



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA MML Omnibus

Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

I. kvartál 2017

17. 5. 2017

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

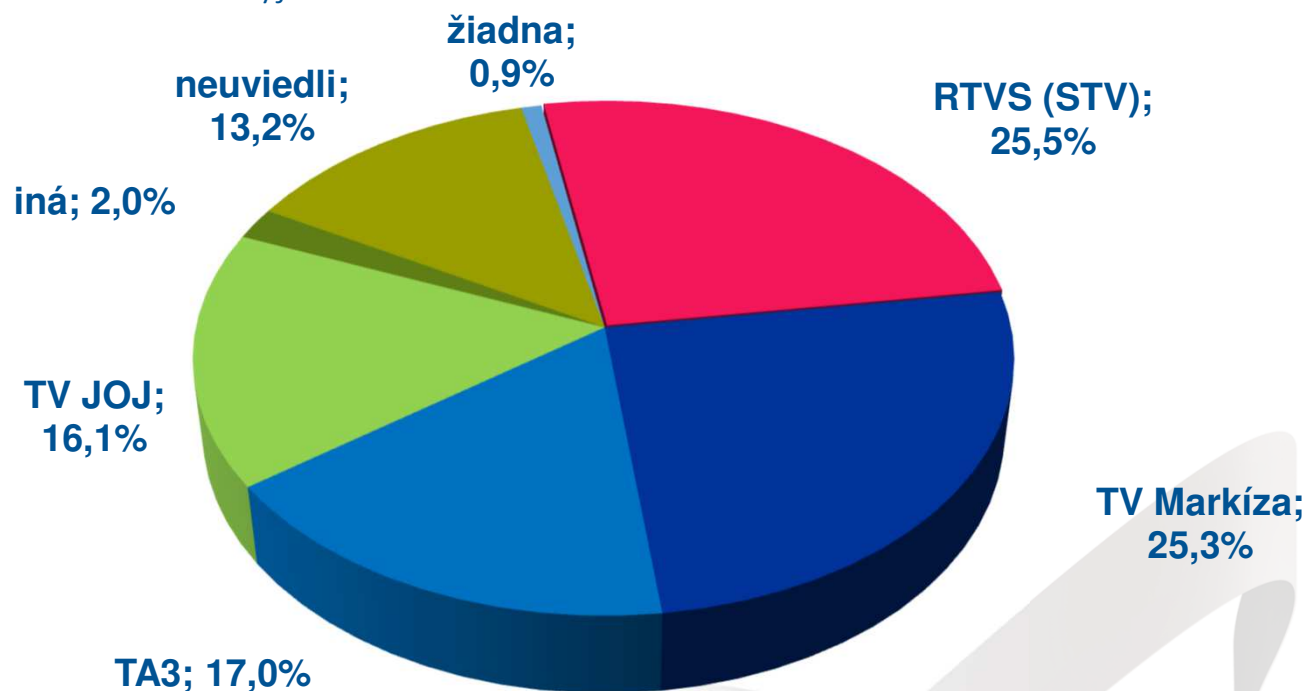
Terénny zber dát prebiehal v termíne január až marec 2017 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.038 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 70% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 30% vzorky/.

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

V období január až marec 2017 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 25,5% uviedlo verejnoprávnu RTVS (STV). 25,3% sa prikláňa k TV Markíza. Spravodajskú TA3 uviedlo 17,0% a TV JOJ spomenulo 16,1% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,0% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 13,2% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



