

MML-TGI
národný prieskum spotreby, médií
a životného štýlu
Market & Media & Lifestyle -TGI

Základné výsledky za 4. kvartál 2021 a 1. kvartál 2022

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 5. 2022

Národný prieskum MML-TGI®

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media realizuje národný prieskum MML-TGI® (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index®). Na Slovensku tento prieskum kontinuálne prebieha od roku 1997. Výsledky zverejnené v tejto tlačovej správe boli zbierané v termíne od 13.9.2021 do 12.12.2021 a od 3.1.2022 do 27.3.2022. Prieskum bol realizovaný na vzorke 4 148 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum MML - TGI® bol zameraný, tak ako v jeho predchádzajúcich obdobiach na:

Spotrebné správanie, v rámci ktorého bolo monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.

Médiá, kde boli v 1. kvartáli 2022 monitorované tlačené médiá a rozhlasové a televízne stanice. Všetky médiá sú opytované deklaratívnym spôsobom.

Životný štýl, formou viac ako 700 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Metodológia zberu - časť Media: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 60% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 40% vzorky/.

Metodológia zberu - časť Market a Lifestyle: samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník)

Národný prieskum MML-TGI[®]

približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty

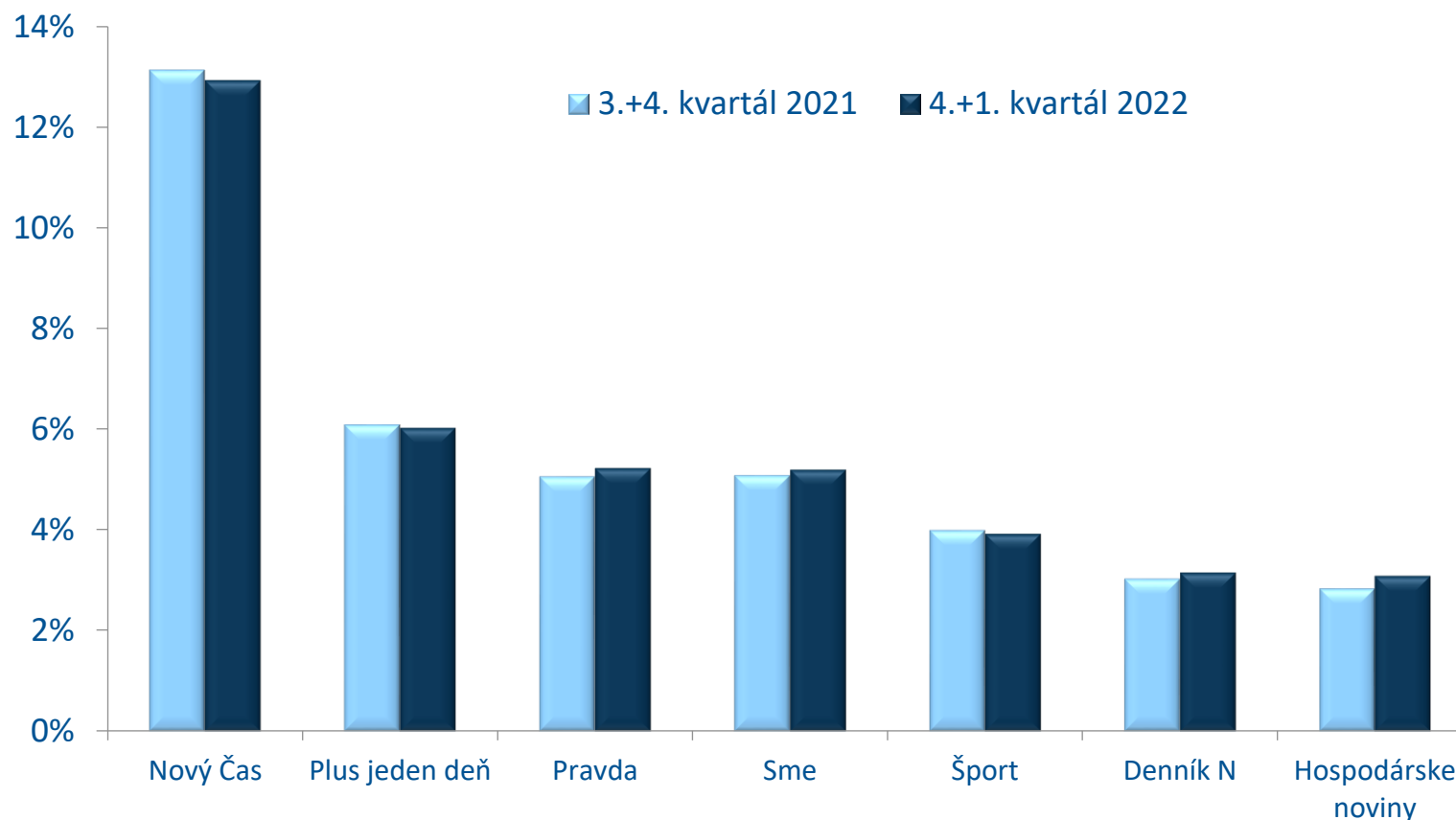
projekcia v tisícoch	odchýlka +/-	počet respondentov
50	14	50
60	15	60
70	17	70
80	18	80
90	19	90
100	20	100
150	24	150
200	28	199
300	34	299
400	38	399
500	39	419
600	40	439
700	48	658
800	48	678
900	49	698
1000	49	718
1500	51	778
2000	52	828

Prieskum je ako všetky iné podobné projekty meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

DENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť celoštátnych denníkov dosahuje 28% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 57% populácie.

