



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

TLAČOVÁ SPRÁVA MML Omnibus

Najobjektívnejšie televízne spravodajstvo

II. vlna 2015

22.7.2015

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Realizátor: MEDIAN SK, s.r.o.
Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

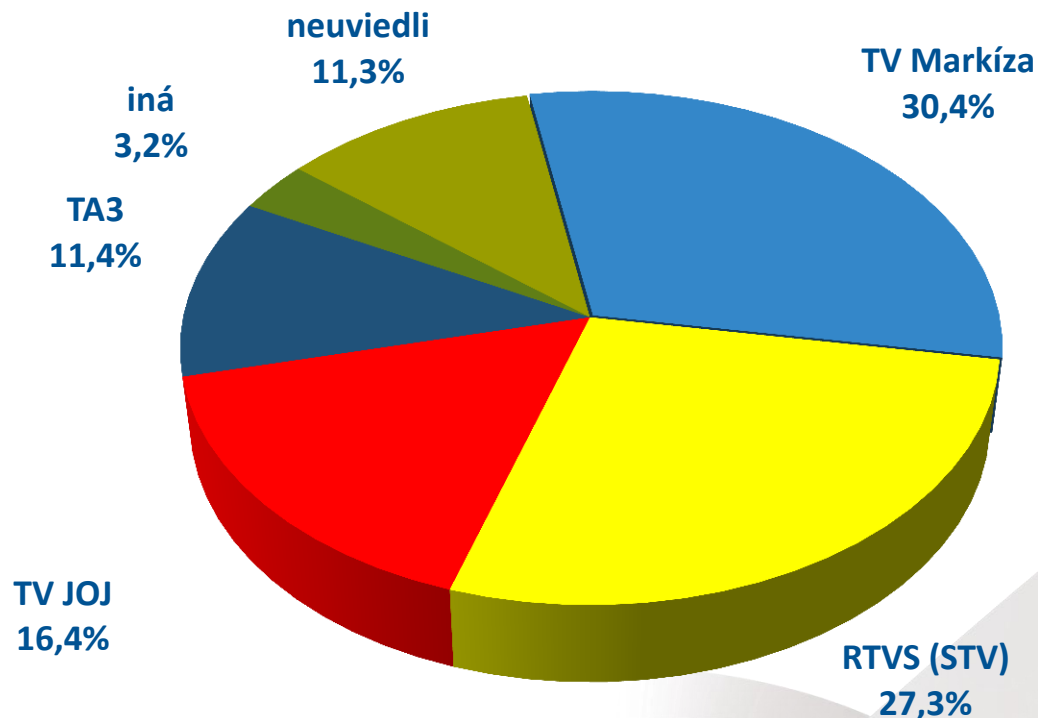
Terénny zber dát prebiehal v termíne od 30.3.2015 do 21.6.2015 náhodným kvótnym výberom v kombinácii s náhodnou prechádzkou. Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku populácie SR podľa údajov ŠÚ SR.

Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2.133 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

Metodológia zberu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“, tzv. „PAPI“) /cca 70% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 30% vzorky/.

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

V období od 30.3.2015 do 21.6.2015 odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: 30,4% uviedlo TV Markízu. 27,3% sa prikláňa k verejnoprávnej RTVS (STV). TV JOJ uviedlo 16,4% a spravodajskú TA3 spomenulo tak isto 11,4% respondentov. Inú televíziu uviedlo 3,2% opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom 11,3% respondentov sa k otázke nevedelo vyjadriť.



