

# TLAČOVÁ SPRÁVA MML OMNIBUS

## Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

II. kvartál 2022

---

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 24. 8. 2022

# Metodológia zberu a spracovania dát

**Realizátor:** MEDIAN SK, s.r.o.

**Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov**

Terénny zber dát prebiehal v termíne apríl až jún 2022 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

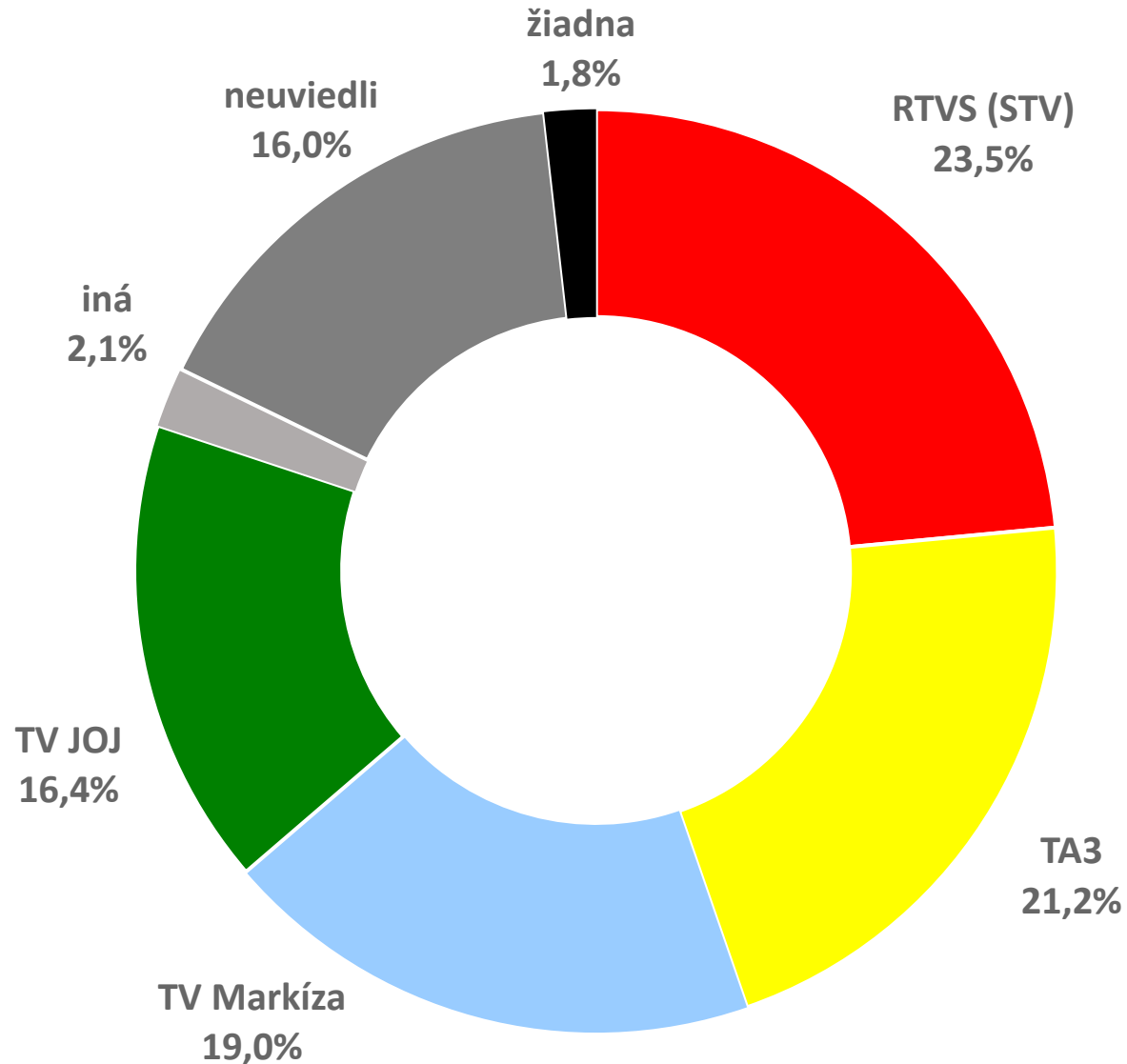
Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.048 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 50% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 50% vzorky/.

# Televízne spravodajstvo

## II. kvartál 2022

V období apríl až jún 2022 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 23,5% uviedlo RTVS (STV). 21,2% sa prikláňa k spravodajskej TA3. TV Markíza uviedlo 19,0% a TV JOJ spomenulo 16,4% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,1% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 16,0% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



