

MML-TGI
národný prieskum spotreby, médií
a životného štýlu
Market & Media & Lifestyle -TGI

Základné výsledky za 1. kvartál a 2. kvartál 2021

MEDIAN SK

Termín zverejnenia tlačovej správy: 13. 8. 2021

Národný prieskum MML-TGI[®]

Spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media realizuje národný prieskum MML-TGI[®] (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index[®]). Na Slovensku tento prieskum kontinuálne prebieha od roku 1997. Výsledky zverejnené v tejto tlačovej správe boli zbierané v termíne od 4.1.2021 do 20.6.2021. Prieskum bol realizovaný na vzorke 4 103 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum MML - TGI[®] bol zameraný, tak ako v jeho predchádzajúcich obdobiach na:

Spotrebné správanie, v rámci ktorého bolo monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.

Médiá, kde boli vo 2. kvartáli 2021 monitorované tlačené médiá a rozhlasové a televízne stanice. Všetky médiá sú opytované deklaratívnym spôsobom.

Životný štýl, formou viac ako 700 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

Metodológia zberu a spracovania dát

Realizátor: **MEDIAN SK, s.r.o.**

Prieskum trhu, médií a verejnej mienky, vývoj softvérov

Metodológia zberu - časť Media: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 60% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 40% vzorky/.

Metodológia zberu - časť Market a Lifestyle: samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník)

Národný prieskum MML-TGI[®]

približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty

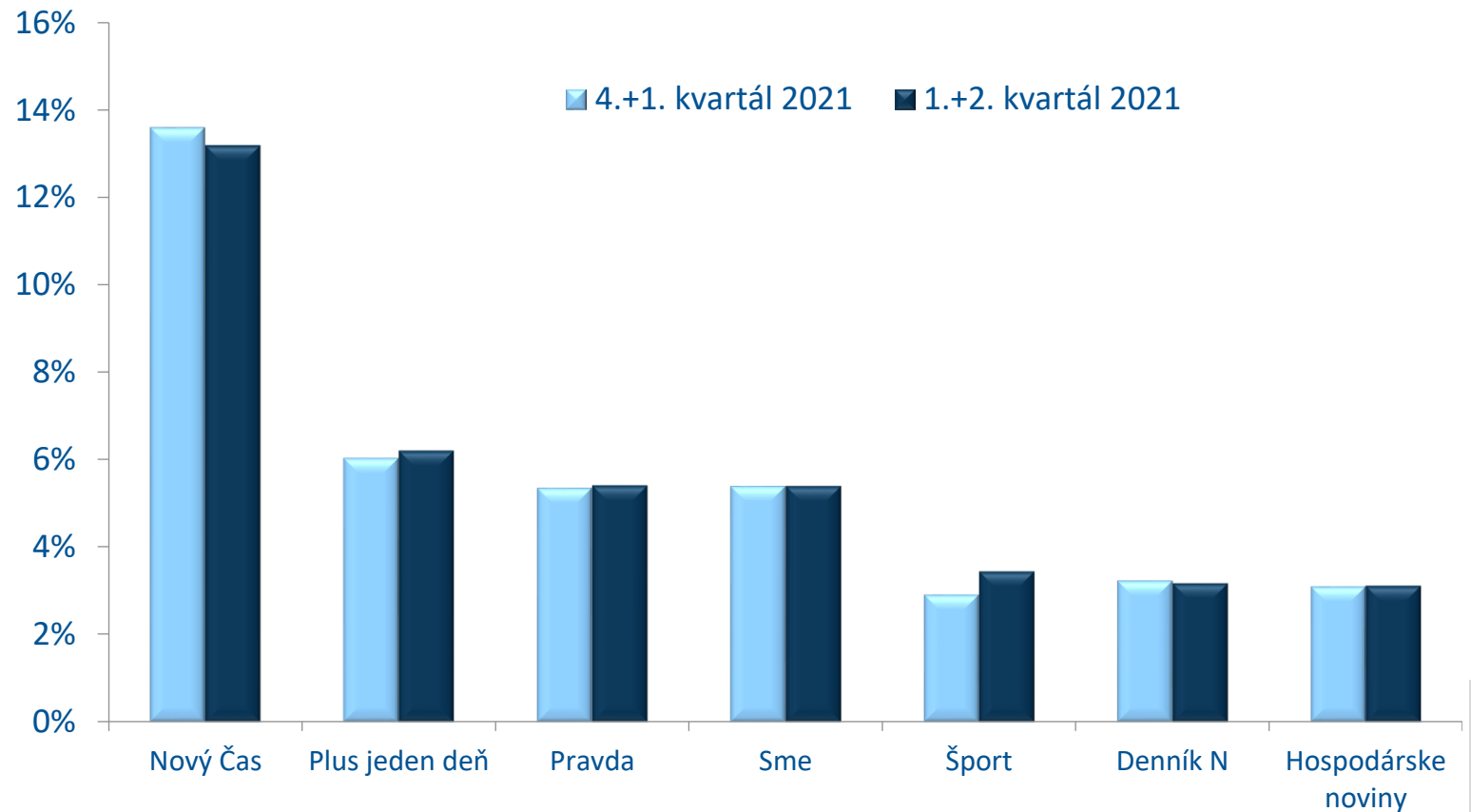
| projekcia v tisícoch | odchýlka +/- | počet respondentov |
|----------------------|--------------|--------------------|
| 50 | 14 | 50 |
| 60 | 15 | 60 |
| 70 | 17 | 70 |
| 80 | 18 | 80 |
| 90 | 19 | 90 |
| 100 | 20 | 100 |
| 150 | 24 | 150 |
| 200 | 28 | 199 |
| 300 | 34 | 299 |
| 400 | 38 | 399 |
| 500 | 39 | 419 |
| 600 | 40 | 439 |
| 700 | 48 | 658 |
| 800 | 48 | 678 |
| 900 | 49 | 698 |
| 1000 | 49 | 718 |
| 1500 | 51 | 778 |
| 2000 | 52 | 828 |

Prieskum je ako všetky iné podobné projekty meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

DENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť celoštátnych denníkov dosahuje 28% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 56% populácie.

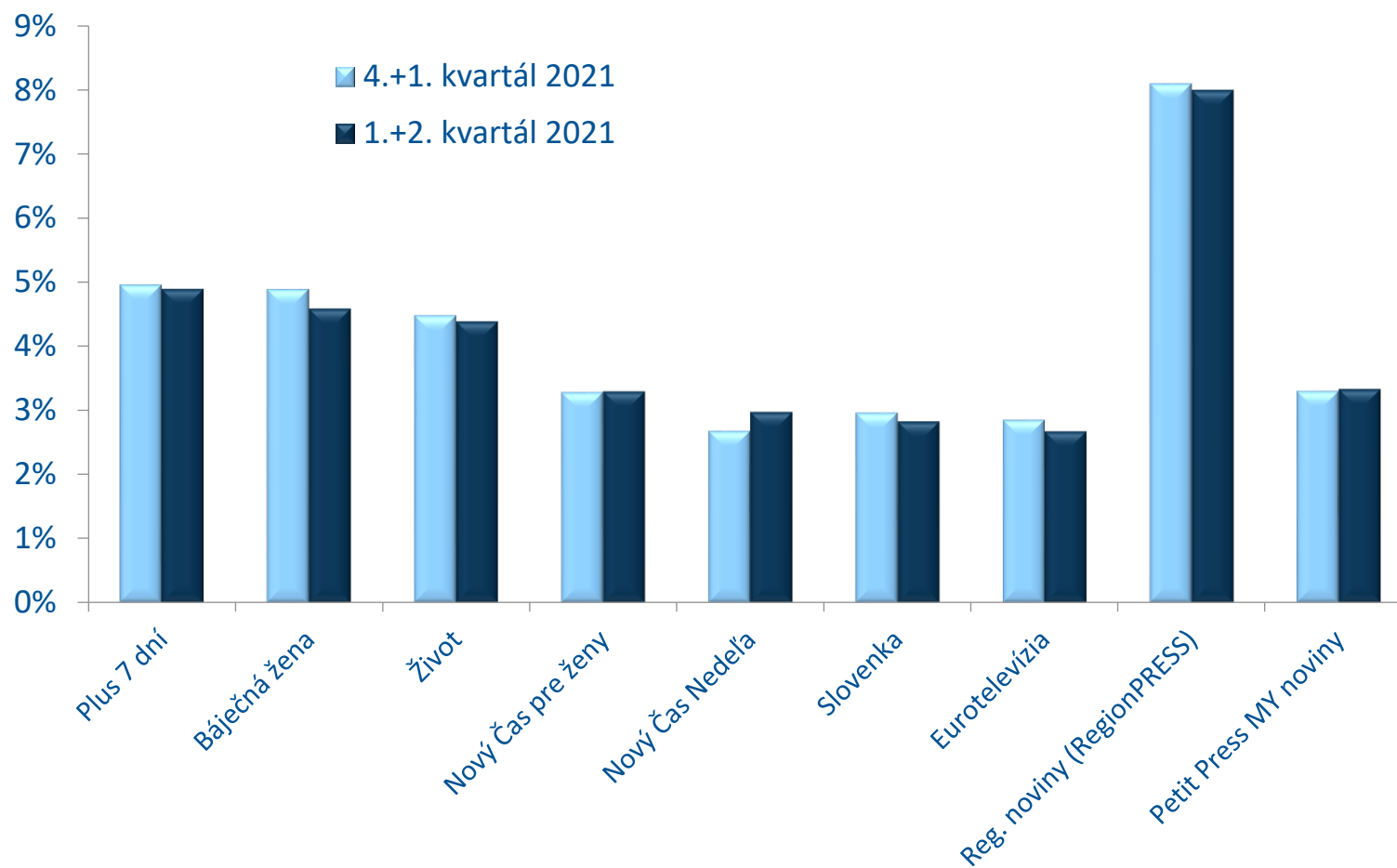
Celoštátne denníky v 1. a 2. kvartáli 2021 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu s 13%. Čítanosť na úrovni 6% má denník Plus jeden deň. Nasledujú denníky Pravda a Sme s 5%. Šport, Denník N a Hospodárske noviny majú 3% čítanosť.



TÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 29%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú posledné vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledné 3 mesiace“ ide o 64% populácie.

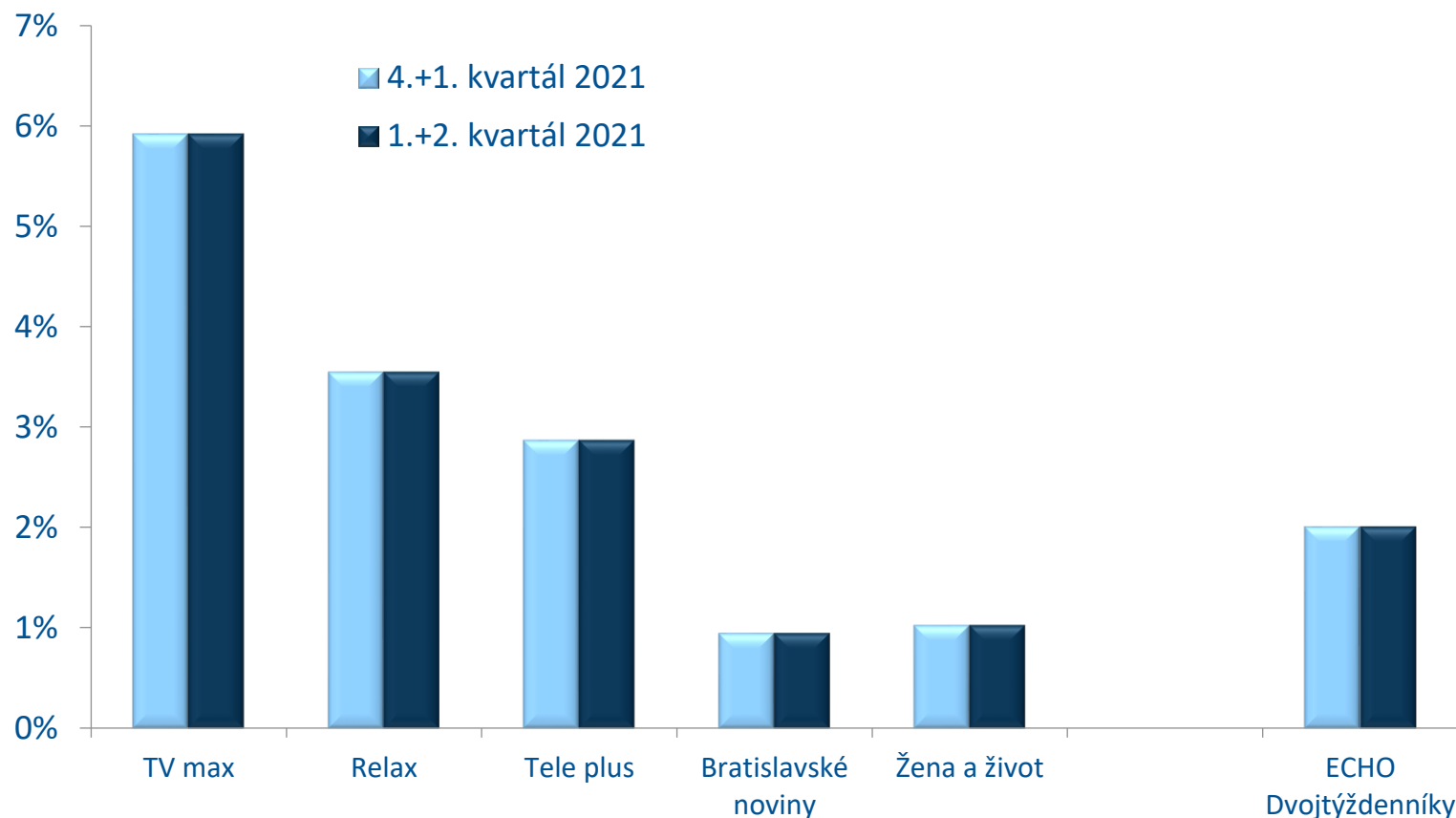
Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní s 5%. 5% čítanosť má aj týždenník Báječná žena, 4% týždenník Život. 3% obyvateľov SR čítajú Nový Čas pre ženy, Nový Čas Nedel'a, Slovenku aj Eurotelevíziu. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (RegionPRESS) dosiahla 8% a sieť Petit Press MY noviny 3% čítanosť.



DVOJTÝŽDENNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť dvojtýždenníkov predstavuje 15% populácie vo veku 14 - 79 rokov. Dvojtýždenníky si v „posledných 6 mesiacoch“ prečítalo 25% populácie.

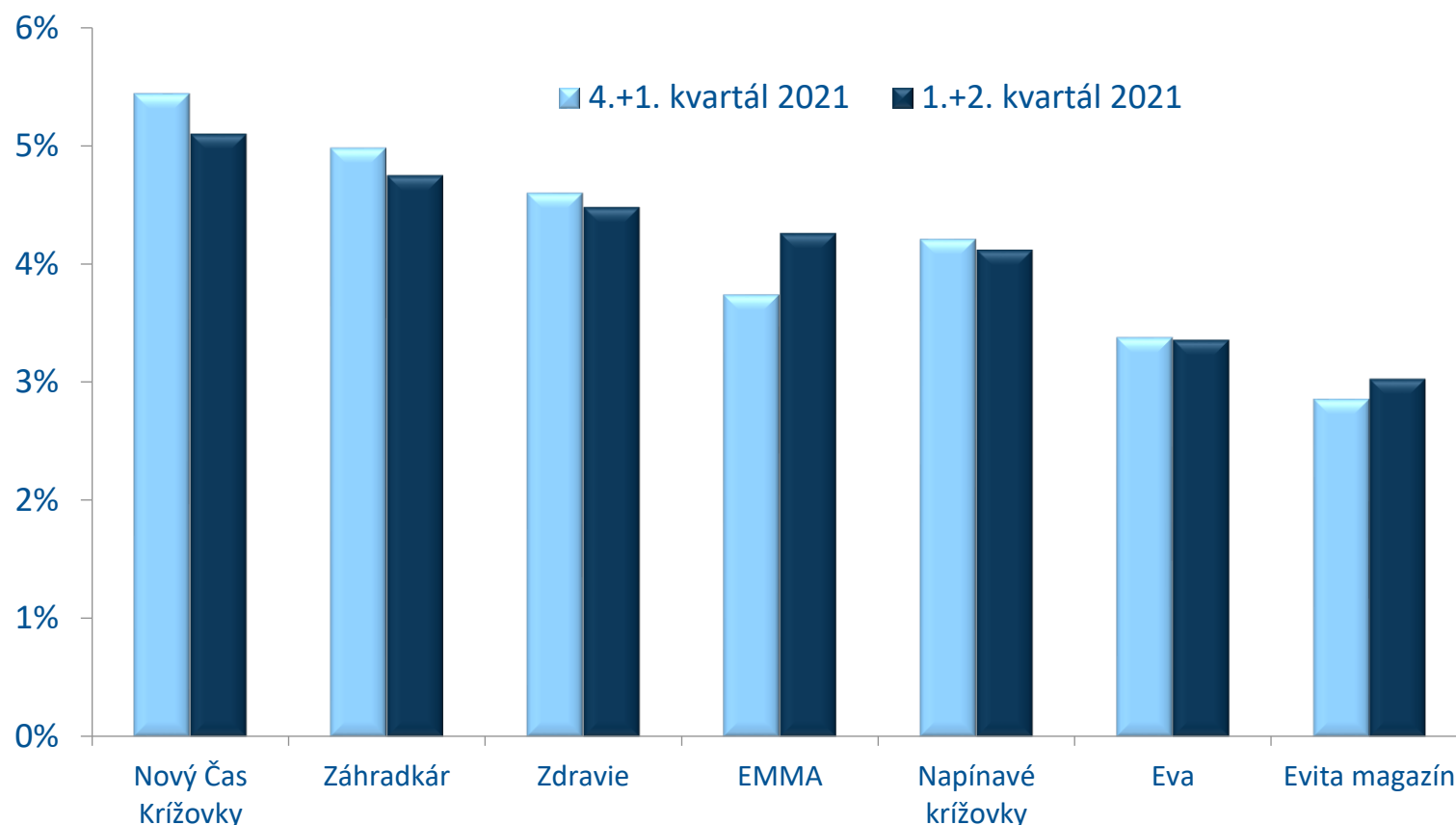
Najčítanejším titulom medzi dvojtýždenníkmi je TV max so 7%. Nasleduje Relax so 4% a Tele plus s 3%. Bratislavské noviny a Žena a život dosiahli 1% čítanosť. Sieť titulov ECHO Dvojtýždenníky má čítanosť 2%.



MESAČNÍKY - posledné vydanie

Celková čítanosť mesačníkov v 1. a 2. kvartáli 2021 je na úrovni 43%. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledný rok“ ide o 61% populácie.

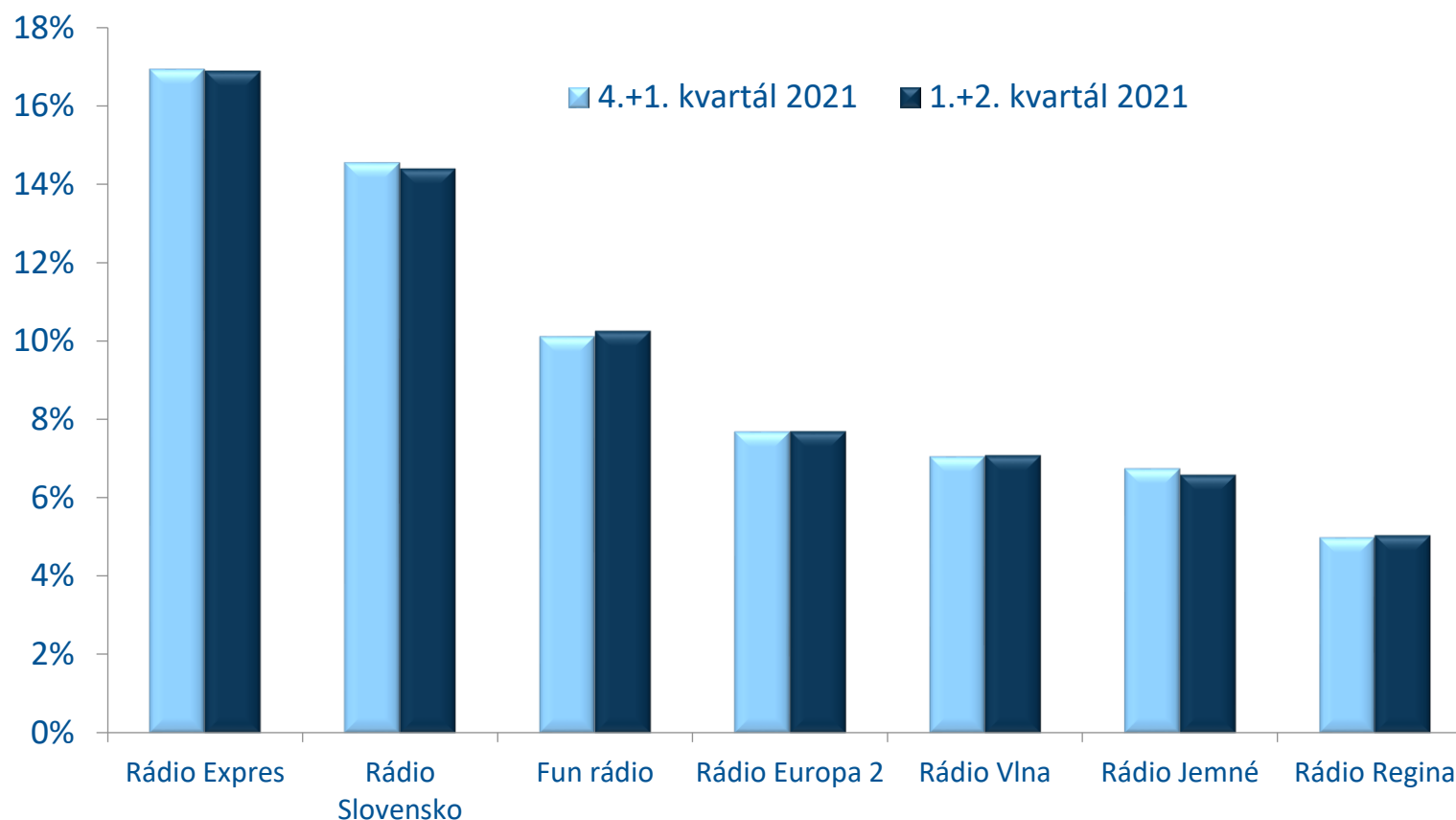
Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis Nový Čas Krížovky s 5%. 5% čítanosť má aj mesačník Záhradkár. So 4% nasledujú Zdravie, EMMA a Napínavé krížovky. Ďalšie sú mesačníky Eva a Evita magazín s 3%.



ROZHLASOVÉ STANICE - včera

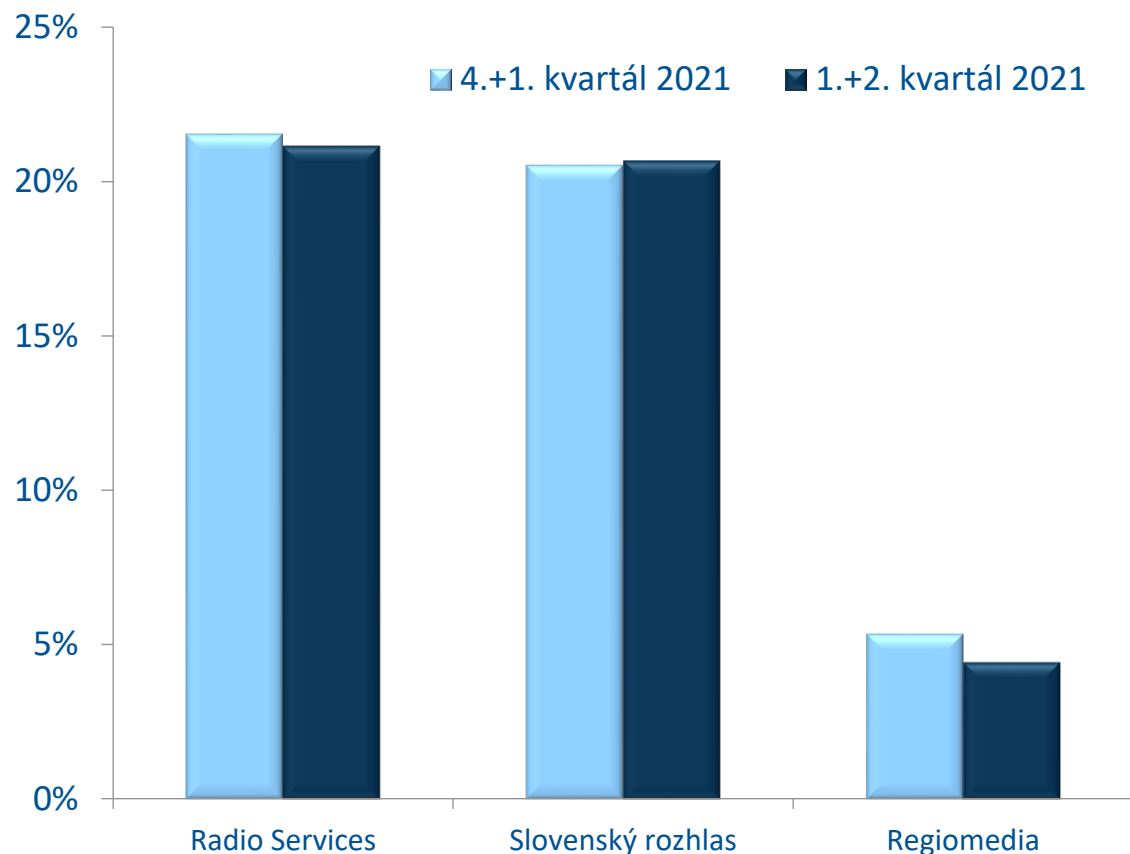
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval včera“ predstavuje 55%.

Poradie otvára Rádio Expres so 17%, ďalej Rádio Slovensko so 14%, nasleduje Fun rádio s 10%. 8% počúvanosť dosiahlo Rádio Europa 2, 7% Rádio Vlna a Rádio Jemné. Poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Rádio Regina s 5%.



ROZHLASOVÉ SIETE - včera

Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla v parametri „počúval včera“ 21%. 21% má aj Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi, sieť Regiomeia dosiahla 4% počúvanosť.



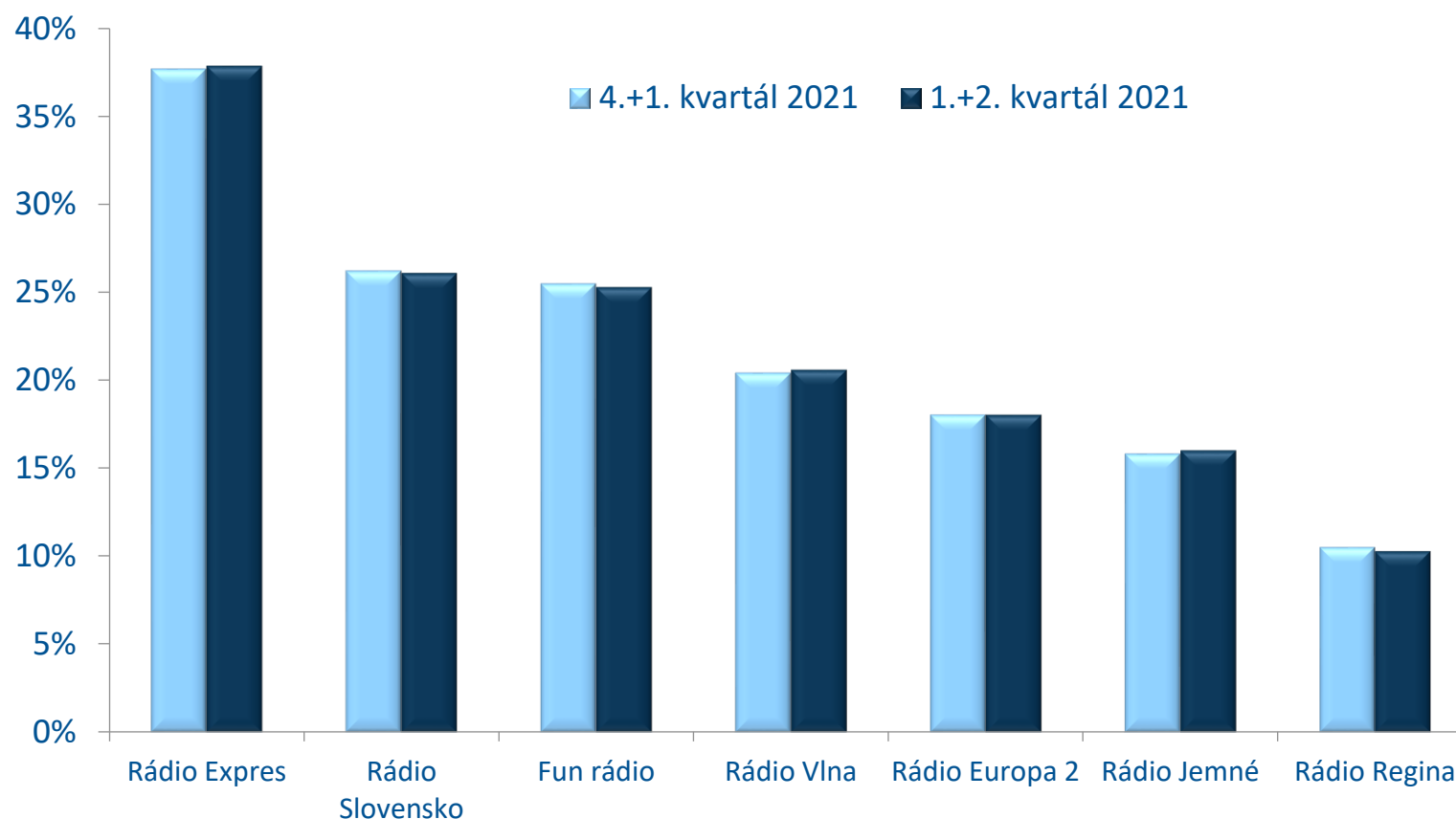
Členovia rozhlasových sietí:

- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Sky rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE - posledný týždeň

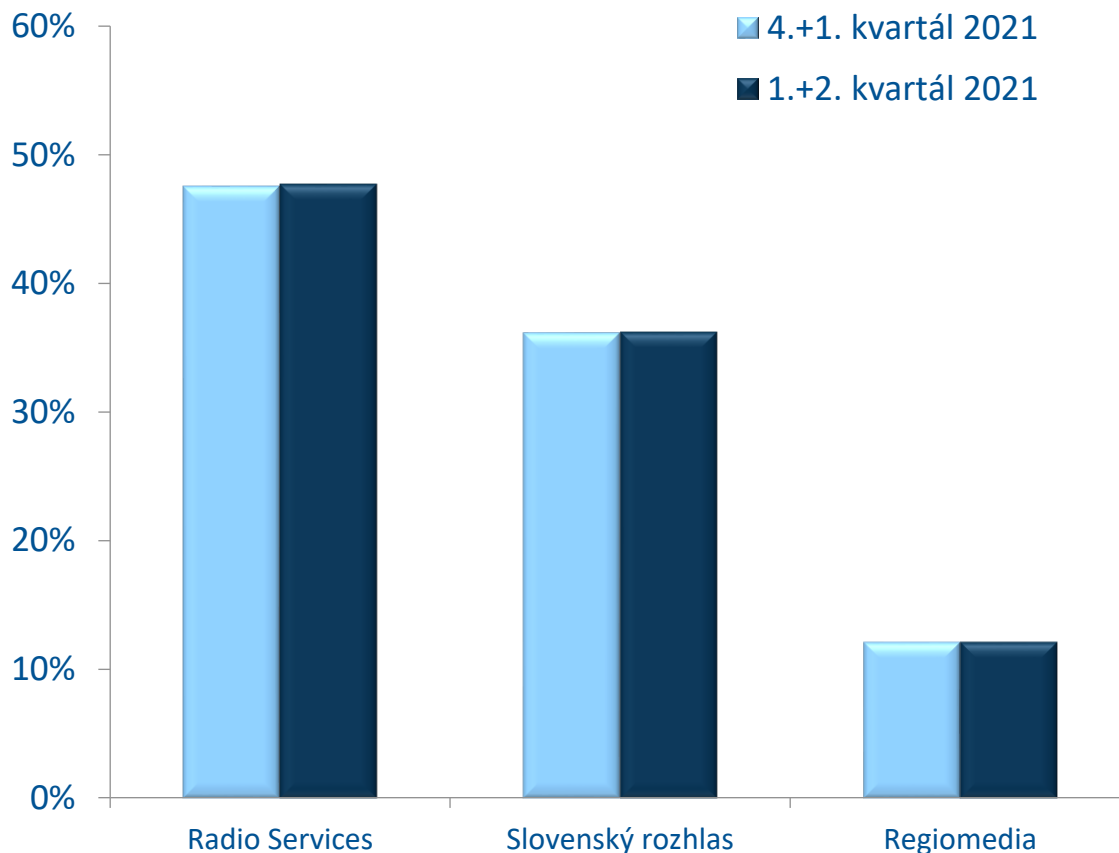
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 93%.

Poradie otvára Rádio Expres s 38%, nasleduje Rádio Slovensko s 26% a Fun rádio s 25%. 21% populácie počúva aspoň raz za týždeň Rádio Vlna, 18% Rádio Europa 2 a 16% Rádio Jemné. Sedmičku najpočúvanejších uzatvára Rádio Regina s 10%.



ROZHLASOVÉ SIETE - posledný týždeň

Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla v parametri „počúval posledný týždeň“ 48%. Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol počúvanosť 36% a sieť Regiomeia 10%.

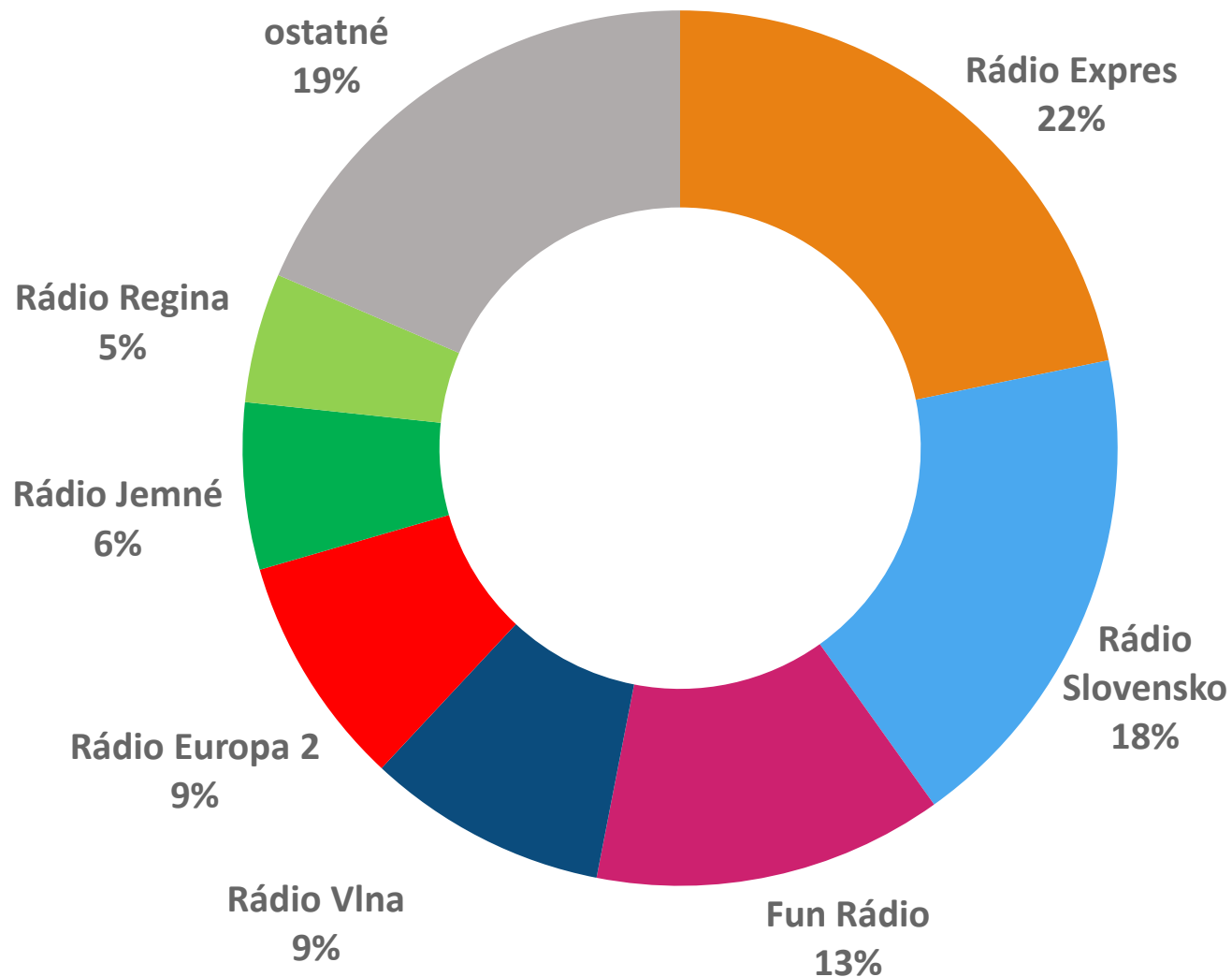


Členovia rozhlasových sietí:

- Radio Services
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2
 - Rádio Jemné
 - Rádio Vlna
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Devín
 - Rádio_FM
 - Rádio Patria
 - Rádio Regina
 - Rádio Slovakia International
 - Rádio Slovensko
- Regiomeia
 - Rádio Beta
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Liptov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Rebeca
 - Rádio SiTy
 - Rádio Viva
 - Rádio WOW
 - Sky rádio
 - Trnavské rádio
 - Záhorácke rádio

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

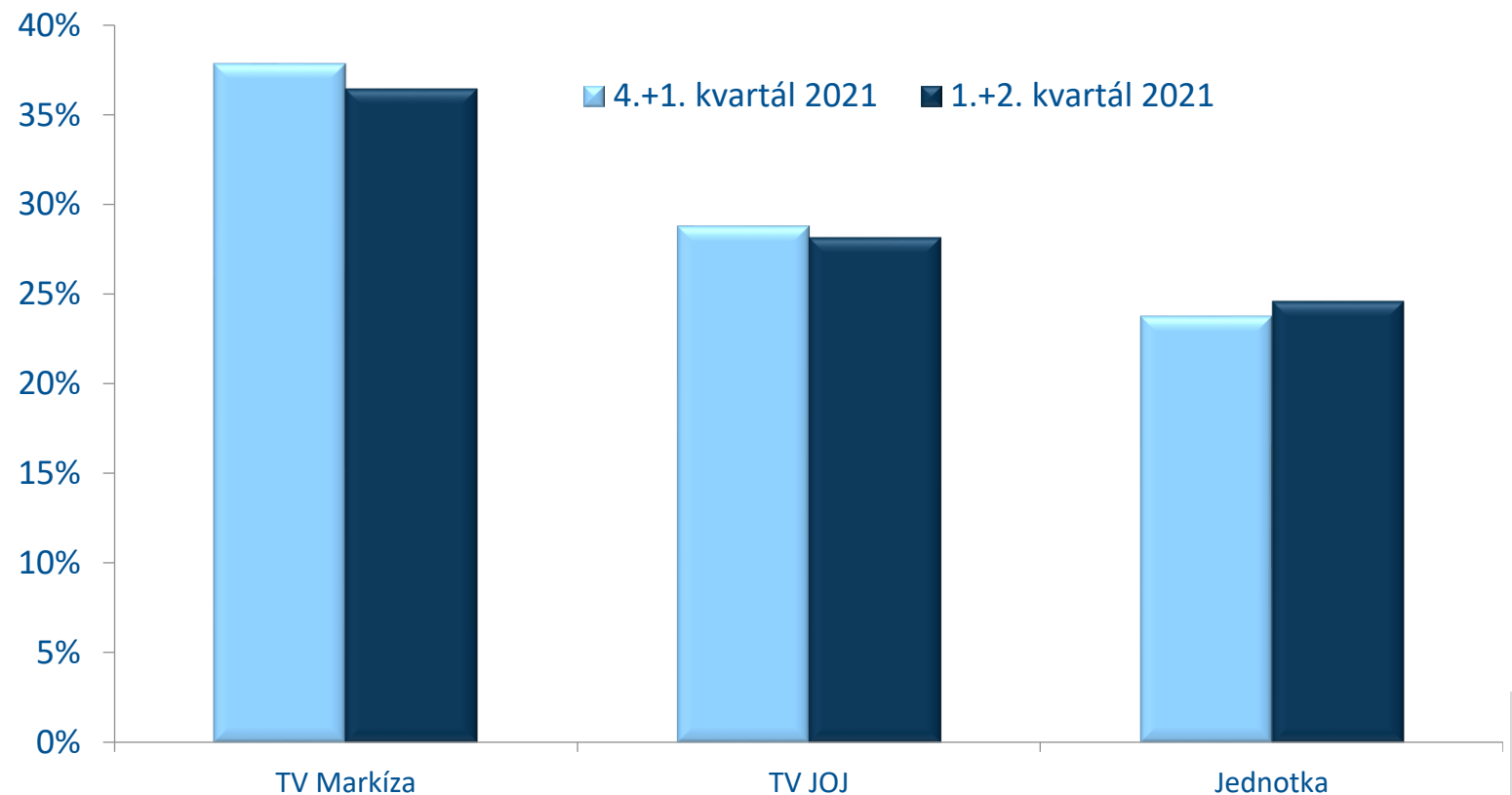
V 1. kvartáli + 2. kvartáli 2021 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22% podielom. Rádio Slovensko má 18% podiel. S 13% podielom sa na trhu pohybuje Fun rádio. 9% podiel majú Rádio Vlna a Rádio Europa 2. Rádio Jemné dosiahlo 6% podiel a Rádio Regina má 5%. Ostatné rozhlasové stanice držia 19% podiel z trhu.



TELEVÍZNE STANICE - včera

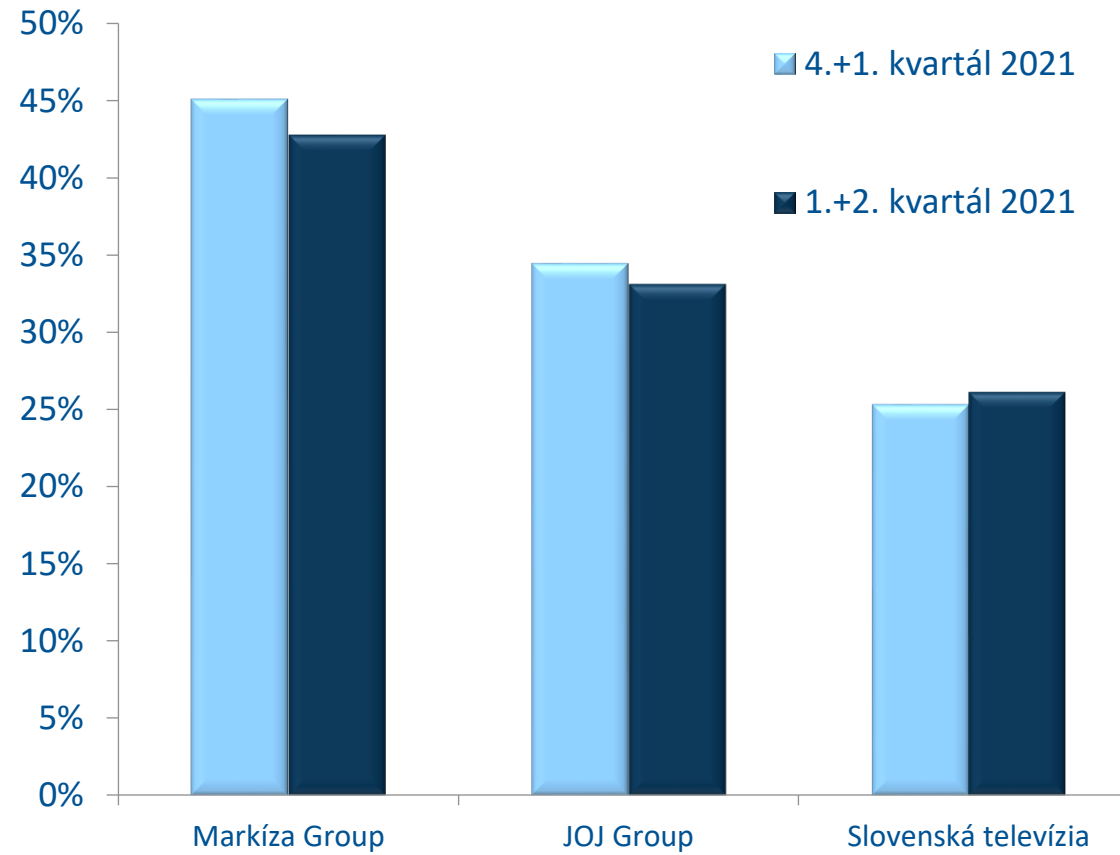
Sumárna sledovanosť všetkých televízií je 72%. Televíziu v 1. kvartáli a 2. kvartáli 2021 celkovo sledovalo viac ako 3,2 mil. divákov.

Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla Televízia Markíza - 36%. Sledovanosť na úrovni 28% zaznamenala TV JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 25%.



TELEVÍZNE SKUPINY- včera

Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 43% sledovanosť. Televízna skupina JOJ Group dosiahla sledovanosť 33% a Slovenská televízia (RTVS) 26%.

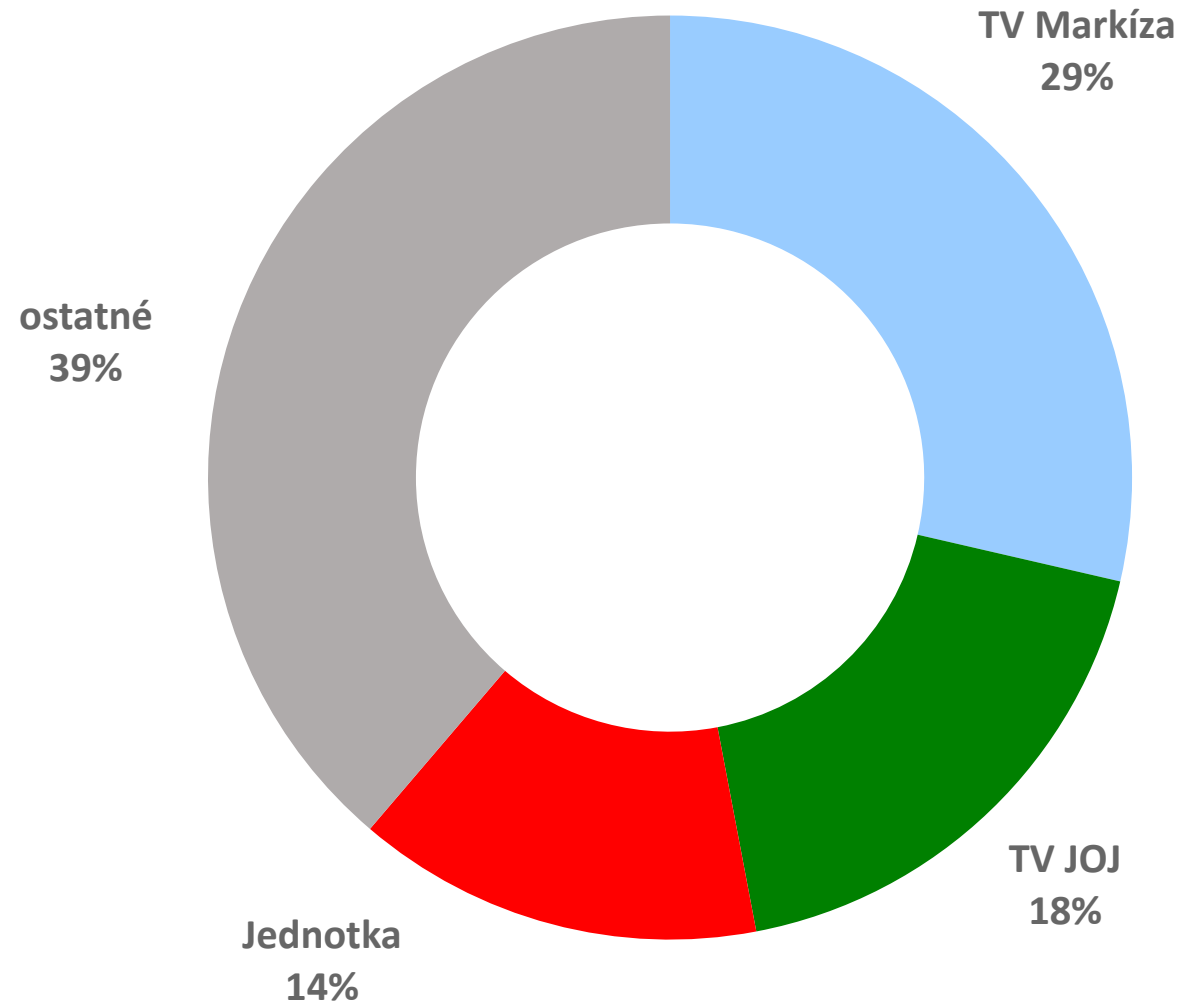


Členovia televíznych skupín:

- Markíza Group
 - TV Markíza
 - TV Doma
 - TV Dajto
- JOJ Group
 - TV JOJ
 - Jojko
 - Plus
 - WAU
- Slovenská televízia (RTVS)
 - Jednotka
 - Dvojka
 - Trojka

TELEVÍZNE STANICE včera - podiel na trhu

Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 1. kvartál a 2. kvartál 2021 je nasledujúce: Na prvom mieste s 29% sa umiestnila TV Markíza. TV JOJ dosiahla 18% a za ňou sa so 14% podielom na trhu umiestnila Jednotka.



MEDIAN SK

MEDIAN SK je nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov.

S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov trhu.

MEDIAN SK je členom odborných združení:

ESOMAR

KMR Group

Intersearch Network

TGI Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, MML-TGI, 1.+2./2021

kontakt

Linda Kleinertová

+421 903 909 749

linda.kleinertova@median.sk

MEDIAN SK, s. r. o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk

+421 (2) 2085 0810