

Cyklistika na Slovensku

sekundárna analýza dát MML-TGI

09.08.2021

M E D I A N S K

MML-TGI

MEDIAN

Britská licencia (od 1996)

Kantar Media Group – TGI (Target Group Index)

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Česká republika

Market & Media & Lifestyle

MML-TGI Slovenská republika

Realizované v ďalších **70 krajinách na svete**



Metodika

Cieľová skupina

Česká republika

vek 12 - 79 rokov

15 000 respondentov ročne

Slovensko

vek 14 - 79 rokov

8 000 respondentov ročne

Zber dát

celoročne
kontinuálne

Metóda dopytovania

- Pre výskum je oslovený vždy len jeden člen domácnosti
- Kvótny predpis výberu respondentu
- Osobný rozhovor v kombinácii so samostatným vyplnením dotazníka (on-line alebo papierový dotazník)



informácie k analýze

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou analýzy sú obyvatelia Slovenskej republiky vo veku 14-79 rokov. Sledované je správanie obyvateľov v rôznych prípadoch: cyklistika, vodičské oprávnenie, športovanie, sledovanie športu v TV, vlastníctvo bicykla, etc.

Označenie

● Celkom / celková populácia / neviem /neuvedené /nechcel odpovedať / odmietol

Použité dáta

MML – TGI 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 a 2020

Údaje

Údaje v analýze sú uvádzané v stĺpcových percentách s %

Realizátor a zadávateľ

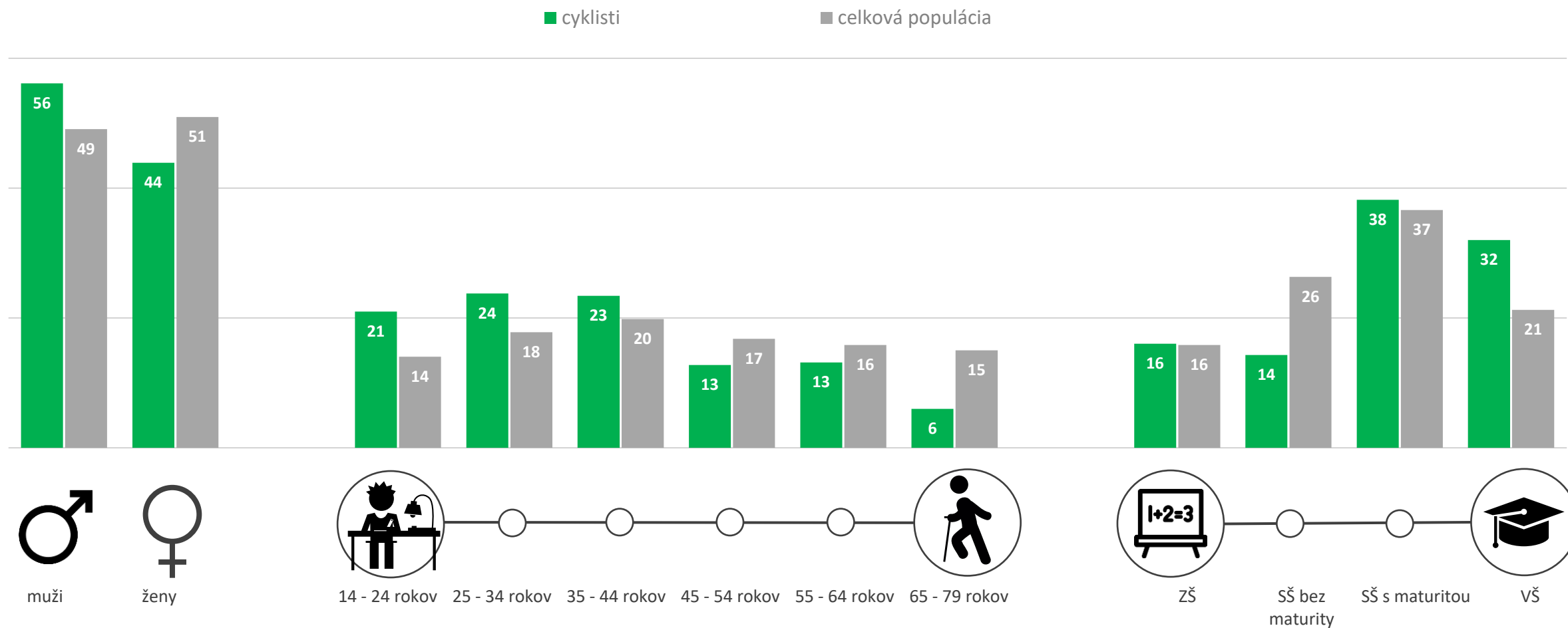
Sekundárnu analýzu realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. z dát MML-TGI

hlavné zistenia

- V porovnaní s celkovou populáciou sa **cyklistike venujú častejšie najmä muži, mladší vo veku 14 – 44 rokov, ale aj ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním**. Z geografického hľadiska sa cyklistike venujú v porovnaní s celkovou populáciou častejšie obyvatelia väčších miest, ale aj obyvatelia západných častí Slovenska. **V porovnaní s celkovou populáciou sa cyklistike venujú najčastejšie obyvatelia Žilinského kraja.**
- **Vodičským preukazom na Slovensku disponujú takmer dve tretiny obyvateľov**, ďalšia tretina deklaruje, že nemá vodičské oprávnenie na osobný automobil. **Z celkovej populácie sa cyklistike ako športu venuje približne 11 % populácie. Z aktívnych cyklistov prevažná väčšina deklaruje, že disponuje vodičským oprávnením – viac ako 9 %.** Len 2 % cyklistov nedisponujú vodičským oprávnením na osobný automobil.
- **Obyvatelia Slovenska v roku 2020 deklarujú najčastejšie aktívnu realizáciu cyklistiky a turistiky.** Nasledujú posilňovanie, plávanie a beh. **V prípade cyklistiky môžeme v roku 2016 pozorovať mierne zvýšenie záujmu o tento šport, ktorý sa udržiava na rovnako intenzívnej úrovni až do dnešných dní.** Podobne ako v prípade turistiky, aj v prípade cyklistiky platí, že sa tomuto športu aktívne venuje približne 10 % populácie.
- **Obyvatelia Slovenska sledujú v televízii spomedzi jednotlivých športov najčastejšie ľadový hokej a futbal.** Nasledujú lyžovanie a cyklistika. **Cyklistiku sledujú najmä muži a ľudia vo veku 35-64 rokov. V rokoch 2015 – 2017 môžeme pozorovať zvýšený záujem o sledovanie cyklistiky v televízii.** Záujem o sledovanie cyklistiky v televízii mierne poklesol v roku 2018. Od tohto roku sleduje cyklistiku v televízii približne 18 % Slovákov.
- **Približne dve tretiny obyvateľov Slovenskej republiky deklaruje vlastníctvo bicykla.** Bicykel vlastní mierne častejšie mladší vo veku 14 – 24 rokov ale aj obyvatelia Trnavského, Trenčianskeho a Žilinského kraja.
- **V roku 2020 mierne narástol počet ľudí využívajúcich bicykel raz mesačne alebo aspoň raz za polrok** a naopak, v porovnaní s rokom 2019 mierne klesol počet tých, ktorí deklarujú, že bicykel nevyužívajú vôbec.
- **Viac ako 8 % obyvateľov Slovenskej republiky deklaruje využívanie služieb zdieľanej ekonomiky.** Najčastejšie využívajú služby týkajúce sa dopravy, ubytovania, auto-moto alebo kolobežiek a bicyklov. **Zdieľané kolobežky a bicykle využívajú častejšie muži a mladší vo veku 14 – 34 rokov.**

