

Volebný model a potenciál politických strán

november 2020

13.11.2020

MEDIAN SK



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

metodika volebného modelu

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016 a 2020. V oboch rokoch spoločnosť MEDIAN SK správne zachytila trendy vo volebnej podpore (2016 - oslabovanie strán SIEŤ a KDH, posilňovanie SME Rodina a 2020 – oslabovanie strán Koalícia PS/SPOLU a MOST-HÍD, posilňovanie OĽANO). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný z niekoľkých dôvodov:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volená strana a pod.).
- Volebný model zahŕňa v prípade váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“), má vyššiu pravdepodobnosť účasti ako ľudia, ktorí si účasťou nie sú istí („skôr áno“) alebo ju nevyklúčujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylučujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (online opytovanie + telefonické opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1018 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 6.11.2020 – 11.11.2020

Metóda zberu dát CAWI/CATI (713/305)

Výber respondentov kvótny výber

Reprezentativita

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- národnosť
- vek x vzdelanie
- veľkosť miesta bydliska
- minulé volebné správanie

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre Rozhlas a televíziu Slovenska (RTVS)

hlavné zistenia

- Svoju účasť v hypotetických voľbách do NR SR deklaruje viac ako 73 % opýtaných. Ochotu zúčastniť sa volieb mierne častejšie deklarujú muži, mladší vo veku 18-24 rokov, ale aj ľudia s maturitným a vysokoškolským vzdelaním. Naopak, volieb by sa nezúčastnili najmä ľudia v dôchodkovom veku alebo ľudia s nižším vzdelaním.
- Novovzniknutá strana HLAS disponuje najvyššou podporou. Podpora najsilnejšej vládnej strany OĽANO v porovnaní s výsledkami volieb z februára 2020 výraznejšie klesla, podobne ako aj podpora ZA ĽUDÍ, ktorej by sa nepodarilo prekonať 5 % kvórum pre vstup do parlamentu. V porovnaní s výsledkom volieb z februára 2020 si výraznejšie polepšila najmä koaličná SAS. Výraznejší prepád v porovnaní s voľbami môžeme pozorovať aj v prípade opozičného SMERU.
- Strane HLAS deklarujú podporu najmä tí, ktorí v posledných parlamentných voľbách volili stranu SMER, SNS a Dobrá Voľba. Čiastočne sa jej však darí oslovovať aj voličov strán SME RODINA a ĽSNS. OĽANO prichádza o svojich voličov najmä na úkor ďalšej koaličnej strany SAS. Viac ako 9 % tých, ktorí v uplynulých voľbách volili OĽANO, deklarujú, že by sa volieb nezúčastnili. Koalície SAS sa okrem voličov OĽANO darí oslovovať aj voličov Koalície PS/SPOLU, ZA ĽUDÍ ale čiastočne aj tých, ktorí volili SNS.
- Svojou voľbou si je úplne istých viac ako 43 % respondentov. Ďalší respondenti nie sú celkom jednoznačne presvedčení o svojej voľbe. To znamená, že preferencie strán sa môžu v najbližšej dobe meniť.
- O svojej voľbe sú najčastejšie presvedčení tí, ktorí deklarujú voľbu strán SMK, ĽSNS, SMER, KDH alebo HLAS, ale aj najstarší a ľudia s nižším vzdelaním.
- Najvyšším volebným potenciálom disponuje novovzniknutá strana HLAS, nasledovaná koalíčnými stranami OĽANO a SAS. Vysokým volebným potenciálom disponuje aj mimoparlamentné Progresívne Slovensko nasledované stranami ZA ĽUDÍ, SME RODINA a SMER.
- Volebný potenciál pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla strana aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. V prípade každej strany vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov. Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %.
- Najdôveryhodnejšou političkou je podľa respondentov prezidentka Z. Čaputová. Dôveruje jej viac ako 68 % opýtaných. Predsedovi strany Hlas P. Pellegrinimu dôveruje 38 % a ministromi hospodárstva R. Sulíkovi takmer 36 %. Najmenej dôveryhodnými politikmi sú M. Kotleba a R. Fico.
- Prezidentke Z. Čaputevej dôverujú ľudia bez ohľadu na pohlavie alebo vzdelanie, mierne častejšie najmladší vo veku 18-24 rokov, ale aj tí, ktorí v posledných parlamentných voľbách volili strany Koalícia PS/SPOLU, ZA ĽUDÍ a SAS. Zaujímavosťou je, že jej dôveruje takmer 39 % z tých, ktorí volili v posledných parlamentných voľbách stranu SMER a zároveň aj 37 % z voličov ĽSNS. Dôveru P. Pellegrinimu deklarujú najčastejšie tí, ktorí volili SMER, SNS alebo stranu Dobrá Voľba.

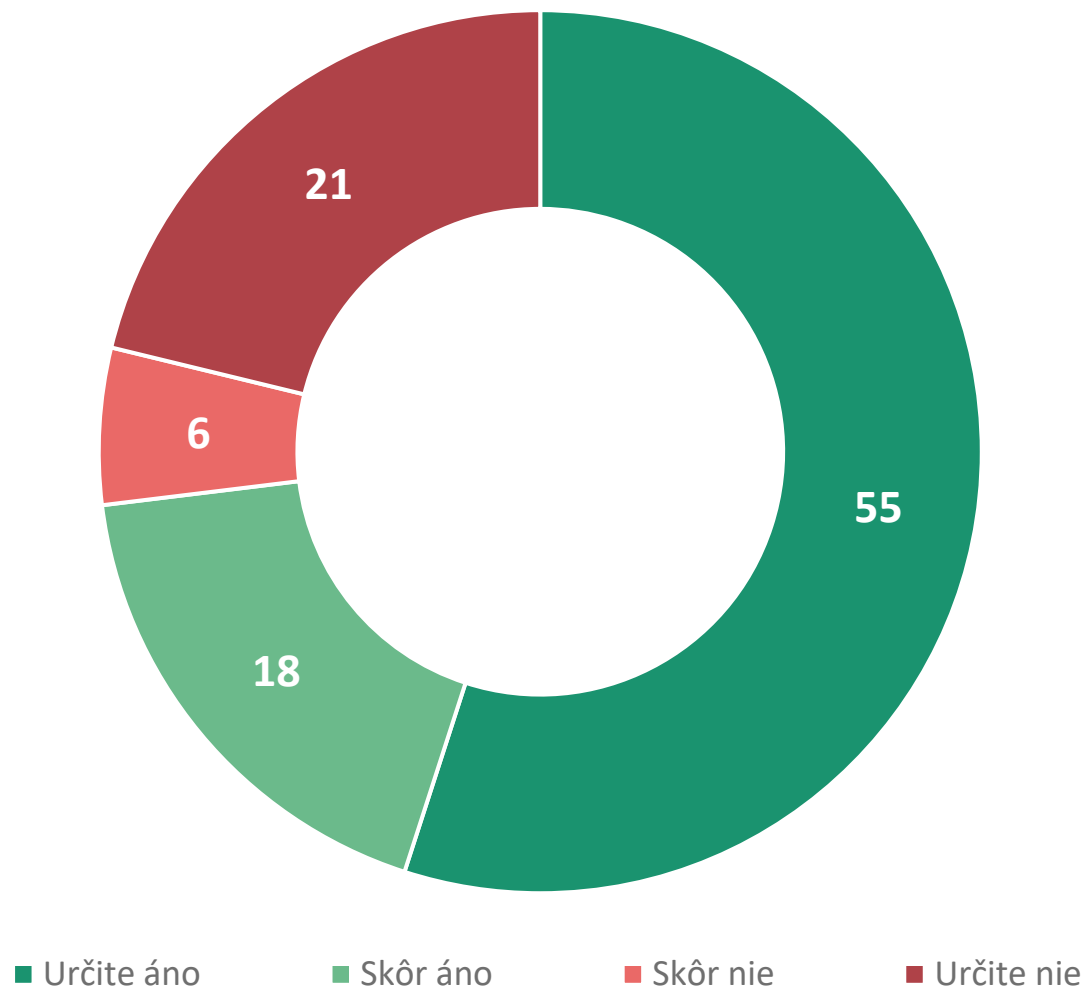
volebná účast

účasť vo voľbách

Svoju účasť v hypotetických voľbách do NR SR deklaruje viac ako 73 % opýtaných.

Ochotu zúčastniť sa volieb mierne častejšie deklarujú muži, mladší vo veku 18-24 rokov, ale aj ľudia s maturitným a vysokoškolským vzdelaním.

Naopak, volieb by sa nezúčastnili najmä ľudia v dôchodkovom veku alebo ľudia s nižším vzdelaním.

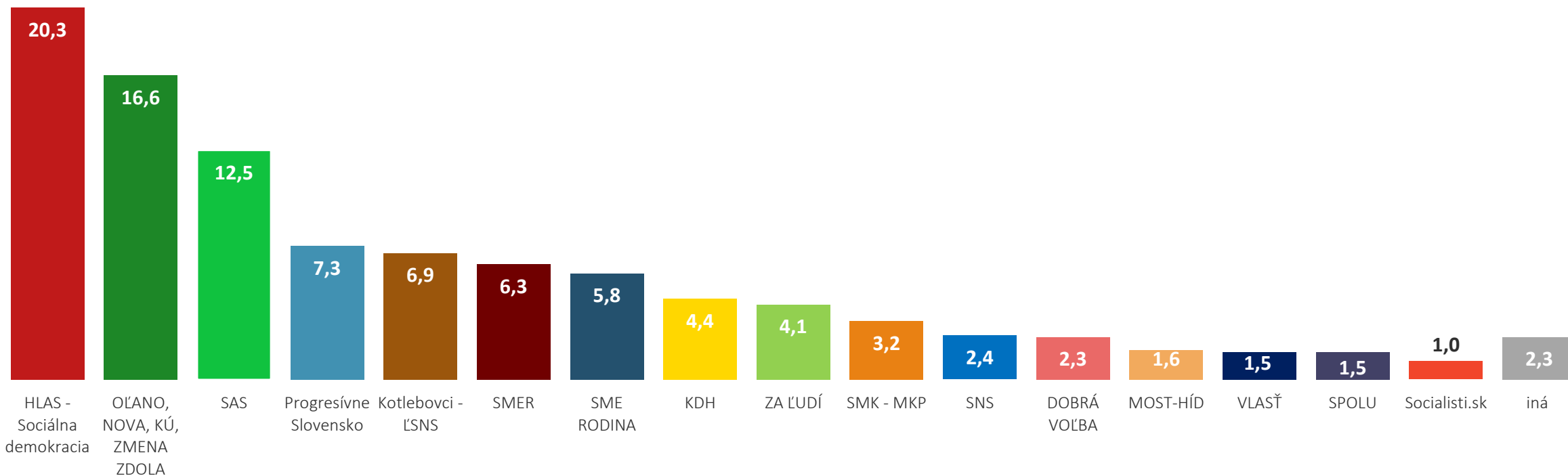


Niektorí ľudia sa volieb zúčastnia, iní k nim nechodia či nemôžu ísť. Zúčastnili by ste sa parlamentných volieb, ak by sa konali budúci víkend?

N = 1018 respondentov (18 a viac rokov), % respondentov

volebný model

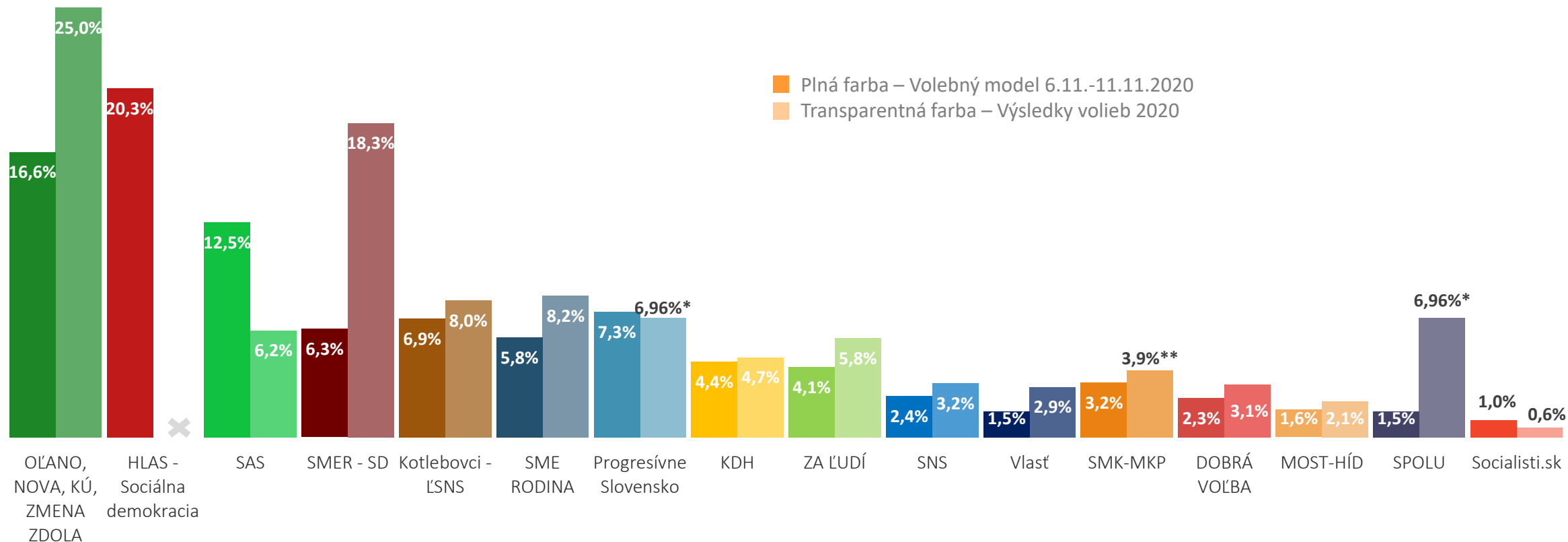
volebný model – najpravdepodobnejší zisk strán v dobe opytovania



VOLEBNÝ MODEL zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Do grafu sú samostatne zahrnuté strany s aktuálnym ziskom minimálne 1 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % v prípade malých strán a až +/- 3,5 % v prípade najväčších strán.

volebný model – porovnanie s voľbami



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa).

Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcej zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Novovzniknutá strana HLAS disponuje najvyššou podporou. Podpora najsilnejšej vládnej strany OĽANO v porovnaní s výsledkami volieb z februára 2020 výraznejšie klesla, podobne ako aj podpora ZA ĽUDÍ, ktorej by sa nepodarilo prekonať 5 % kvórum pre vstup do parlamentu. V porovnaní s výsledkom volieb z februára 2020 si výraznejšie polepšila najmä koaličná SAS. Výraznejší prepád v porovnaní s voľbami môžeme pozorovať aj v prípade opozičného SMERU.

* Ako Koalícia PS/SPOLU

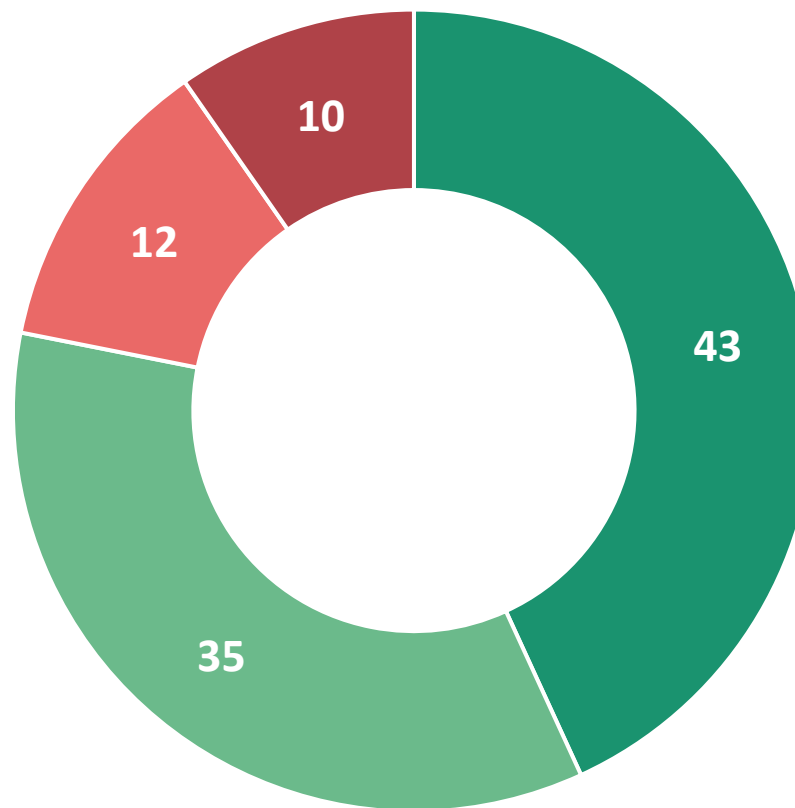
** Ako MKÖ-MKS

pevnost' voliĉských rozhodnutí a volebný potenciál

pevnosť volebných rozhodnutí

Svojou voľbou si je úplne istých viac ako 43 % respondentov. Ďalší respondenti nie sú celkom jednoznačne presvedčení o svojej voľbe. To znamená, že preferencie strán sa môžu v najbližšej dobe meniť.

O svojej voľbe sú najčastejšie presvedčení tí, ktorí deklarujú voľbu strán SMK, ĽSNS, SMER, KDH alebo HLAS, ale aj najstarší a ľudia s nižším vzdelaním.



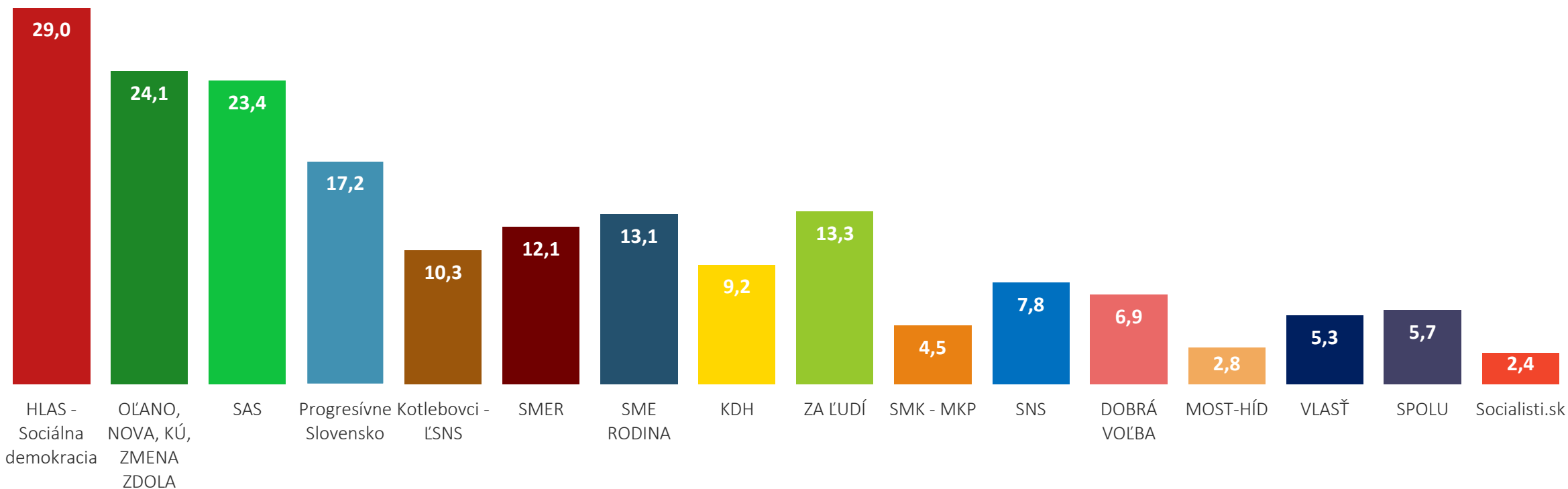
- Úplne istý/á – svoje rozhodnutie by som nezmenil/a
- Skôr istý/á – muselo by sa stať niečo neočakávané, aby som svoje rozhodnutie zmenil/a
- Nie som si príliš istý/á – rozhodnutie by som mohol/mohla zmeniť
- Vôbec si nie som istý/á – rozhodujem sa na poslednú chvíľu

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?

N = 803 respondentov – respondenti nevyklučujúci účasť, % respondentov

volebný potenciál strán – maximálny možný zisk v blízkej dobe

Najvyšším volebným potenciálom disponuje novovzniknutá strana HLAS, nasledovaná koalíčnými stranami OĽANO a SAS. Vysokým volebným potenciálom disponuje aj mimoparlamentné Progresívne Slovensko nasledované stranami ZA ĽUDÍ, SME RODINA a SMER.



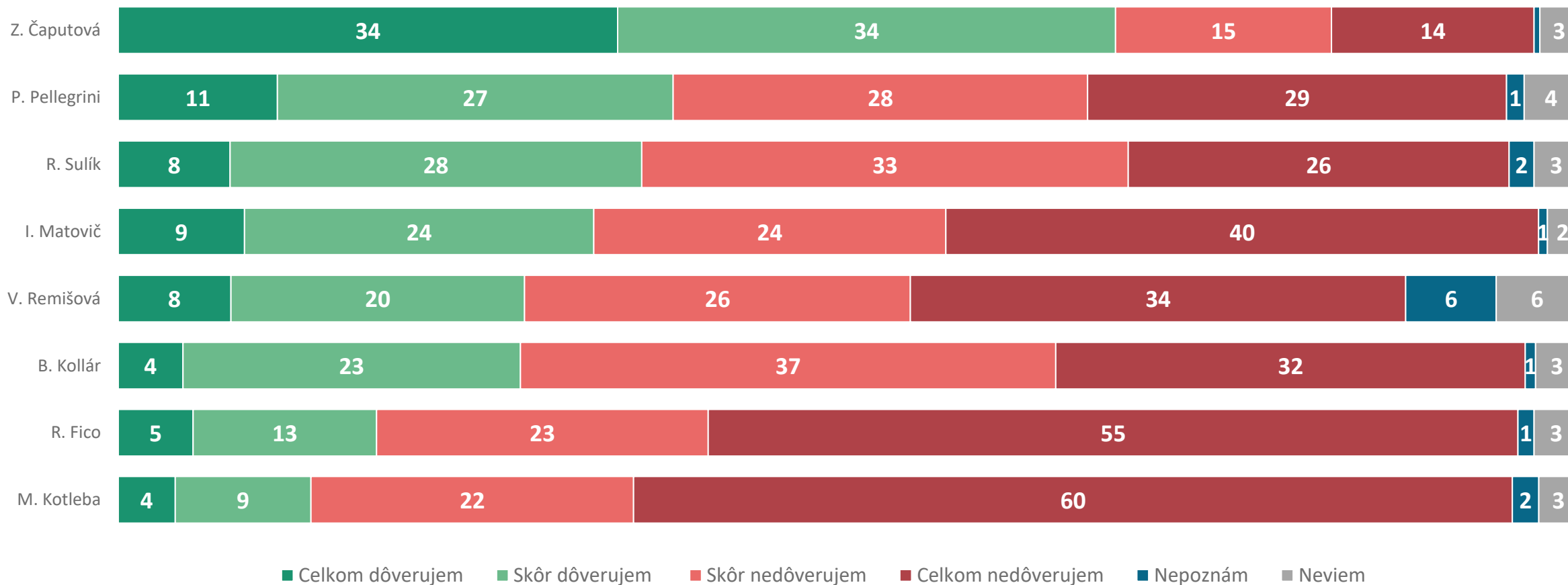
VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla strana aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevyklučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. V prípade každej strany vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.

dôvera politikom

dôvera politikom

Najdôveryhodnejšou političkou je podľa respondentov prezidentka Z. Čaputová. Dôveruje jej viac ako 68 % opýtaných. Predsedovi strany Hlas P. Pellegrinimu dôveruje 38 % a ministromi hospodárstva R. Sulíkovi takmer 36 %. Najmenej dôveryhodnými politikmi sú M. Kotleba a R. Fico.



Q01: Ako veľmi dôverujete týmto politikom?

N = 1018 respondentov, % respondentov

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.
Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

kontakt