

TLAČOVÁ SPRÁVA MML OMNIBUS

Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

III. kvartál 2019

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 6. 2. 2020

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

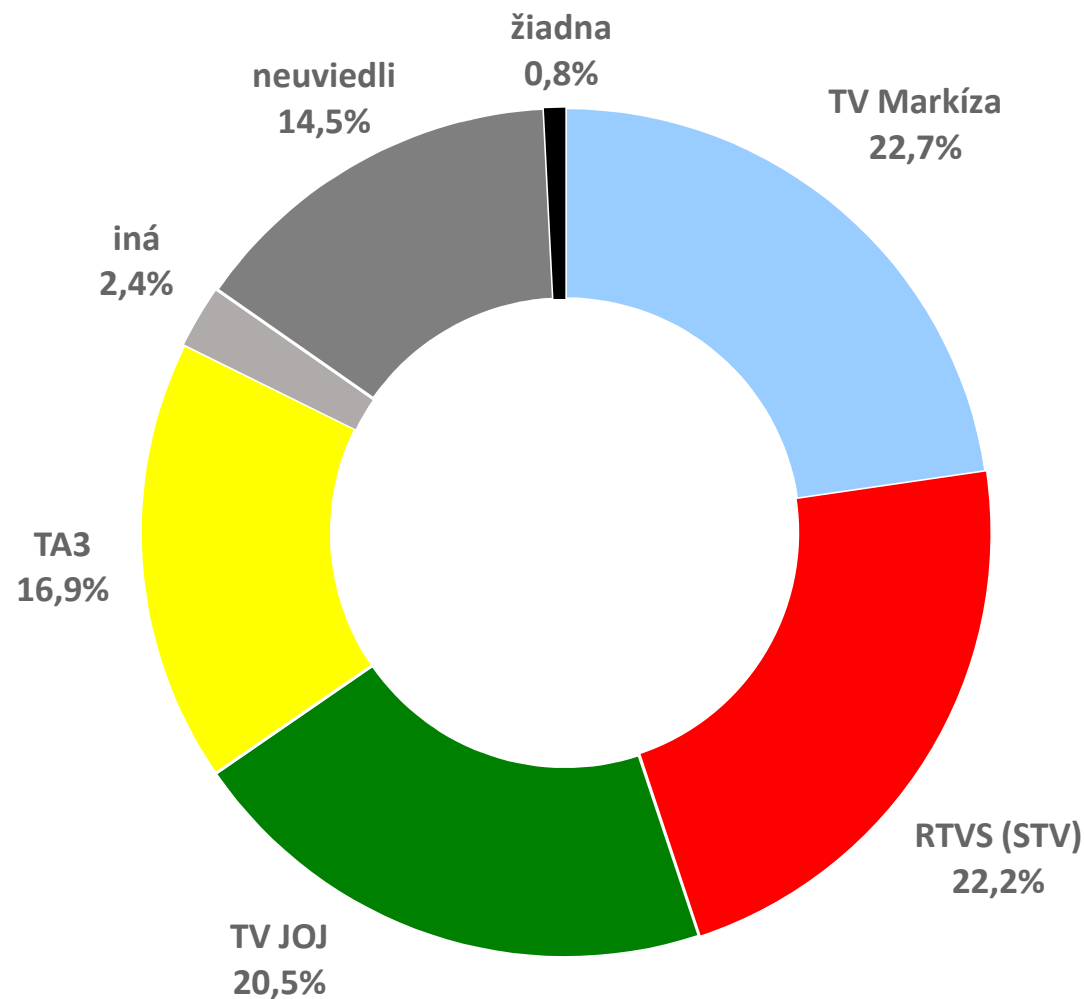
Terénny zber dát prebiehal v termíne júl až september 2019 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.081 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 60% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 40% vzorky/.

Televízne spravodajstvo II. kvartál 2019

V období júl až september 2019 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 22,7% uviedlo TV Markíza. 22,2% sa prikláňa k RTVS (STV). TV JOJ uviedlo 20,5% a spravodajskú TA3 spomenulo 16,9% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,4% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 14,5% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



