

**MML-TGI**  
**národný prieskum spotreby, médií**  
**a životného štýlu**  
**Market & Media & Lifestyle -TGI**

Základné výsledky za 2. kvartál a 3. kvartál 2024

---

**MEDIAN SK**

Termín zverejnenia tlačovej správy: 11. 11. 2024

# Národný prieskum MML-TGI®

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media realizuje národný prieskum MML-TGI® (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index®). Na Slovensku tento prieskum kontinuálne prebieha od roku 1997. Výsledky zverejnené v tejto tlačovej správe boli zbierané v termíne od 1.4.2024 do 15.9.2024. Prieskum bol realizovaný na vzorke 4 046 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

**Prieskum MML - TGI® bol zameraný, tak ako v jeho predchádzajúcich obdobiach na:**

**Spotrebné správanie**, v rámci ktorého bolo monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.

**Médiá**, kde boli v 3. kvartáli 2024 monitorované tlačené médiá a rozhlasové a televízne stanice. Všetky médiá sú opytované deklaratívnym spôsobom.

**Životný štýl**, formou viac ako 700 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

# Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

**Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov**

Metodológia zberu - časť Media: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 60% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 40% vzorky/.

Metodológia zberu - časť Market a Lifestyle: samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník/).

# Národný prieskum MML-TGI<sup>®</sup>

## približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty

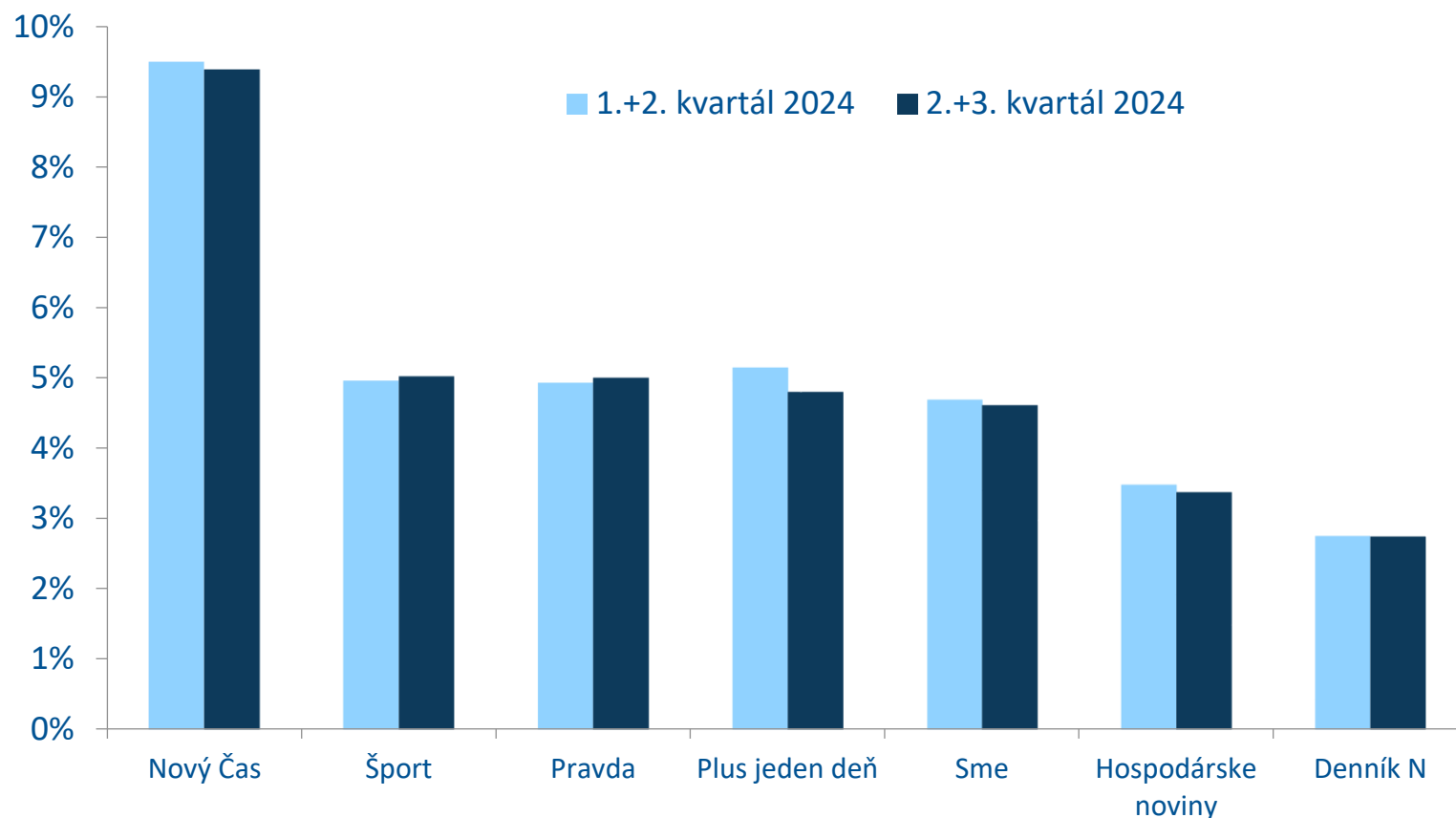
projekcia v tisícoch	odchýlka +/-	počet respondentov
50	14	50
60	15	60
70	17	70
80	18	80
90	19	90
100	20	100
150	24	150
200	28	199
300	34	299
400	38	399
500	39	419
600	40	439
700	48	658
800	48	678
900	49	698
1000	49	718
1500	51	778
2000	52	828

Prieskum je ako všetky iné podobné projekty meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

# DENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť celoštátnych denníkov dosahuje 22,8% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 43,6% populácie.

