

Viera, tradičné a kresťanské hodnoty

sekundárna analýza dát MML-TGI

27.08.2021

M E D I A N S K

MML-TGI

MEDIAN

Britská licencia (od 1996)

Kantar Media Group – TGI (Target Group Index)

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Česká republika

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Slovenská republika

Realizované v ďalších **70 krajinách na svete**



Metodika

Cieľová skupina

Česká republika

vek 12 - 79 rokov

15 000 respondentov ročne

Slovensko

vek 14 - 79 rokov

8 000 respondentov ročne

Zber dát

celoročne
kontinuálne

Metóda dopytovania

- Pre výskum je oslovený vždy len jeden člen domácnosti
- Kvótny predpis výberu respondentu
- Osobný rozhovor v kombinácii so samostatným vyplnením dotazníka (on-line alebo papierový dotazník)



informácie k analýze

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou analýzy sú obyvatelia Slovenskej republiky vo veku 14-79 rokov. Sledované je správanie obyvateľov v rôznych prípadoch: viera vo všeobecnosti, viera v Boha, názory na tradičné hodnoty, spoločenské, politické a ekonomické názory populácie a veriacich.

Označenie

- Celkom / celková populácia
- Hlboko veriaci (logický výraz) – ľudia, ktorí deklarujú vieru v Boha a zároveň sa považujú za veriacich a deklarujú, že ich viera je pre nich dôležitá

Použité dáta

MML – TGI 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 a polrok 2021

Údaje

Údaje v analýze sú uvádzané v stĺpcových percentách s %

Realizátor a zadávateľ

Sekundárnu analýzu realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. z dát MML-TGI bez zadávateľa

hlavné zistenia

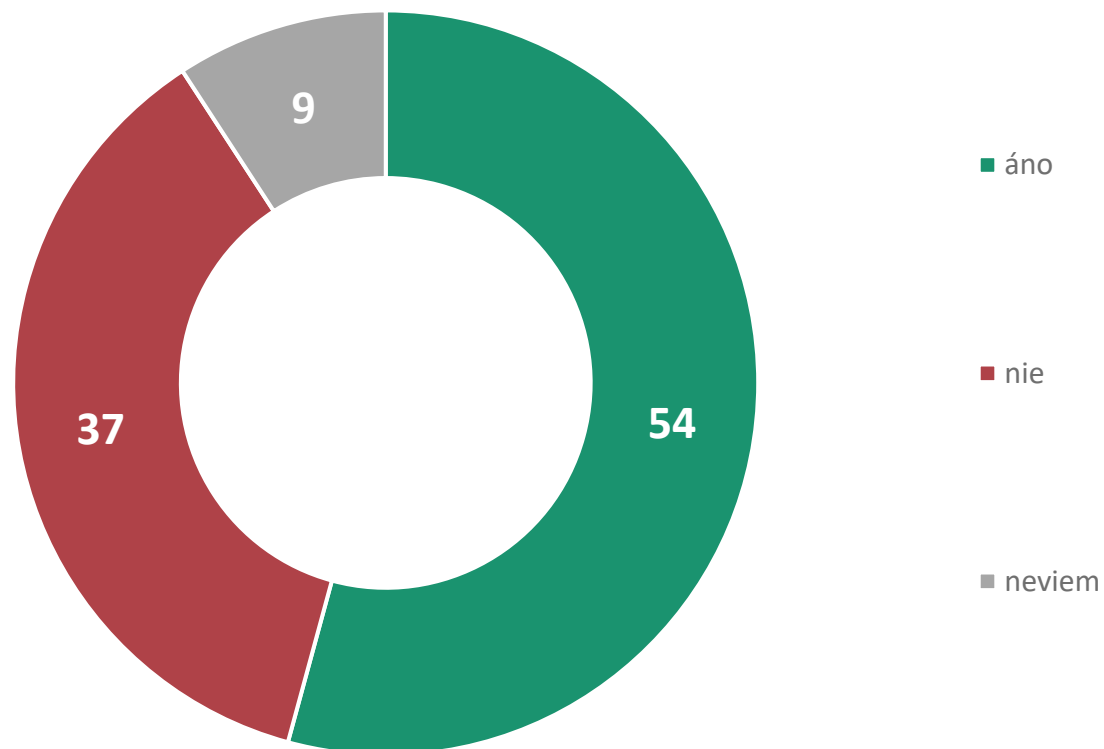
- **Za veriacich sa na Slovensku v roku 2020 považovala mierne viac ako polovica obyvateľov vo veku 14 a viac rokov.** Častejšie sa jedná o ženy. S narastajúcim vekom rastie aj podiel ľudí deklarujúcich svoju vieru. Veriacich nájdeme rovnako častejšie aj medzi obyvateľmi Žilinského a Prešovského kraja. Naopak, za neveriacich sa považujú častejšie muži a najmladší vo veku 14-24 rokov alebo obyvatelia Bratislavského a Trenčianskeho kraja. **Od roku 2012 do roku 2015 postupne klesal počet ľudí, ktorí deklarovali, že sa považujú za veriacich.** Od roku 2015 počet ľudí, ktorí sa považujú za veriacich, mierne narastal až do roku 2017 a následne začal opäť klesať na úroveň približne 60 %. **Avšak kým v roku 2012 deklarovalo takmer 73 % obyvateľov, že sú veriaci, tak v polroku 2021 je to už len 59 %.**
- **Kresťanské zásady majú trvalú platnosť takmer podľa polovice obyvateľov Slovenskej republiky vo veku 14 a viac rokov.** Kresťanské zásady považujú za trvalo platné častejšie ženy, starší, ľudia so stredoškolským vzdelaním a obyvatelia Prešovského kraja. Ďalšia štvrtina obyvateľov zastáva neutrálne stanovisko a len 20 % deklaruje, že kresťanské zásady nemajú podľa ich názoru trvalú platnosť. **Podľa dvoch tretín obyvateľov Slovenskej republiky je dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky.** Ďalších 20 % zastáva neutrálny názor a len približne 9 % nepovažuje za dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky. **Viac ako 60 % populácie od roku 2012 deklaruje, že je podľa nich dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky.**
- **V porovnaní s celkovou populáciou nájdeme veriacich častejšie medzi ženami a staršími.** S narastajúcim vekom postupne narastá aj podiel veriacich. Ľudí, ktorí deklarujú vieru, nájdeme v porovnaní s celkovou populáciou častejšie aj medzi vysokoškolsky vzdelanými. **Z hľadiska veľkosti miesta bydliska môžeme pozorovať vyšší podiel veriacich obyvateľov v najmenších obciach a naopak menší v najväčších mestách.** Väčšie množstvo veriacich nájdeme na severe a v Prešovskom kraji.
- **Pohľad prostredníctvom lifestylevej segmentácie nám ukazuje, že veriacich z hľadiska životného štýlu nájdeme častejšie medzi rodinne založenými, informovanými a usadlými.** Naopak menej často ich nájdeme v mladších skupinách ako sú moderní alebo nezávislí. Hlboko veriacich nájdeme ešte výrazne častejšie medzi rodinne založenými, informovanými a usadlými.
- **Veriaci v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú, že za najlepšiu ideológiu pre smerovanie našej krajiny považujú kresťanskú demokraciu, naopak menej často liberalizmus.** V prípade iných ideológií nie je možné pozorovať zásadnejšie rozdiely. **Neveriaci považujú najčastejšie za najlepšie smerovanie sociálnu demokraciu alebo liberalizmus.**
- **Kým z celkovej populácie len približne polovica obyvateľov tvrdí, že kresťanské zásady majú trvalú platnosť, tak z tých, ktorí deklarujú vieru, je to viac ako polovica.** Z hlboko veriacich deklaruje trvalú platnosť kresťanských zásad prevažná väčšina z nich. Len tretina z neveriacich považuje kresťanské zásady za trvalo platné. **Veriaci v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú svoju spokojnosť s politickou situáciou a spoločnosťou, v ktorej žijú.** Rovnako častejšie deklarujú, že sú spokojní so svojimi životmi.
- Medzi celkovou populáciou a veriacimi nie je možné vnímať v prípade názorov na zmeny a novinky zásadné rozdiely. **Veriaci ľudia mierne častejšie deklarujú svoju ochotu prijímať nové veci.** Naopak neveriaci výrazne častejšie deklarujú, že zmeny nemajú veľmi radi. **V porovnaní s celkovou populáciou deklarujú veriaci častejšie väčší počet dobrých známych alebo priateľov.** Naopak neveriaci deklarujú výrazne častejšie menší počet známych alebo priateľov.

viera a duchovno

veriaci na Slovensku

Za veriacych sa na Slovensku v roku 2020 považovalo mierne viac ako polovica obyvateľov vo veku 14 a viac rokov. Častejšie sa jedná o ženy. S narastajúcim vekom rastie aj podiel ľudí deklarujúcich svoju vieru. Veriacich nájdeme rovnako častejšie aj medzi obyvateľmi Žilinského a Prešovského kraja.

Naopak, za neveriacich sa považujú častejšie muži a najmladší vo veku 14-24 rokov alebo obyvatelia Bratislavského a Trenčianskeho kraja.

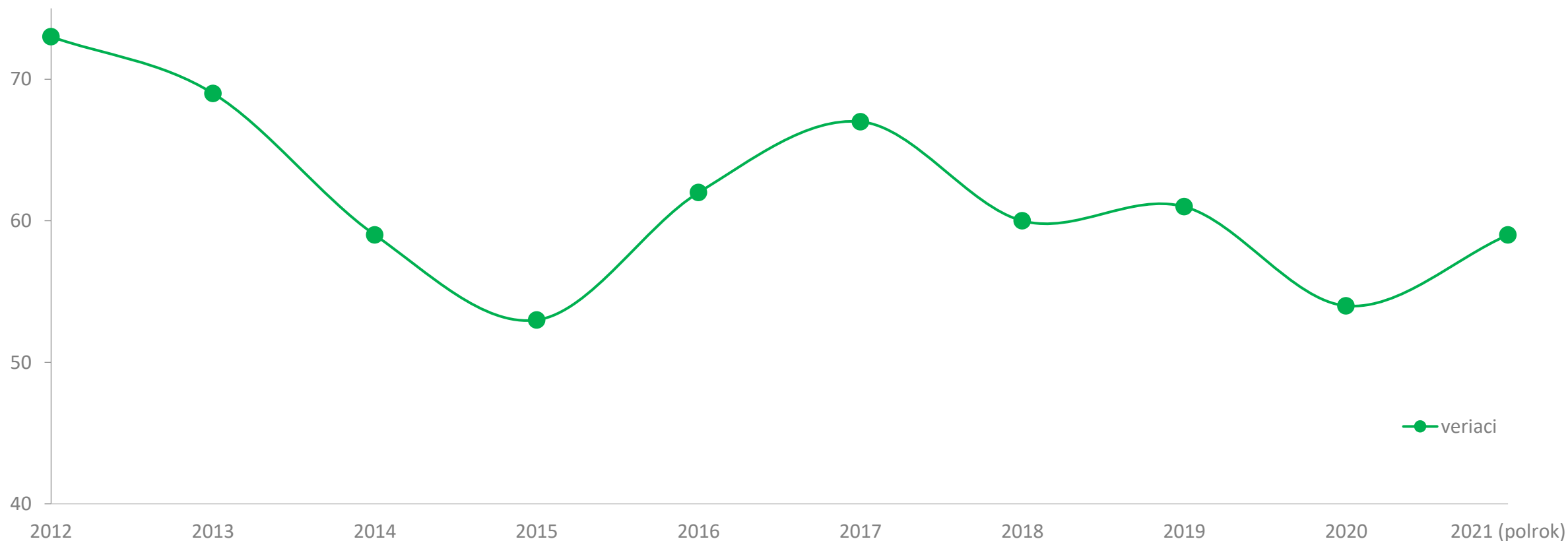


Považujete sa za veriaceho človeka?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci na Slovensku

Od roku 2012 do roku 2015 postupne klesal počet ľudí, ktorí deklarovali, že sa považujú za veriacich. Od roku 2015 počet ľudí, ktorí sa považujú za veriacich, mierne narastal až do roku 2017 a následne začal opäť klesať na úroveň približne 60 %. Avšak kým v roku 2012 deklarovalo takmer 73 % obyvateľov, že sú veriaci, tak v polroku 2021 je to už len 59 %.