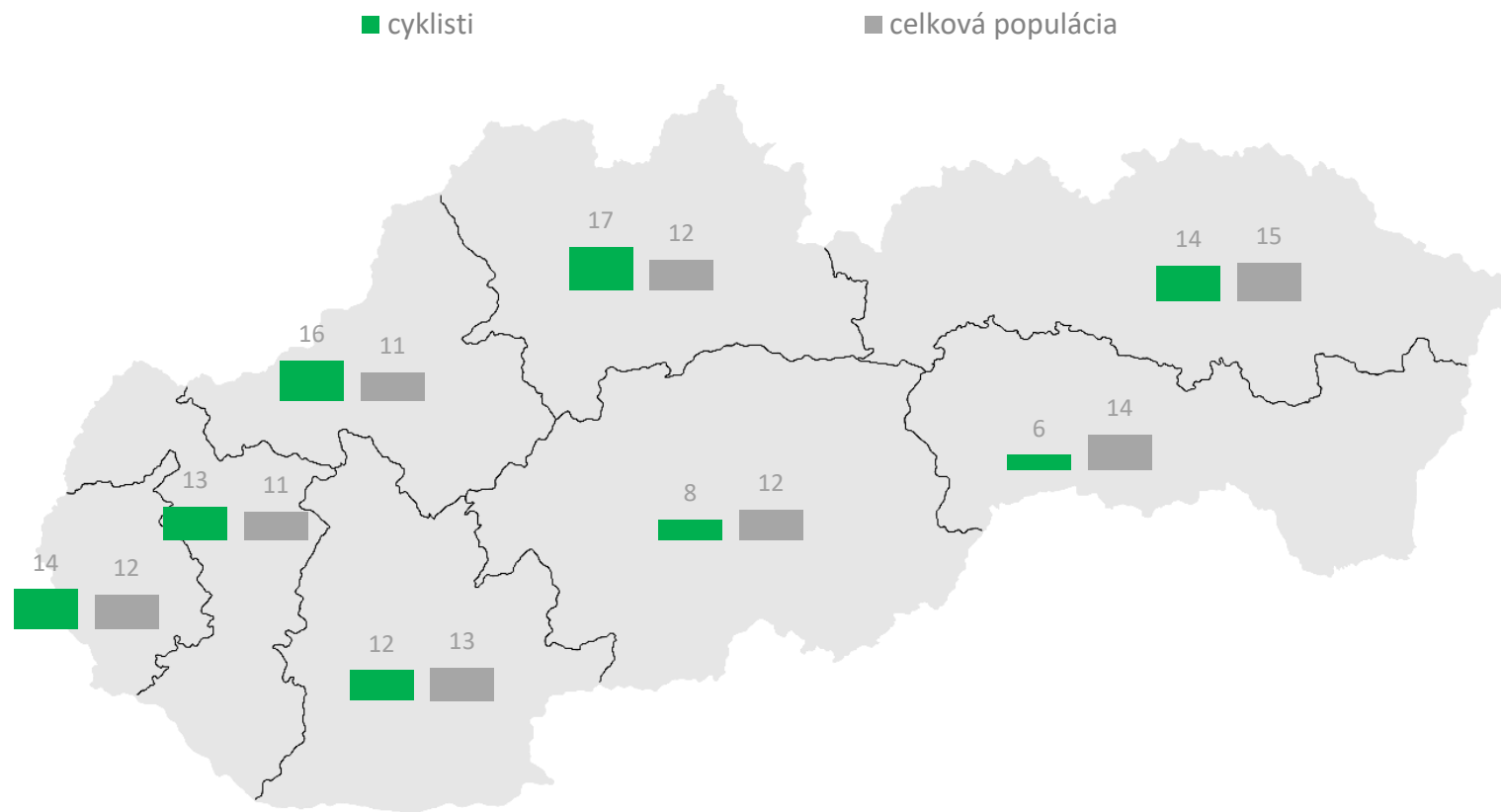
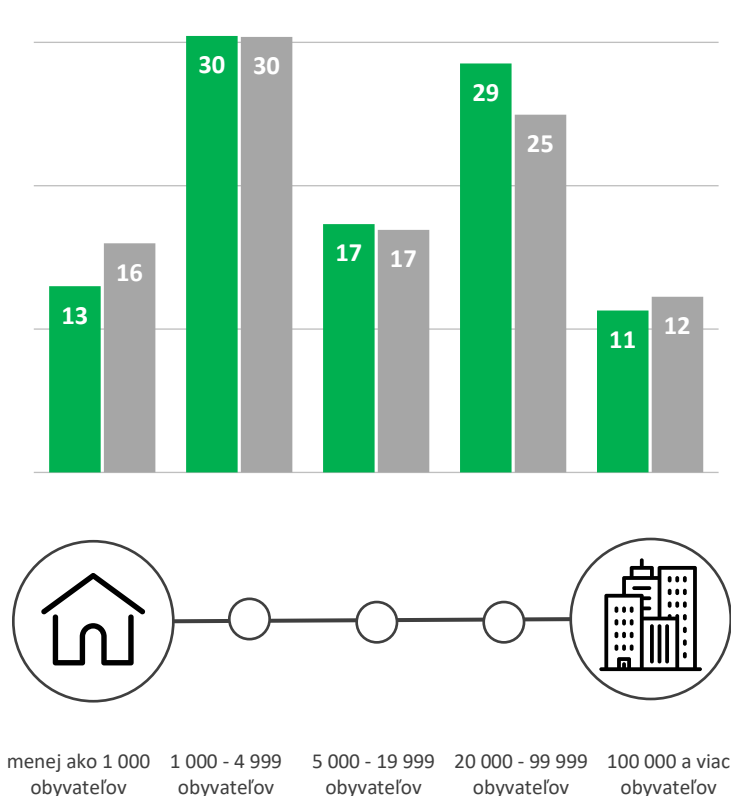
cyklistika