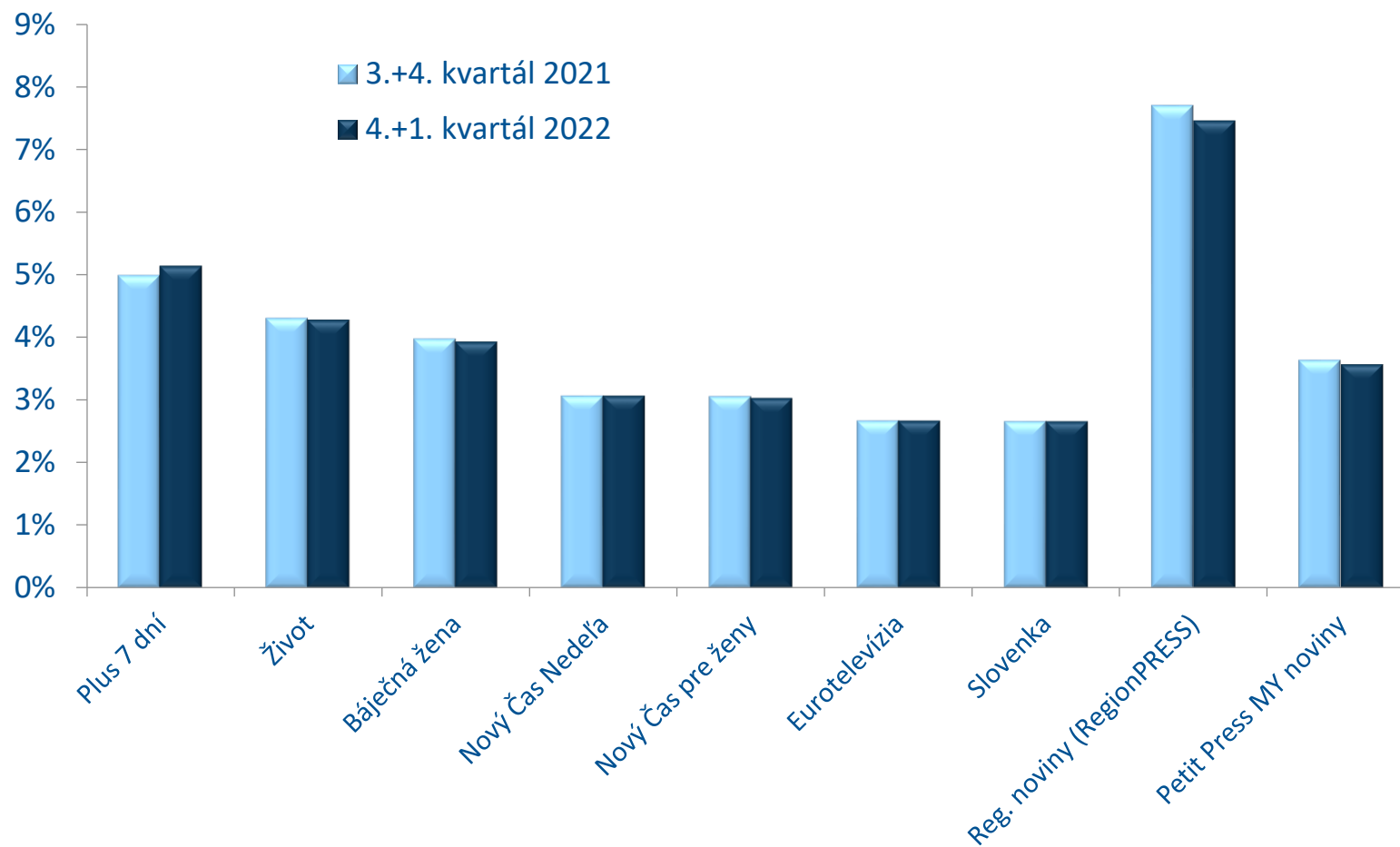
Celoštátne denníky vo 4. kvartáli 2021 a 1. kvartáli 2022 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu s 13%. Čítanosť na úrovni 6% má denník Plus jeden deň. Nasledujú denníky Pravda a Sme s 5%. Denník Šport má 4%, Denník N a Hospodárske noviny majú 3% čítanosť.



TÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 28%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú posledné vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledné 3 mesiace“ ide o 62% populácie.

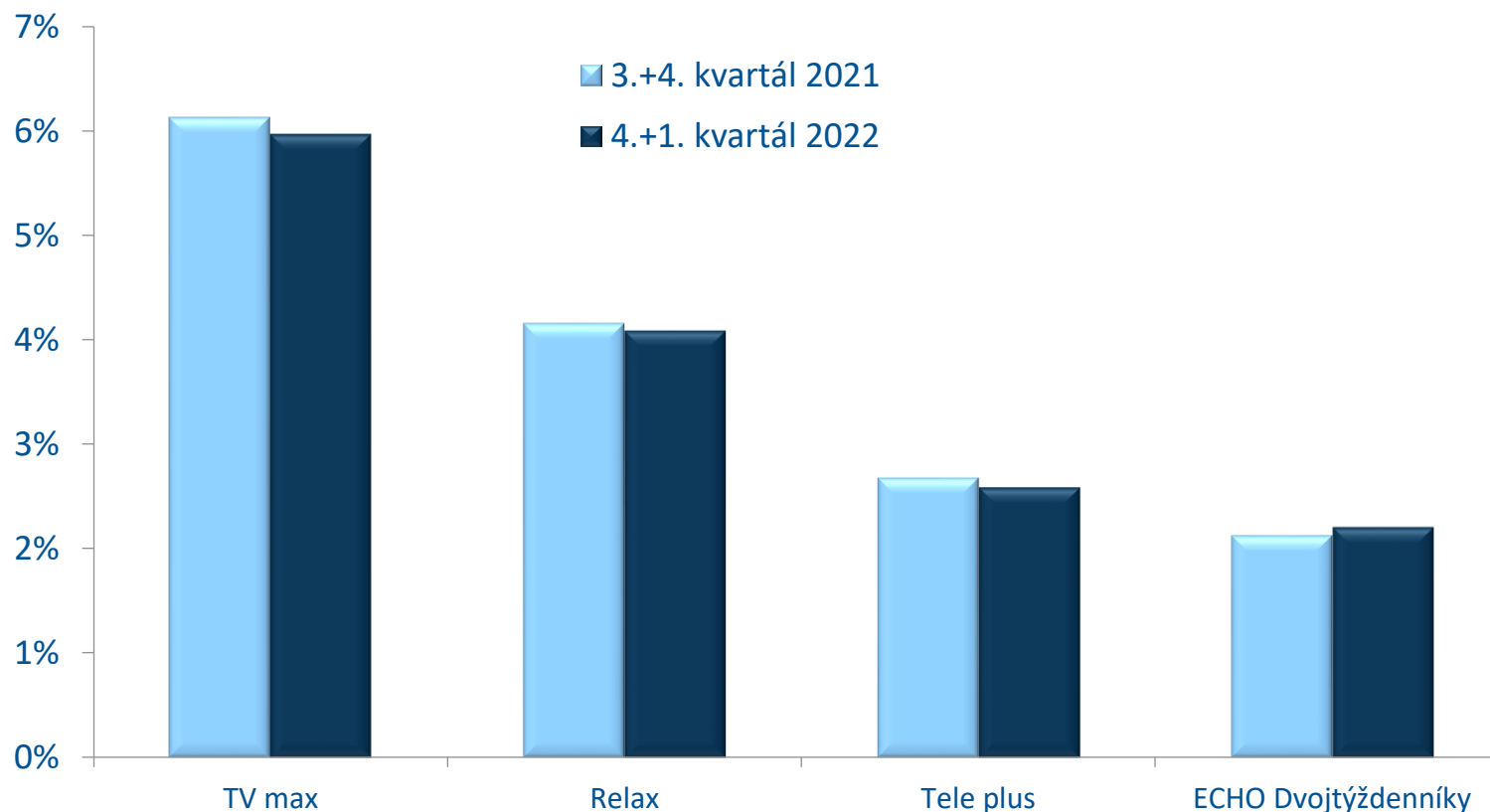
Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní s 5%. 4% čítanosť majú týždenníky Život a Báječná žena. 3% obyvateľov SR čítajú Nový Čas Nedelňa, Nový Čas pre ženy, Eurotelevíziu aj Slovenku. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (RegionPRESS) dosiahla 7% a sieť Petit Press MY noviny 4% čítanosť.



DVOJTÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť dvojtýždenníkov predstavuje 14% populácie vo veku 14 - 79 rokov. Dvojtýždenníky si v „posledných 6 mesiacoch“ prečítalo 27% populácie.

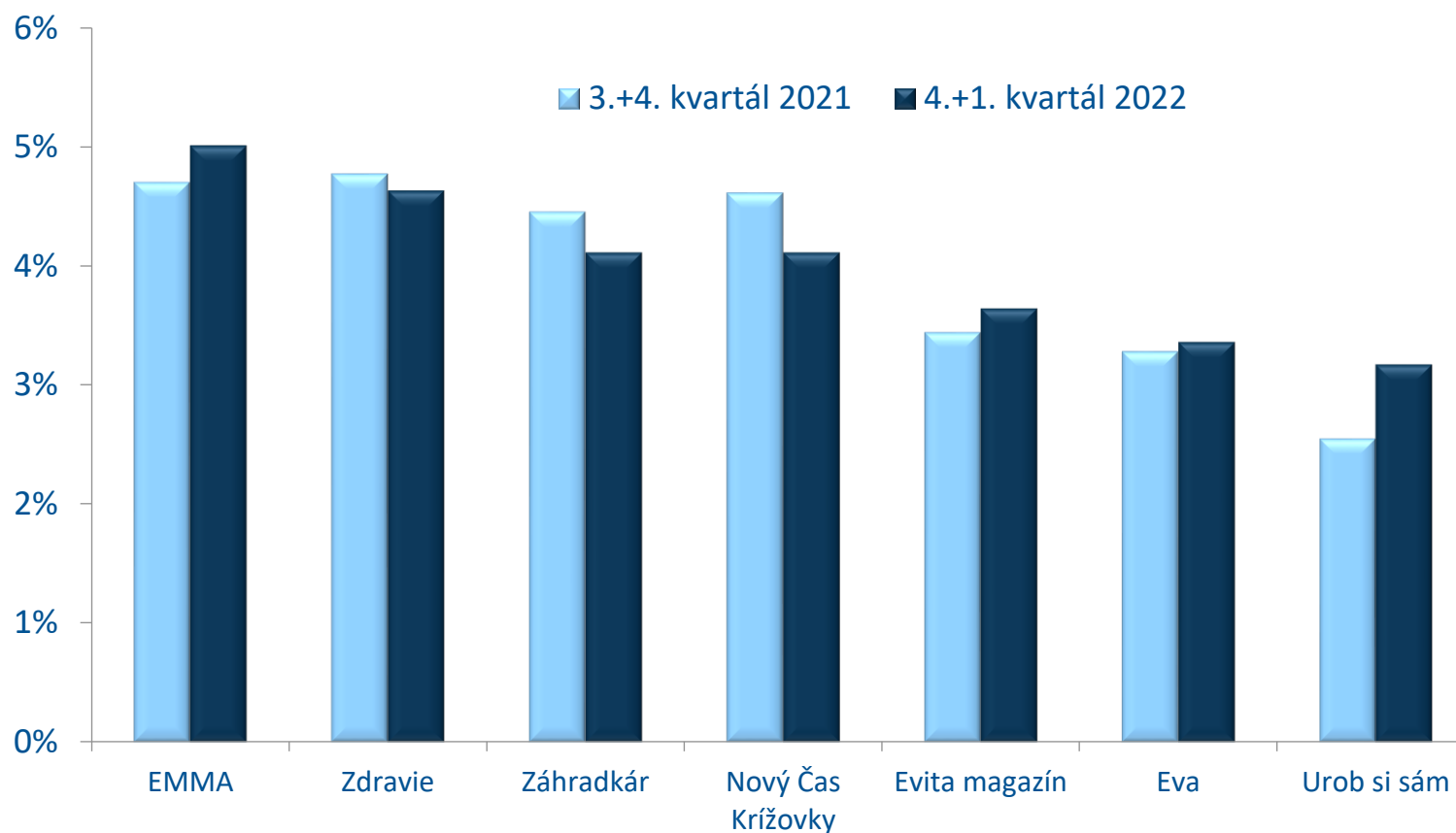
Najčítanejším titulom medzi dvojtýždenníkmi je TV max so 6%. Nasleduje Relax so 4% a Tele plus s 3%. Sieť titulov ECHO Dvojtýždenníky má čítanosť 2%.



MESAČNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť mesačníkov vo 4. kvartáli 2021 a 1. kvartáli 2022 je na úrovni 44%. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledný rok“ ide o 56% populácie.

