



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

# TLAČOVÁ SPRÁVA MML Omnibus

## Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

III. kvartál 2017

30. 11. 2017

### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

### OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.  
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

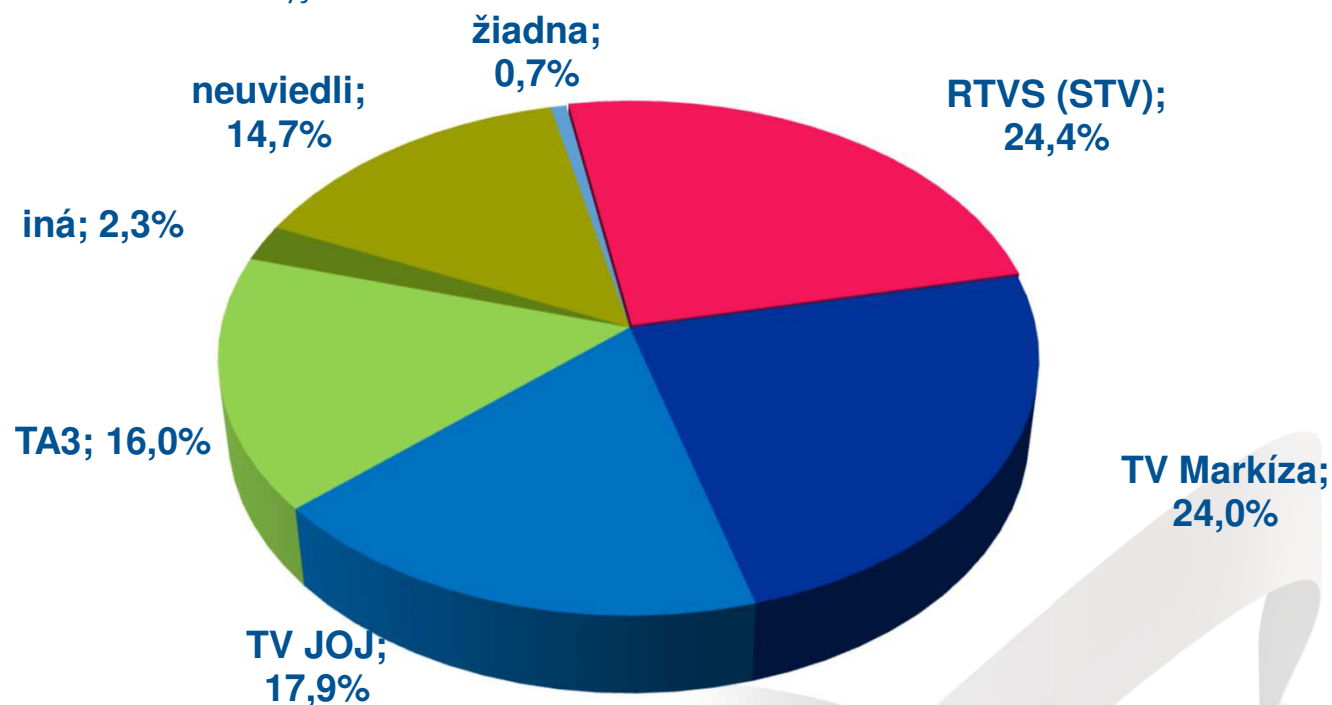
Terénny zber dát prebiehal v termíne júl až september 2017 kvótnym výberom. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.152 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 70% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 30% vzorky/.

# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

V období júl až september 2017 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 24,4% uviedlo verejnoprávnu RTVS (STV). 24,0% sa prikláňa k TV Markíza. TV JOJ uviedlo 17,9% a spravodajskú TA3 spomenulo 16,0% respondentov. Inú televíziu uviedlo 2,3% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 14,7% respondentov sa k otázke nevyjadrilo.