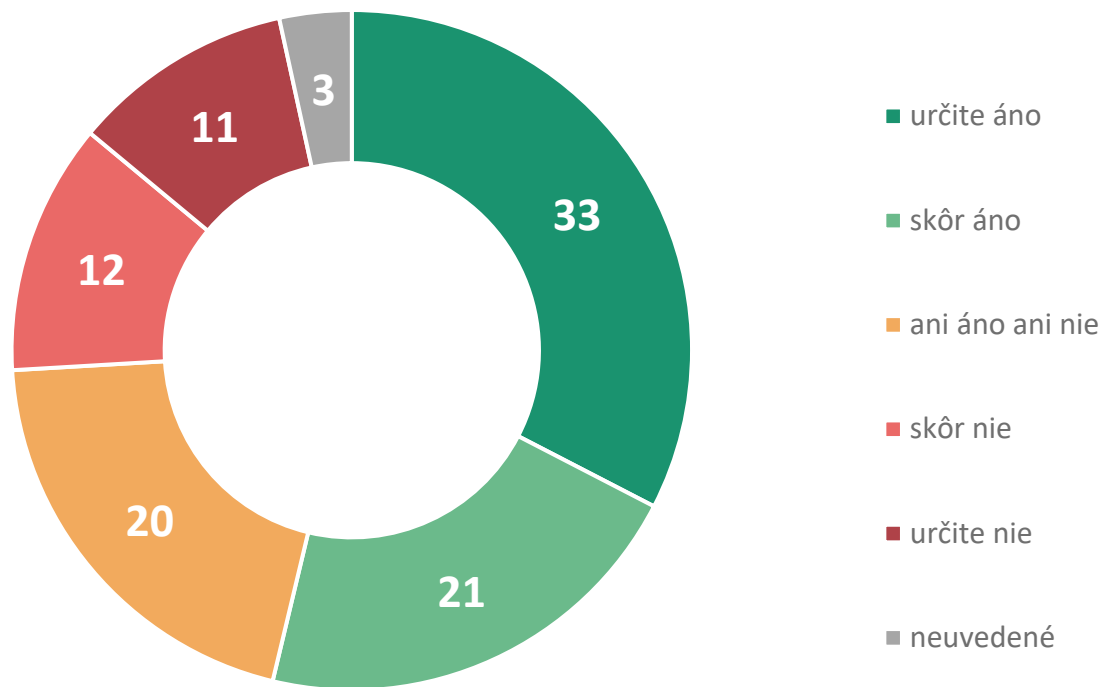
Považujete sa za veriaceho človeka - áno

MML-TGI 2012-2021; N = 8000 respondentov; CS 14+

viera v Boha

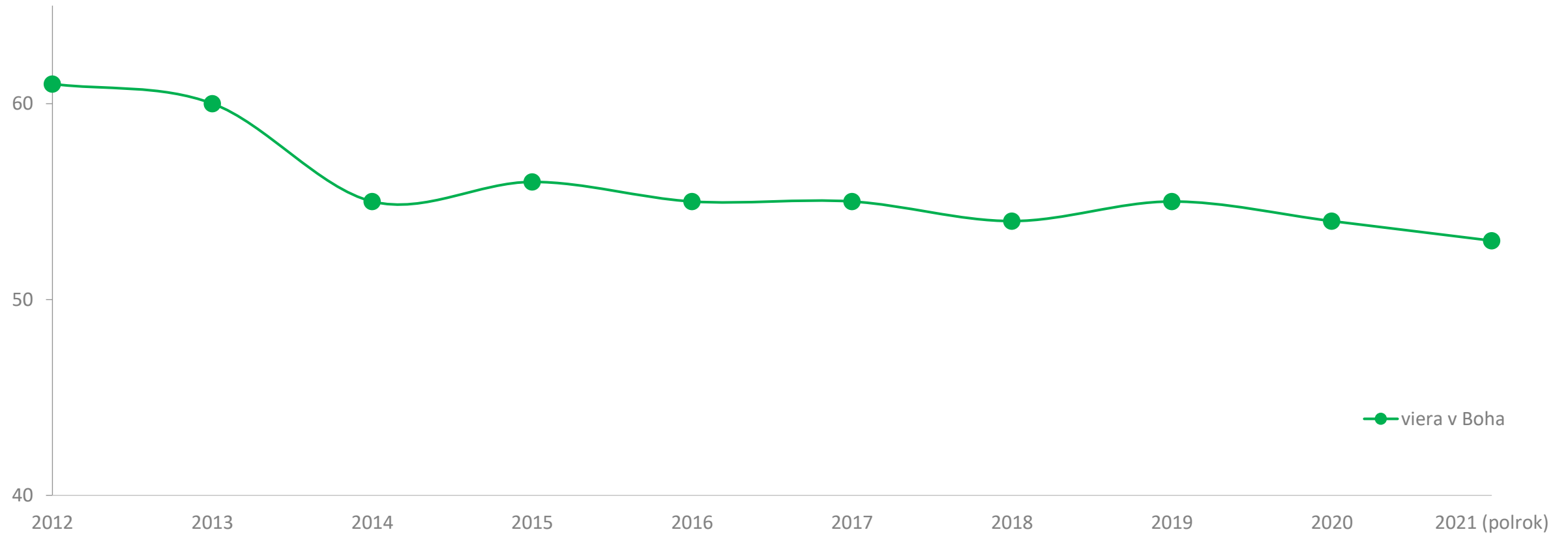
Vieru v Boha v roku 2020 deklarovali prevažne ženy. Podobne ako v prípade viery ako takej, aj v prípade viery v Boha platí, že s narastajúcim vekom rastie aj podiel ľudí deklarujúcich vieru v Boha. Rovnako deklarujú vieru v Boha mierne častejšie aj ľudia s nižším a stredným vzdelaním alebo obyvatelia Žilinského a Prešovského kraja.

Naopak ľudia, ktorí deklarujú, že v Boha neveria, sú častejšie muži, najmladší vo veku 14-24 rokov alebo obyvatelia Bratislavského kraja.



viera v Boha

Kým v roku 2012 v celkovej populácii 14+ deklarovalo vieru v Boha viac ako 60 % obyvateľov, tak v roku 2021 je to už len 53 %. Z medziročného porovnania môžeme pozorovať mierne klesajúci trend počtu ľudí, ktorí deklarujú, že veria v Boha.

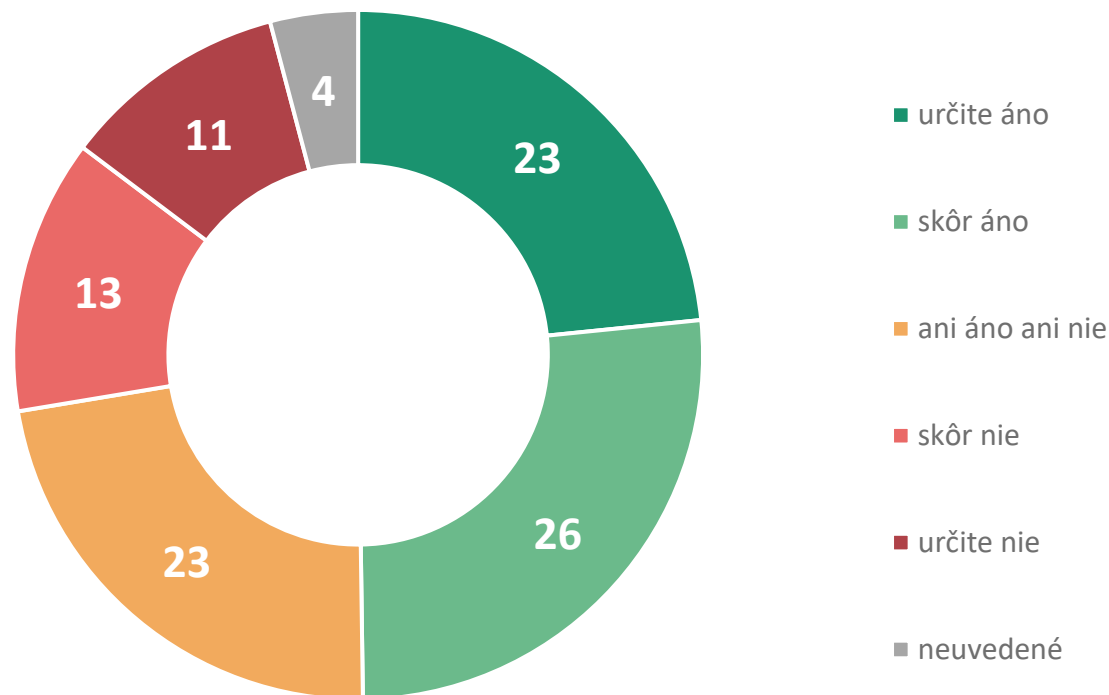


Verím v Boha – áno.

MML-TGI 2012-2021; N = 8000 respondentov; CS 14+

dôležitosť viery

Svoju vieru považujú za dôležitú rovnako často muži ako ženy. Aj v prípade dôležitosti viery platí, že viera je dôležitá najmä pre starších. Dôležitosť viery deklarujú mierne častejšie aj ľudia s nižším a stredným vzdelaním alebo obyvatelia Žilinského kraja a východného Slovenska.

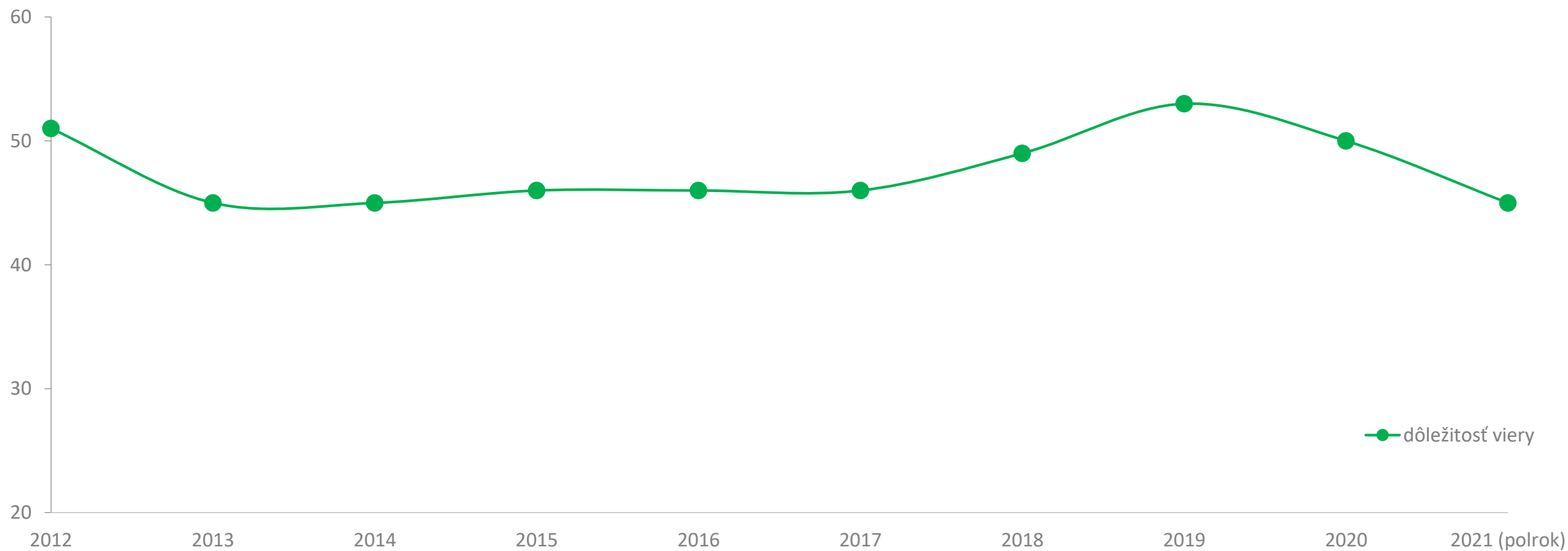


Moja viera je pre mňa veľmi dôležitá.

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

dôležitosť viery

Viera je dôležitá od roku 2012 stabilne približne pre polovicu obyvateľov Slovenskej republiky.

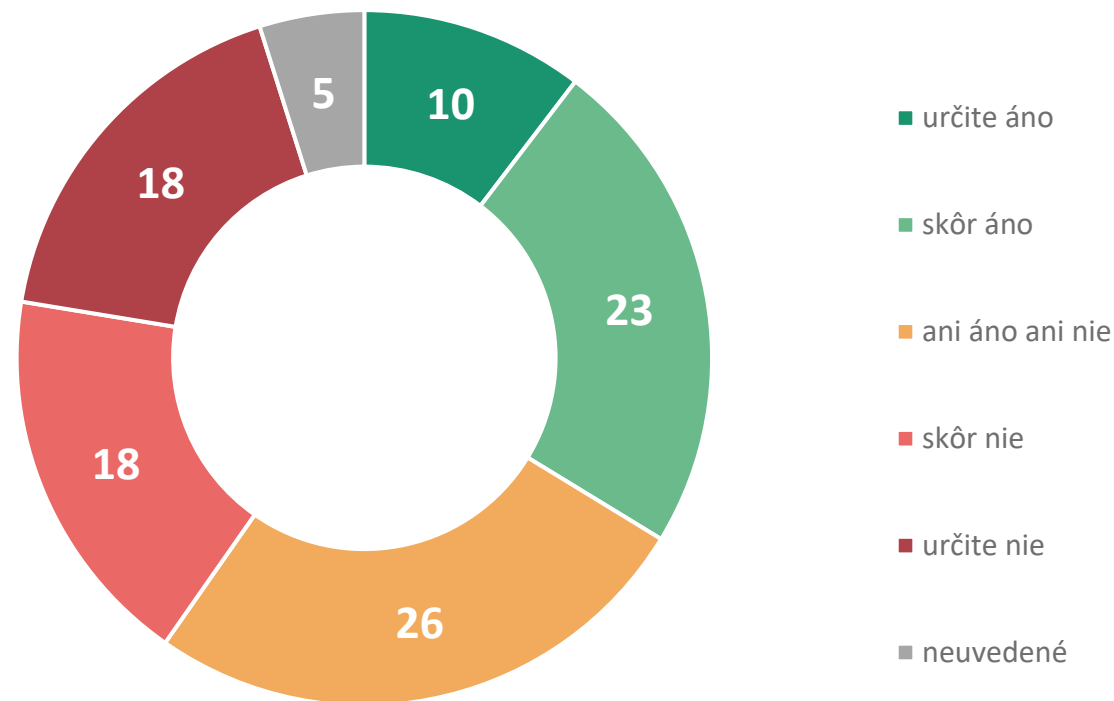


Moja viera je pre mňa veľmi dôležitá - áno. (R)

MML-TGI 2012-2021; N = 8000 respondentov; CS 14+

duchovno

Za duchovného človeka sa považuje tretina obyvateľov Slovenskej republiky. Tých, ktorí deklarujú, že sa považujú za duchovných, nájdeme častejšie medzi ženami, najstaršími v dôchodkovom veku 65-79 rokov a ľuďmi s nižším a stredným vzdelaním.

