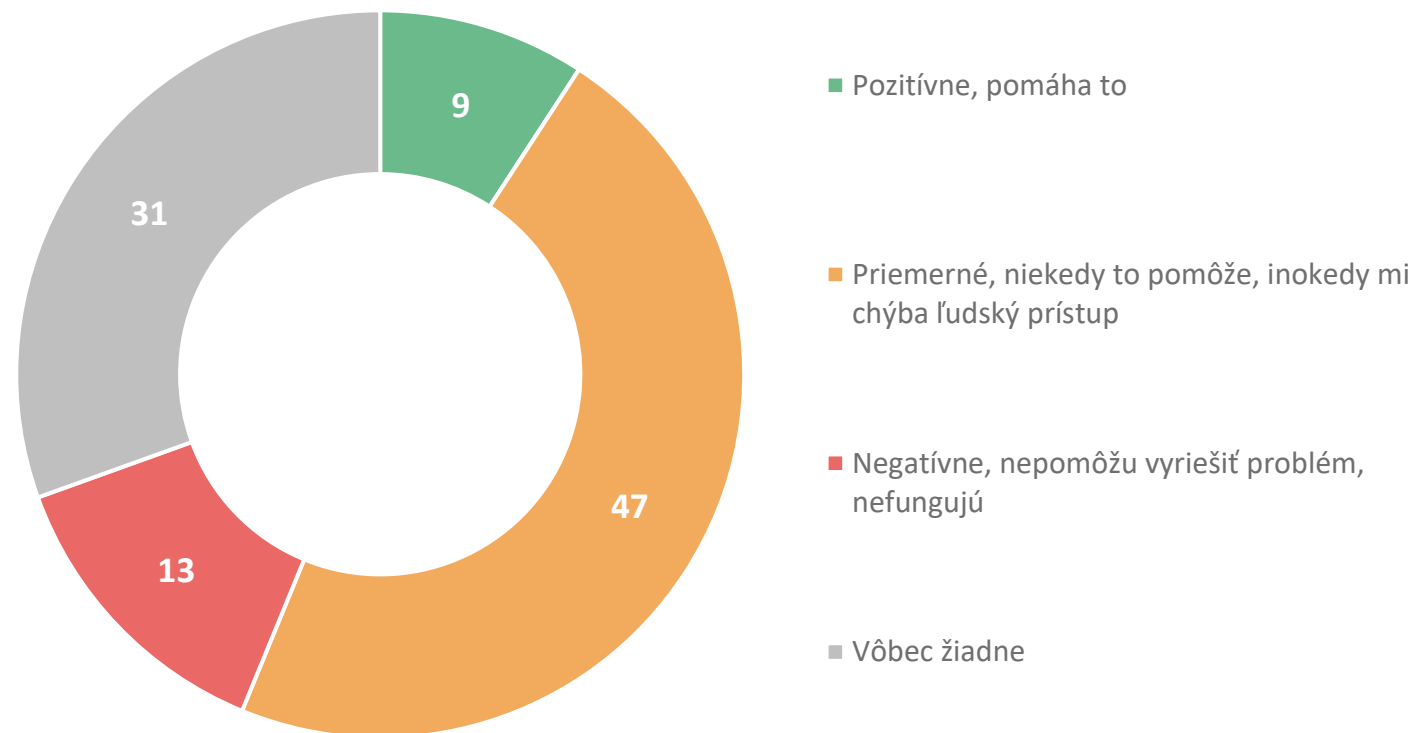
N = 1003 respondentov, % respondentov

# skúsenosti s umelou inteligenciou

Takmer tretina respondentov nemá žiadne skúsenosti s UI (vo forme chatbotov či hlasových asistentov). Ide najmä o respondentov vo veku 50 a vyššie.

9 % hodnotí tieto skúsenosti pozitívne – aj v tomto prípade sa jedná častejšie o mužov (13 %, Ž 5 %), alebo najmladšiu vekovú kategóriu – štvrtina z nej uviedla pozitívne hodnotenie.

Najväčšia časť respondentov – takmer polovica, si myslí, že UI v takejto forme niekedy pomôže, inokedy chýba ľudský prístup a 13 % má skúsenosti s UI negatívne.