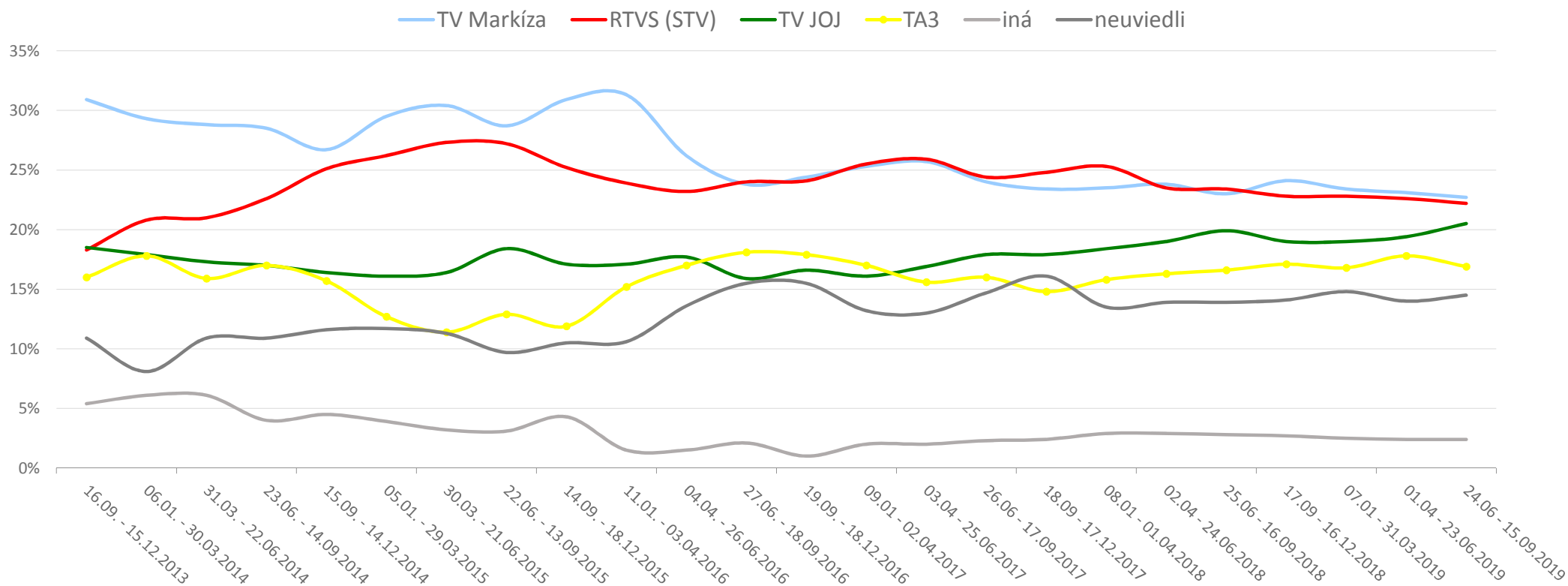
Televízne spravodajstvo

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“

Obdobie	TV Markíza	RTVS (STV)	TV JOJ	TA3	iná	neuviedli
11.01. - 03.04.2016	31,3%	23,9%	17,1%	15,2%	1,5%	10,6%
04.04. - 26.06.2016	26,2%	23,2%	17,7%	17,0%	1,5%	13,6%
27.06. - 18.09.2016	23,8%	24,0%	15,9%	18,1%	2,1%	15,5%
19.09. - 18.12.2016	24,4%	24,1%	16,6%	17,9%	1,0%	15,5%
09.01. - 02.04.2017	25,3%	25,5%	16,1%	17,0%	2,0%	13,2%
03.04. - 25.06.2017	25,7%	25,9%	16,9%	15,6%	2,0%	13,0%
26.06. - 17.09.2017	24,0%	24,4%	17,9%	16,0%	2,3%	14,7%
18.09. - 17.12.2017	23,4%	24,8%	17,9%	14,8%	2,4%	16,1%
08.01. - 01.04.2018	23,5%	25,3%	18,4%	15,8%	2,9%	13,5%
02.04. - 24.06.2018	23,8%	23,5%	19,0%	16,3%	2,9%	13,9%
25.06. - 16.09.2018	23,0%	23,4%	19,9%	16,6%	2,8%	13,9%
17.09. - 16.12.2018	24,1%	22,8%	19,0%	17,1%	2,7%	14,1%
07.01. - 31.03.2019	23,4%	22,8%	19,0%	16,8%	2,5%	14,8%
01.04. - 23.06.2019	23,1%	22,6%	19,4%	17,8%	2,4%	14,0%
24.06. - 15.09.2019	22,7%	22,2%	20,5%	16,9%	2,4%	14,5%

Televízne spravodajstvo

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií v rokoch 2013 až 2019



Maketa otázky z dotazníka

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	RTVS (STV)	<input type="checkbox"/> 1
		TA3	<input type="checkbox"/> 2
		TV JOJ	<input type="checkbox"/> 3
		TV Markíza	<input type="checkbox"/> 4
		iná, ktorá <i>(ANK.: Vypíšte):</i>	<input type="checkbox"/> 5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!) neviem</i>	<input type="checkbox"/> 6

MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MML Omnibus, 2019/III, MEDIAN SK

kontakt

Linda Kleinertová
+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk
+421 (2) 2085 0810