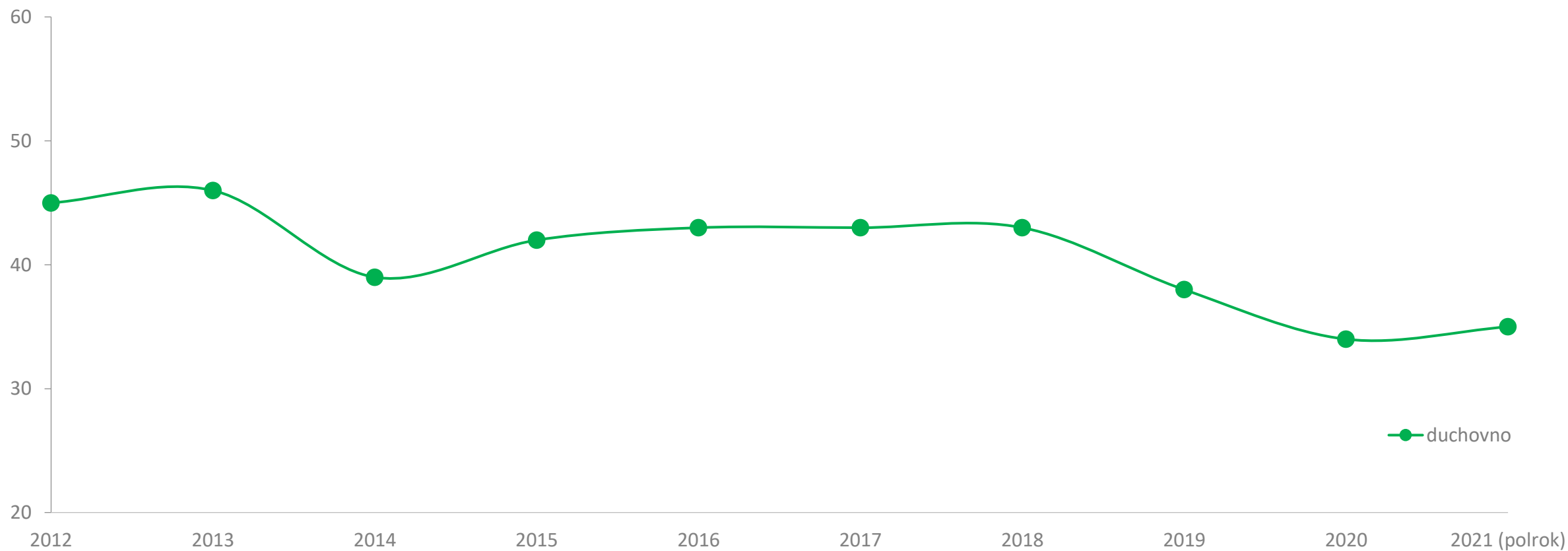


Považujem sa za duchovného človeka.

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

duchovno

V roku 2012 sa považovalo za duchovného človeka 45 % obyvateľov našej krajiny. Aj v tomto prípade môžeme pozorovať pozvoľný klesajúci trend. V roku 2021 sa považuje za duchovných už len 35 % populácie.

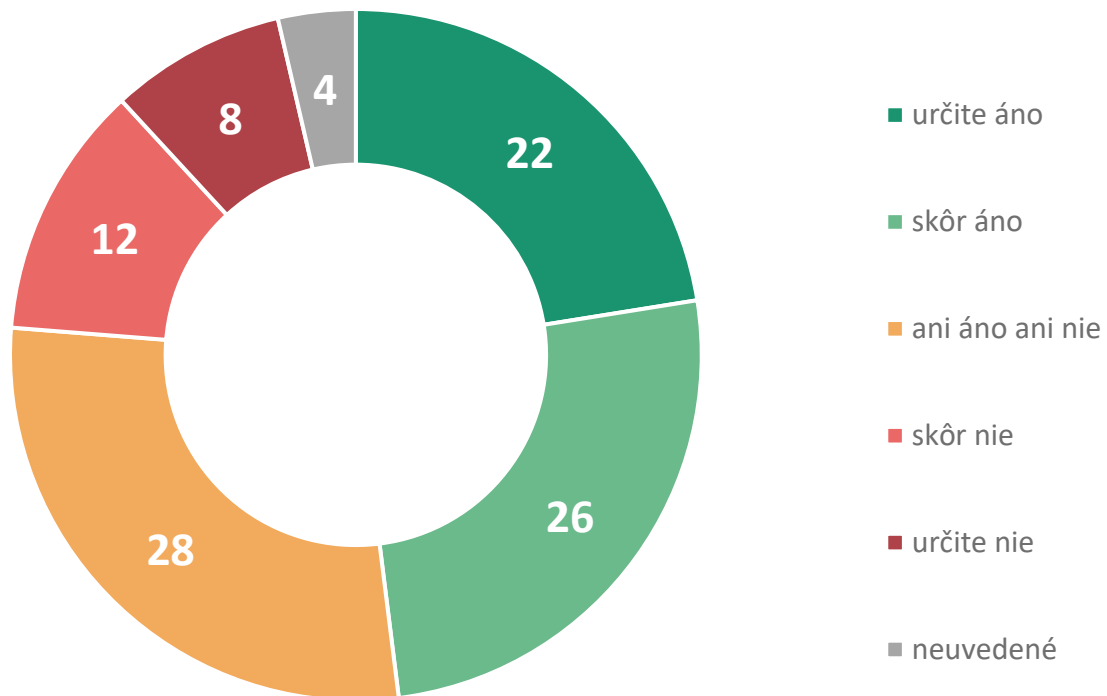


kresťanské zásady

Kresťanské zásady majú trvalú platnosť takmer podľa polovice obyvateľov Slovenskej republiky vo veku 14 a viac rokov.

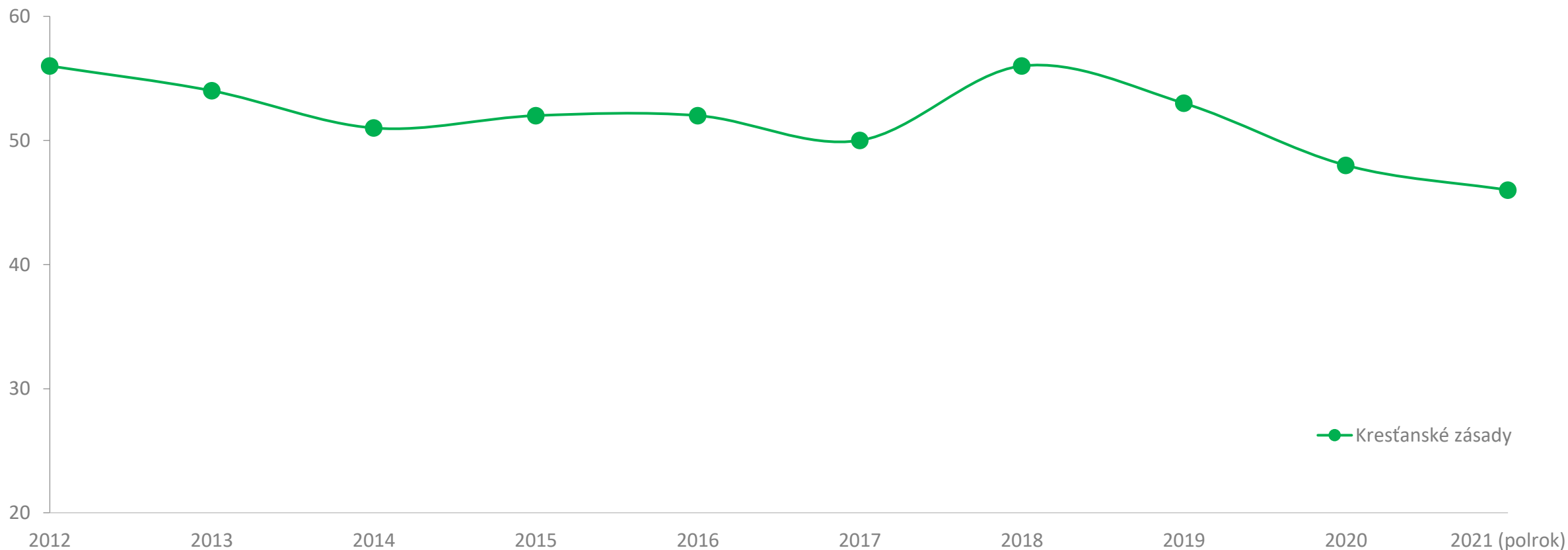
Kresťanské zásady považujú za trvalo platné častejšie ženy, starší, ľudia so stredoškolským vzdelaním a obyvatelia Prešovského kraja.

Ďalšia štvrtina obyvateľov zastáva neutrálne stanovisko a len 20 % deklaruje, že kresťanské zásady nemajú podľa ich názoru trvalú platnosť.



kresťanské zásady

V prípade súhlasu s tvrdením, že kresťanské zásady majú trvalú platnosť, môžeme rovnako ako v predchádzajúcich prípadoch pozorovať klesajúci trend. V tomto prípade je však pokles súhlasu miernejší. Kým v roku 2012 deklarovalo 56 % obyvateľov, že kresťanské zásady majú podľa ich názoru trvalú platnosť, tak v roku 2021 je to už len 46 % obyvateľov.

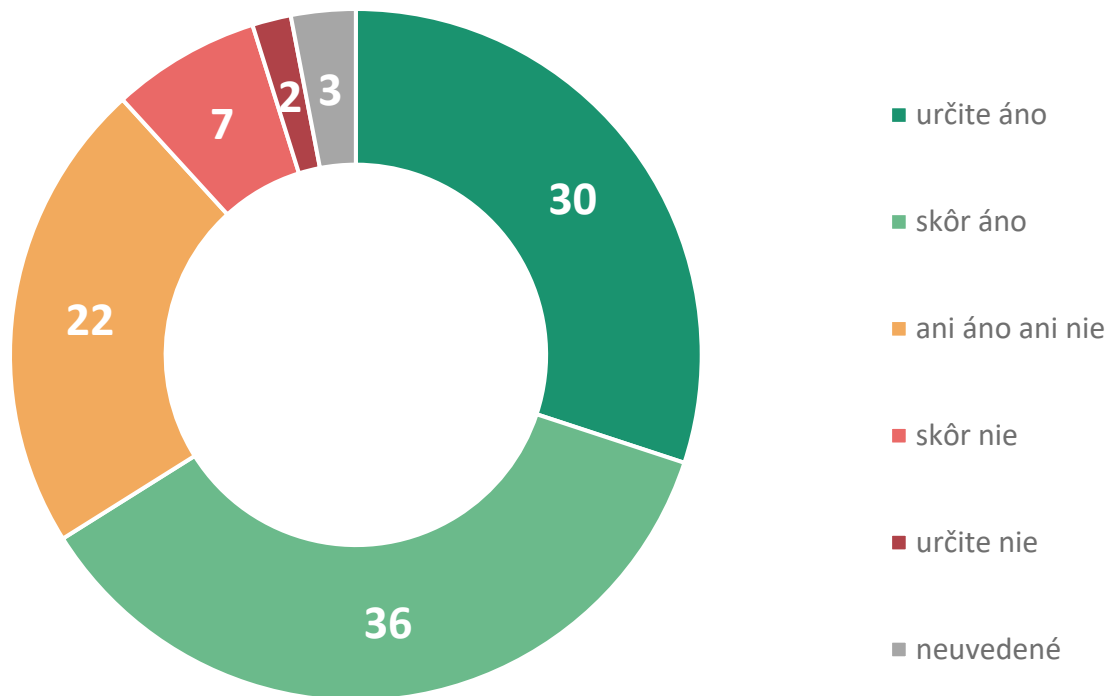


vnímanie tradičných hodnôt

tradičné hodnoty a zvyky

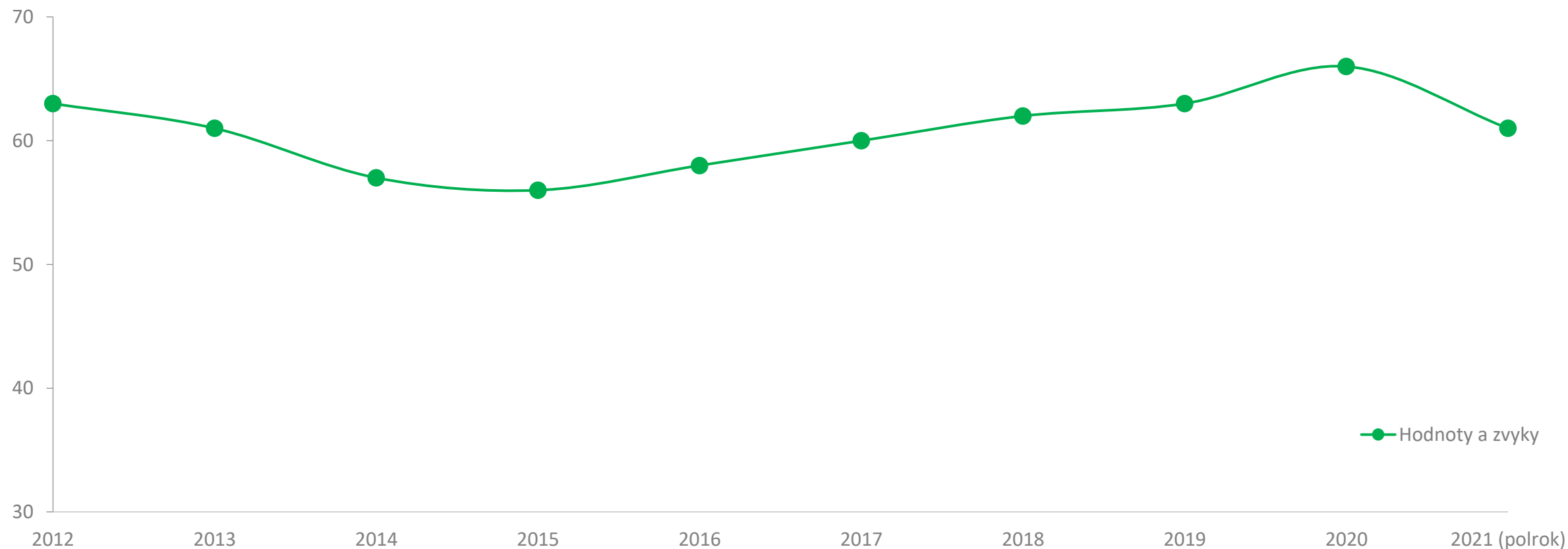
Podľa dvoch tretín obyvateľov Slovenskej republiky je dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky. Ďalších 20 % zastáva neutrálny názor a len približne 9 % nepovažuje za dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky.