Cyklistika - pohlavie, vek a vzdelanie



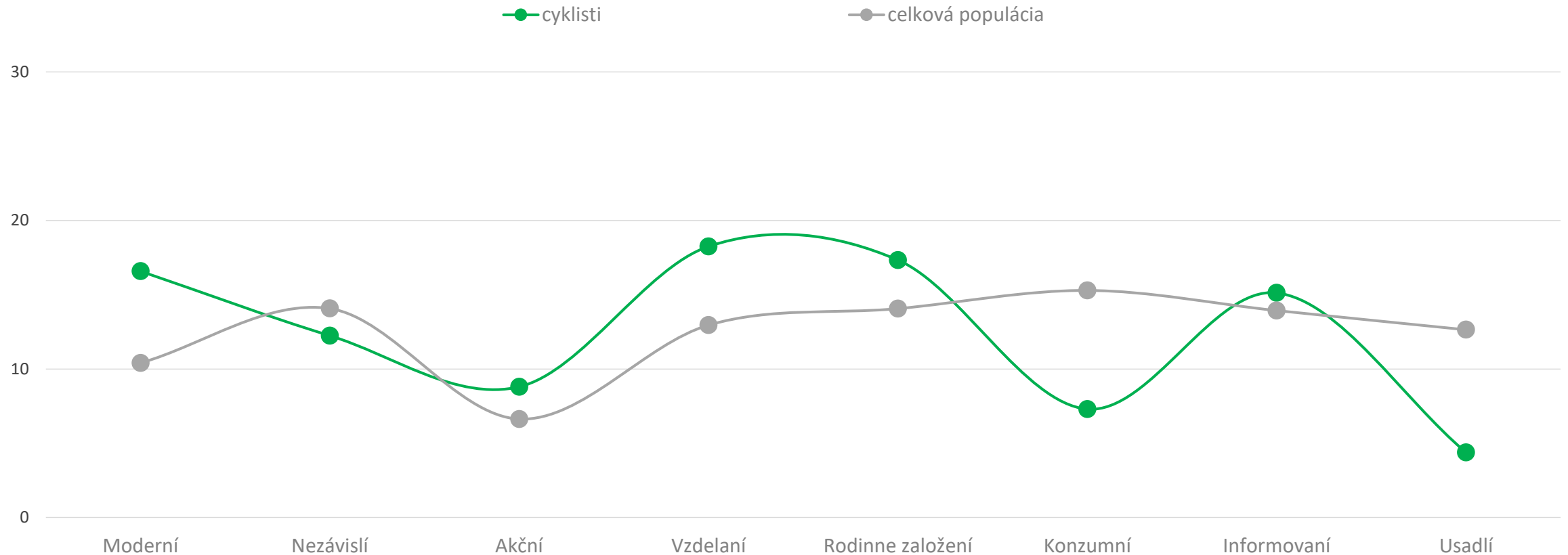
V porovnaní s celkovou populáciou sa cyklistike venujú častejšie muži, mladší vo veku 14 – 44 rokov, ale aj ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním.

Cyklistika - veľkosť miesta bydliska a kraj



Z geografického hľadiska sa cyklistike venujú v porovnaní s celkovou populáciou častejšie obyvatelia väčších miest, ale aj obyvatelia západných častí Slovenska. V porovnaní s celkovou populáciou sa cyklistike venujú najčastejšie obyvatelia Žilinského kraja.

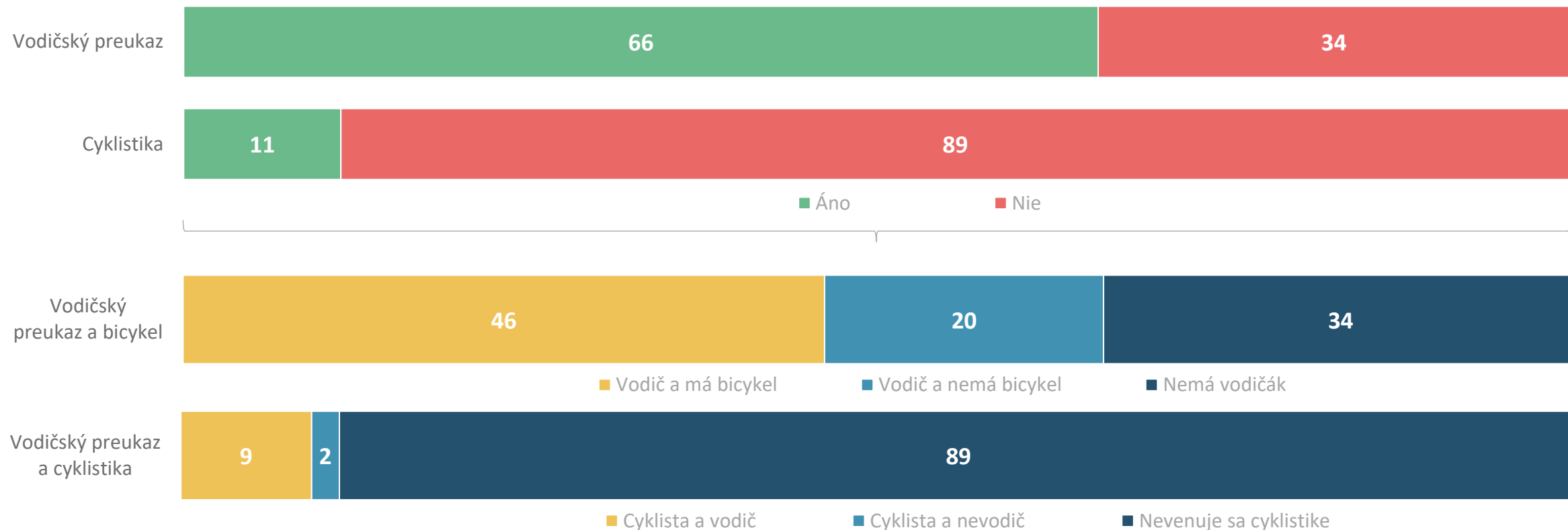
Cyklisti - lifestylová segmentácia



Z hľadiska lifestylovej segmentácie môžeme cyklistov v porovnaní s celkovou populáciou nájsť častejšie medzi vzdelanými, rodinne založenými a modernými. Naopak menej často ich nájdeme v kategóriách konzumných a usadlých.

cyklistika a vodiči

Vodičským preukazom na Slovensku disponujú takmer dve tretiny obyvateľov, ďalšia tretina deklaruje, že nemá vodičské oprávnenie na osobný automobil. Takmer 46 % z celkovej populácie disponuje vodičským oprávnením a zároveň vlastní bicykel. Z celkovej populácie sa cyklistike ako športu venuje približne 11 % populácie. Z aktívnych cyklistov prevažná väčšina deklaruje, že disponuje vodičským oprávnením – viac ako 9 %. Len 2 % cyklistov nedisponujú vodičským oprávnením na osobný automobil.