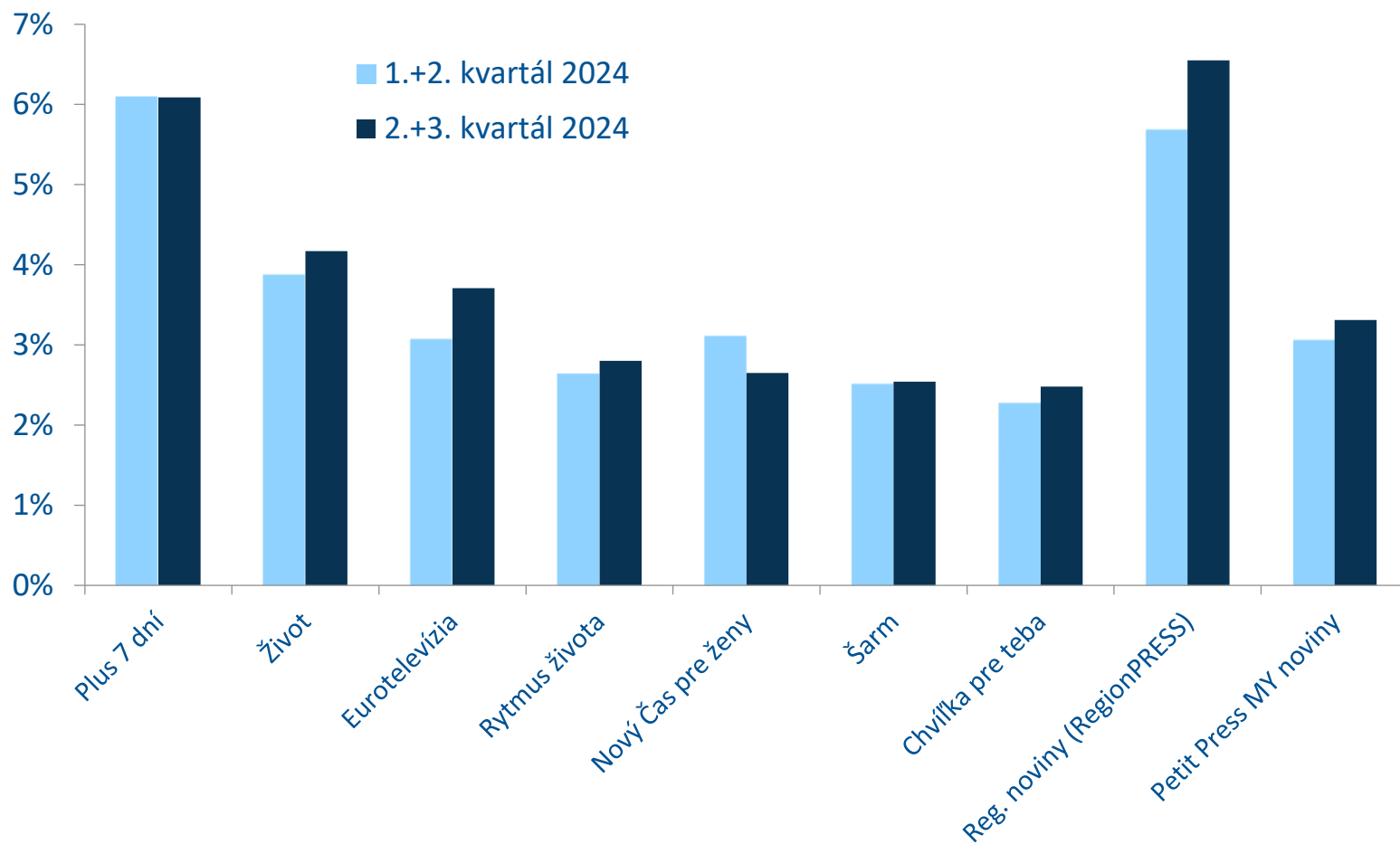
Celoštátne denníky v 2. a 3. kvartáli 2024 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu s 9,4%. Čítanosť na úrovni 5,0% majú denníky Šport a Pravda. Nasledujú denníky Plus jeden deň so 4,8%; Sme 4,6%; Hospodárske noviny 3,4% a Denník N s 2,8% čítanosťou.



# TÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 26,9%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú posledné vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledné 3 mesiace“ ide o 51,6% populácie.

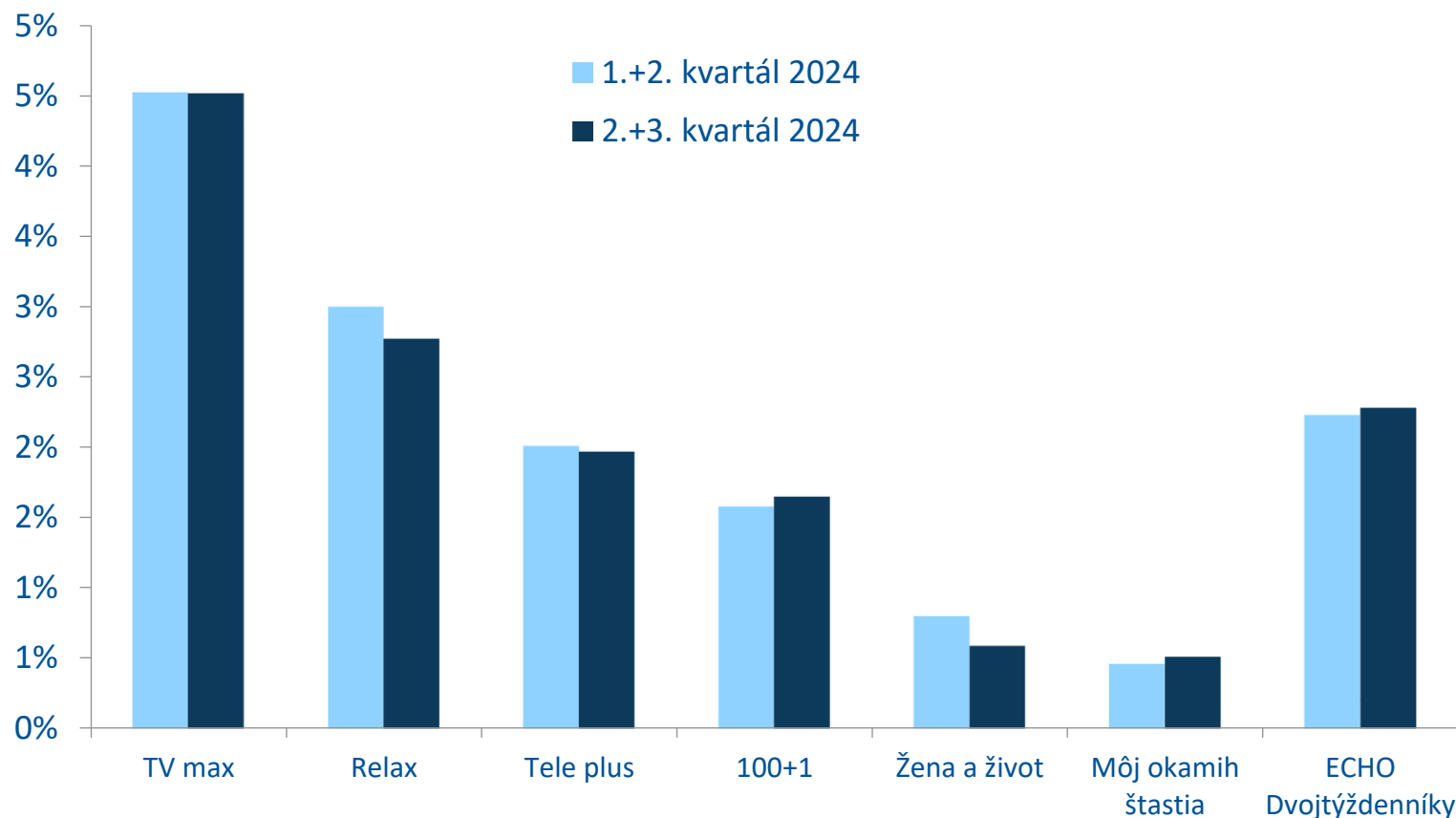
Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní so 6,1%. 4,2% obyvateľov SR číta týždenník Život, 3,7% Eurotelevíziu a 2,8% Rytmus života. Týždenník Nový čas pre ženy dosiahol 2,7%; Šarm a Chvilka pre teba 2,5%. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (RegionPRESS) dosiahla 6,6% a sieť Petit Press MY noviny 3,3% čítanosť.



# DVOJTÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť dvojtýždenníkov predstavuje 11,5% populácie vo veku 14 - 79 rokov. Dvojtýždenníky si v „posledných 6 mesiacoch“ prečítalo 19,2% populácie.

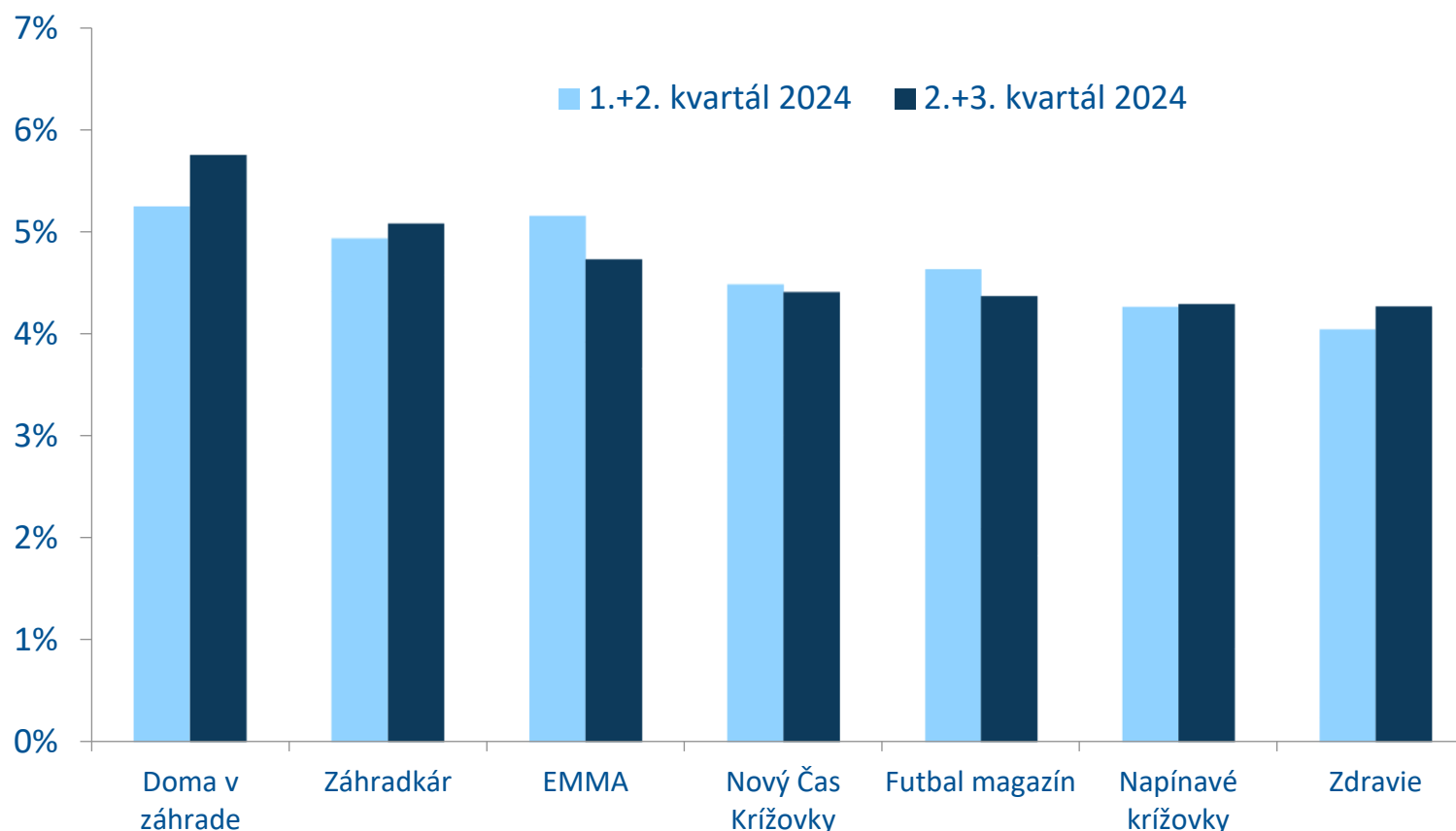
Najčítanejším titulom medzi dvojtýždenníkmi je TV max so 4,5%. Nasleduje Relax s 2,8%. 2,0% čítanosť má dvojtýždenník Tele plus. Dvojtýždenník 100+1 má 1,6%, Žena a život 0,6% a Môj okamih šťastia 0,5% čítanosť. Sieť titulov ECHO Dvojtýždenníky má čítanosť 2,3%.



# MESAČNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť mesačníkov je v 2. a 3. kvartáli 2024 na úrovni 38,9%. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledný rok“ ide o 46,4% populácie.

Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis Doma v záhrade s 5,7%. 5,1% čítanosť má mesačník Záhradkár. Ďalej EMMA 4,7%; Nový Čas Krížovky a Futbal magazín 4,4%; Napínavé krížovky a Zdravie 4,3%.

