

TLAČOVÁ SPRÁVA MML OMNIBUS

Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

III. kvartál 2023

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 17. 11. 2023

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

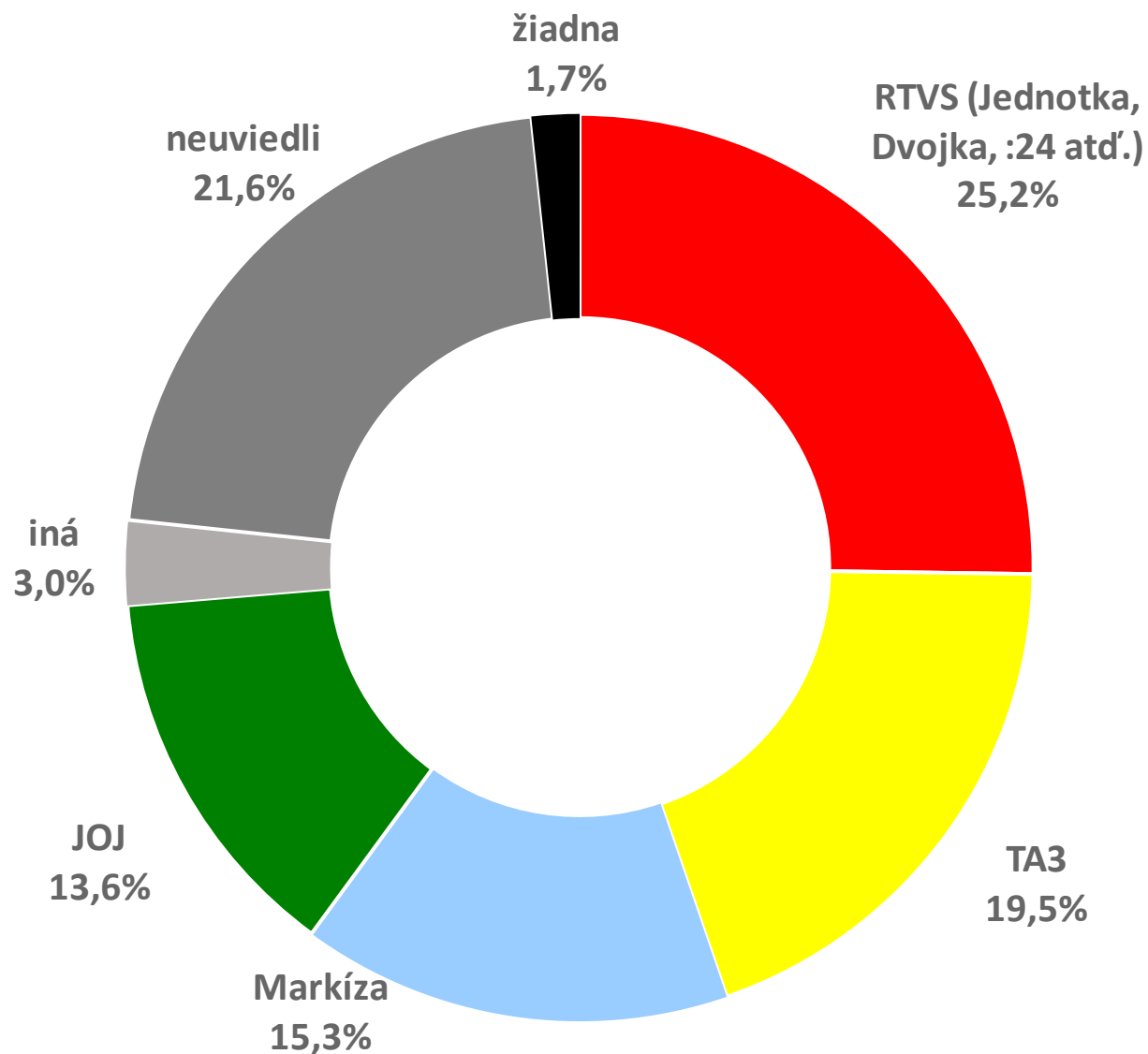
Terénny zber dát prebiehal v termíne júl až september 2023 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.038 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 50% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 50% vzorky/.

Televízne spravodajstvo III. kvartál 2023

V období júl až september 2023 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 25,2% uviedlo RTVS (Jednotka, Dvojka, :24 atď.). 19,5% sa prikláňa k spravodajskej TA3. Televíziu Markíza uviedlo 15,3% a JOJ spomenulo 13,6% respondentov. Inú televíziu uviedlo 3,0% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 21,6% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