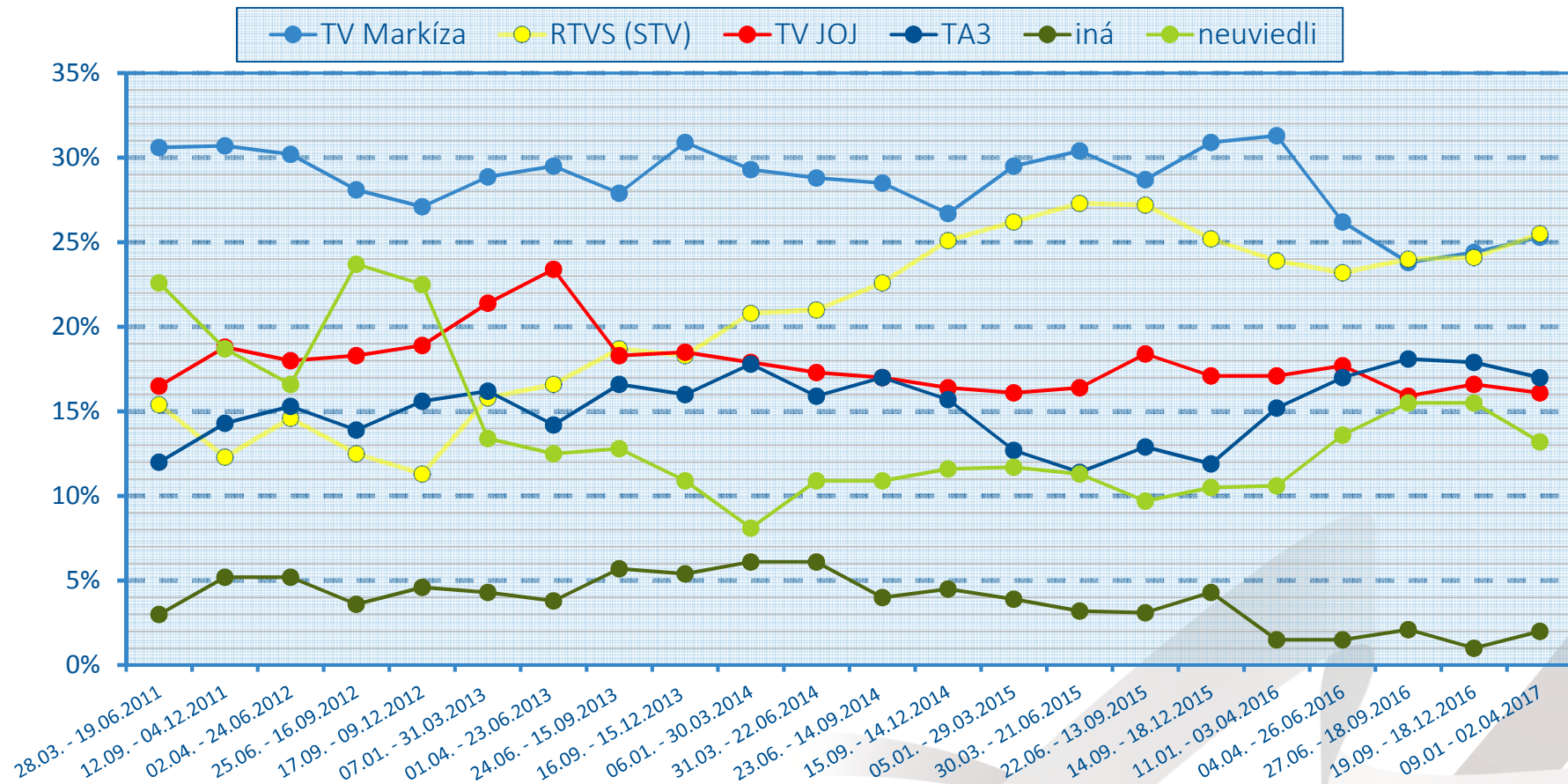
TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo“

Obdobie	RTVS (STV)	TV Markíza	TA3	TV JOJ	iná	neuviedli
07.01. - 31.03.2013	15,8%	28,9%	16,2%	21,4%	4,3%	13,4%
01.04. - 23.06.2013	16,6%	29,5%	14,2%	23,4%	3,8%	12,5%
24.06. - 15.09.2013	18,7%	27,9%	16,6%	18,3%	5,7%	12,8%
16.09. - 15.12.2013	18,3%	30,9%	16,0%	18,5%	5,4%	10,9%
06.01. - 30.03.2014	20,8%	29,3%	17,8%	17,9%	6,1%	8,1%
31.03. - 22.06.2014	21,0%	28,8%	15,9%	17,3%	6,1%	10,9%
23.06. - 14.09.2014	22,6%	28,5%	17,0%	17,0%	4,0%	10,9%
15.09. - 14.12.2014	25,1%	26,7%	15,7%	16,4%	4,5%	11,6%
05.01. - 29.03.2015	26,2%	29,5%	12,7%	16,1%	3,9%	11,7%
30.03. - 21.06.2015	27,3%	30,4%	11,4%	16,4%	3,2%	11,3%
22.06. - 13.09.2015	27,2%	28,7%	12,9%	18,4%	3,1%	9,7%
14.09. - 18.12.2015	25,2%	30,9%	11,9%	17,1%	3,1%	9,7%
11.01. - 03.04.2016	23,9%	31,3%	15,2%	17,1%	1,5%	10,6%
04.04. - 26.06.2016	23,2%	26,2%	17,0%	17,7%	1,5%	13,6%
27.06. - 18.09.2016	24,0%	23,8%	18,1%	15,9%	2,1%	15,5%
19.09. - 18.12.2016	24,1%	24,4%	17,9%	16,6%	1,0%	15,5%
09.01. - 02.04.2017	25,5%	25,3%	17,0%	16,1%	2,0%	13,2%

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií
v rokoch 2011 až 2017



KOMENTÁR

Trendom niekoľkých posledných období je vyrovnávanie hodnotenia objektivity Slovenskej televízie a TV Markíza. Výsledky oboch staníc sú štatisticky neodlíšiteľné, je možné povedať, že obe stanice sú hodnotené zhodne. Obe najlepšie hodnotené stanice z pohľadu objektivity spravodajstva v poslednom polroku mierne zlepšujú svoju pozíciu.

MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?	RTVS (STV)	<input type="checkbox"/> 1
		TA3	<input type="checkbox"/> 2
		TV JOJ	<input type="checkbox"/> 3
		TV Markíza	<input type="checkbox"/> 4
		iná, ktorá (ANK.: Vypíšte):	<input type="checkbox"/> 5
		(ANK.: Neponúkajte!) neviem	<input type="checkbox"/> 6

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MML Omnibus, 2017/I, MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 17. 5. 2017