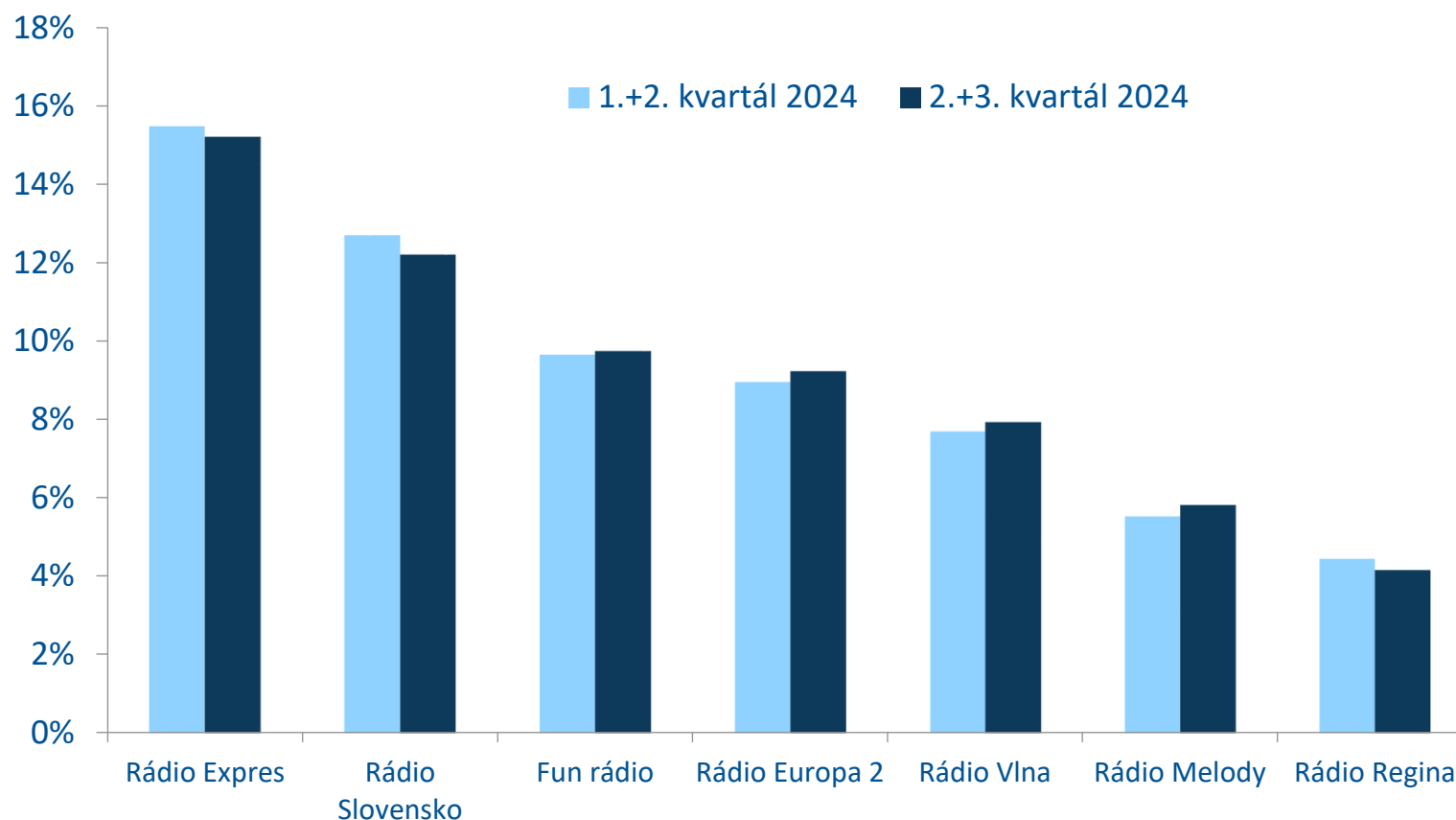




# ROZHLASOVÉ STANICE - včera

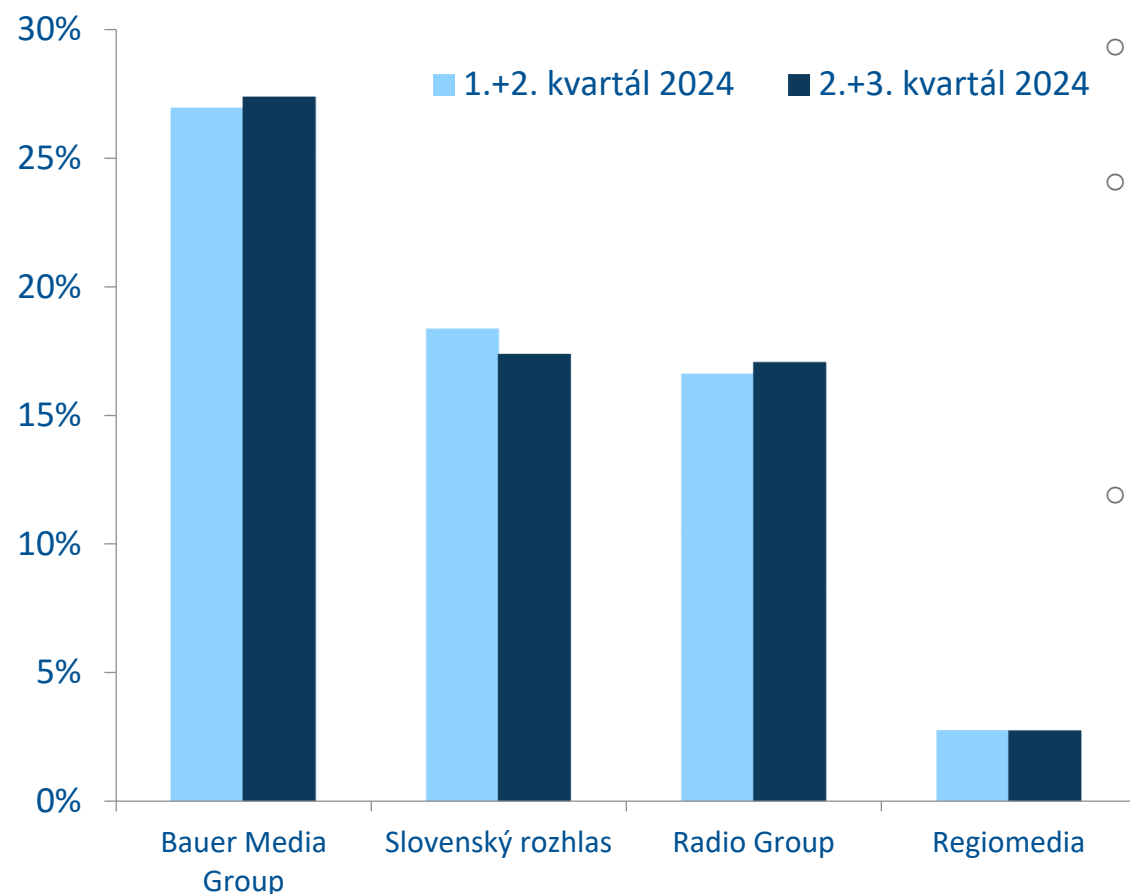
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 52,5%.

Poradie otvára Rádio Expres s 15,2%, ďalej Rádio Slovensko s 12,2%, nasleduje Fun rádio s 9,7%. 9,2% počúvanosť dosiahlo Rádio Europa 2 a 7,9% Rádio Vlna. Rádio Melody má počúvanosť na úrovni 5,8%. Poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Rádio Regina so 4,2%.



# ROZHLASOVÉ SIETE - včera

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „včera“ počúvanosť 27,4%. Slovenský rozhlas (STVR) so svojimi šiestimi okruhmi má 17,4%. Nasleduje Radio Group so 17,1% a Regiomeia s 2,8% počúvanosťou.



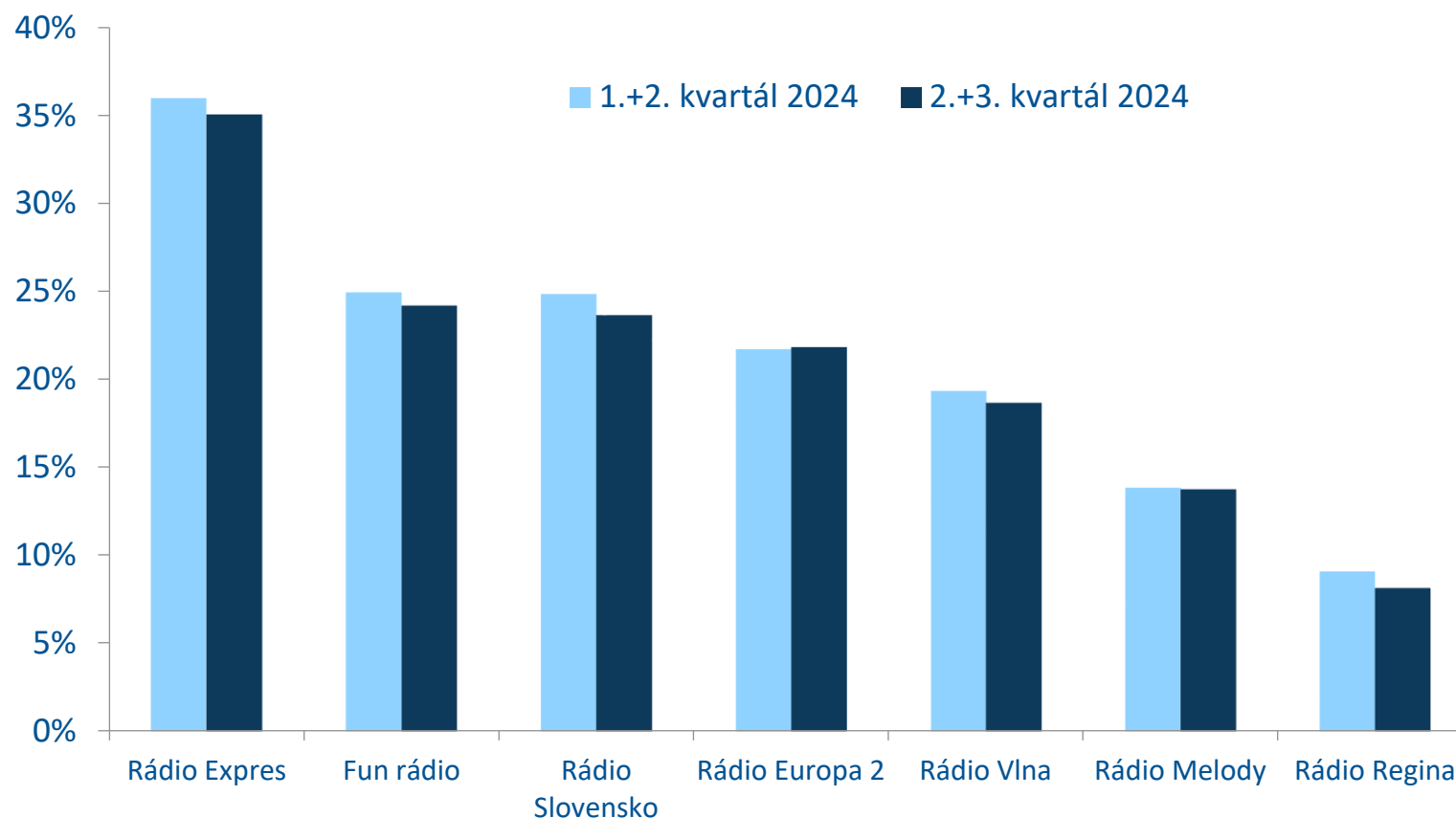
## Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
  - Rádio Europa 2
  - Rádio Expres
  - Rádio Melody
  - Rádio Rock
- Radio Group
  - Fun rádio
  - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (STVR)
  - Rádio Devín
  - Rádio\_FM
  - Rádio Patria
  - Rádio Regina
  - Rádio Slovakia International
  - Rádio Slovensko
- Regiomeia
  - Bratislavské rádio
  - Rádio BB FM
  - Rádio Best FM
  - Rádio Beta
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Lumen
  - Rádio Rebeca
  - Rádio SiTy
  - Rádio v Nitre
  - Rádio Viva
  - Rádio WOW
  - Sky rádio
  - Trnavské rádio
  - Záhorácke rádio

# ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

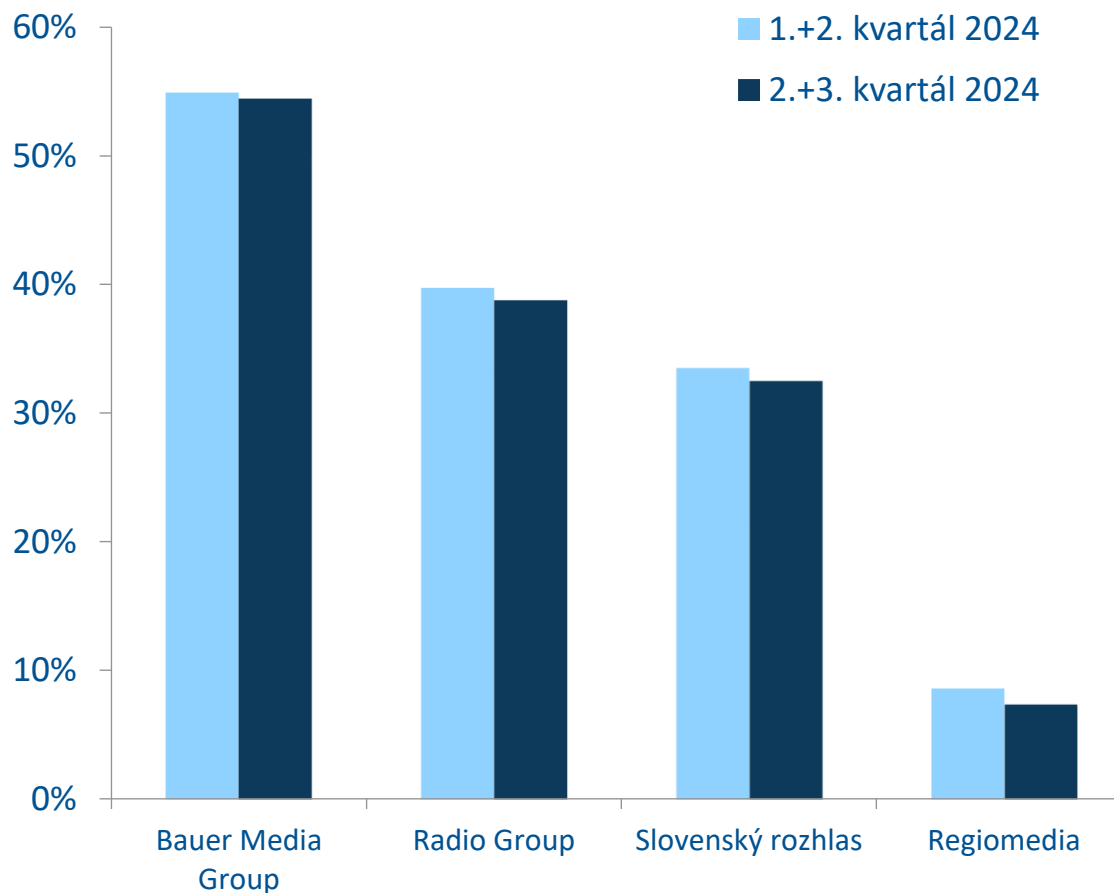
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 89,0%.

Poradie otvára Rádio Expres s 35,0%, nasledujú Fun rádio s 24,2% a Rádio Slovensko s 23,6%. 21,8% populácie počúva aspoň raz za týždeň Rádio Europa 2 a 18,7% Rádio Vlna. Rádio Melody má 13,8%. Sedmičku najpočúvanejších uzatvára Rádio Regina s 8,1%.



# ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

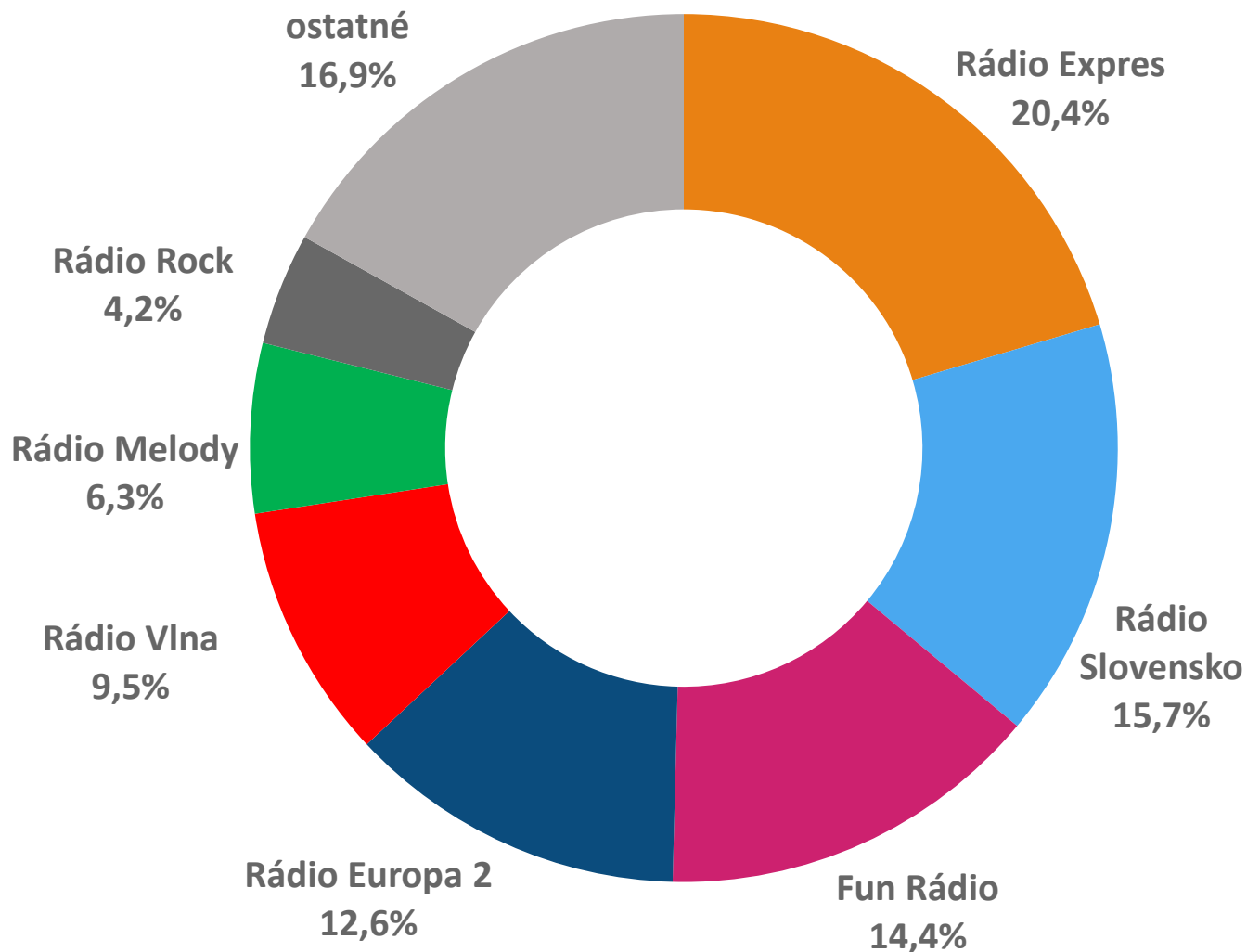
Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „posledný týždeň“ počúvanosť 54,4% a Radio Group počúvanosť 38,7%. Slovenský rozhlas (STVR) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol 32,5% a rozhlasová sieť Regiomeia má počúvanosť 7,3% .



- **Členovia rozhlasových sietí:**
  - Bauer Media Group
    - Rádio Europa 2
    - Rádio Expres
    - Rádio Melody
    - Rádio Rock
  - Radio Group
    - Fun rádio
    - Rádio Vlna
  - Slovenský rozhlas (STVR)
    - Rádio Devín
    - Rádio\_FM
    - Rádio Patria
    - Rádio Regina
    - Rádio Slovakia International
    - Rádio Slovensko
  - Regiomeia
    - Bratislavské rádio
    - Rádio BB FM
    - Rádio Best FM
    - Rádio Beta
    - Rádio Frontinus
    - Rádio Lumen
    - Rádio Rebeca
    - Rádio SiTy
    - Rádio v Nitre
    - Rádio Viva
    - Rádio WOW
    - Sky rádio
    - Trnavské rádio
    - Záhorácke rádio

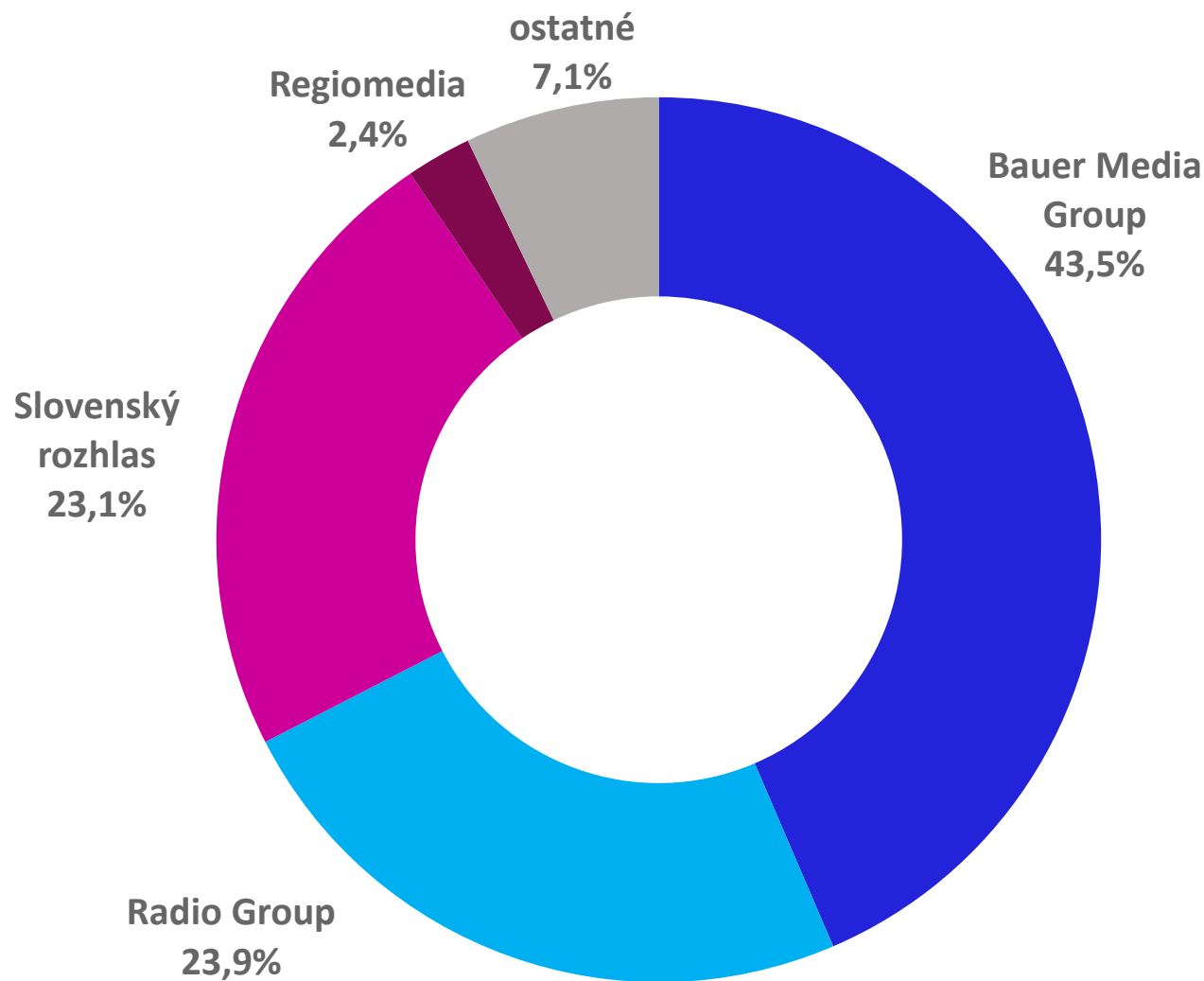
# ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V 2. a 3. kvartáli 2024 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 20,4% podielom. Rádio Slovensko má 15,7% podiel. So 14,4% podielom sa na trhu pohybuje Fun rádio. 12,6% podiel má Rádio Europa 2 a 9,5% Rádio Vlna. Rádio Melody dosiahlo 6,3% podiel a Rádio Rock má 4,2%. Ostatné rozhlasové stanice držia 16,9% podiel z trhu.