Za dôležitosť dodržiavania tradičných hodnôt a zvykov sa vyjadrujú najmä najstarší v dôchodkovom veku 65 – 79 rokov, ale aj ľudia so stredným vzdelaním. Opačný názor zastávajú častejšie muži a mladšie vekové kategórie.



tradičné hodnoty a zvyky - vývoj

Viac ako 60 % populácie od roku 2012 deklaruje, že je podľa nich dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky.



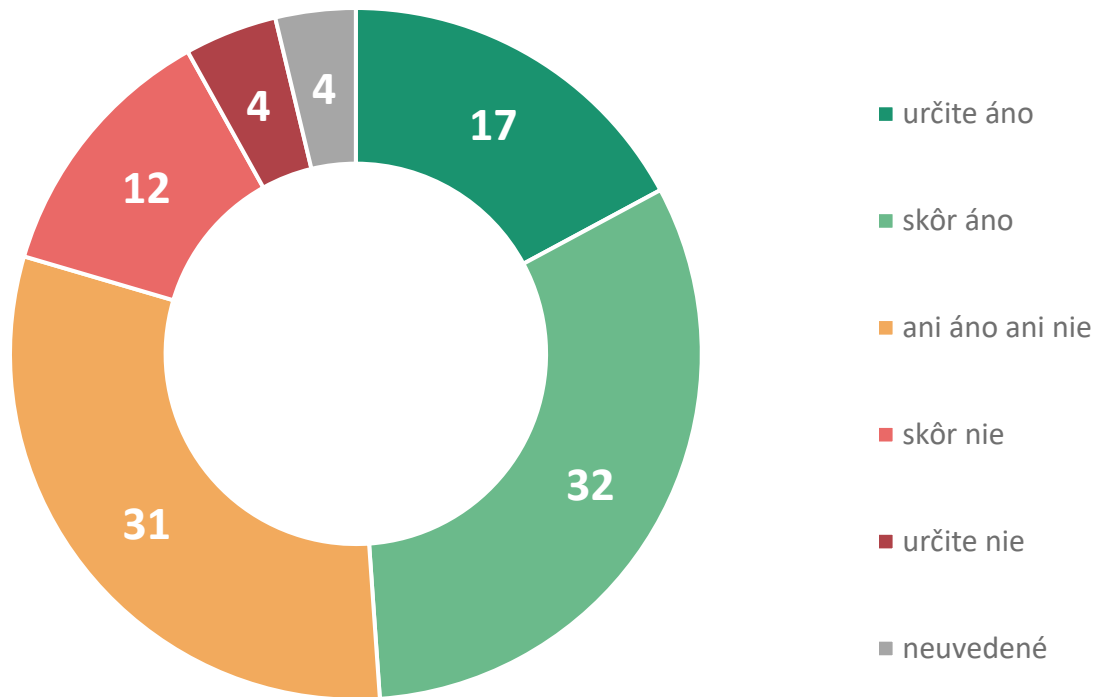
Je dôležité rešpektovať tradičné hodnoty a zvyky - áno.

MML-TGI 2012-2021; N = 8000 respondentov; CS 14+

vnímanie tradičných hodnôt

Takmer polovica obyvateľov Slovenskej republiky deklaruje, že lipnú na tradičných hodnotách. Približne tretina zastáva neutrálny názor a ďalších 16 % deklaruje, že nelipnú na tradičných hodnotách.

Tradičné hodnoty sú dôležité najmä pre starších. S narastajúcim vekom rastie aj podiel ľudí deklarujúcich dôležitosť tradičných hodnôt. Tých, ktorí deklarujú, že nie sú pre nich tradičné hodnoty dôležité, nájdeme častejšie medzi ľuďmi vo veku 14 – 34 rokov, ale aj medzi ľuďmi so základným a vysokoškolským vzdelaním.

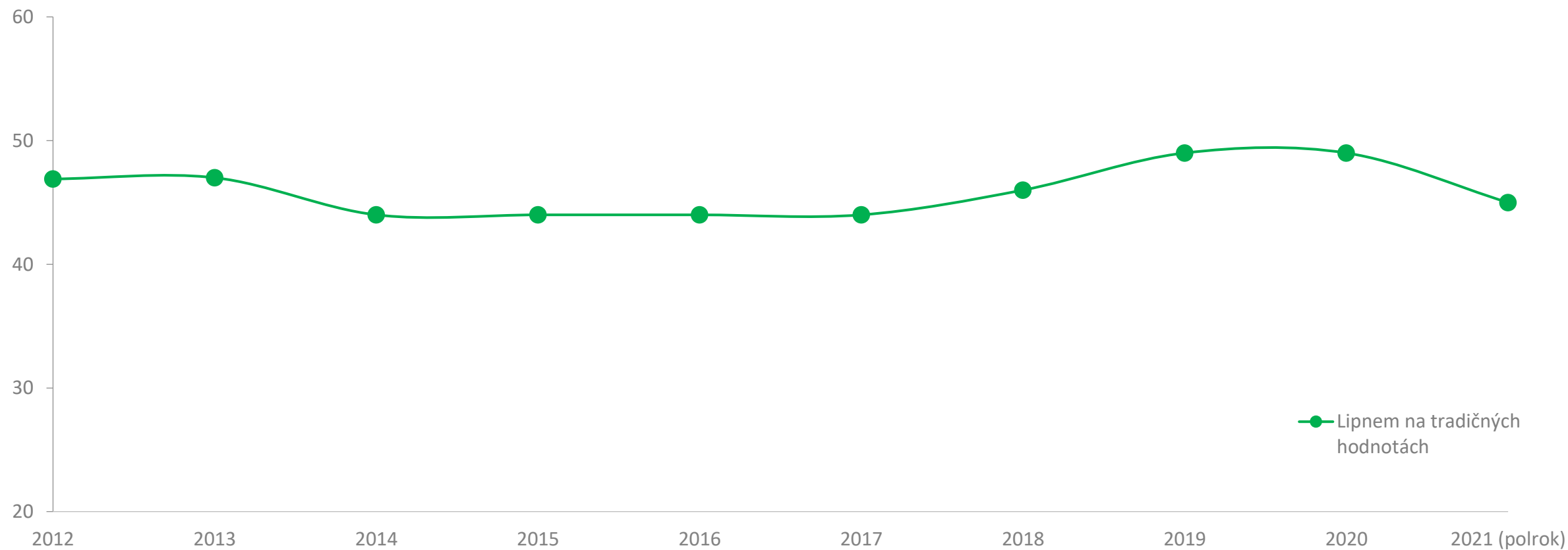


Lipnem na tradičných hodnotách.

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

tradičné hodnoty

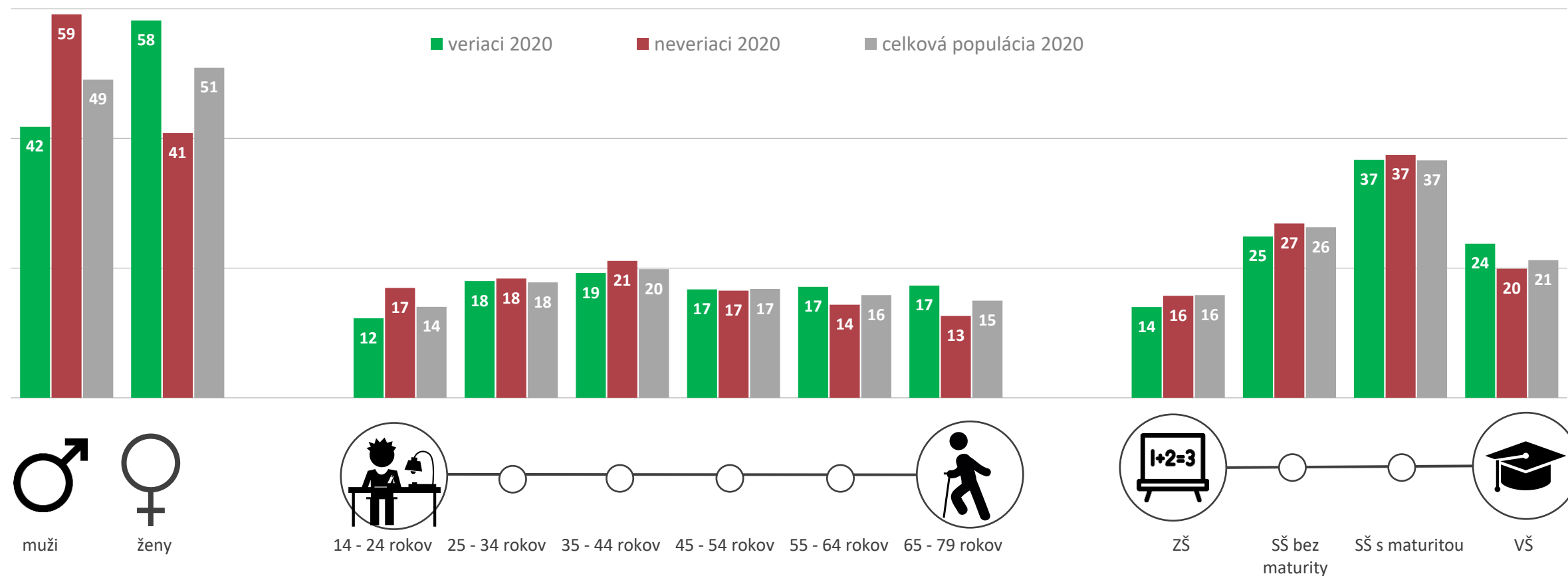
Od roku 2012 stabilne približne polovica populácie vo veku 14 a viac rokov deklaruje, že lipne na tradičných hodnotách.



veriaci a spoločensko-politické názory

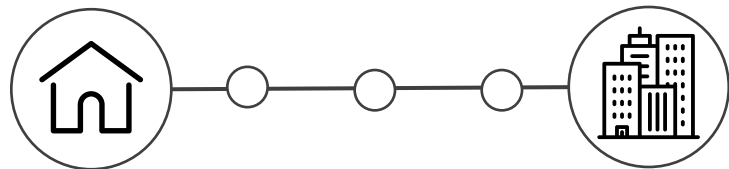
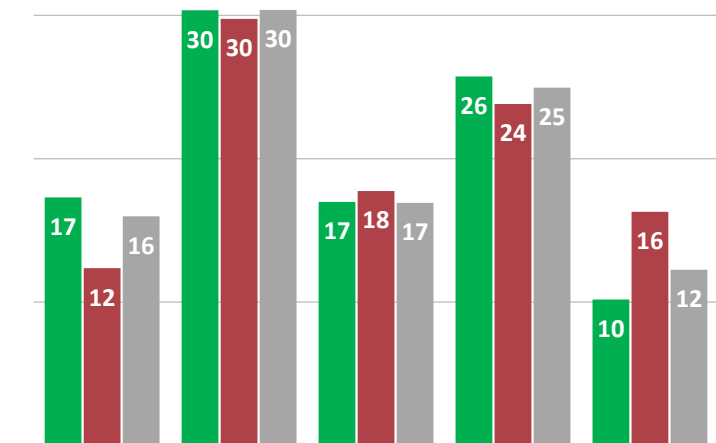
viera - pohlavie, vek a vzdelanie

V porovnaní s celkovou populáciou nájdeme veriacich častejšie medzi ženami a staršími. S narastajúcim vekom postupne narastá aj podiel veriacich. Ľudí, ktorí deklarujú vieru, nájdeme v porovnaní s celkovou populáciou častejšie aj medzi vysokoškolsky vzdelanými.