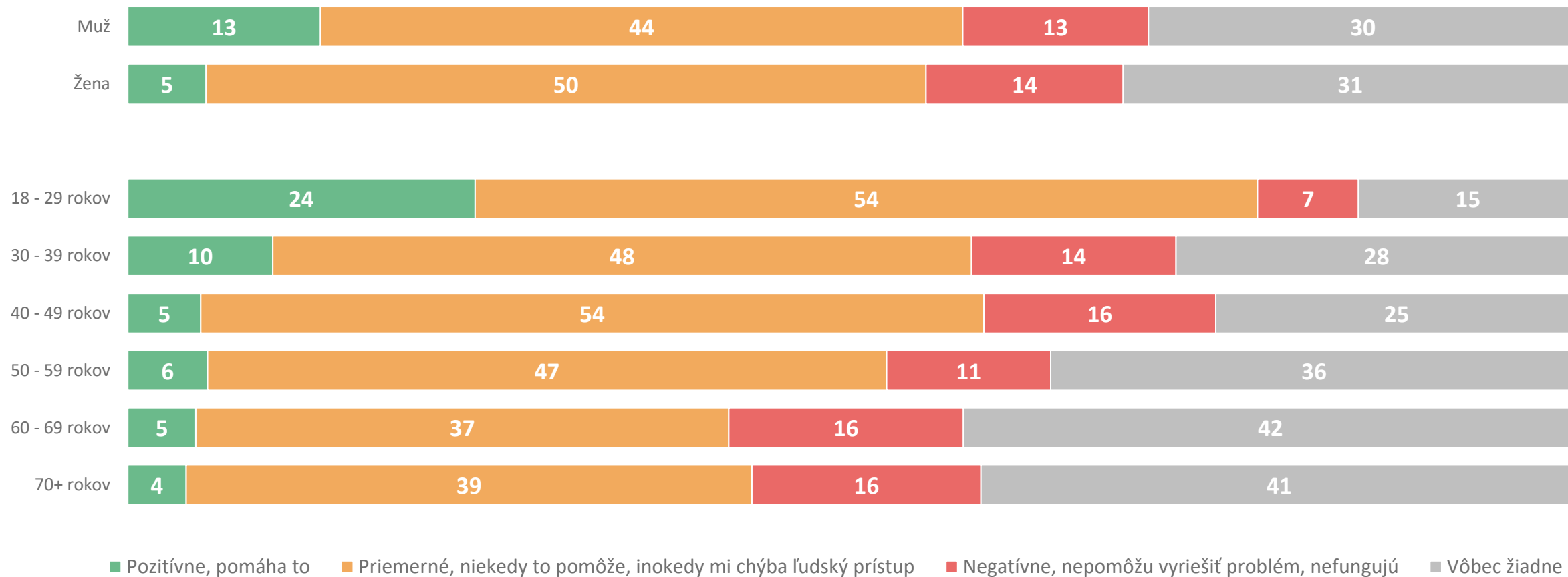


U03. Aké máte skúsenosti s umelou inteligenciou? Najčastejšie sa s ňou stretávame vo forme chatbotov alebo hlasových asistentov:

N = 1003 respondentov, % respondentov



# skúsenosti s umelou inteligenciou

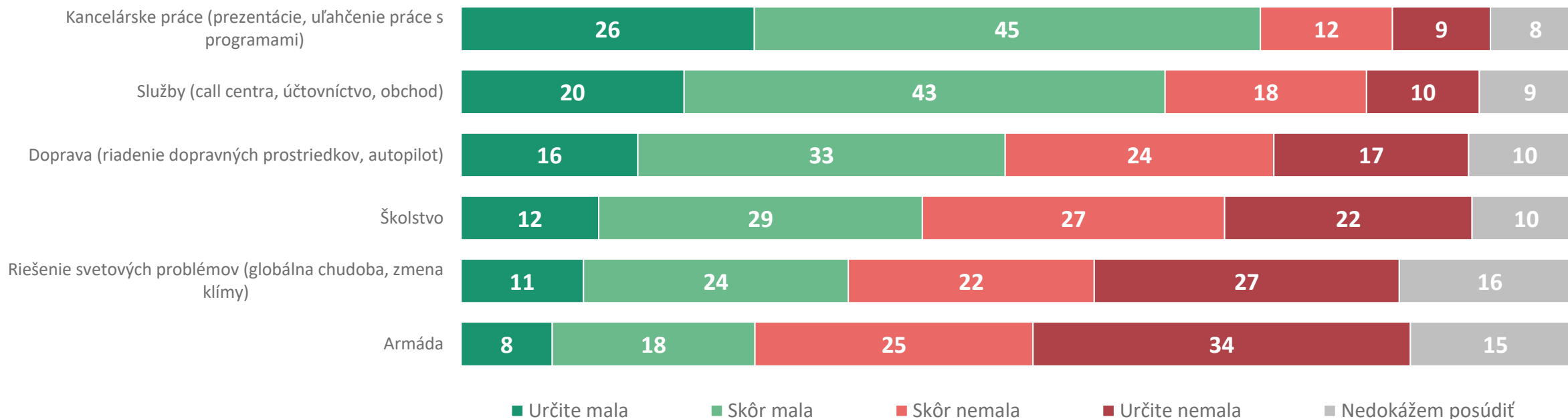


U03. Aké máte skúsenosti s umelou inteligenciou? Najčastejšie sa s ňou stretávame vo forme chatbotov alebo hlasových asistentov:

N = 1003 respondentov, % respondentov

# využitie umelej inteligencie

Podľa viac ako 70 % obyvateľov Slovenska vo veku 18 a viac rokov, ktorí využívajú internet (denne alebo menej často), by sa mala UI v budúcnosti angažovať v kancelárskych prácach, myslia si to častejšie muži (77 %, Ž 65 %) alebo najmladšia veková kategória 18 až 29 rokov (80 %). Podľa dvoch tretín by sa mohla UI angažovať aj v službách ako call centrá, účtovníctvo či obchod, 49 % si vie predstaviť UI aj v doprave. V ostatných sledovaných oblastiach, teda v školstve, riešení svetových problémov a armáde prevažuje negatívny názor, a teda že by sa v nich UI nemala v budúcnosti angažovať. Vo všetkých sledovaných oblastiach si vedia predstaviť angažovanie UI častejšie muži ako ženy a v takmer všetkých aj respondenti vo veku 18 až 29 rokov. Ženy zastávali negatívnejší postoj, alebo sa k téme nevedeli vyjadriť.



U04. Nakoľko by sa podľa Vás v budúcnosti mala umelá inteligencia angažovať v týchto oblastiach?

N = 1003 respondentov, % respondentov

**zhrnutie**

---

# zhrnutie

- **Problematiku UI aktívne sleduje a považuje sa za dobre informovaných desatina obyvateľov Slovenska vo veku 18 a viac rokov, ktorí využívajú internet** (denne alebo menej často). Ide najmä o mužov alebo respondentov vo veku 18 až 29 rokov, so zvyšujúcim vekom klesá záujem o túto tému. Za informovaných s dostatkom informácií o UI sa považuje 38 % respondentov, aj v tomto prípade ide o častejšie o mužov.
- **51 % respondentov sa cíti neinformovaných – 46 % skôr, teda má len povrchné informácie a 5 % je úplne bez informácií a nevie o čo sa jedná.** Neinformovaných respondentov nájdeme častejšie medzi ženami, alebo medzi respondentmi vo veku 50 a viac rokov.
- **Podľa 43 % respondentov prevažuje prínos (určite + skôr) UI nad rizikami, 45 % má opačný názor.** Viac ako polovica mužov vidí v UI prínos, rovnaký názor má len tretina žien. Prínos vníma najmä najmladšia veková kategória – 18 až 29 roční, so zvyšujúcim vekom klesá podiel respondentov vidiacich v UI prínos. To, že prevažujú riziká nad prínosom, si myslia častejšie ženy, alebo respondenti vo veku 30 a vyššie.
- **Takmer tretina respondentov nemá žiadne skúsenosti s UI** (vo forme chatbotov či hlasových asistentov). Ide najmä o respondentov vo veku 50 a vyššie. **9 % hodnotí tieto skúsenosti pozitívne** – aj v tomto prípade sa jedná častejšie o mužov, alebo najmladšiu vekovú kategóriu – štvrtina z nej uviedla pozitívne hodnotenie. Najväčšia časť respondentov – **takmer polovica, si myslí, že UI v takejto forme niekedy pomôže, inokedy chýba ľudský prístup** a 13 % má skúsenosti s UI negatívne.
- **Podľa viac ako 70 % obyvateľov Slovenska vo veku 18 a viac rokov, ktorí využívajú internet (denne alebo menej často), by sa mala UI v budúcnosti angažovať v kancelárskych prácach, myslia si to častejšie muži alebo najmladšia veková kategória 18 až 29 rokov. Podľa dvoch tretín by sa mohla UI angažovať aj v službách** ako call centrá, účtovníctvo či obchod, 49 % si vie predstaviť UI aj v doprave. **V ostatných sledovaných oblastiach, teda v školstve, riešení svetových problémov a armáde prevažuje negatívny názor, a teda že by sa v nich UI nemala v budúcnosti angažovať.** Vo všetkých sledovaných oblastiach si vedia predstaviť angažovanie UI častejšie muži ako ženy a v takmer všetkých aj respondenti vo veku 18 až 29 rokov. Ženy zastávali negatívnejší postoj, alebo sa k téme nevedeli vyjadriť.

# M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

**Riešiteľský tím:**

Monika Martinková

Michal Mislovič

Terézia Černá

MEDIAN SK, s.r.o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)

Monika Martinková  
+421 914 111 173  
[monika.martinkova@median.sk](mailto:monika.martinkova@median.sk)