# ROZHLASOVÉ SIETE včera - podiel na trhu

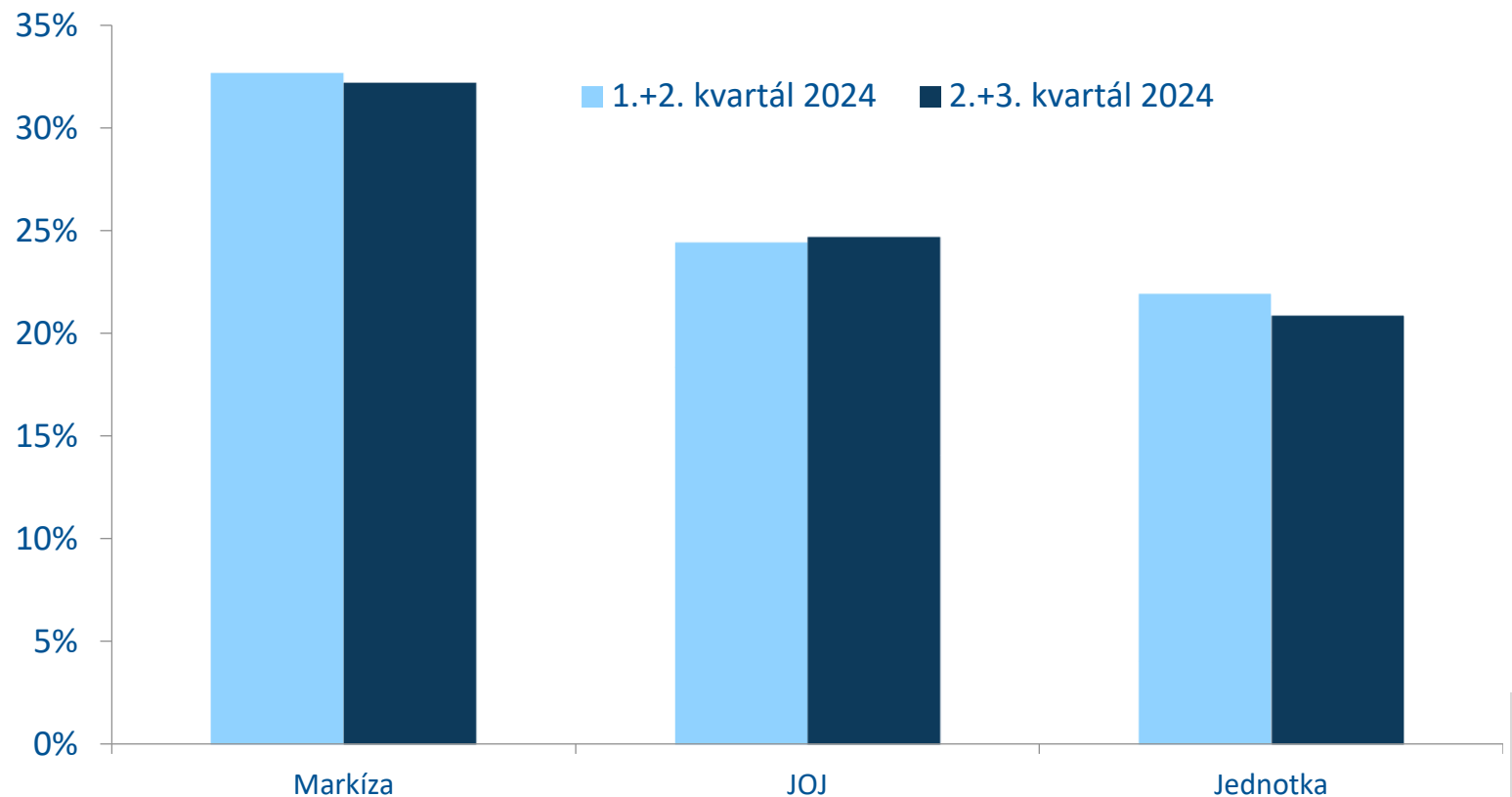
V sledovanom období dosiahli rozhlasové siete v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára rozhlasová sieť Bauer Media Group so 43,5% podielom. Sieť Radiogroup má 23,9% podiel. Nasledujú rozhlasové siete Slovenský rozhlas (STVR) s 23,0% a Regiomeia s 2,4% podielom.



# TELEVÍZNE STANICE - včera

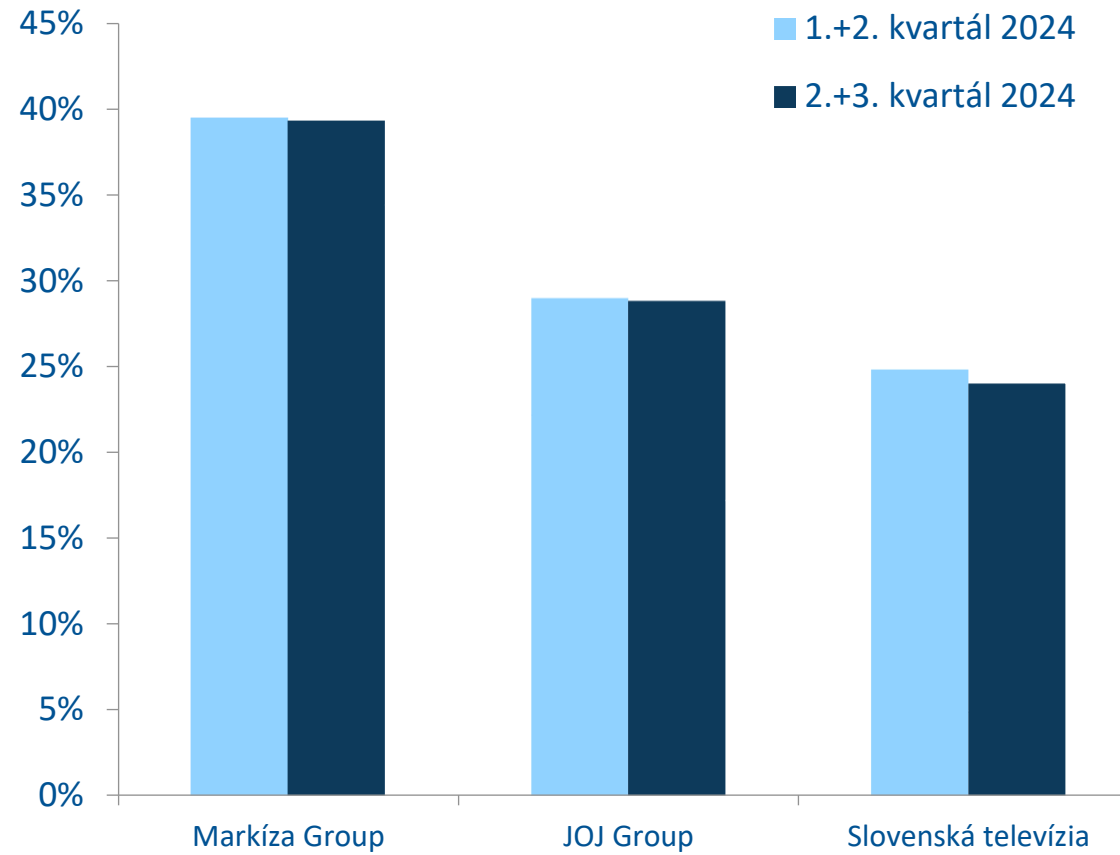
Sumárna sledovanosť všetkých televízií v parametri „sledovali včera“ je 74,3%, čo predstavuje celkovo viac ako 3,2 mil. divákov.

Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla televízia Markíza - 32,2%. Sledovanosť na úrovni 24,7% zaznamenala JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 20,8%.



# TELEVÍZNE SKUPINY- včera

Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 39,3% sledovanosť. Televízna skupina JOJ Group dosiahla sledovanosť 28,8% a Slovenská televízia (STVR) 24,0%.



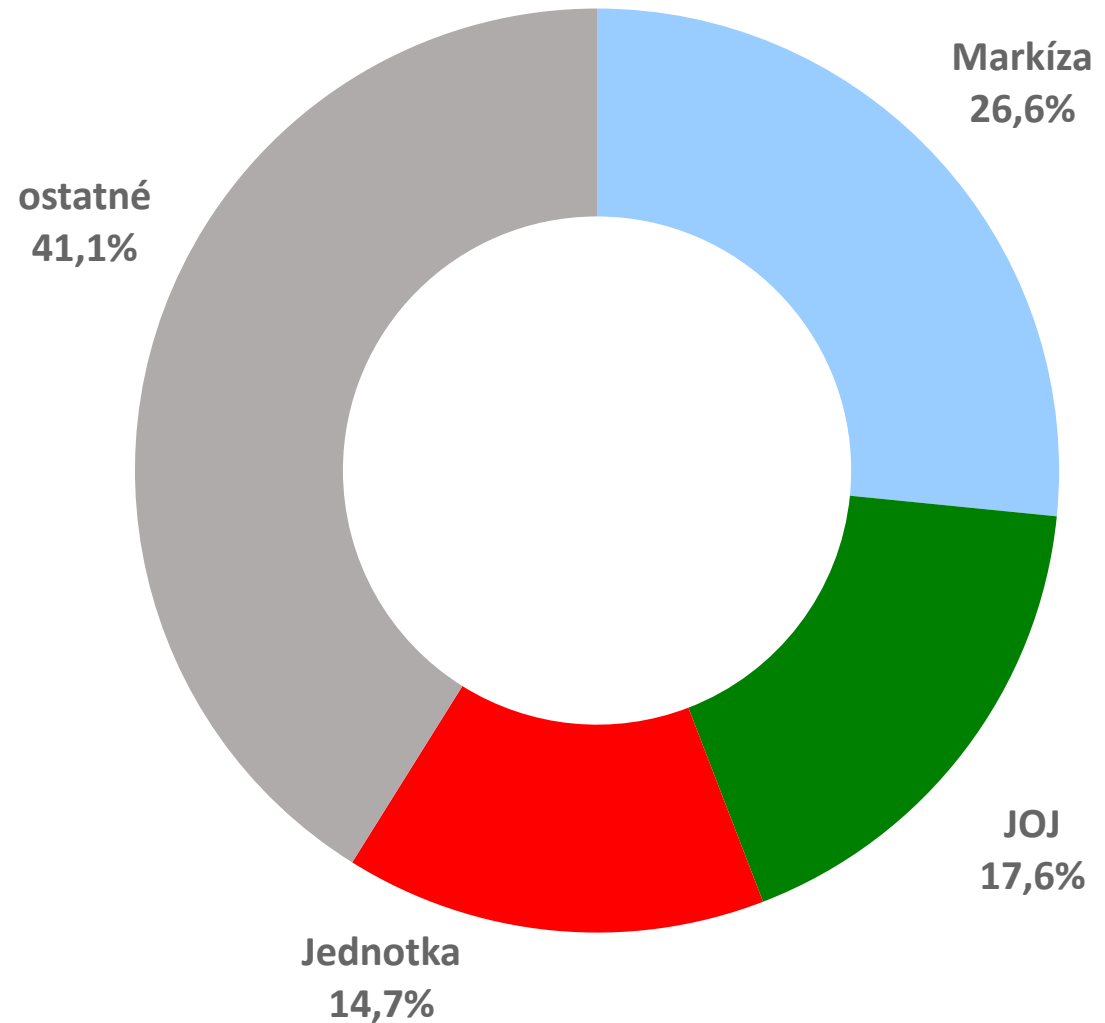
## Členovia televíznych skupín:

- Markíza Group
  - Dajto
  - Doma
  - Krimi
  - Markíza
  - Nova International
- JOJ Group
  - JOJ
  - JOJ 24
  - JOJ Svet
  - JOJ Šport
  - Jojko
  - Plus
  - Prima COOL SK
  - Prima SK
  - WAU
- Slovenská televízia (STVR)
  - :24
  - :ŠPORT
  - Jednotka
  - Dvojka



# TELEVÍZNE STANICE včera - podiel na trhu

Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 2. kvartál a 3. kvartál 2024 je nasledujúce: Na prvom mieste s 26,6% sa umiestnila Markíza. JOJ dosiahla 17,6% a Jednotka 14,7% podiel na trhu.



# MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, MML-TGI, 2.+3./2024**

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

[linda.kleinertova@median.sk](mailto:linda.kleinertova@median.sk)

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

[www.median.sk](http://www.median.sk)

+421 (2) 2085 0810