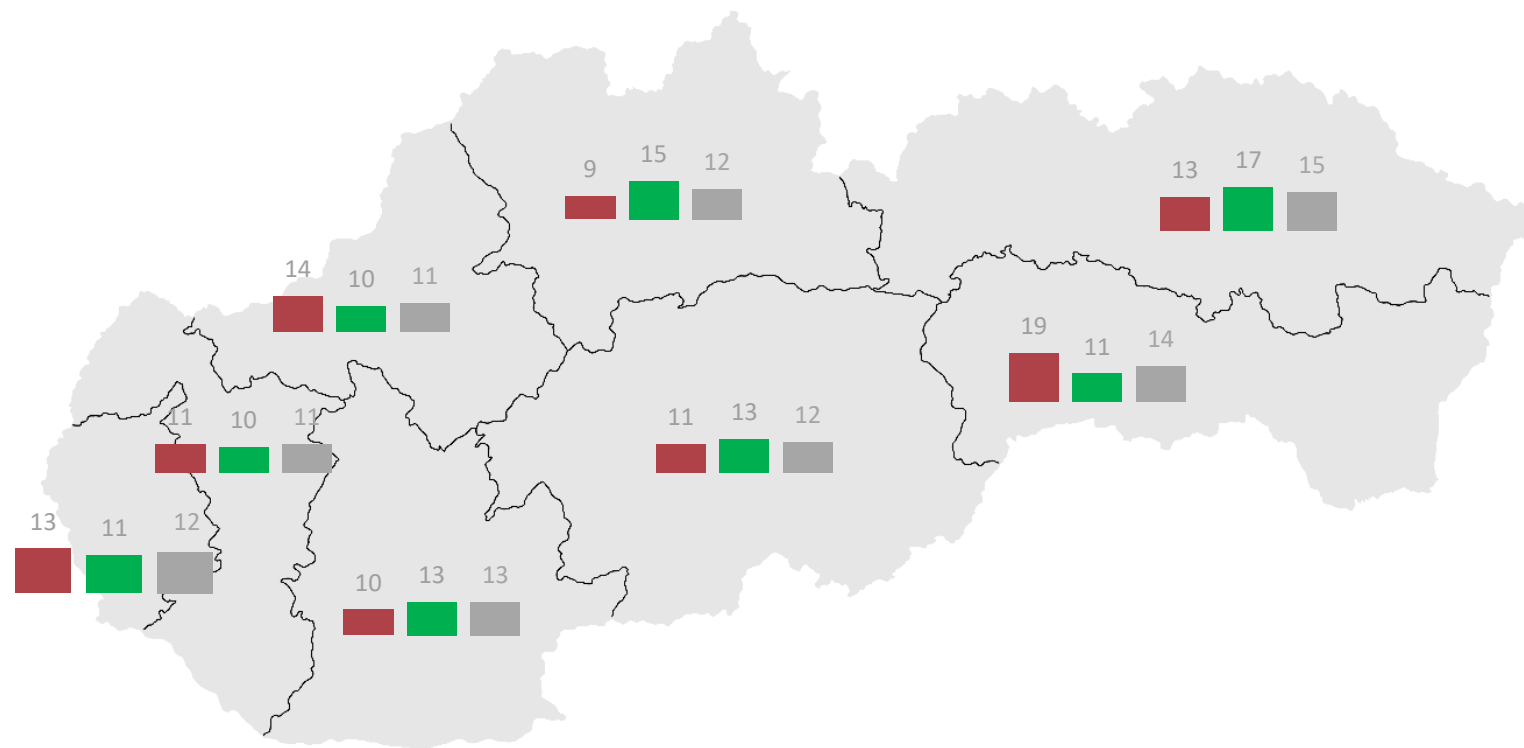


veriaci - veľkosť miesta bydliska a kraj

■ veriaci 2020 ■ neveriaci 2020 ■ celková populácia 2020



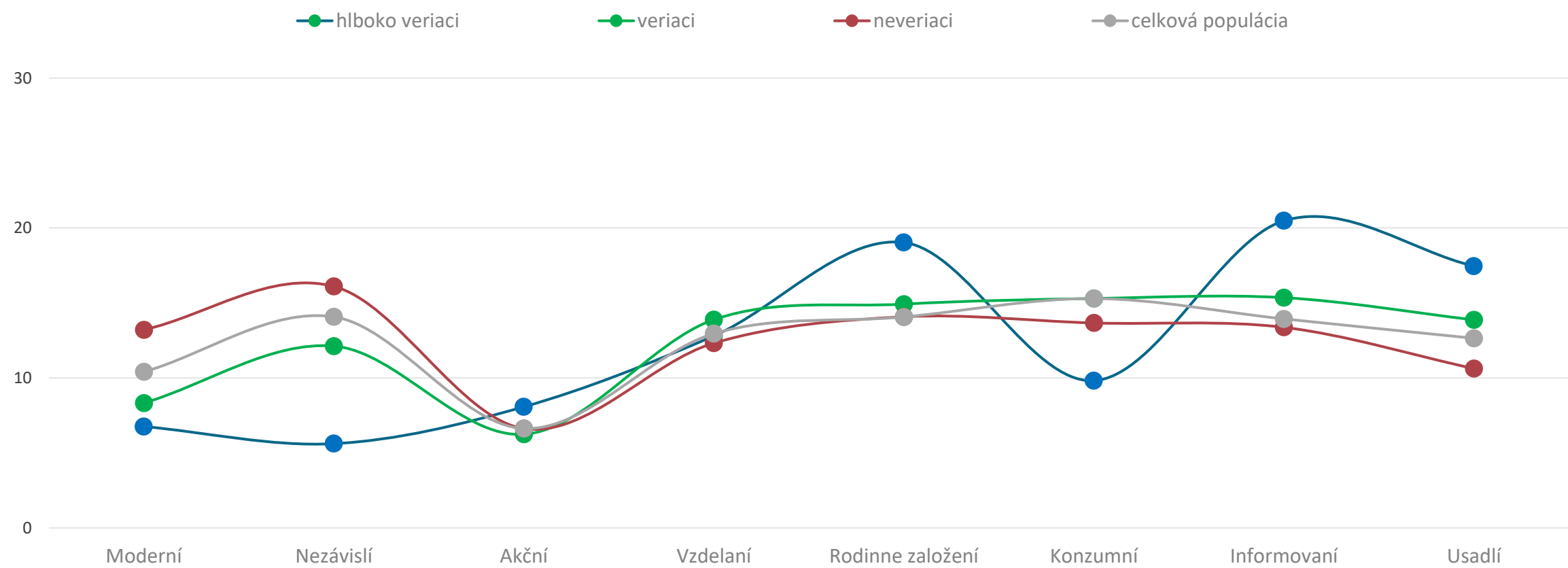
menej ako 1 000 obyvateľov 1 000 - 4 999 obyvateľov 5 000 - 19 999 obyvateľov 20 000 - 99 999 obyvateľov 100 000 a viac obyvateľov



Z hľadiska veľkosti miesta bydliska môžeme pozorovať vyšší podiel veriacich obyvateľov v najmenších obciach a naopak menší v najväčších mestách. Väčšie množstvo veriacich nájdeme na severe a v Prešovskom kraji.

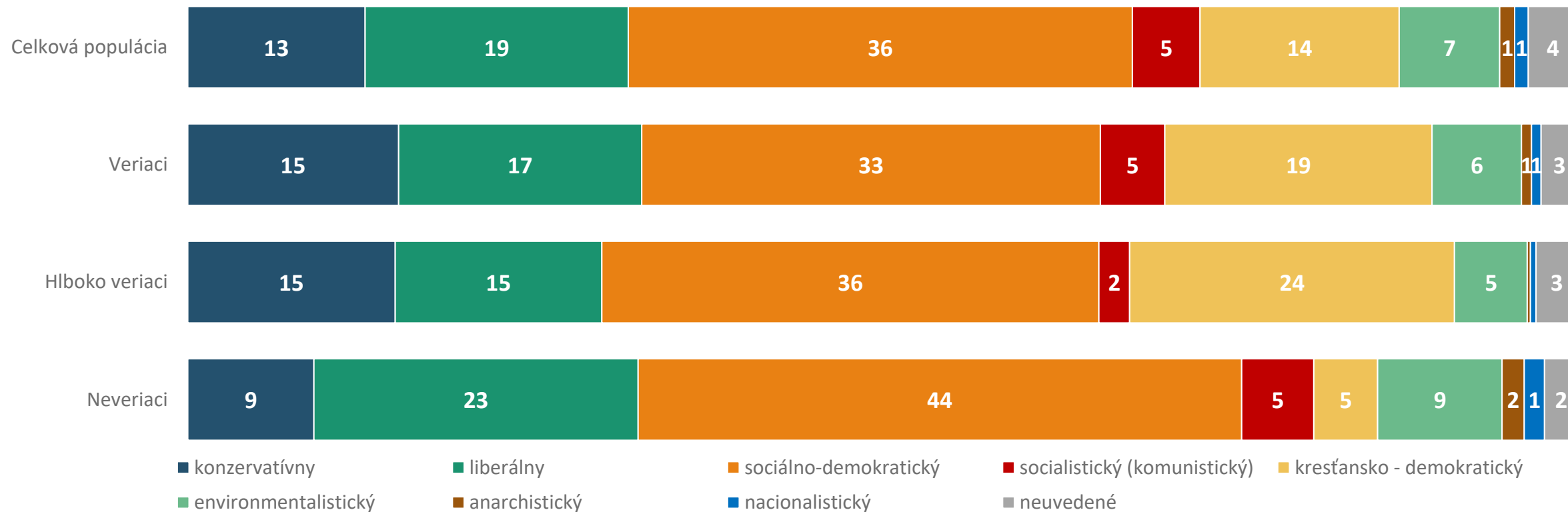
veriaci - lifestylová segmentácia

Pohľad prostredníctvom lifestylovej segmentácie nám ukazuje, že veriacich z hľadiska životného štýlu nájdeme častejšie medzi rodinne založenými, informovanými a usadlými. Naopak menej často ich nájdeme v mladších skupinách ako sú moderní alebo nezávislí. Hlboko veriacich nájdeme ešte výrazne častejšie medzi rodinne založenými, informovanými a usadlými.



veriaci a ideológie

Veriaci v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú, že za najlepšiu ideológiu pre smerovanie našej krajiny považujú kresťanskú demokraciu, naopak menej často liberalizmus. V prípade iných ideológií nie je možné pozorovať zásadnejšie rozdiely. Hlboko veriaci výrazne častejšie považujú za najlepšiu ideológiu kresťanskú demokraciu a výrazne menej často liberalizmus. Neveriaci považujú najčastejšie za najlepšie smerovanie sociálnu demokraciu alebo liberalizmus.



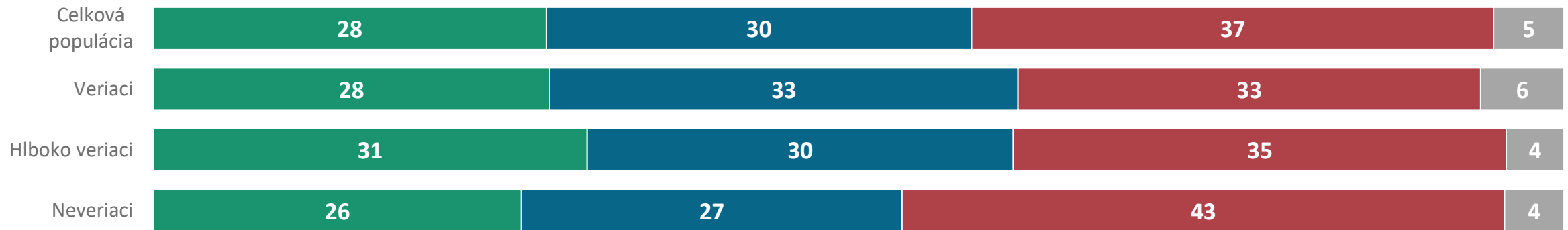
Ktorý smer považujete pre našu krajinu za najlepší?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

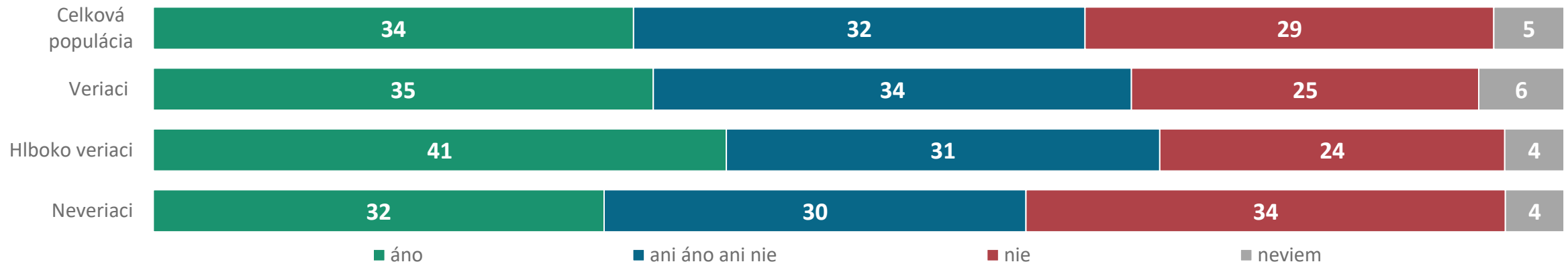
veriaci a členstvo v medzinárodných inštitúciách

Obyvatelia deklarujúci vieru v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú názor, že EÚ prináša našej krajine blahobyt. V prípade členstva v NATO, hlboko veriaci výrazne častejšie deklarujú prospešnosť členstva Slovenskej republiky v tejto organizácii.

EÚ



NATO



Členstvo SR v Európskej únii prináša našej krajine blahobyt. (R); Členstvo v NATO je pre nás prospešné. (R)

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

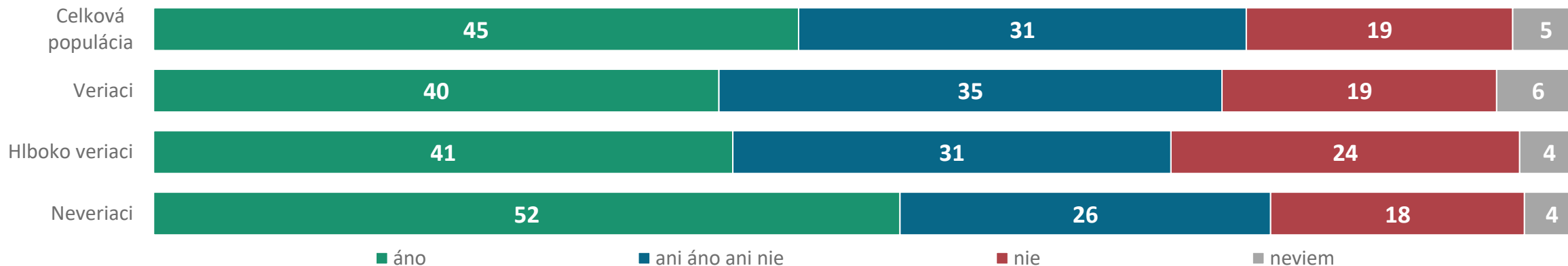
veriaci a medzinárodná spolupráca

Veriaci deklarujú menšiu nostalgiu za spoluprácou s východnými krajinami, rovnako mierne menej často v porovnaní s celkovou populáciou súhlasia s tvrdením, že naša krajina je až príliš otvorená západným ekonomikám a poškodzuje ju to. Neveriaci výrazne častejšie deklarujú nostalgiu za spoluprácou s východnými krajinami a viac ako polovica z nich tvrdí, že naša krajina je príliš otvorená západným ekonomikám.