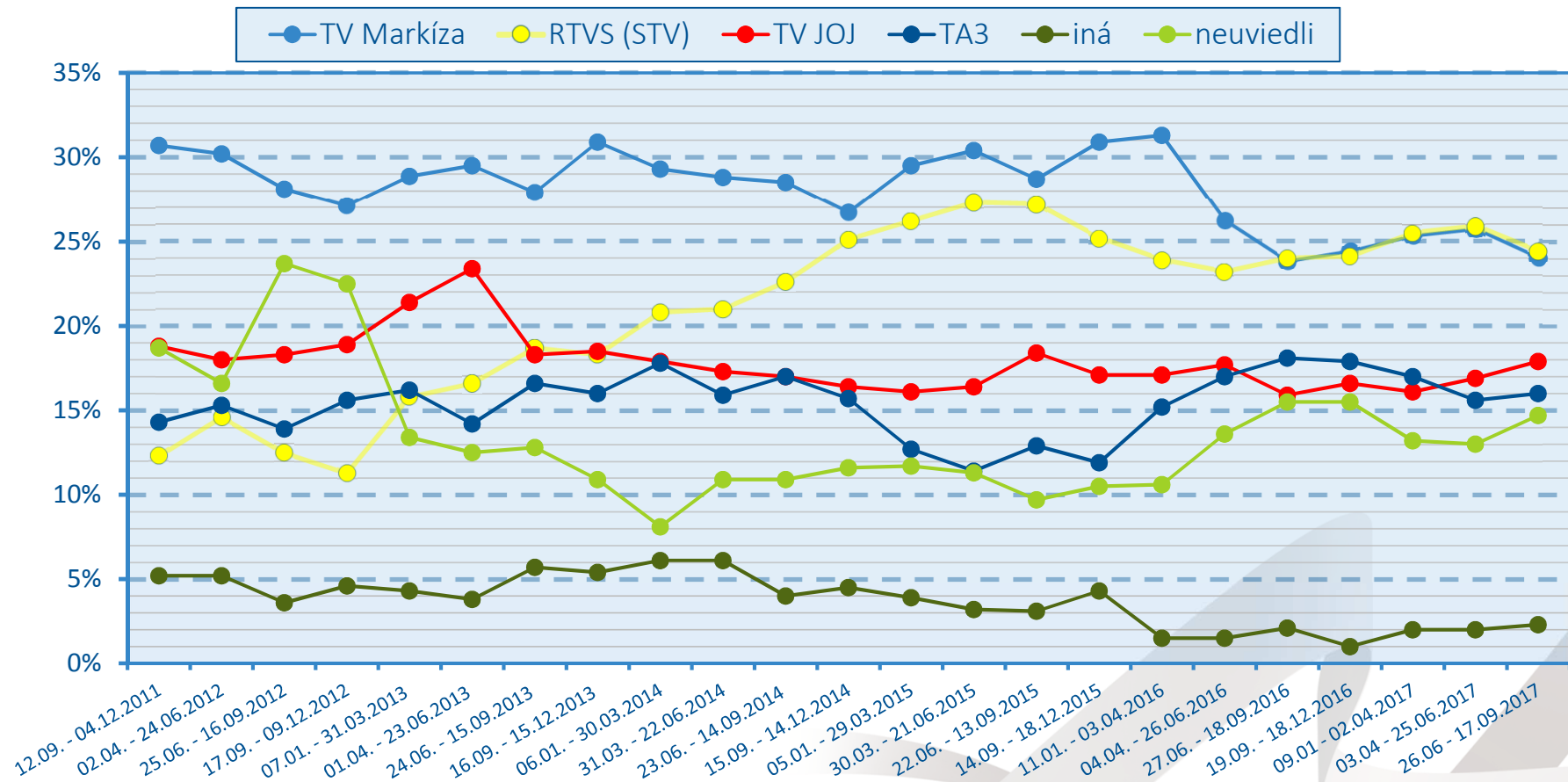
# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo“

Obdobie	RTVS (STV)	TV Markíza	TV JOJ	TA3	iná	neuviedli
24.06. - 15.09.2013	18,7%	27,9%	18,3%	16,6%	5,7%	12,8%
16.09. - 15.12.2013	18,3%	30,9%	18,5%	16,0%	5,4%	10,9%
06.01. - 30.03.2014	20,8%	29,3%	17,9%	17,8%	6,1%	8,1%
31.03. - 22.06.2014	21,0%	28,8%	17,3%	15,9%	6,1%	10,9%
23.06. - 14.09.2014	22,6%	28,5%	17,0%	17,0%	4,0%	10,9%
15.09. - 14.12.2014	25,1%	26,7%	16,4%	15,7%	4,5%	11,6%
05.01. - 29.03.2015	26,2%	29,5%	16,1%	12,7%	3,9%	11,7%
30.03. - 21.06.2015	27,3%	30,4%	16,4%	11,4%	3,2%	11,3%
22.06. - 13.09.2015	27,2%	28,7%	18,4%	12,9%	3,1%	9,7%
14.09. - 18.12.2015	25,2%	30,9%	17,1%	11,9%	3,1%	9,7%
11.01. - 03.04.2016	23,9%	31,3%	17,1%	15,2%	1,5%	10,6%
04.04. - 26.06.2016	23,2%	26,2%	17,7%	17,0%	1,5%	13,6%
27.06. - 18.09.2016	24,0%	23,8%	15,9%	18,1%	2,1%	15,5%
19.09. - 18.12.2016	24,1%	24,4%	16,6%	17,9%	1,0%	15,5%
09.01. - 02.04.2017	25,5%	25,3%	16,1%	17,0%	2,0%	13,2%
03.04. - 25.06.2017	25,9%	25,7%	16,9%	15,6%	2,0%	13,0%
26.06. - 17.09.2017	24,4%	24,0%	17,9%	16,0%	2,3%	14,7%

# TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií  
v rokoch 2011 až 2017



# KOMENTÁR

Trendom niekoľkých posledných období je vyrovnávanie hodnotenia objektivity Slovenskej televízie a TV Markíza. Výsledky oboch staníc sú štatisticky neodlíšiteľné, je možné povedať, že obe stanice sú hodnotené zhodne.

# MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

<b>W01.</b>	<b>Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?</b>  <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	<b>RTVS (STV)</b>	<input type="checkbox"/> 1
		<b>TA3</b>	<input type="checkbox"/> 2
		<b>TV JOJ</b>	<input type="checkbox"/> 3
		<b>TV Markíza</b>	<input type="checkbox"/> 4
		<b>iná, ktorá</b> <i>(ANK.: Vypíšte):</i> .....	<input type="checkbox"/> 5
		<i>(ANK.: Neponúkajte!) neviem</i>	<input type="checkbox"/> 6

**MEDIAN SK** je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MML Omnibus, 2017/III, MEDIAN SK**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 30. 11. 2017**