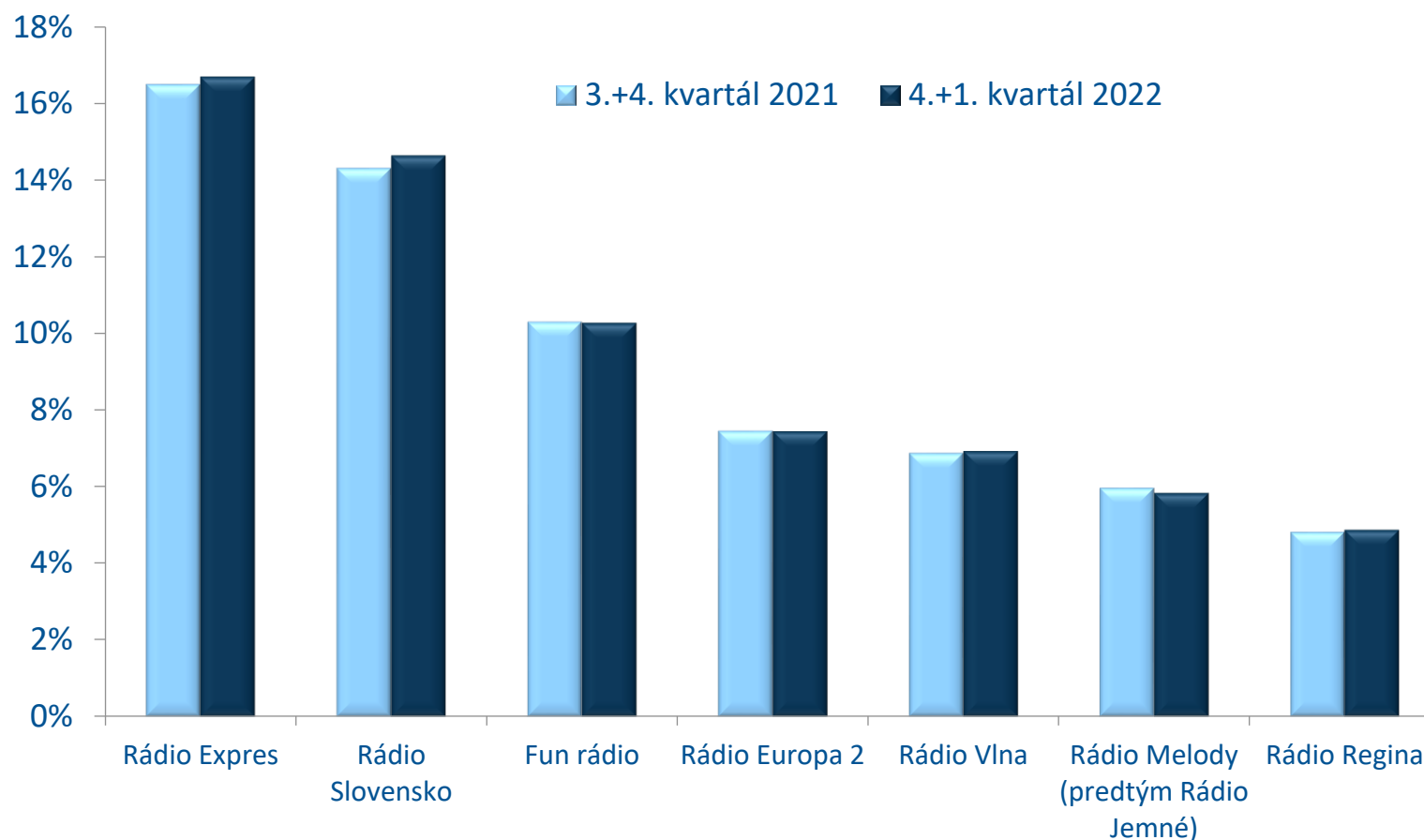
Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis EMMA s 5%. 5% čítanosť má aj mesačník Zdravie. So 4% nasledujú Záhradkár, Nový Čas Krížovky a Evita magazín. Ďalšie sú mesačníky Eva a Urob si sám s 3%.



ROZHLASOVÉ STANICE - včera

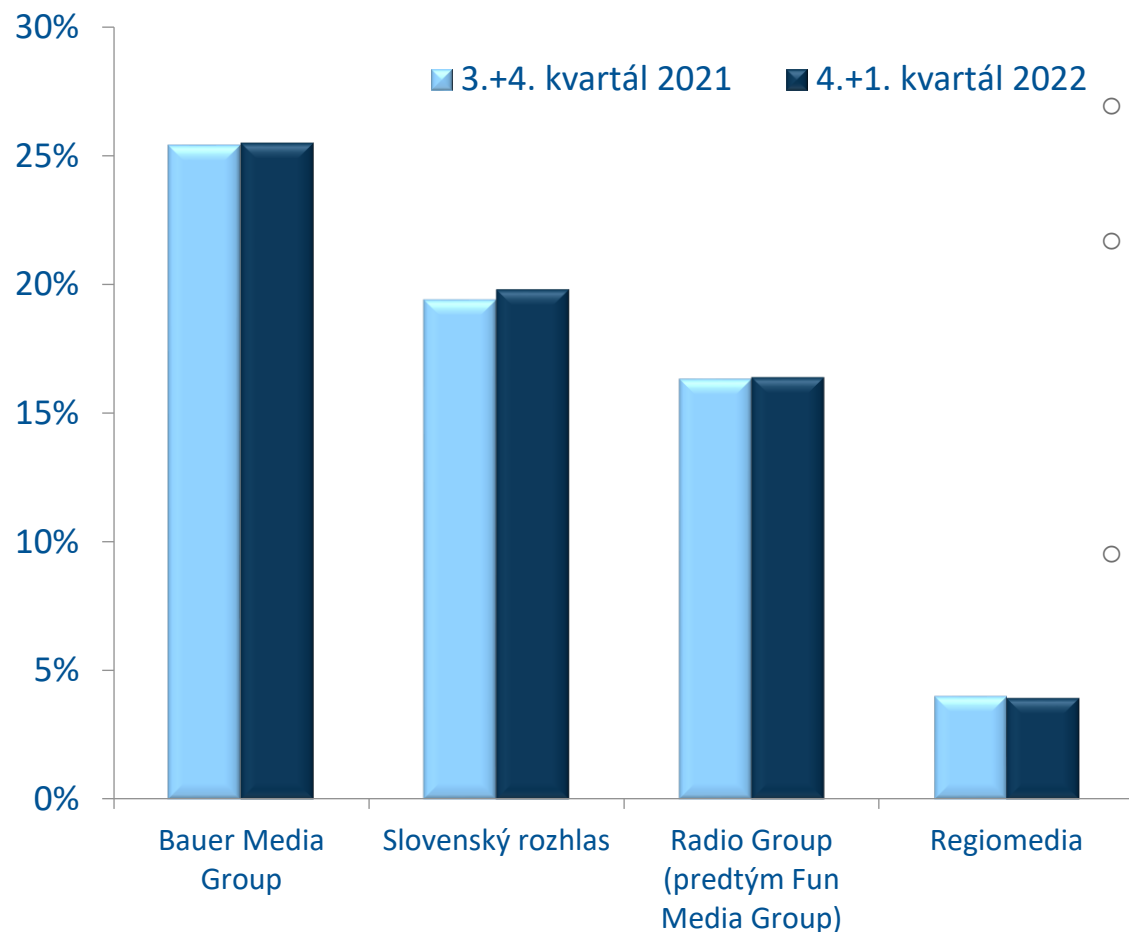
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 53%.