Spolupráca sa východnými krajinami



Otvorenosť západným ekonomikám

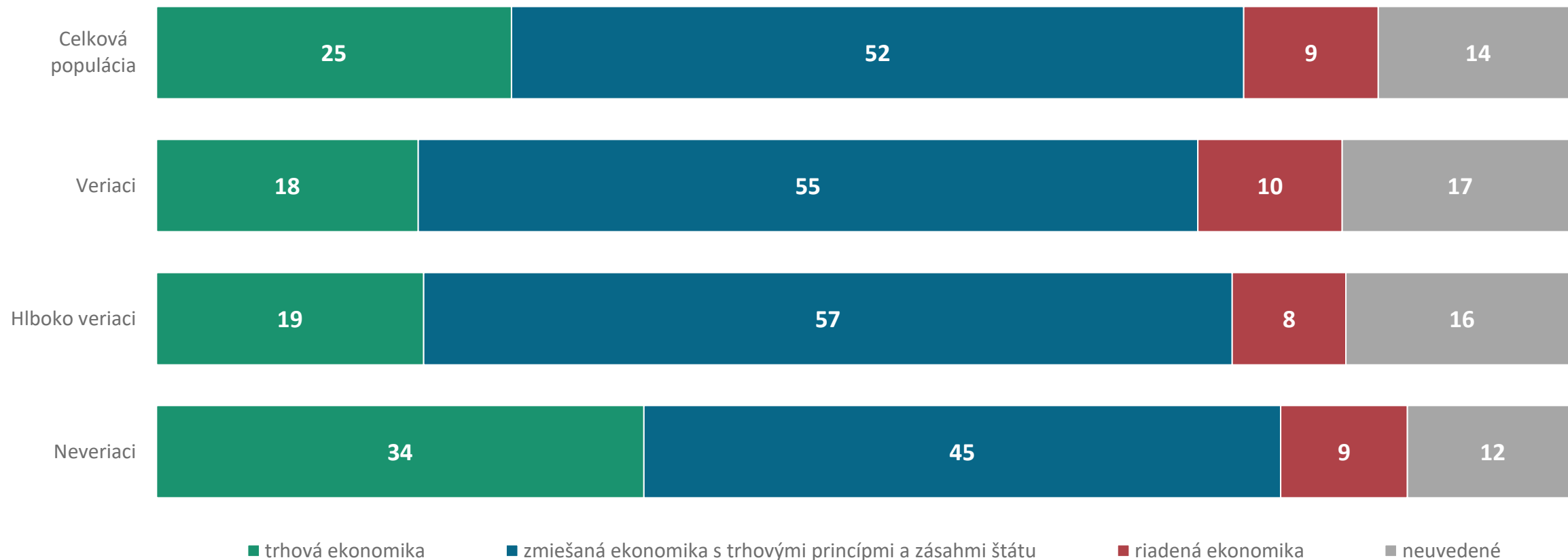


Je škoda, že nepokračuje spolupráca s východnými štátmi tak ako predtým. (R) Naša krajina je príliš otvorená západným ekonomikám a poškodzuje ju to. (R)

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a ekonomika

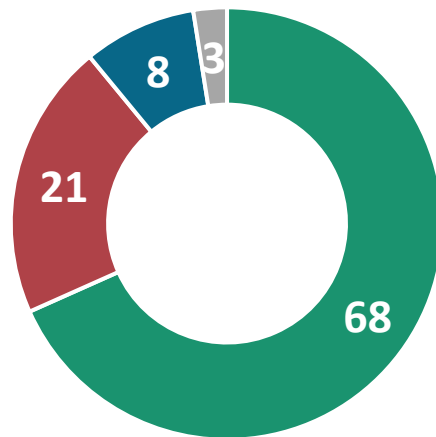
Ľudia, ktorí deklarujú, že sú veriaci, dávajú menej často prednosť trhovej ekonomike a naopak častejšie zmiešanej ekonomike s trhovými princípmi a zásahmi štátu. Naopak až tretina z neveriacich deklaruje, že dávajú prednosť trhovej ekonomike.



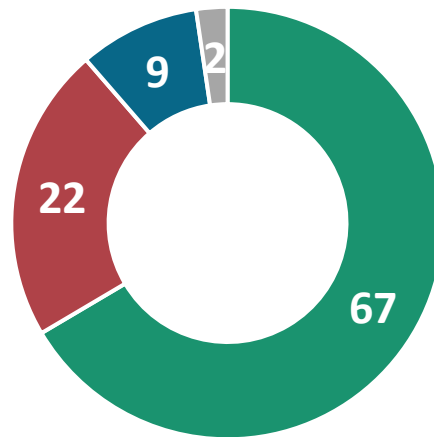
veriaci a životné prostredie

Ľudia, ktorí sú hlboko veriaci, v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú, že naša spoločnosť sa zaujíma málo o stav životného prostredia.

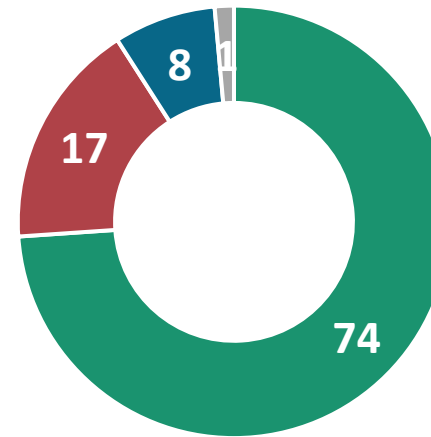
Celková populácia



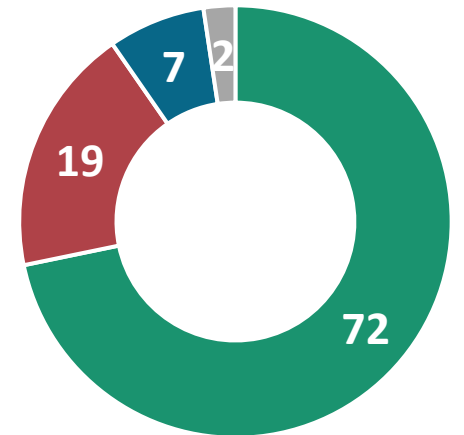
Veriaci



Hlboko veriaci



Neveriaci



■ áno
■ ani áno ani nie
■ nie
■ neviem

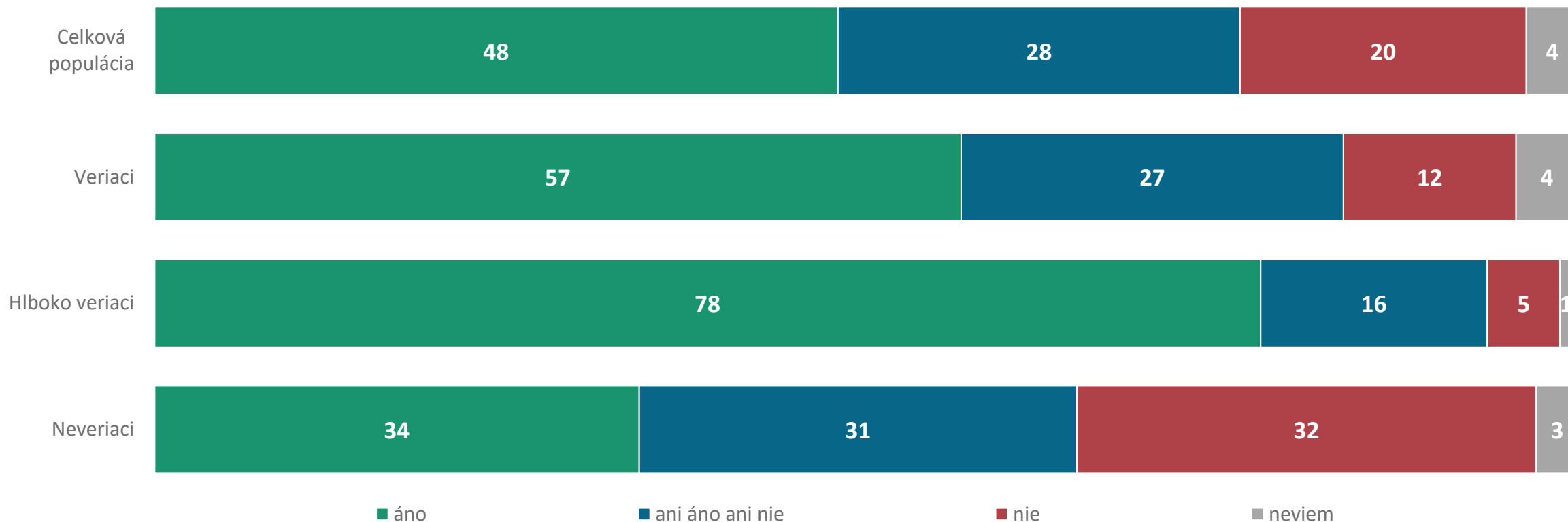
Naša spoločnosť sa málo zaujíma o stav životného prostredia. (R)

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a osobné názory / hodnoty

veriaci a kresťanské zásady

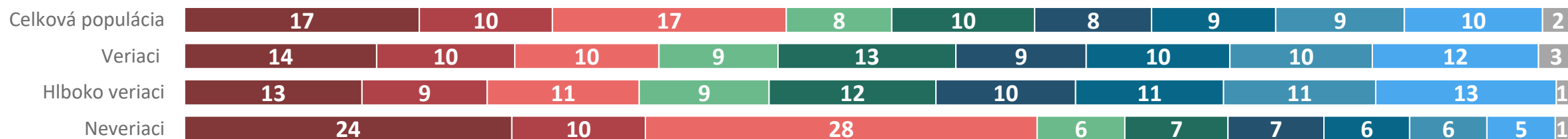
Kým z celkovej populácie len približne polovica obyvateľov tvrdí, že kresťanské zásady majú trvalú platnosť, tak z tých, ktorí deklarujú vieru, je to viac ako polovica. Z hlboko veriacich deklaruje trvalú platnosť kresťanských zásad prevažná väčšina z nich. Len tretina z neveriacich považuje kresťanské zásady za trvalo platné.



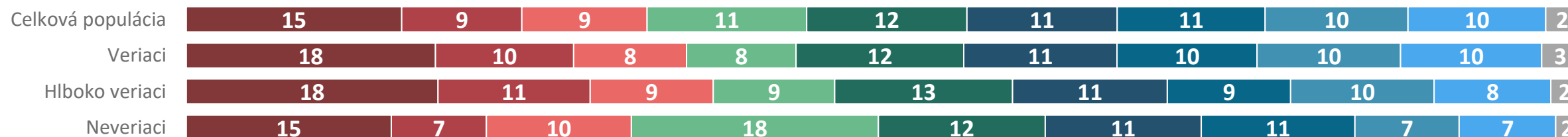
veriaci a hodnoty

Ľudia, ktorí sú hlboko veriaci, častejšie tvrdia, že je pre nich dôležité vyznanie človeka. Naopak menej často je pre nich dôležité v porovnaní s celkovou populáciou akej je človek národnosti alebo to v akej krajine, či oblasti sa človek narodil.

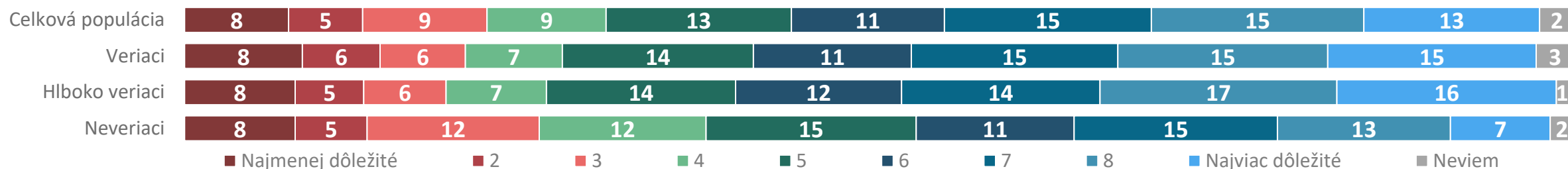
Akého je človek vyznania



Akej je človek národnosti/rasy



V ktorej krajine / oblasti sa človek narodil



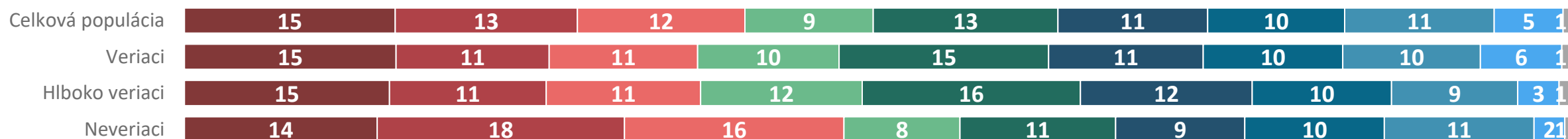
Ako dôležité sú podľa Vás tieto veci na dosiahnutie úspechu v živote?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

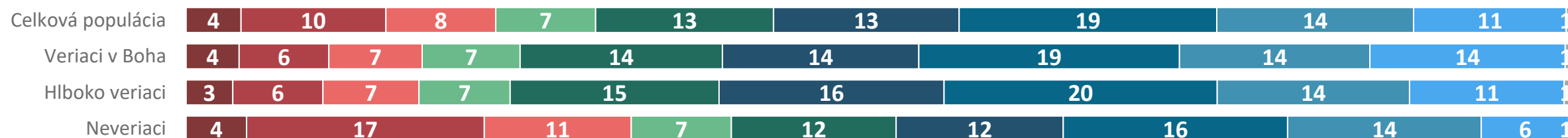
veriaci a spokojnosť

Veriaci v porovnaní s celkovou populáciou častejšie deklarujú svoju spokojnosť s politickou situáciou a spoločnosťou, v ktorej žijú. Rovnako častejšie deklarujú, že sú spokojní so svojimi životmi.