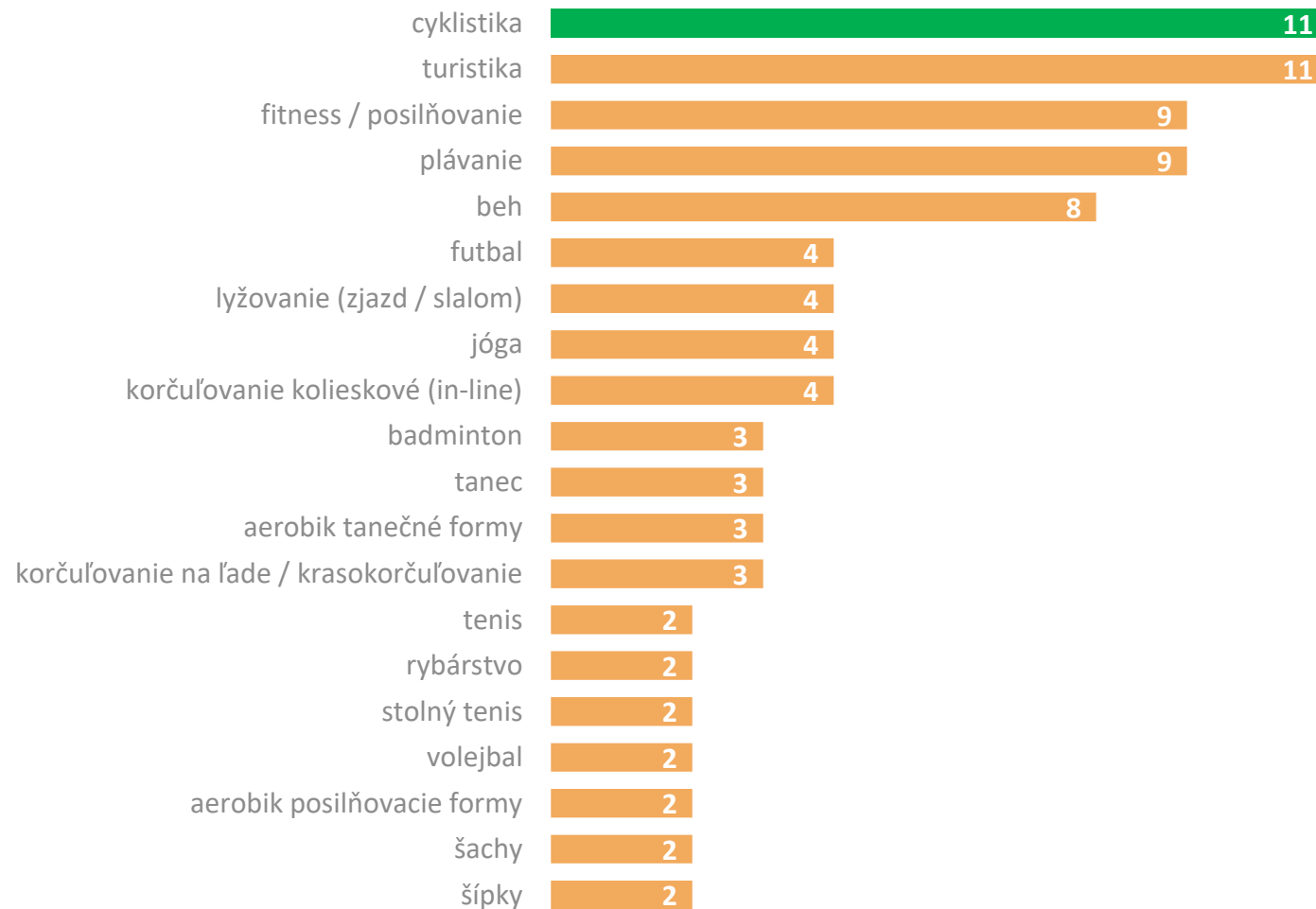


Vodičské oprávnenie, cyklistika.

MML-TGI 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

športovanie a cyklistika

aktívne športovanie



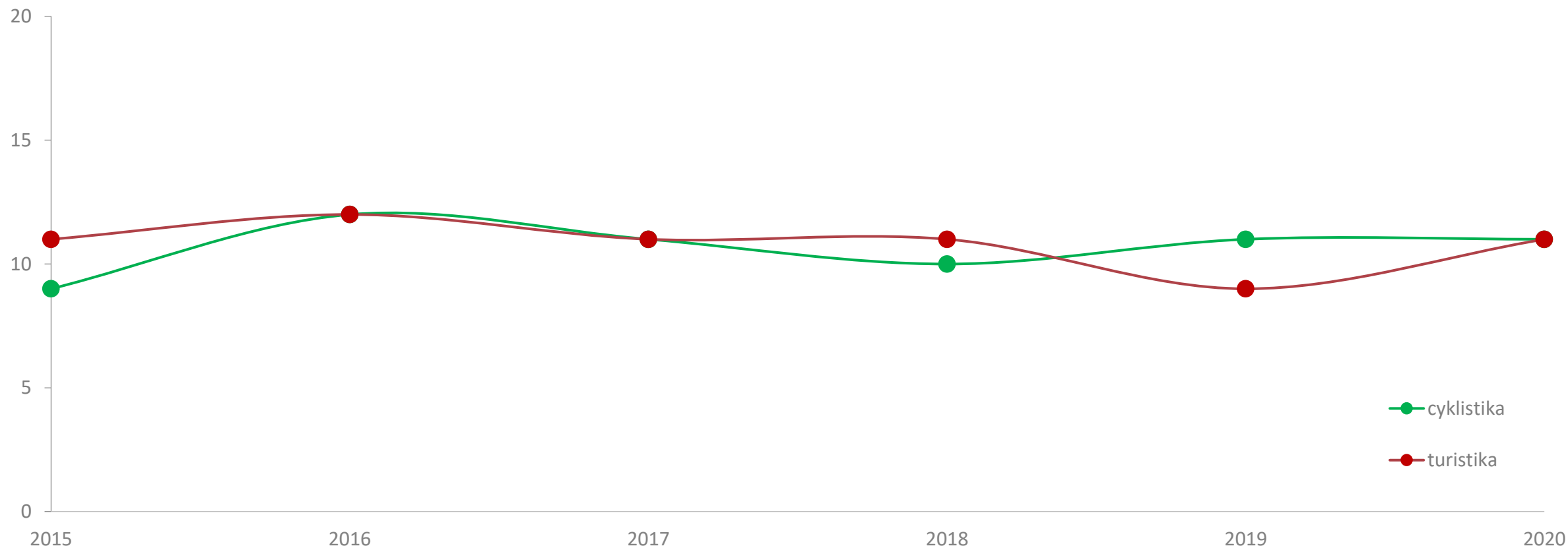
Obyvatelia Slovenska v roku 2020 deklarujú najčastejšie aktívnu realizáciu cyklistiky a turistiky. Nasledovali posilňovanie, plávanie a beh.