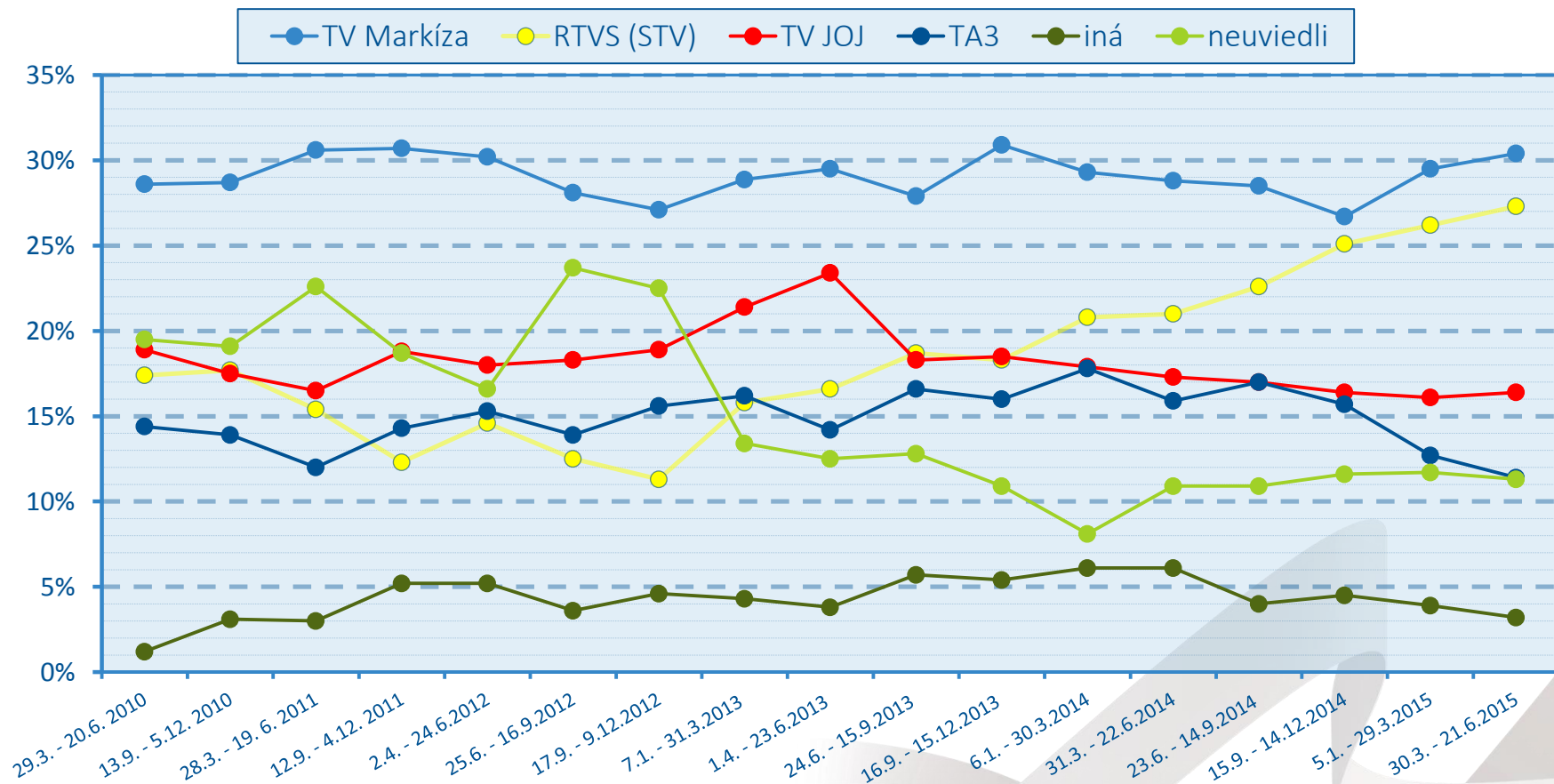
TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Výsledky odpovedí na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo“
v rokoch 2010 až 2015

Obdobie	TV Markíza	RTVS (STV)	TV JOJ	TA3	iná	neuviedli
13.9. - 5.12. 2010	28,7%	17,7%	17,5%	13,9%	3,1%	19,1%
28.3. - 19. 6. 2011	30,6%	15,4%	16,5%	12,0%	3,0%	22,6%
12.9. - 4.12. 2011	30,7%	12,3%	18,8%	14,3%	5,2%	18,7%
2.4. - 24.6.2012	30,2%	14,6%	18,0%	15,3%	5,2%	16,6%
25.6. - 16.9.2012	28,1%	12,5%	18,3%	13,9%	3,6%	23,7%
17.9. - 9.12.2012	27,1%	11,3%	18,9%	15,6%	4,6%	22,5%
7.1. - 31.3.2013	28,9%	15,8%	21,4%	16,2%	4,3%	13,4%
1.4. - 23.6.2013	29,5%	16,6%	23,4%	14,2%	3,8%	12,5%
24.6. - 15.9.2013	27,9%	18,7%	18,3%	16,6%	5,7%	12,8%
16.9. - 15.12.2013	30,9%	18,3%	18,5%	16,0%	5,4%	10,9%
6.1. - 30.3.2014	29,3%	20,8%	17,9%	17,8%	6,1%	8,1%
31.3. - 22.6.2014	28,8%	21,0%	17,3%	15,9%	6,1%	10,9%
23.6. - 14.9.2014	28,5%	22,6%	17,0%	17,0%	4,0%	10,9%
15.9. - 14.12.2014	26,7%	25,1%	16,4%	15,7%	4,5%	11,6%
5.1. - 29.3.2015	29,5%	26,2%	16,1%	12,7%	3,9%	11,7%
30.3. - 21.6.2015	30,4%	27,3%	16,4%	11,4%	3,2%	11,3%

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO

Vývoj najobjektívnejšieho spravodajstva televízií
v rokoch 2010 až 2014



MAKETA OTÁZKY Z DOTAZNÍKA

V tejto podobe bola otázka zobrazená v dotazníku. Anketár mohol zaznačiť iba jednu odpoveď - teda jednu televíziu, ktorú respondent označil ako televíziu s najobjektívnejším spravodajstvom.

W01.	Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo? <i>ANK.: Iba jedna odpoveď!</i>	RTVS (STV)	☐ 1
		TA3	☐ 2
		TV JOJ	☐ 3
		TV Markíza	☐ 4
		iná, ktorá (ANK.: Vypíšte):	☐ 5
		(ANK.: Neponúkajte!) neviem	☐ 6

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MML Omnibus, 2015/II, MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 22. 7. 2015