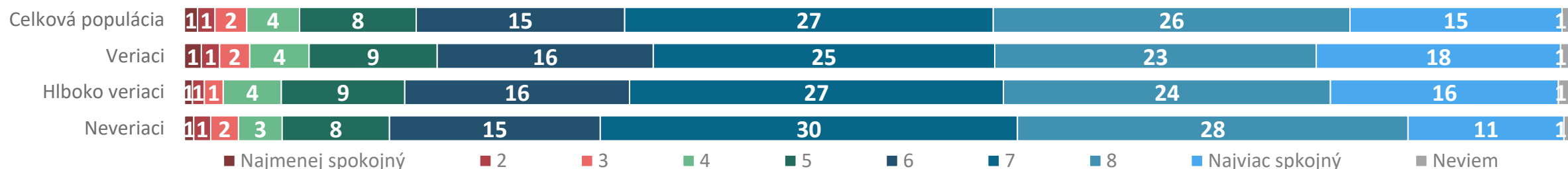
S politickou situáciou v SR



So spoločnosťou, kde žijete



So svojím životom

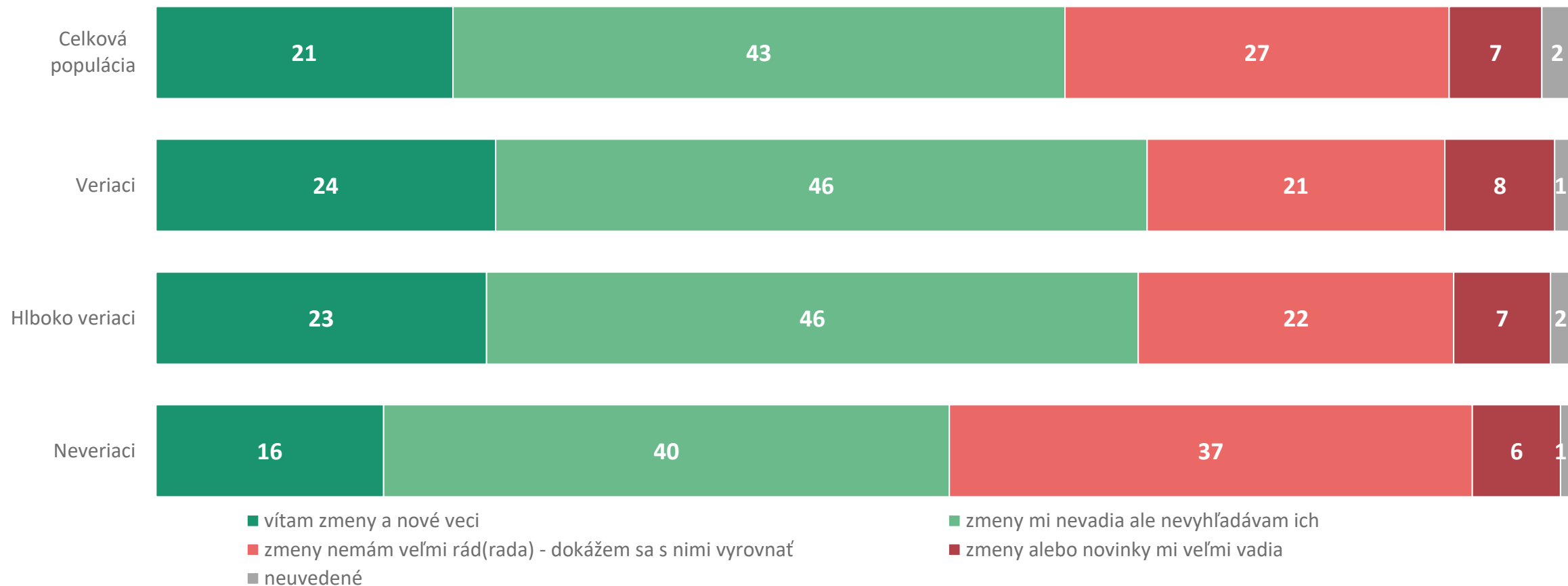


Ako ste v súčasnom čase spokojný(á) s týmito vecami?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a zmeny a novinky

Medzi celkovou populáciou a veriacimi nie je možné vnímať v prípade názorov na zmeny a novinky zásadné rozdiely. Veriaci ľudia mierne častejšie deklarujú svoju ochotu prijímať nové veci. Naopak neveriaci výrazne častejšie deklarujú, že zmeny nemajú veľmi radi.

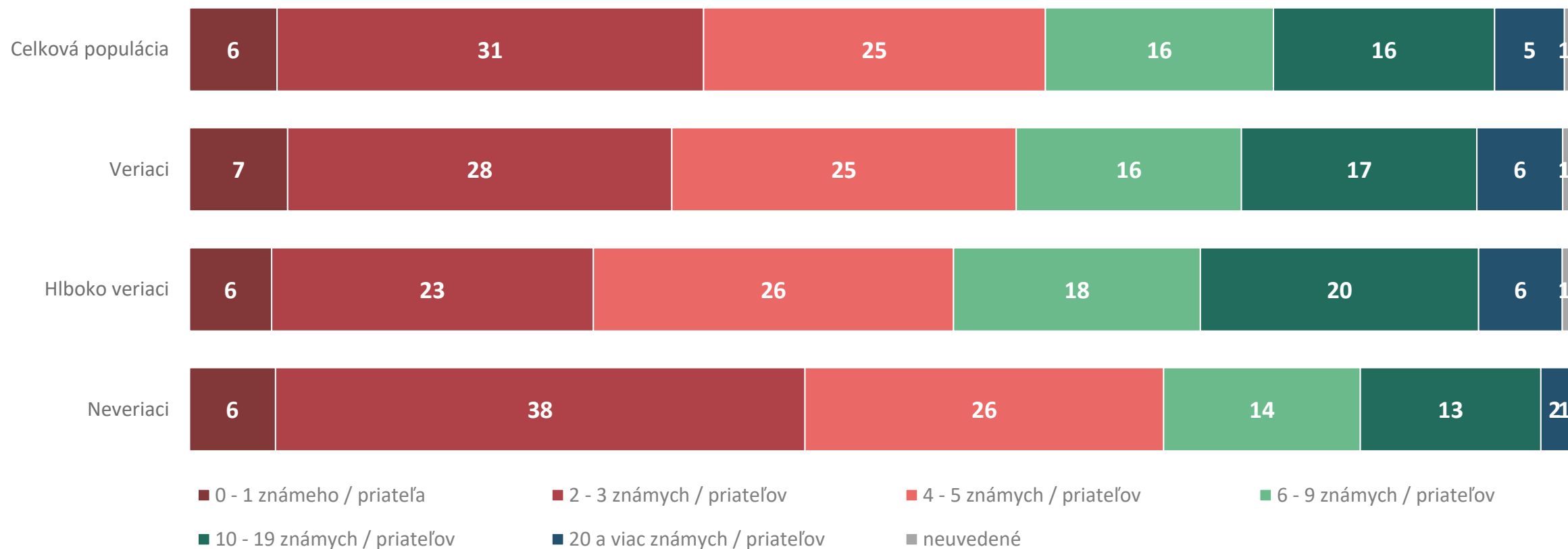


Ako ste otvorený(á) novinkám a zmenám?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a priatelia

V porovnaní s celkovou populáciou deklarujú veriaci častejšie väčší počet dobrých známych alebo priateľov. Naopak neveriaci deklarujú výrazne častejšie menší počet známych alebo priateľov.



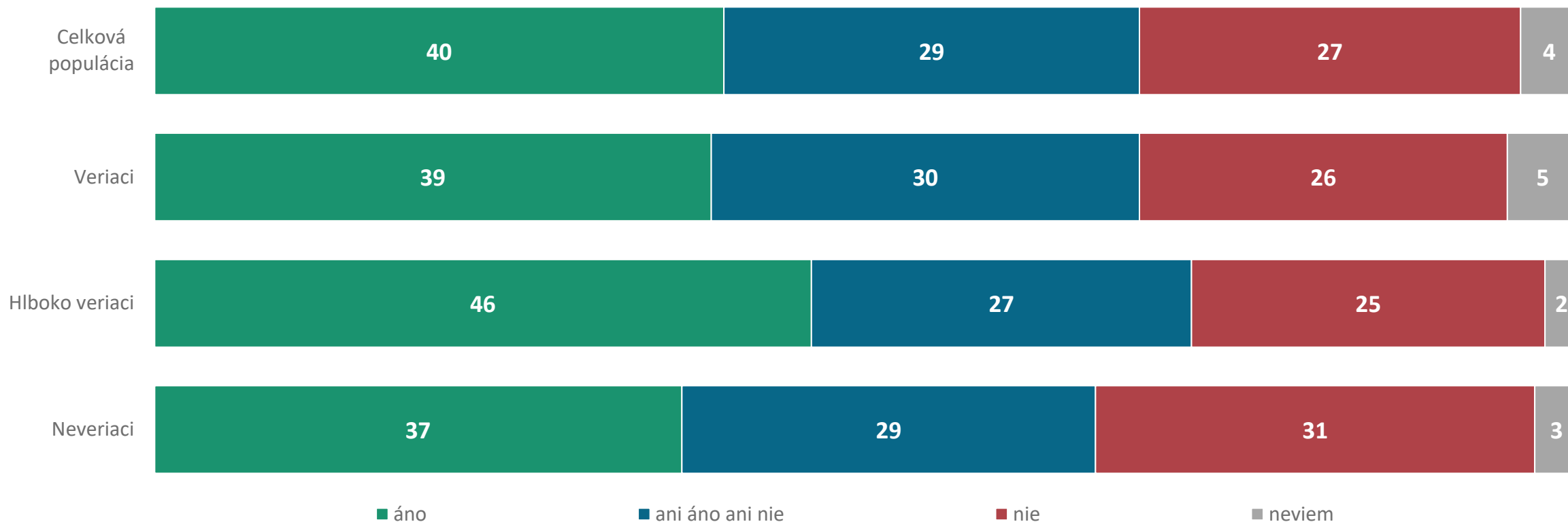
Koľko máte Vy osobne dobrých známych či priateľov?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a spoločenské postoje v čase

názor na homosexualitu

Z celkovej populácie deklaruje až 40 % Slovákov, že homosexualitu považujú za niečo nepochopiteľné. Ľudia, ktorých viera je hlbšia, zastávajú tento názor ešte častejšie. Naopak, tí ktorí deklarujú, že sú neveriaci, zdieľajú tento názor menej často.



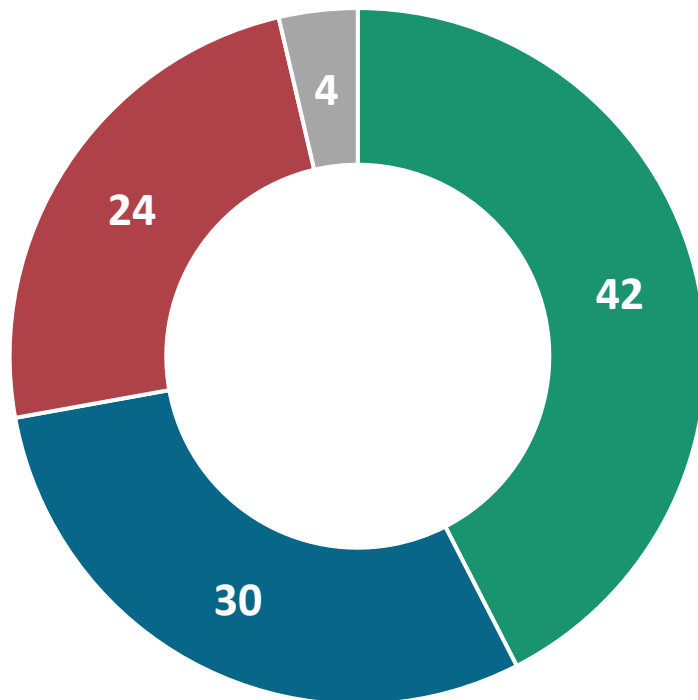
Homosexualita je pre mňa niečo nepochopiteľné. (R)

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

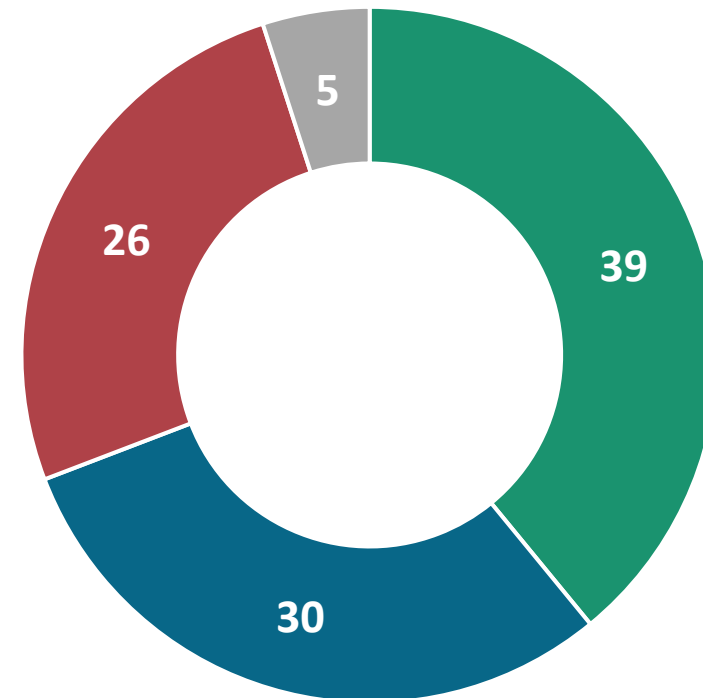
názor na homosexualitu - porovnanie

Kým v roku 2012 deklarovalo 42 % veriacich, že homosexualitu považujú za niečo nepochopiteľné, tak v roku 2020 je to 39 %.