Cyklistike sa venovali mierne častejšie muži a mladší vo veku 14 – 34 rokov.

Turistiku naopak mierne častejšie vykonávali ženy a ľudia vo veku 25 – 44 rokov.

aktívne športovanie

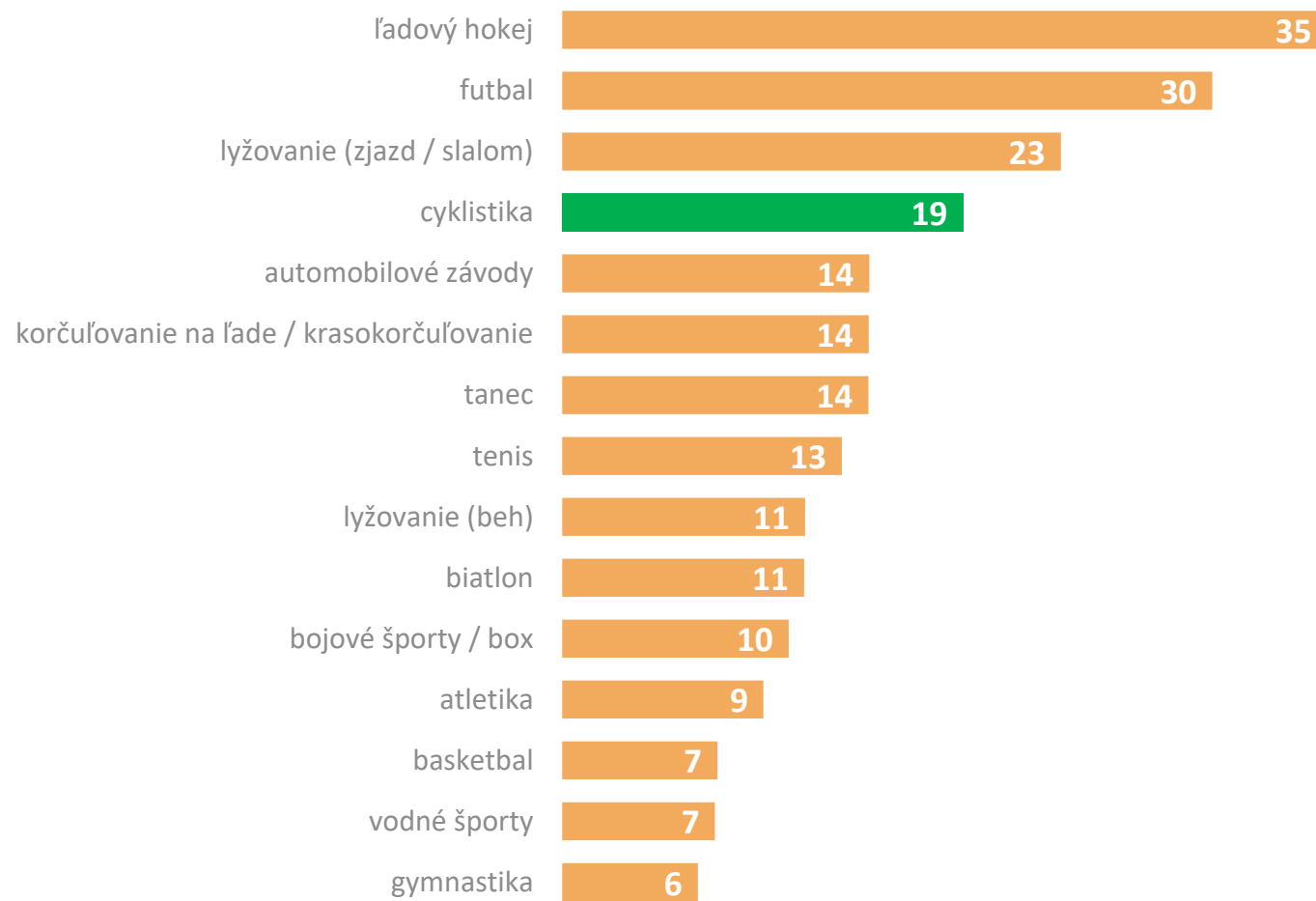
Turistike sa Slováci venujú od roku 2015 rovnako intenzívne až do súčasnosti. Tomuto typu aktivity sa venuje približne 10 % populácie. V prípade cyklistiky môžeme v roku 2016 pozorovať mierne zvýšenie záujmu o tento šport, ktoré sa udržiava na rovnako intenzívnej úrovni až do dnešných dní. Podobne ako v prípade turistiky, aj v prípade cyklistiky platí, že sa tomuto športu aktívne venuje približne 10 % populácie.



Ktoré športy ste Vy osobne aktívne robili v posl. 12 mesiacoch?

MML-TGI 2015-2020; N = 8000 respondentov; CS 14+

sledovanie športu v TV



Obyvatelia Slovenska sledujú v televízii spomedzi jednotlivých športov najčastejšie ľadový hokej a futbal. Nasledujú lyžovanie a cyklistika.