# Televízne spravodajstvo

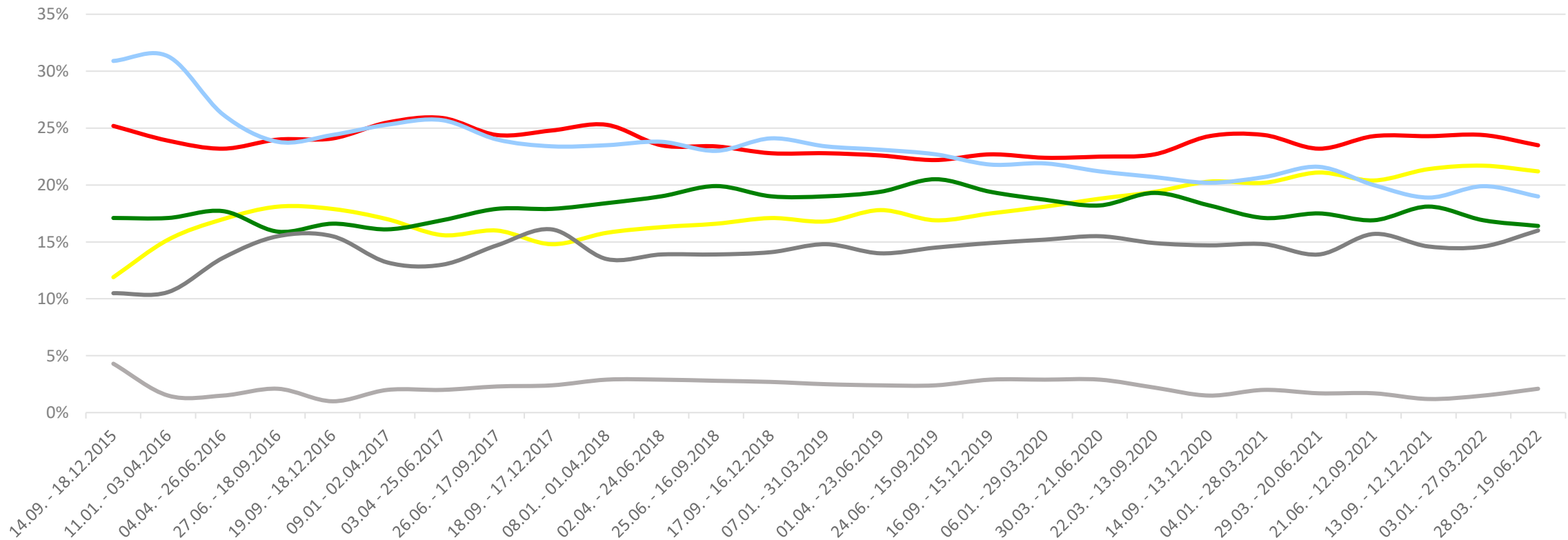
Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“

Obdobie	RTVS (STV)	TA3	TV Markíza	TV JOJ	iná	neuviedli
17.09. - 16.12.2018	22,8%	17,1%	24,1%	19,0%	2,7%	14,1%
07.01. - 31.03.2019	22,8%	16,8%	23,4%	19,0%	2,5%	14,8%
01.04. - 23.06.2019	22,6%	17,8%	23,1%	19,4%	2,4%	14,0%
24.06. - 15.09.2019	22,2%	16,9%	22,7%	20,5%	2,4%	14,5%
16.09. - 15.12.2019	22,7%	17,5%	21,8%	19,4%	2,9%	14,9%
06.01. - 29.03.2020	22,4%	18,1%	21,9%	18,7%	2,9%	15,2%
30.03. - 21.06.2020	22,5%	18,8%	21,2%	18,2%	2,9%	15,5%
22.06. - 13.09.2020	22,7%	19,4%	20,8%	19,3%	2,2%	14,9%
14.09. - 13.12.2020	24,3%	20,3%	20,2%	18,2%	1,5%	14,7%
04.01. - 28.03.2021	24,4%	20,2%	20,7%	17,1%	2,0%	14,8%
29.03. - 20.06.2021	23,2%	21,1%	21,6%	17,5%	1,7%	13,9%
21.06. - 12.09.2021	24,3%	20,4%	20,0%	16,9%	1,7%	15,7%
13.09. - 12.12.2021	24,3%	21,4%	18,9%	18,1%	1,2%	14,6%
03.01. - 27.03.2022	24,4%	21,7%	19,9%	16,9%	1,5%	14,6%
28.03. - 19.06.2022	23,5%	21,2%	19,0%	16,4%	2,1%	16,0%

# Televízne spravodajstvo

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií v rokoch 2015 až 2022

RTVS (STV) TA3 TV Markíza TV JOJ iná neuviedli



# Maketa otázky z dotazníka

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

<b>W01.</b>	<b>Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?</b>  <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	<b>RTVS (STV)</b>	<input type="checkbox"/> 1
		<b>TA3</b>	<input type="checkbox"/> 2
		<b>TV JOJ</b>	<input type="checkbox"/> 3
		<b>TV Markíza</b>	<input type="checkbox"/> 4
		<b>iná, ktorá</b> <i>(ANK.: Vypíšte):</i> .....	<input type="checkbox"/> 5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!) neviem</i>	<input type="checkbox"/> 6

# MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MML Omnibus, 2022/II, MEDIAN SK**

kontakt

Linda Kleinertová  
+421 903 909 749

[linda.kleinertova@median.sk](mailto:linda.kleinertova@median.sk)

MEDIAN SK, s. r. o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)  
+421 (2) 2085 0810