Poradie otvára Rádio Expres so 17%, ďalej Rádio Slovensko s 15%, nasleduje Fun rádio s 10%. 7% počúvanosť dosiahli Rádio Europa 2 a Rádio Vlna. Rádio Melody (predtým Rádio Jemné) má počúvanosť na úrovni 6%. Poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Rádio Regina s 5%.



ROZHLASOVÉ SIETE - včera

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „včera“ počúvanosť 26%. Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi má 20%. Nasleduje Radio Group (predtým Fun Media Group) so 16% a Regiomeia so 4% počúvanosťou.



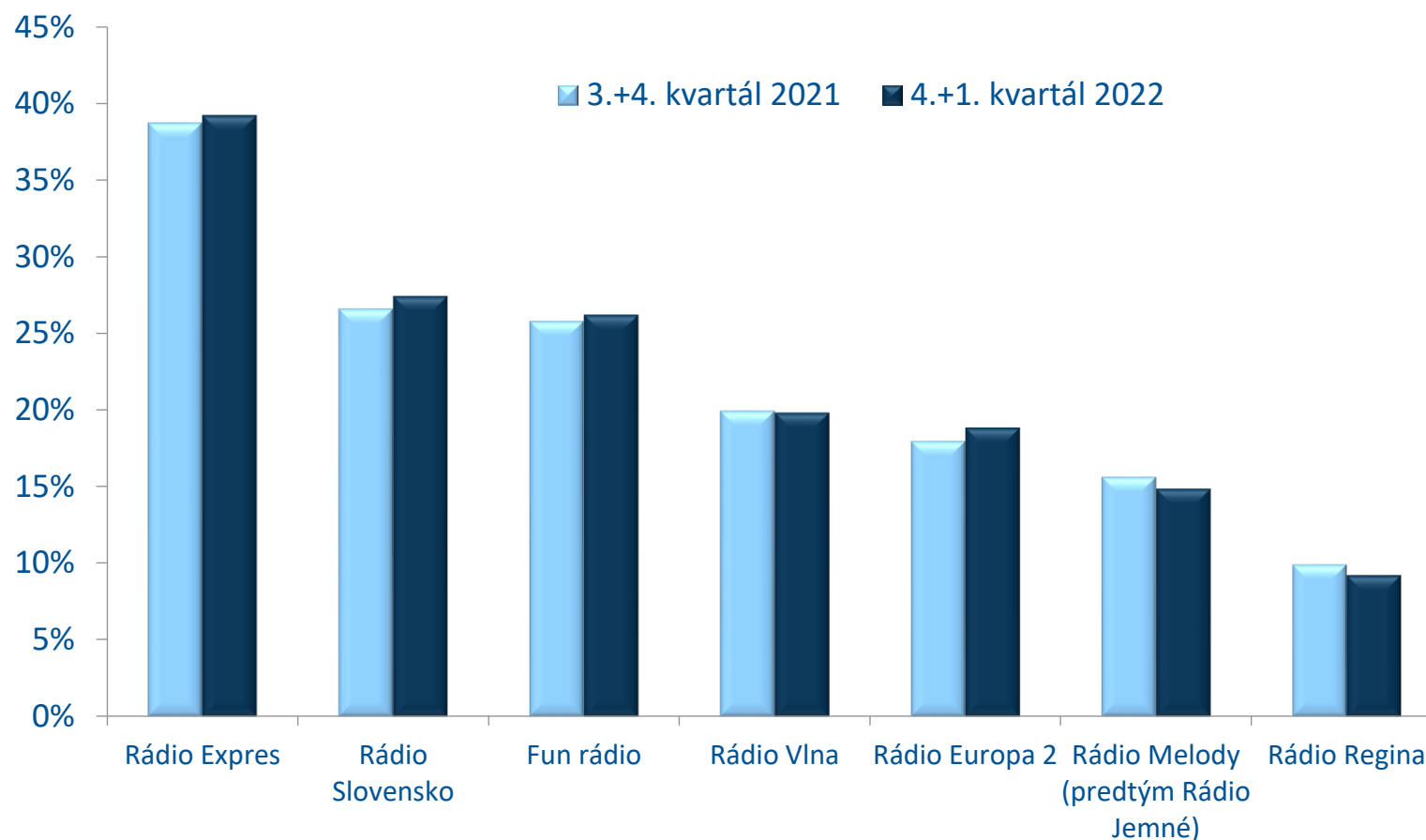
Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Expres
 - Rádio Jemné
- Radio Group (predtým Fun Media Group)
 - Fun rádio
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio BB FM
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Sky Rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

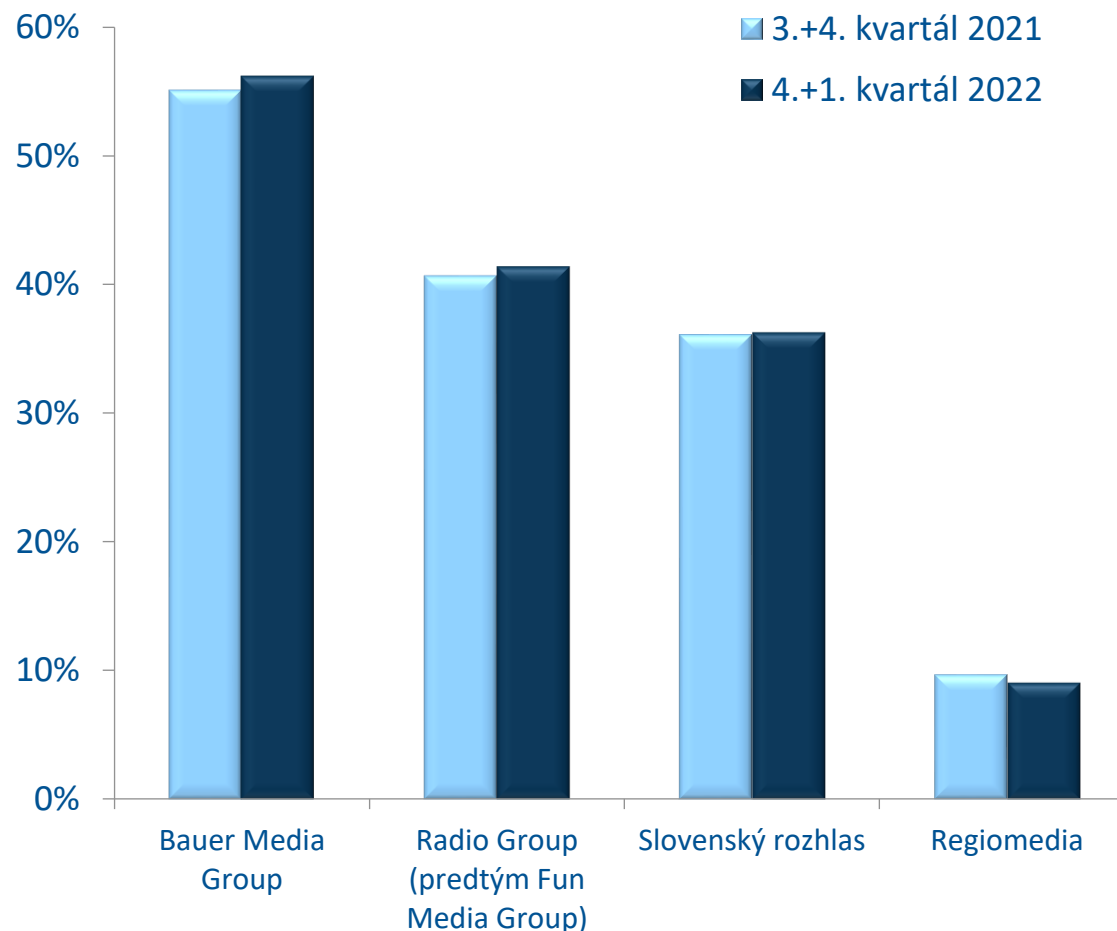
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 94%.

Poradie otvára Rádio Expres s 39%, nasleduje Rádio Slovensko s 27% a Fun rádio s 26%. 20% populácie počúva aspoň raz za týždeň Rádio Vlna, 19% Rádio Europa 2 a 15% Rádio Melody (predtým Rádio Jemné). Sedmičku najpočúvanejších uzatvára Rádio Regina s 9%.



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Bauer Media Group dosiahla v parametri „posledný týždeň“ počúvanosť 56% a Radio Group (predtým Fun Media Group) počúvanosť 41%. Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol 36% a rozhlasová sieť Regiomeia má počúvanosť 9% .

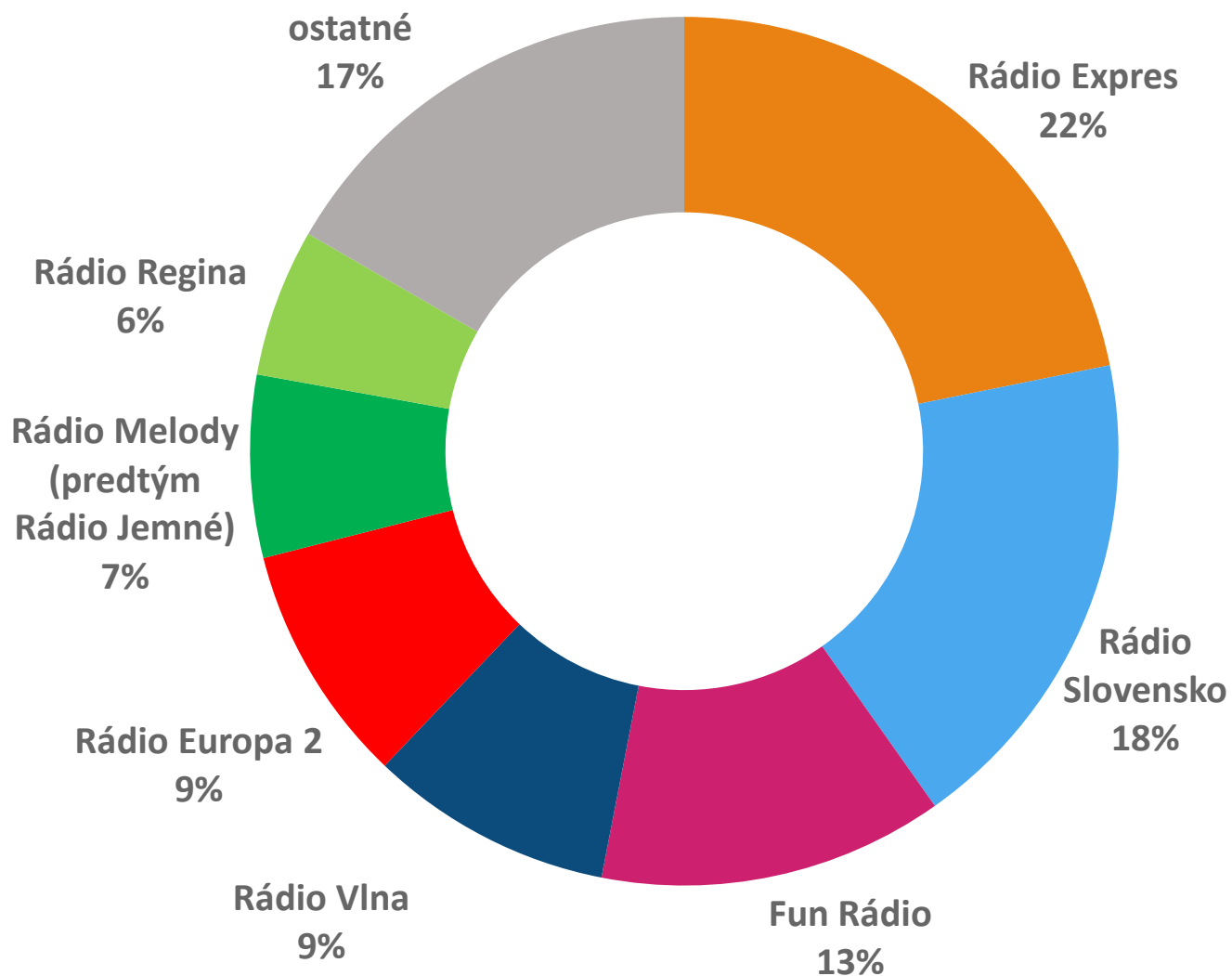


Členovia rozhlasových sietí:

- Bauer Media Group
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Expres
 - Rádio Jemné
- Radio Group (predtým Fun Media Group)
 - Fun rádio
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio BB FM
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Sky Rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

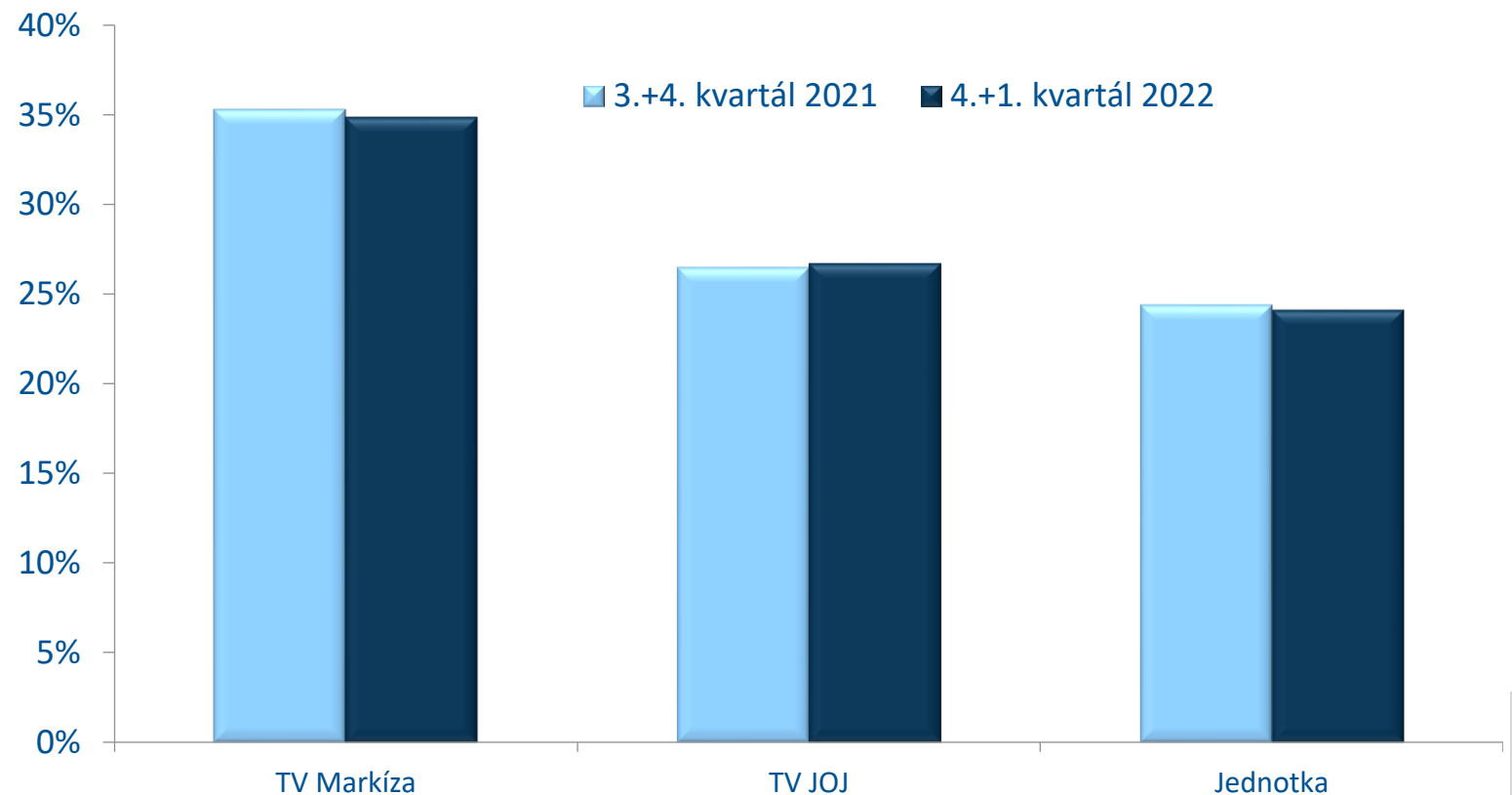
Vo 4. kvartáli 2021 + 1. kvartáli 2022 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22% podielom. Rádio Slovensko má 18% podiel. S 13% podielom sa na trhu pohybuje Fun rádio. 9% podiel majú Rádio Vlna a Rádio Europa 2. Rádio Melody (predtým Rádio Jemné) dosiahlo 7% podiel a Rádio Regina má 6%. Ostatné rozhlasové stanice držia 17% podiel z trhu.



TELEVÍZNE STANICE - včera

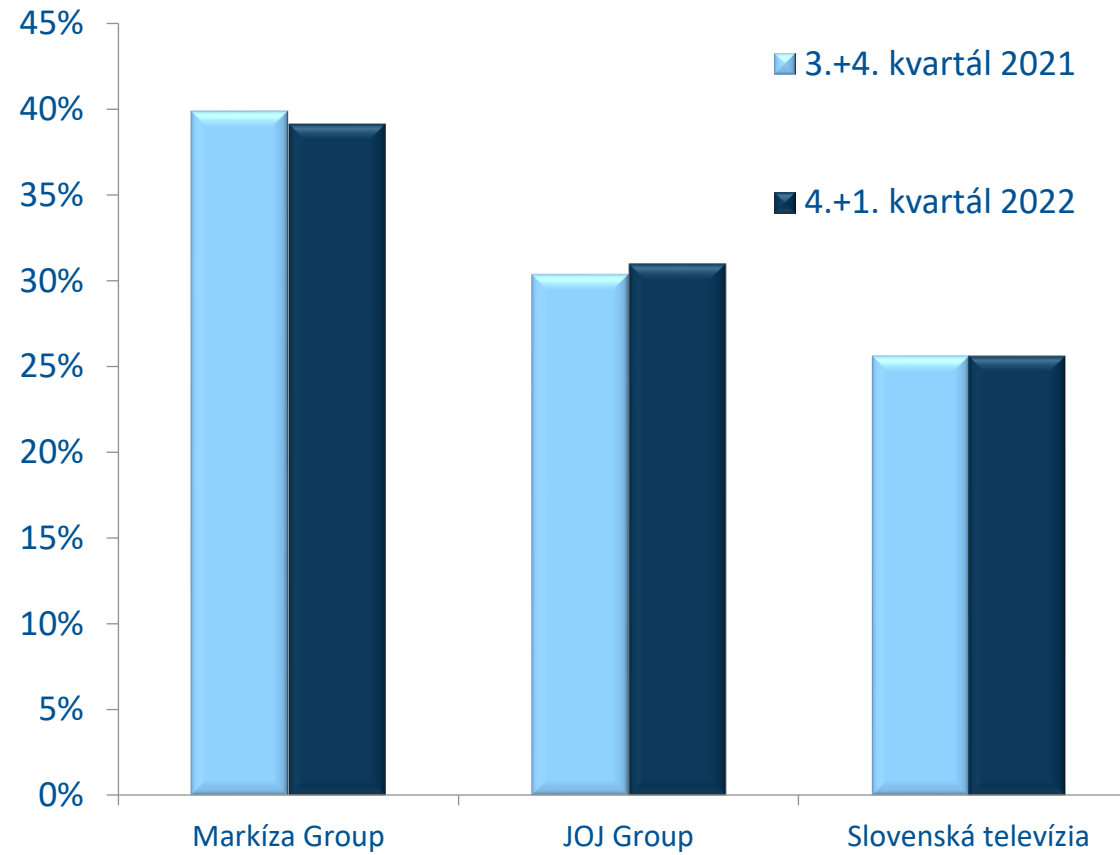
Sumárna sledovanosť všetkých televízií v parametri „sledovali včera“ je 69%, čo predstavuje celkovo viac ako 3 mil. divákov.

Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla Televízia Markíza - 35%. Sledovanosť na úrovni 27% zaznamenala TV JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 24%.



TELEVÍZNE SKUPINY- včera

Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 39% sledovanosť. Televízna skupina JOJ Group dosiahla sledovanosť 31% a Slovenská televízia (RTVS) 26%.

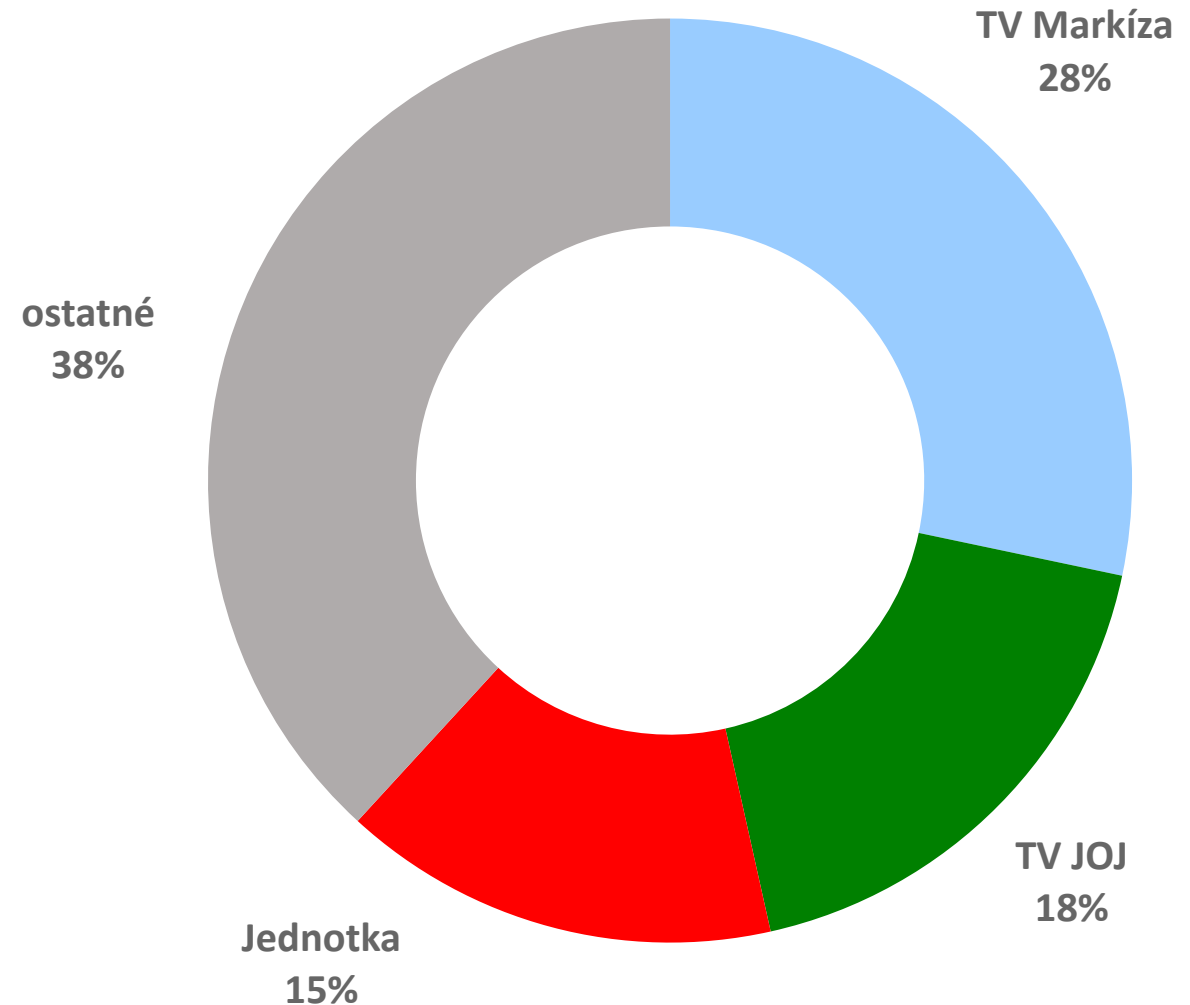


Členovia televíznych skupín:

- Markíza Group
 - TV Markíza
 - TV Doma
 - TV Dajto
- JOJ Group
 - TV JOJ
 - Jojko
 - Plus
 - WAU
- Slovenská televízia (RTVS)
 - Jednotka
 - Dvojka
 - Trojka

TELEVÍZNE STANICE včera - podiel na trhu

Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 4. kvartál 2021 a 1. kvartál 2022 je nasledujúce: Na prvom mieste s 28% sa umiestnila TV Markíza. TV JOJ dosiahla 18% a za ňou sa s 15% podielom na trhu umiestnila Jednotka.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, MML-TGI, 4.+1./2022

kontakt

Linda Kleinertová
+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk
+421 (2) 2085 0810