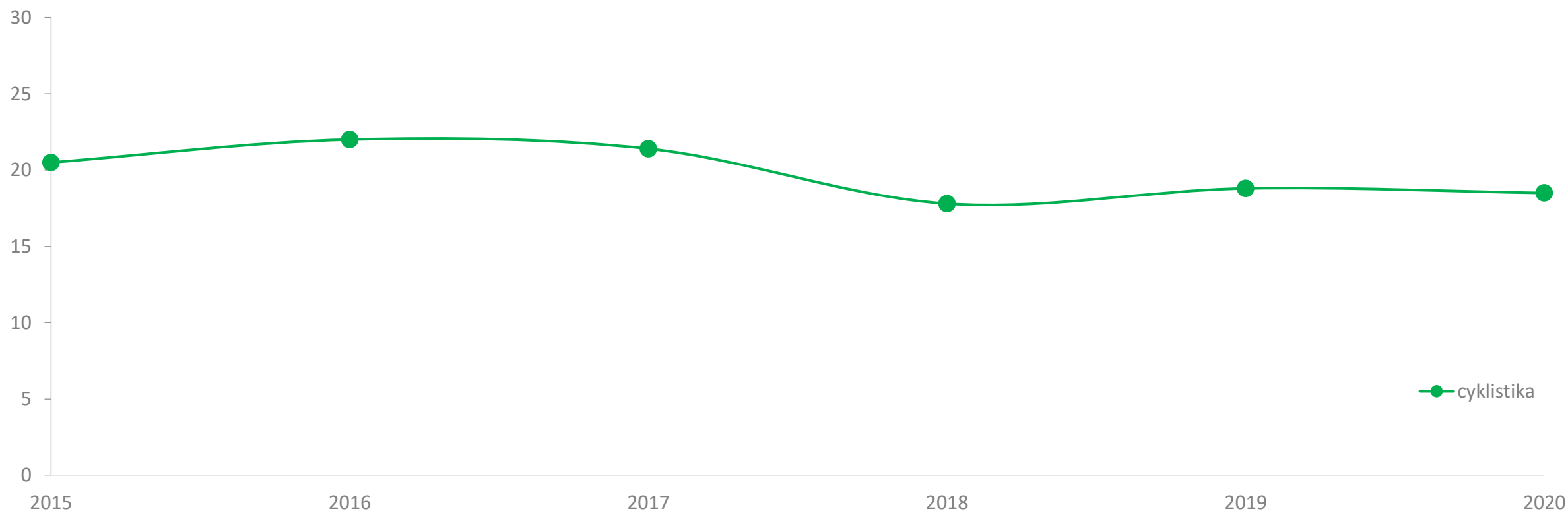
Cyklistiku sledujú najmä muži a ľudia vo veku 35-64 rokov.

Ktoré športy ste v posl. 12 mesiacoch sledovali v televízii?

MML-TGI 2020, N = 8000 respondentov, % respondentov; CS 14+

sledovanie cyklistiky v TV

V rokoch 2015 – 2017 môžeme pozorovať zvýšený záujem o sledovanie cyklistiky v televízii. Záujem o sledovanie cyklistiky v televízii mierne poklesol v roku 2018. Od tohto roku sleduje cyklistiku v televízii približne 18 % obyvateľov Slovenska.



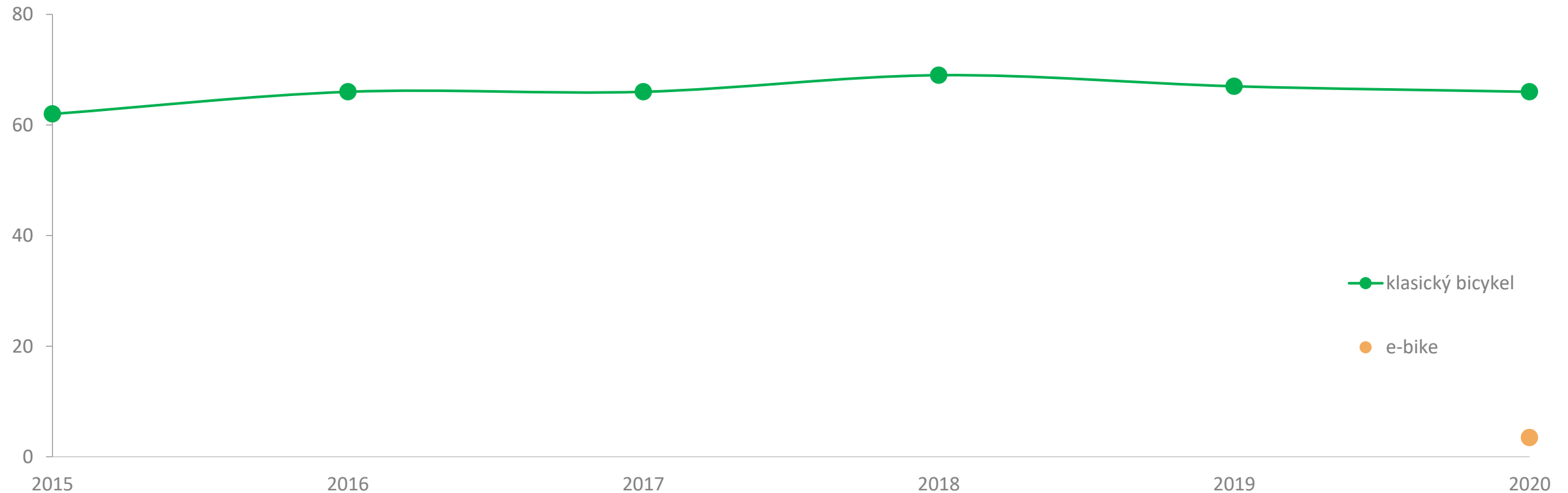
Ktoré športy ste v posl. 12 mesiacoch sledovali v televízii?

MML-TGI 2015-2020; N = 8000 respondentov; CS 14+

vlastníctvo a využívanie bicykla

vlastníctvo bicykla

Približne dve tretiny obyvateľov Slovenskej republiky deklaruje vlastníctvo bicykla. Bicykel vlastní mierne častejšie mladší vo veku 14 – 24 rokov, ale aj obyvatelia Trnavského, Trenčianskeho a Žilinského kraja.