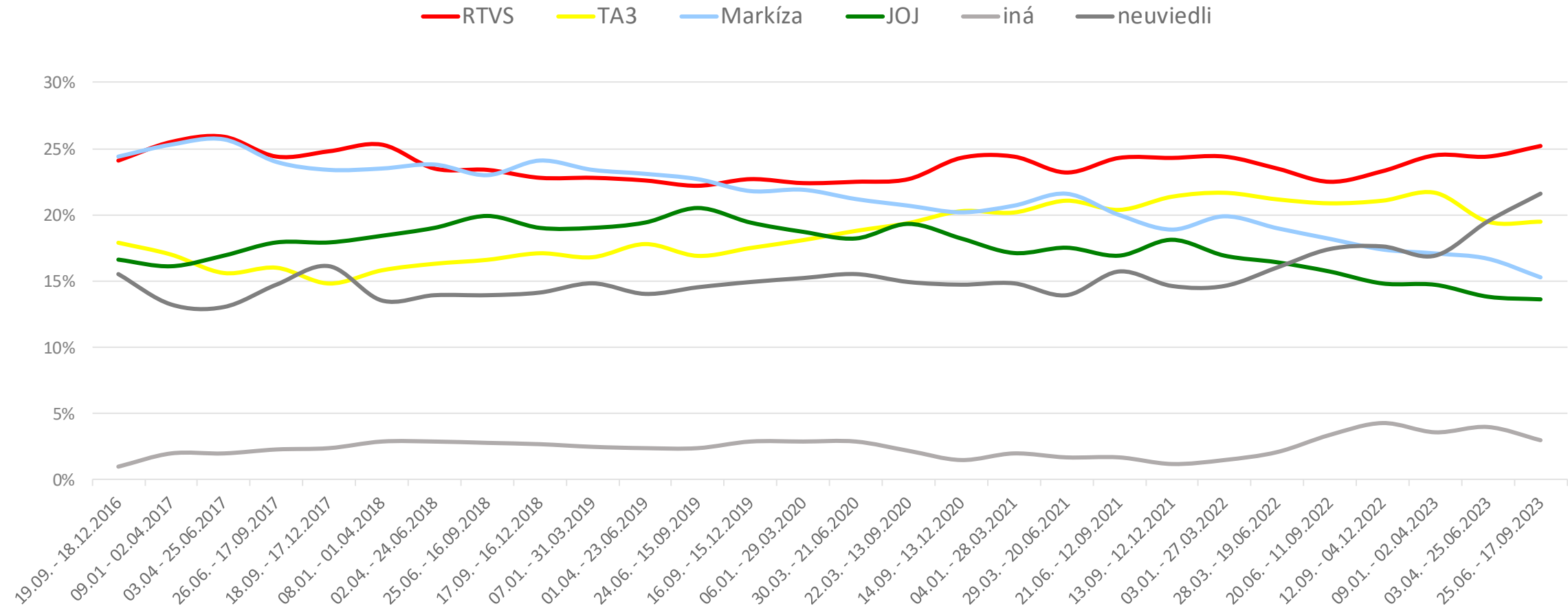
Televízne spravodajstvo

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“

| Obdobie | RTVS | TA3 | Markíza | JOJ | iná | neuviedli |
|---------------------|-------|-------|---------|-------|------|-----------|
| 06.01. - 29.03.2020 | 22,4% | 18,1% | 21,9% | 18,7% | 2,9% | 15,2% |
| 30.03. - 21.06.2020 | 22,5% | 18,8% | 21,2% | 18,2% | 2,9% | 15,5% |
| 22.06. - 13.09.2020 | 22,7% | 19,4% | 20,8% | 19,3% | 2,2% | 14,9% |
| 14.09. - 13.12.2020 | 24,3% | 20,3% | 20,2% | 18,2% | 1,5% | 14,7% |
| 04.01. - 28.03.2021 | 24,4% | 20,2% | 20,7% | 17,1% | 2,0% | 14,8% |
| 29.03. - 20.06.2021 | 23,2% | 21,1% | 21,6% | 17,5% | 1,7% | 13,9% |
| 21.06. - 12.09.2021 | 24,3% | 20,4% | 20,0% | 16,9% | 1,7% | 15,7% |
| 13.09. - 12.12.2021 | 24,3% | 21,4% | 18,9% | 18,1% | 1,2% | 14,6% |
| 03.01. - 27.03.2022 | 24,4% | 21,7% | 19,9% | 16,9% | 1,5% | 14,6% |
| 28.03. - 19.06.2022 | 23,5% | 21,2% | 19,0% | 16,4% | 2,1% | 16,0% |
| 20.06. - 11.09.2022 | 22,5% | 20,9% | 18,2% | 15,7% | 3,4% | 17,4% |
| 12.09. - 04.12.2022 | 23,3% | 21,1% | 17,4% | 14,8% | 4,3% | 17,6% |
| 09.01. - 02.04.2023 | 24,5% | 21,7% | 17,1% | 14,7% | 3,6% | 16,9% |
| 03.04. - 25.06.2023 | 24,4% | 19,5% | 16,7% | 13,8% | 4,0% | 19,5% |
| 26.06. - 17.09.2023 | 25,2% | 19,5% | 15,3% | 13,6% | 3,0% | 21,6% |

Televízne spravodajstvo

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií v rokoch 2016 až 2022



Maketa otázky z dotazníka

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

| | | | |
|-------------|---|---|----------------------------|
| W01. | Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i> | RTVS (Jednotka, Dvojka, :24 atď.) | <input type="checkbox"/> 1 |
| | | TA3 | <input type="checkbox"/> 2 |
| | | TV JOJ | <input type="checkbox"/> 3 |
| | | TV Markíza | <input type="checkbox"/> 4 |
| | | iná, ktorá <i>(ANK.: Vypíšte):</i> | <input type="checkbox"/> 5 |
| | | <i>(ANK.: Neponúkajte!) neviem</i> | <input type="checkbox"/> 6 |

MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MML Omnibus, 2023/III, MEDIAN SK

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk

+421 (2) 2085 0810