Veriaci - 2012



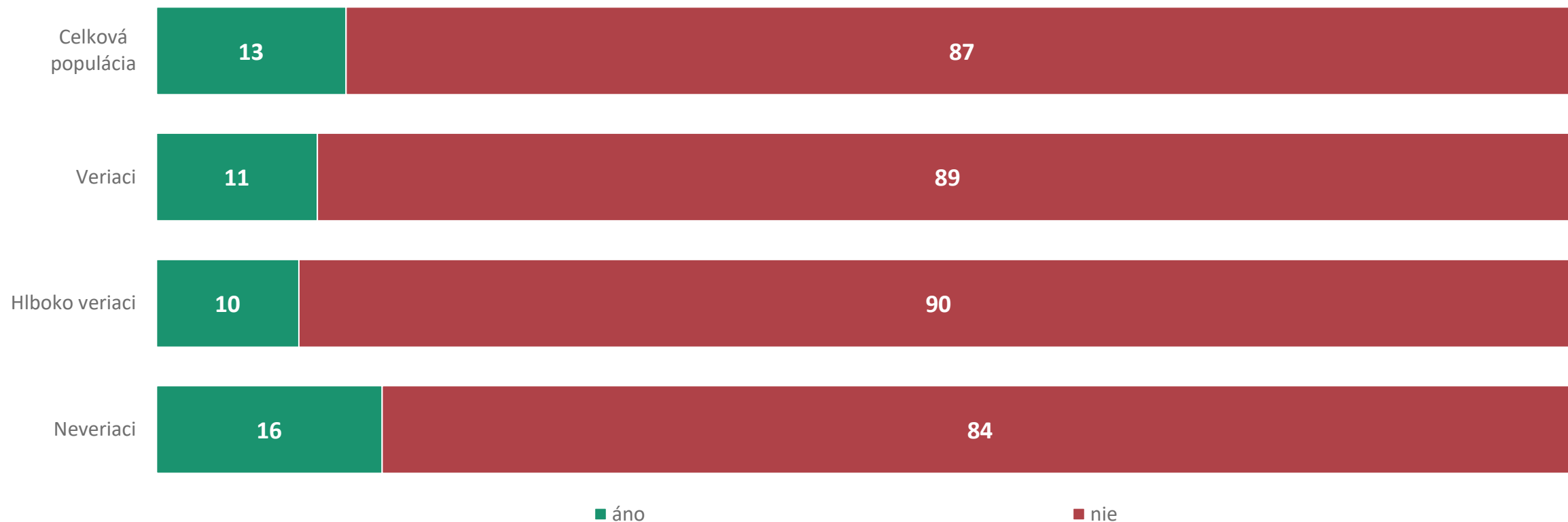
Veriaci - 2020



- áno
- ani áno ani nie
- nie
- neviem

používanie antikoncepcie

Z celkovej populácie deklaruje používanie antikoncepcie až 13 % opýtaných. Medzi veriacimi je používanie antikoncepcie v porovnaní s celkovou populáciou nižšie. Naopak medzi neveriacimi mierne vyššie.



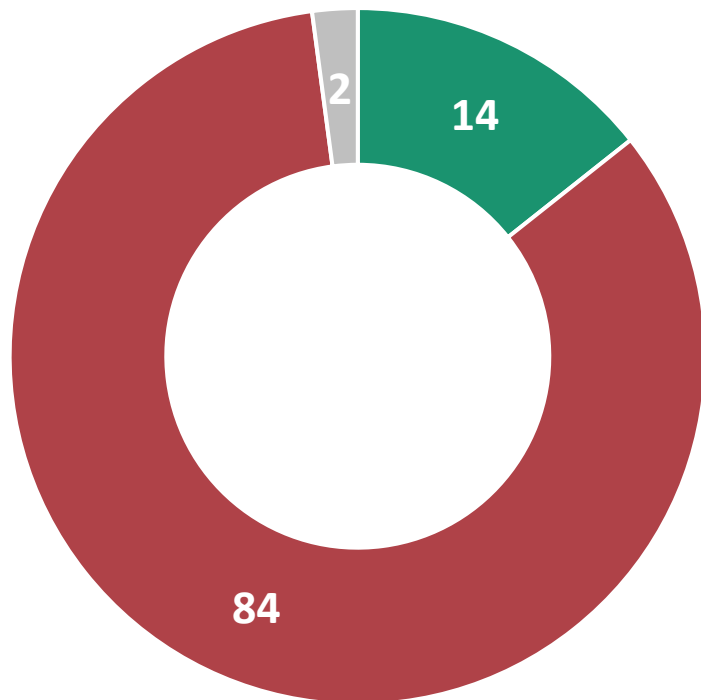
Používate Vy osobne antikoncepciu?

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

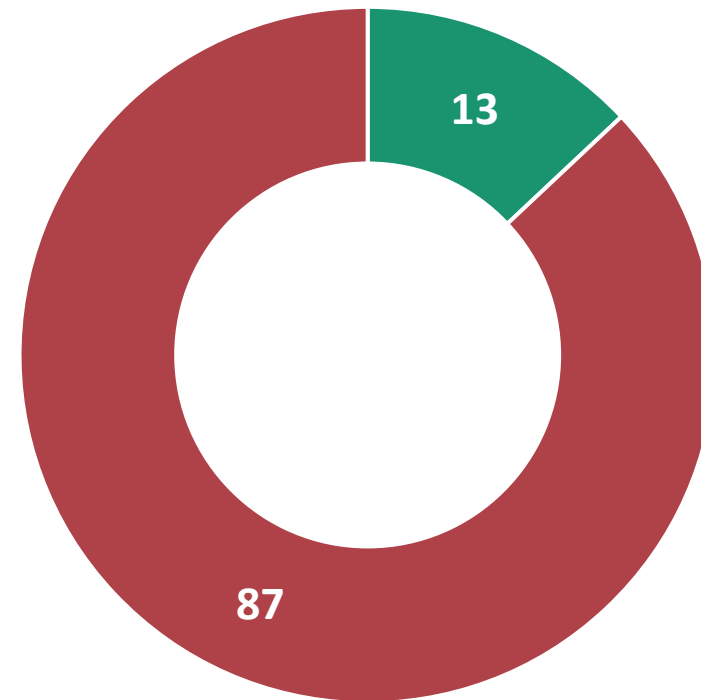
používanie antikoncepcie - porovnanie

Využívanie antikoncepcie medzi veriacimi v porovnaní rokov 2012 a 2020 je približne na rovnakej úrovni.

Veriaci - 2012



Veriaci - 2020

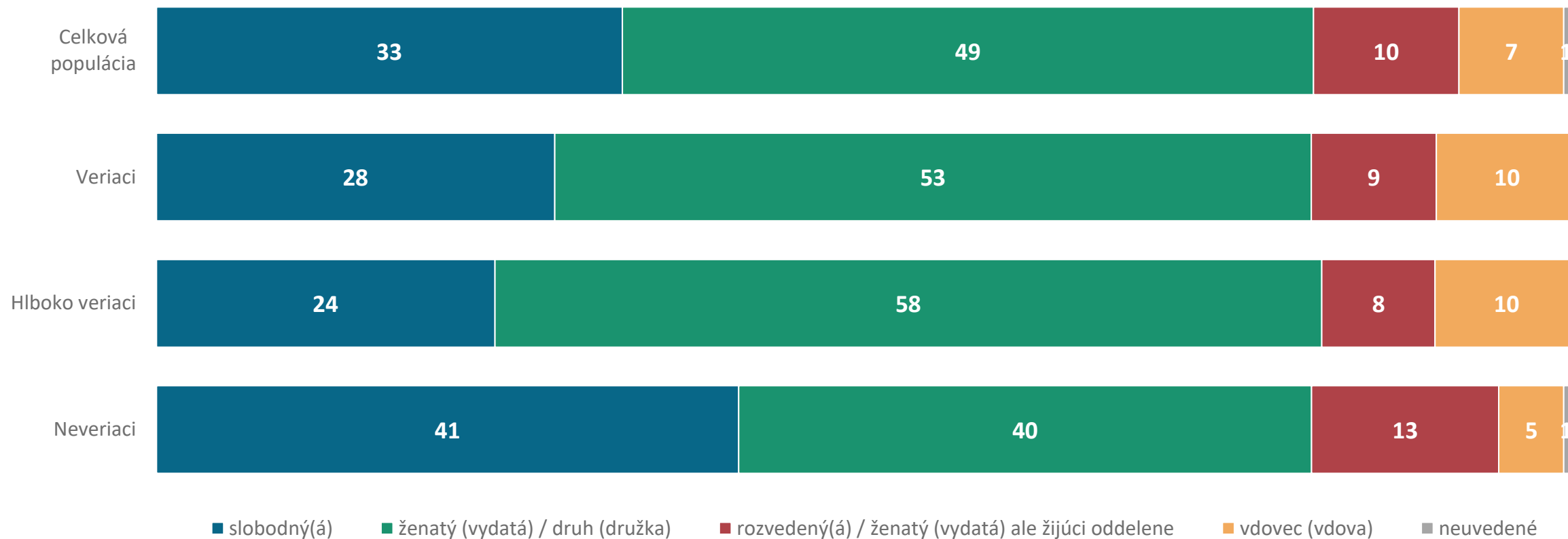


Používate Vy osobne antikoncepciu?

MML-TGI 2012, 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

veriaci a rodinný stav

V porovnaní s celkovou populáciou sú veriaci častejšie ženatí/vydaté a mierne menej často rozvedení. Naopak, tí ktorí deklarujú, že sú neveriaci, sú výrazne častejšie slobodní a mierne častejšie v porovnaní s celkovou populáciou deklarujú aj to, že sú rozvedení.



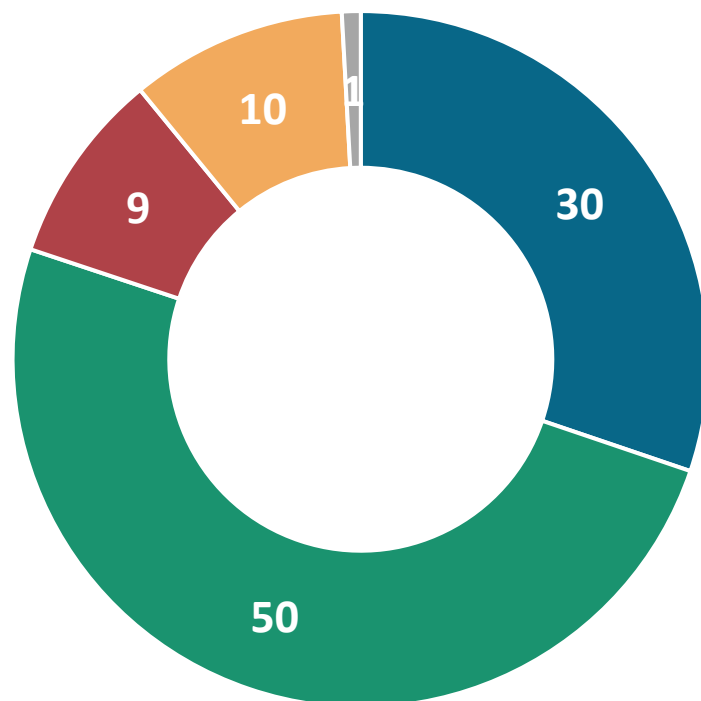
Rodinný stav respondenta.

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

rodinný stav- porovnanie

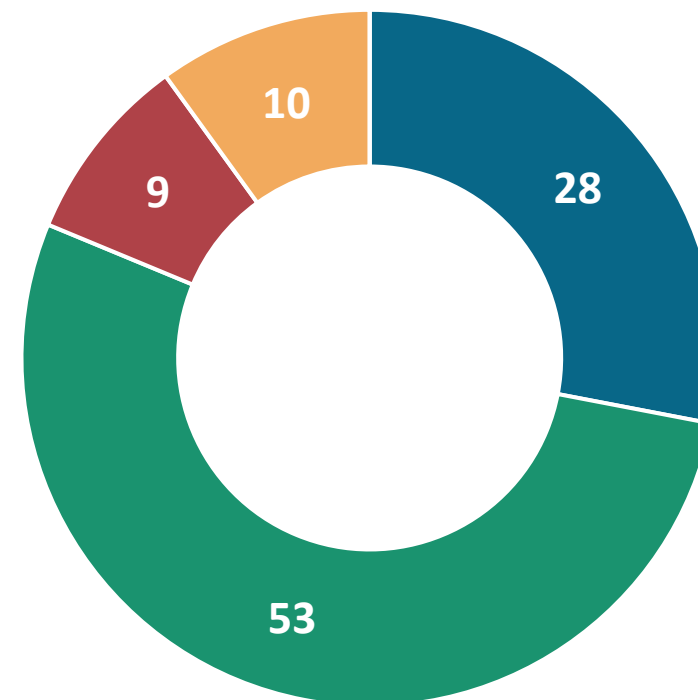
Podobne ako v predchádzajúcich prípadoch, aj v prípade spolužitia platí, že v porovnaní rokov 2012 a 2020 nie je možné medzi veriacimi pozorovať zásadné rozdiely.

Veriaci - 2012



Veriaci - 2020

- slobodný(á)
- ženatý (vydatá) / žijúci ako ženatý (vydatá)
- rozvedený(á) / žijúci oddelene
- vdova (vdovec)
- neuvedené



Rodinný stav respondenta.

MML-TGI 2012, 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v celých číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

kontakt