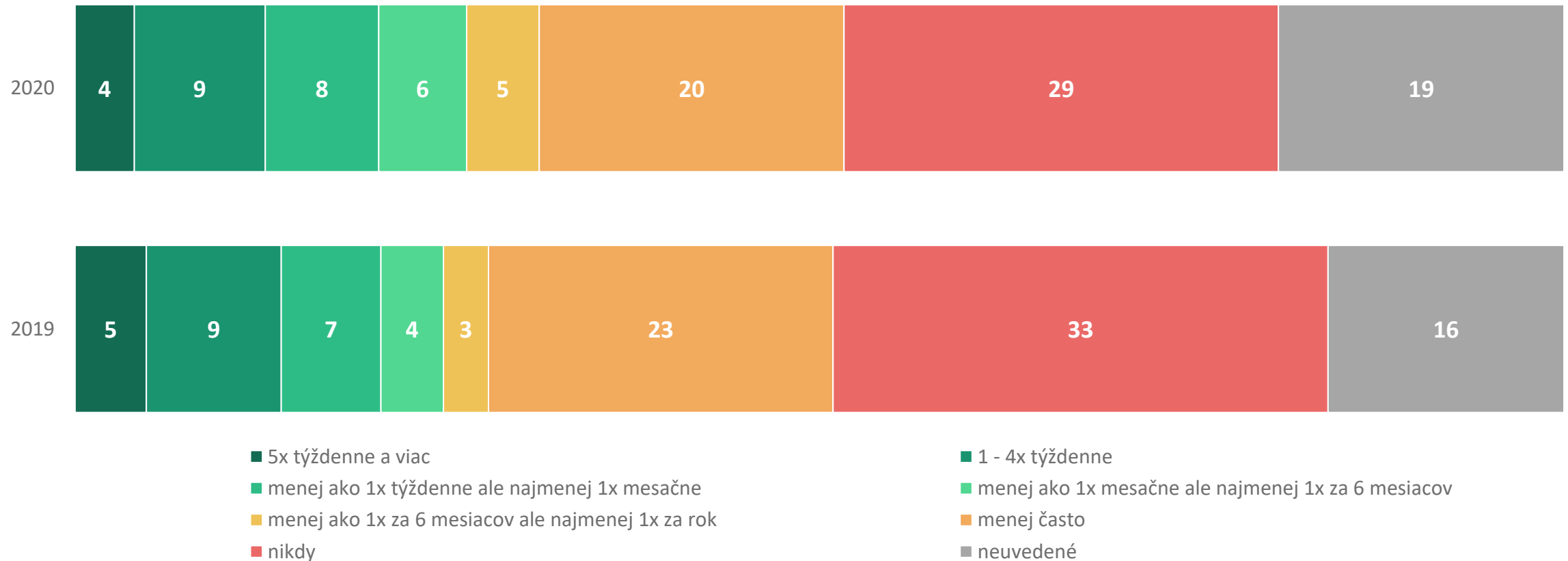


Osobná vybavenosť – bicykel klasický, elektrobicykel (2020)

MML-TGI 2015-2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

frekvencia využívania bicykla

V roku 2020 mierne narástol počet ľudí využívajúcich bicykel raz mesačne, alebo aspoň raz za polrok a naopak, v porovnaní s rokom 2019 mierne klesol počet tých, ktorí deklarujú, že bicykel nevyužívajú vôbec.

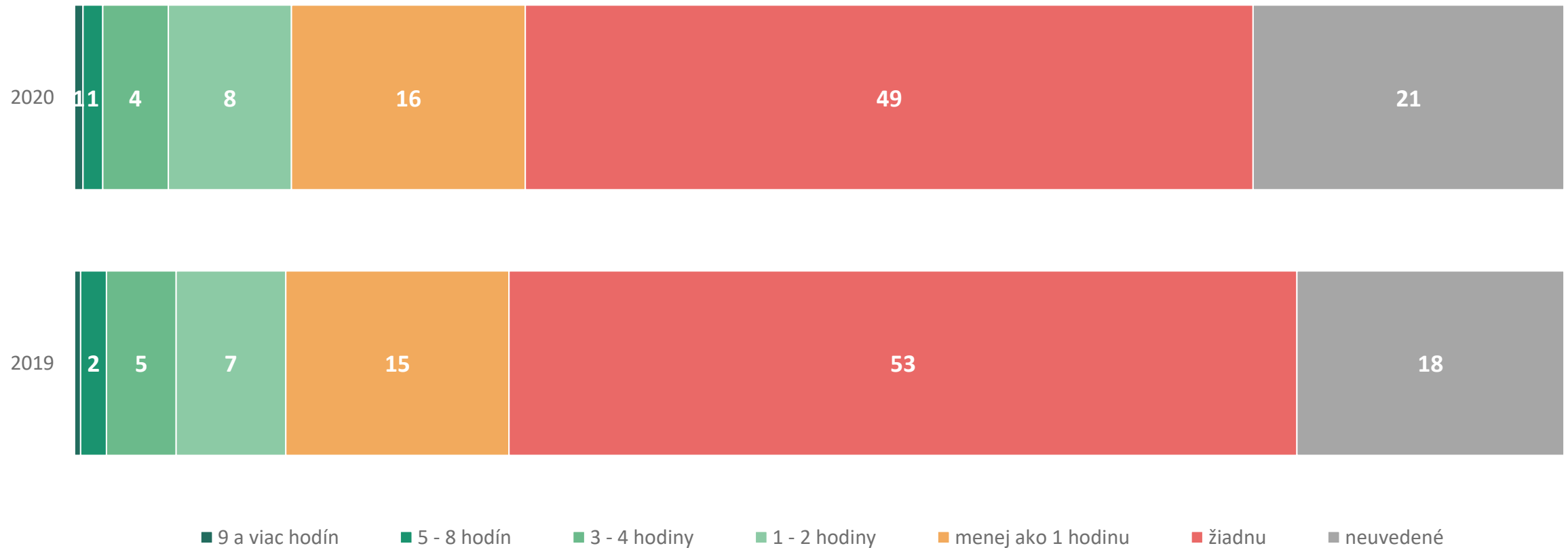


Ako často cestujete pracovne alebo súkromne - na bicykli?

MML-TGI 2019, 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

čas strávený bicyklovaním

Podobne ako v prípade frekvencie využívania bicykla na cestovanie, mierne narástol v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 čas strávený bicyklovaním.

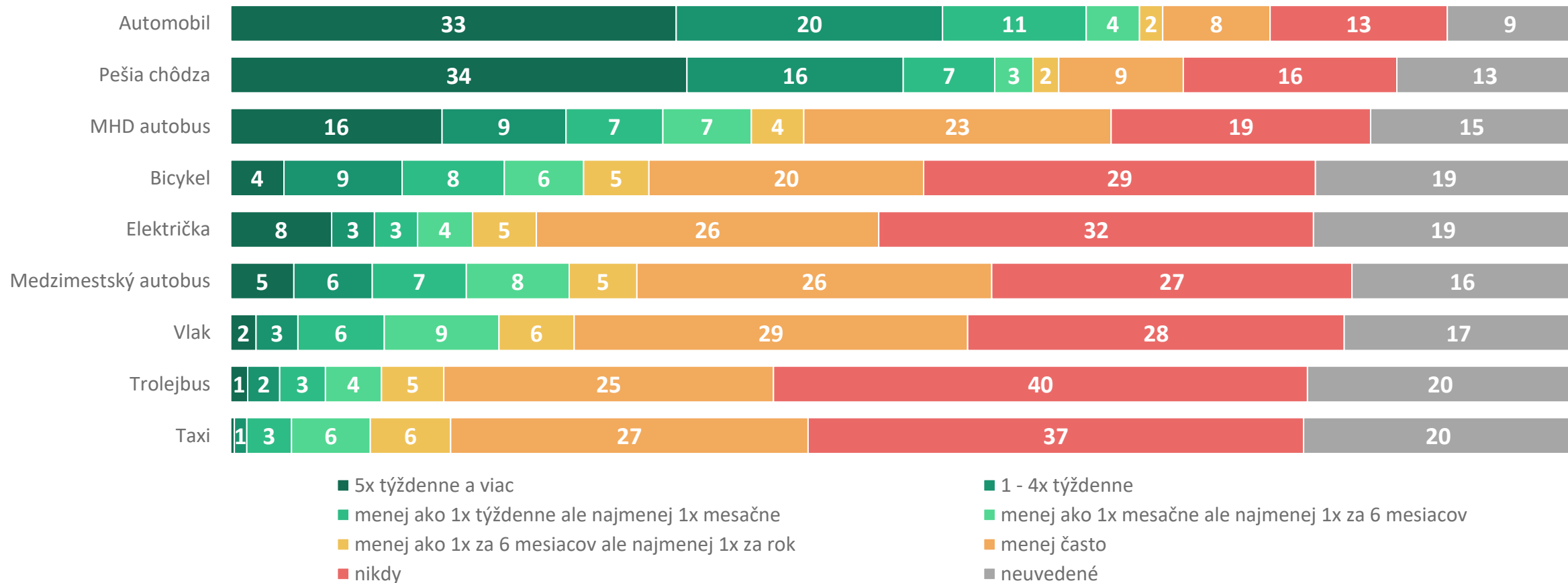


Koľko hodín cestujete v bežnom týždni - na bicykli?

MML-TGI 2019, 2020; N = 8000, % respondentov; CS 14+

frekvencia využívania dopravných prostriedkov

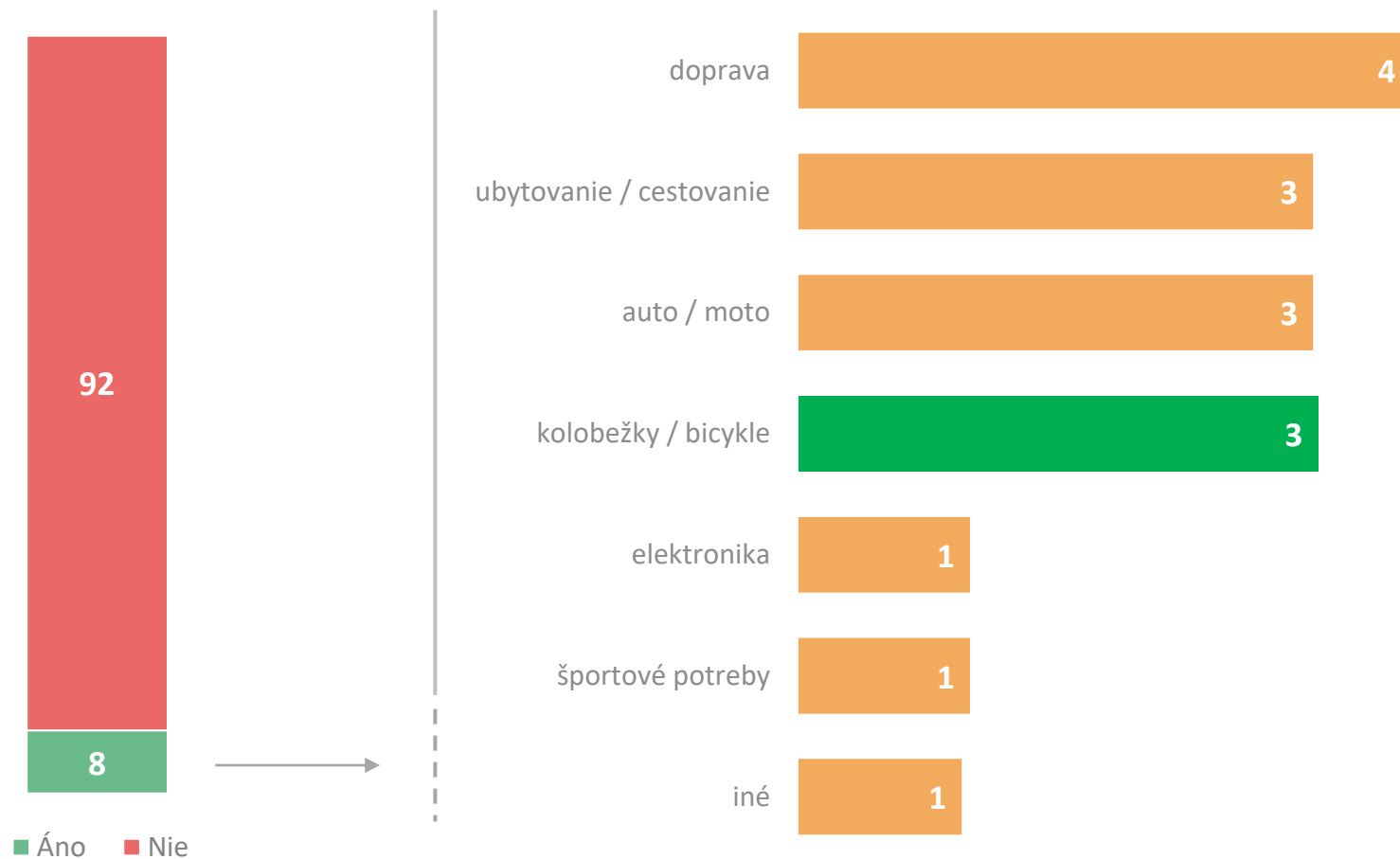
Na svoje pracovné alebo súkromné cesty využívajú obyvatelia Slovenska najčastejšie automobil alebo chôdzu. Automobil každý deň využívajú častejšie muži a ľudia vo veku 35 – 44 rokov. Na každodennú prepravu využívajú bicykel mierne častejšie muži, najmladší vo veku 14 – 24 rokov, ale aj starší vo veku 55 a viac rokov.



Ako často cestujete pracovne alebo súkromne ?

MML-TGI 2020, N = 8000, % respondentov; CS 14+

zdieľaná ekonomika



Viac ako 8 % obyvateľov Slovenskej republiky deklaruje využívanie služieb zdieľanej ekonomiky.

Najčastejšie využívajú služby týkajúce sa dopravy, ubytovania, auto-moto alebo kolobežiek a bicyklov.

Zdieľané kolobežky a bicykle využívajú častejšie muži a mladší vo veku 14 – 34 rokov.

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v celých číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk