



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

MML - TGI

národný prieskum spotreby, médií
a životného štýlu
Market & Media & Lifestyle - TGI[®]

Základné výsledky za 3. kvartál 2015 a 4. kvartál 2015

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Národný prieskum MML-TGI®

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. v licenčnej spolupráci s anglickou spoločnosťou Kantar Media realizuje národný prieskum MML-TGI® (Market & Media & Lifestyle - Target Group Index®). Na Slovensku tento prieskum kontinuálne prebieha od roku 1997. Výsledky zverejnené v tejto tlačovej správe boli zbierané v termíne od 22. 6. 2015 do 13. 12. 2015. Prieskum bol realizovaný na vzorke 4.306 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum MML - TGI® bol zameraný, tak ako v jeho predchádzajúcich obdobiach na:

Spotrebné správanie, v rámci ktorého bolo monitorovaných viac ako 200 kategórií produktov a služieb a viac ako 2000 značiek.

Médiá, kde boli v 4. kvartáli 2015 monitorované tlačené médiá v celkovom počte 268 titulov podľa jednotlivých periodicít. Medzi elektronické médiá bolo zaradených 49 rozhlasových staníc a 58 televíznych staníc. Médiá sú opytované deklarativným spôsobom.

Životný štýl, formou viac ako 750 výrokov zameraných na rôzne oblasti s päťbodovou škálou odpovedí od absolútneho súhlasu po absolútny nesúhlas.

Národný prieskum MML-TGI[®]

približné intervaly spoľahlivosti pre projekčné hodnoty

projekcia v tisícoch	odchýlka +/-	počet respondentov
50	10	89
60	11	107
70	12	125
80	13	143
90	14	161
100	14	179
150	18	268
200	20	357
300	25	536
400	28	715
500	31	894
600	33	1072
700	36	1251
800	38	1430
900	39	1609
1000	41	1787
1500	46	2681
2000	49	3575

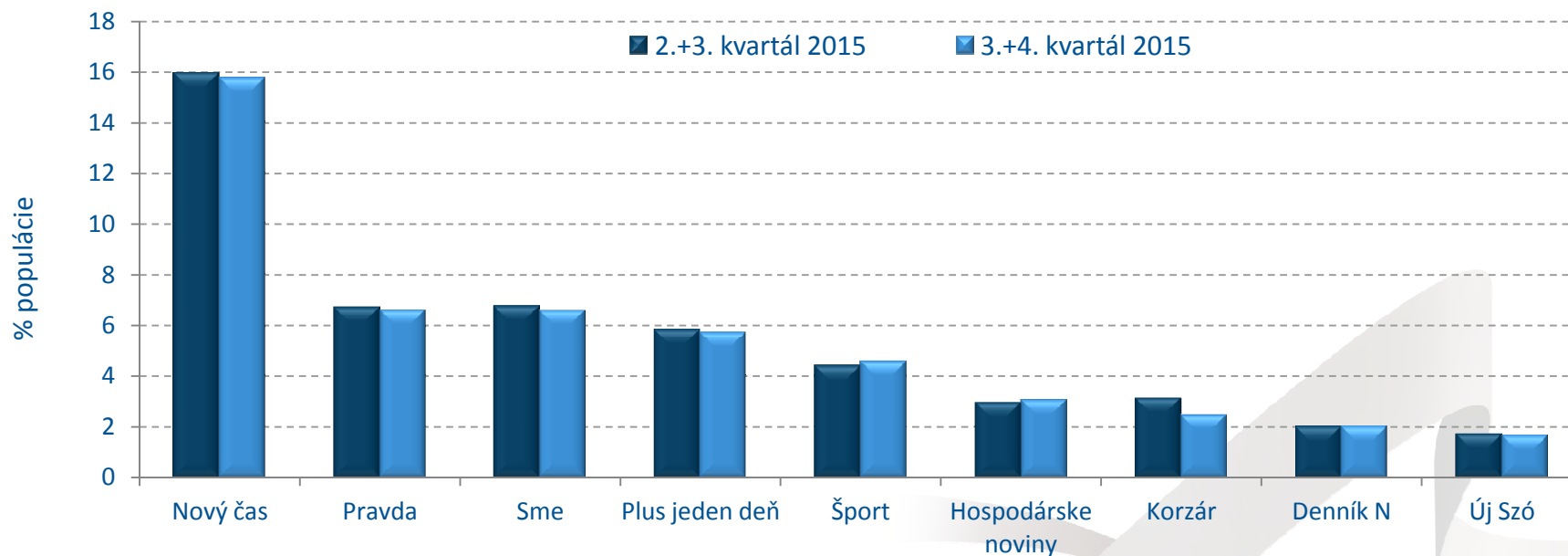
- Prieskum je ako všetky iné podobné projekty meranie odhadov skutočných hodnôt. Preto sa používa napr. termín „odhad početnosti, počúvanosti“. Všetky zverejňované výsledky sú vždy zaťažené štatistickou odchýlkou, preto je potrebné s nimi pracovať a interpretovať ich len ako odhady skutočných hodnôt.

DENNÍKY

- čítal(a) posledné vydanie



- Celková čítanosť celoštátnych denníkov dosahuje 32% populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítal(a) posledné vydanie“. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledných 14 dní“ ide o 68% populácie.
- Celoštátne denníky v 3. a 4. kvartáli 2015 dosiahli nasledovné výsledky: Nový Čas si udržal prvú pozíciu so 16%. Čítanosť na úrovni 7% majú denník Pravda a denník Sme. Nasleduje denník Plus jeden deň so 6% a Šport s 5%. Hospodárske noviny majú 3% čítanosť. Ďalej nasleduje Korzár, Denník N a Új Szó s 2% populácie vo veku 14 - 79 rokov.

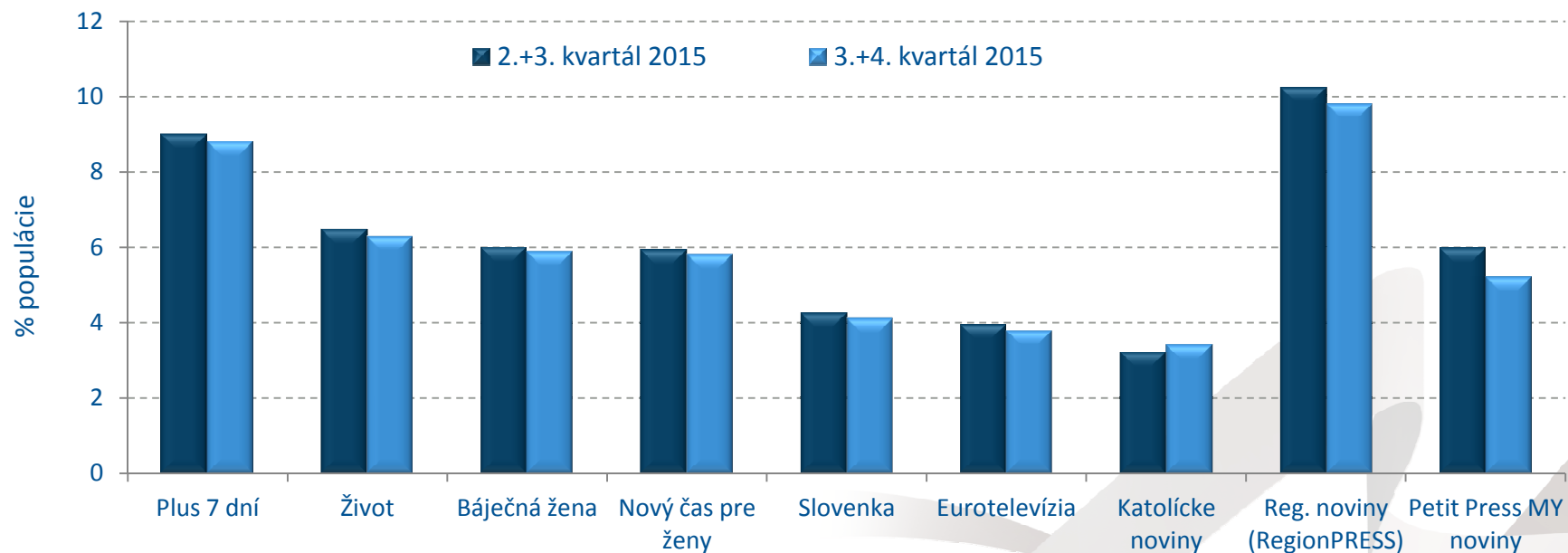


TÝŽDENNÍKY

- čítal(a) posledné vydanie



- Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje údaj 40%, čo je množstvo čitateľov, ktorí prelistujú, alebo prečítajú vydanie niektorého z nami monitorovaných týždenníkov. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledné 3 mesiace“ ide o 75% populácie.
- Najčítanejším týždenníkom je Plus 7 dní s 9%. 6% čítanosť má Život. Báječná žena a týždenník Nový čas pre ženy dosiahli rovnako 6%. 4% obyvateľov SR čítajú Slovenku a rovnaký podiel aj Eurotelevíziu. Prehľad uzatvára týždenník Katolícke noviny s 3%. Sieť týždenníkov Regionálne noviny (RegionPRESS) dosiahla 10% a sieť Petit Press MY noviny 5% čítanosť.

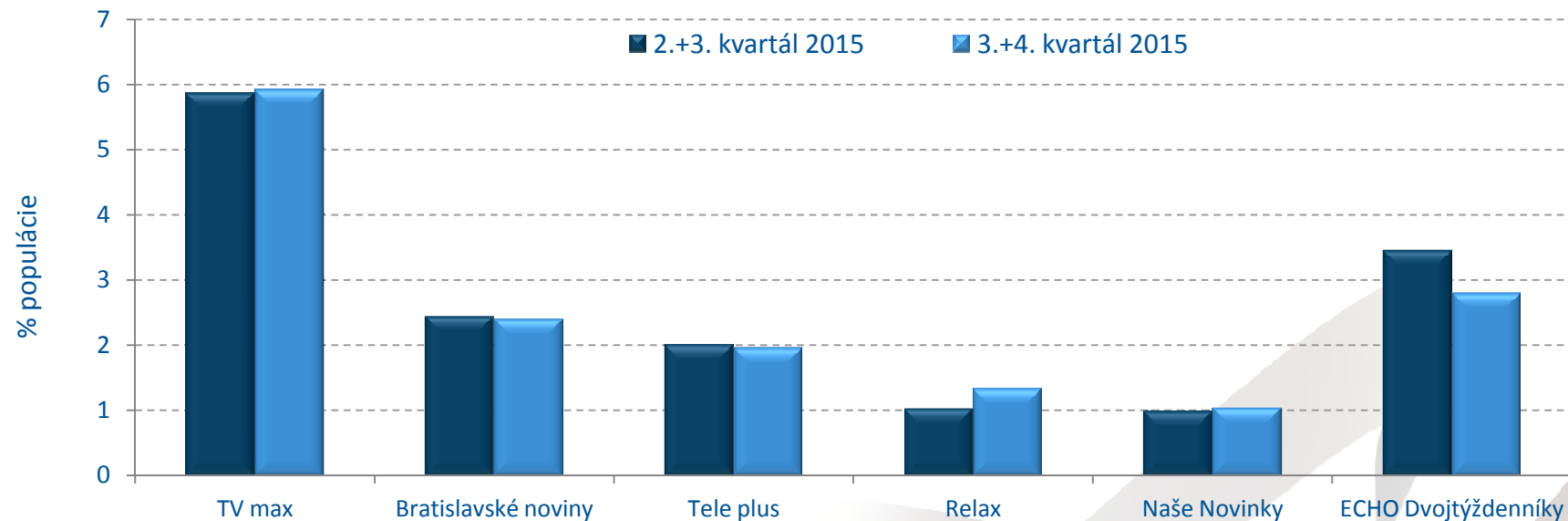


DVOJTÝŽDENNÍKY

- čítal(a) posledné vydanie



- Celková čítanosť dvojtýždenníkov predstavuje 15% populácie vo veku 14 - 79 rokov. Dvojtýždenníky si v „posledných 6 mesiacoch“ prečítalo 29% populácie.
- Najčítanejším titulom medzi dvojtýždenníkmi je TV max so 6%. Nasledujú Bratislavské noviny a Tele plus s 2%. Dvojtýždenníky Relax a Naše Novinky dosahujú 1% čítanosť. Sieť titulov ECHO Dvojtýždenníky dosiahla čítanosť 3%.

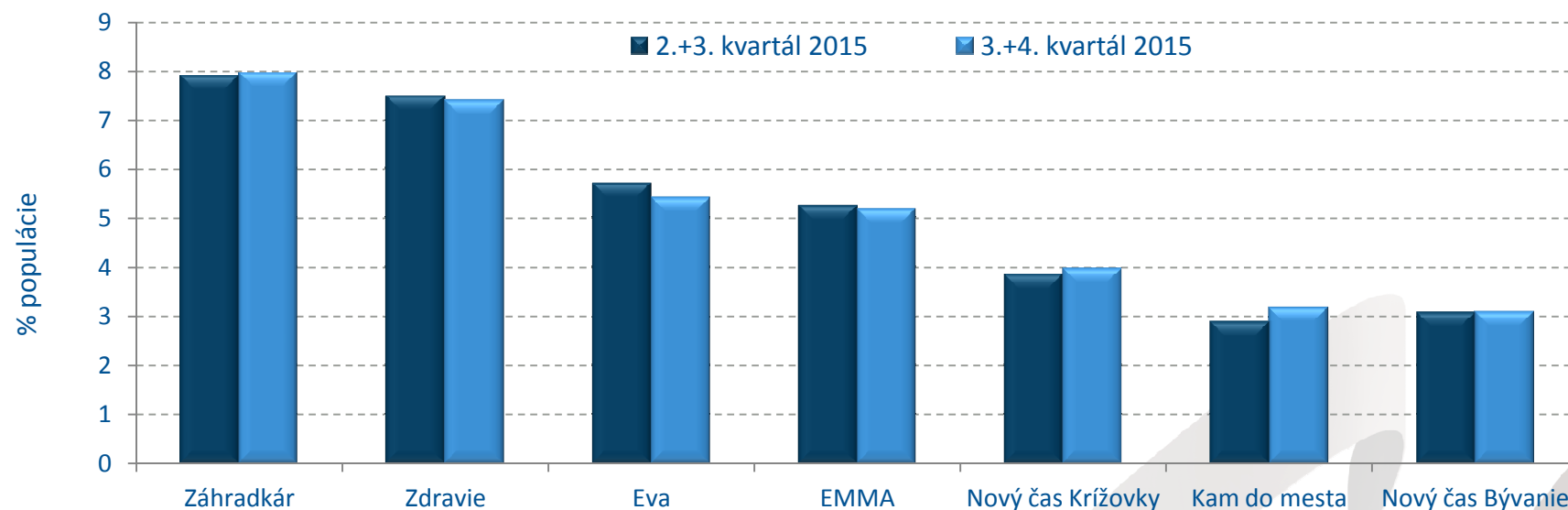


MESAČNÍKY

- čítal(a) posledné vydanie



- Celková čítanosť mesačníkov v 3. a 4. kvartáli 2015 je na úrovni 45%. Pokiaľ vychádzame z premennej „čítal(a) posledný rok“ ide o 57% populácie.
- Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis Záhradkár s 8%. Čítanosť 7% má mesačník Zdravie. Nasleduje Eva s 5% a za ňou EMMA rovnako s 5%. Ďalšie sú mesačníky Nový čas Krížovky so 4%, Kam do mesta a Nový čas Bývanie s 3% čítanosťou.

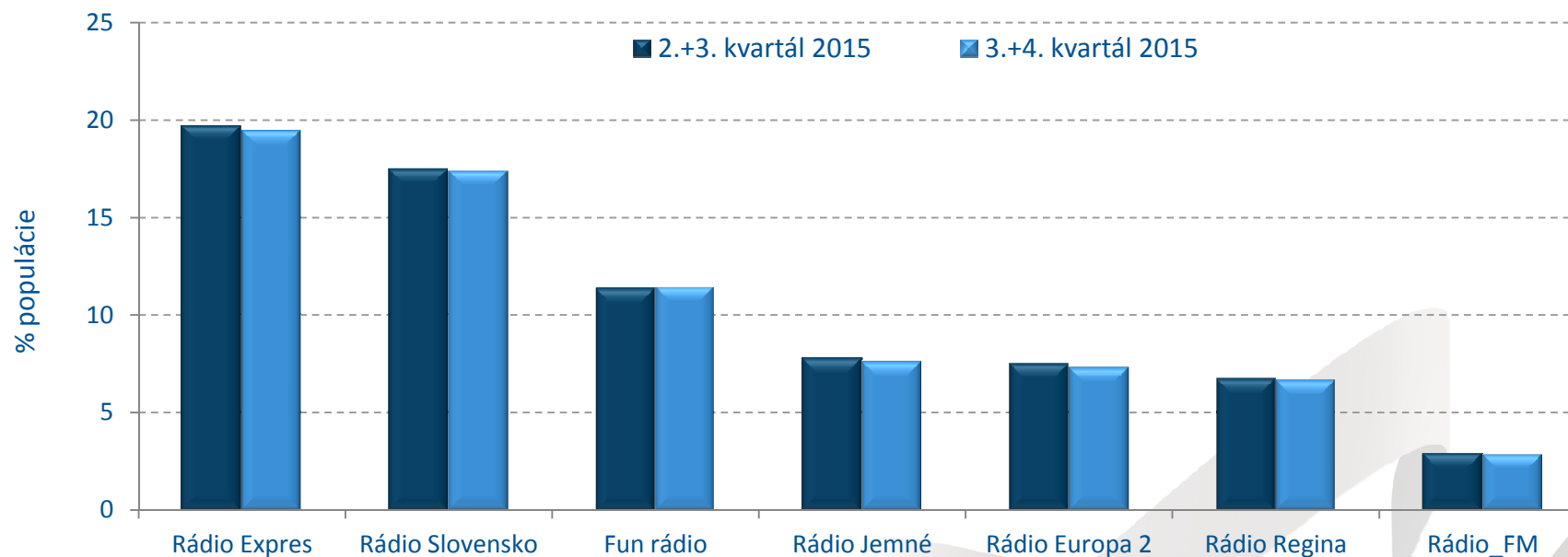


ROZHLASOVÉ STANICE

- počúval(a) včera



- Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval včera“ predstavuje 68%.
- Poradie otvára Rádio Expres s 19%, ďalej Rádio Slovensko so 17%, nasleduje Fun rádio s 11%. 8% počúvanosť dosiahlo Rádio Jemné. Rádio Europa 2 získalo 7%, rovnako ako Rádio Regina a poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Rádio_FM s 3%.

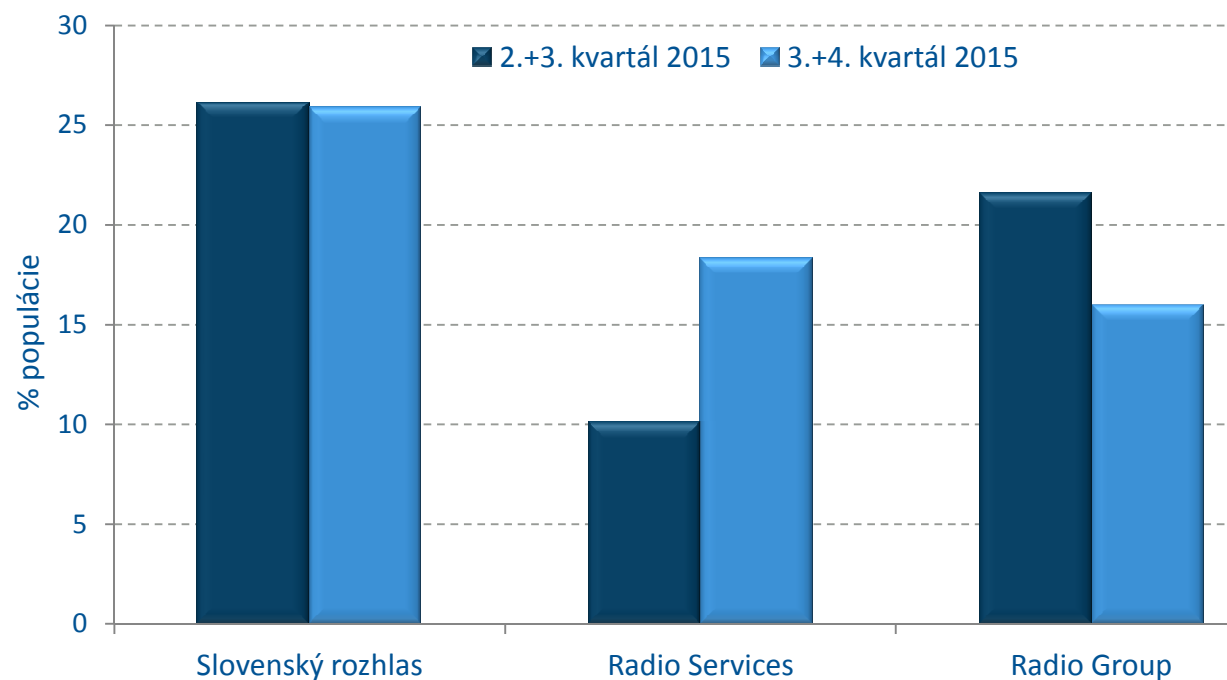


ROZHLASOVÉ SIETE

- počúval(a) včera



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval včera“ 26%. Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 18% a sieť Radio Group 16%.
- Dôležitou zmenou je presun Rádia Europa 2 zo siete Radio Group do siete Radio Services od januára 2016.



Členovia rozhlasových sietí:
(usporiadanie k januáru 2016)

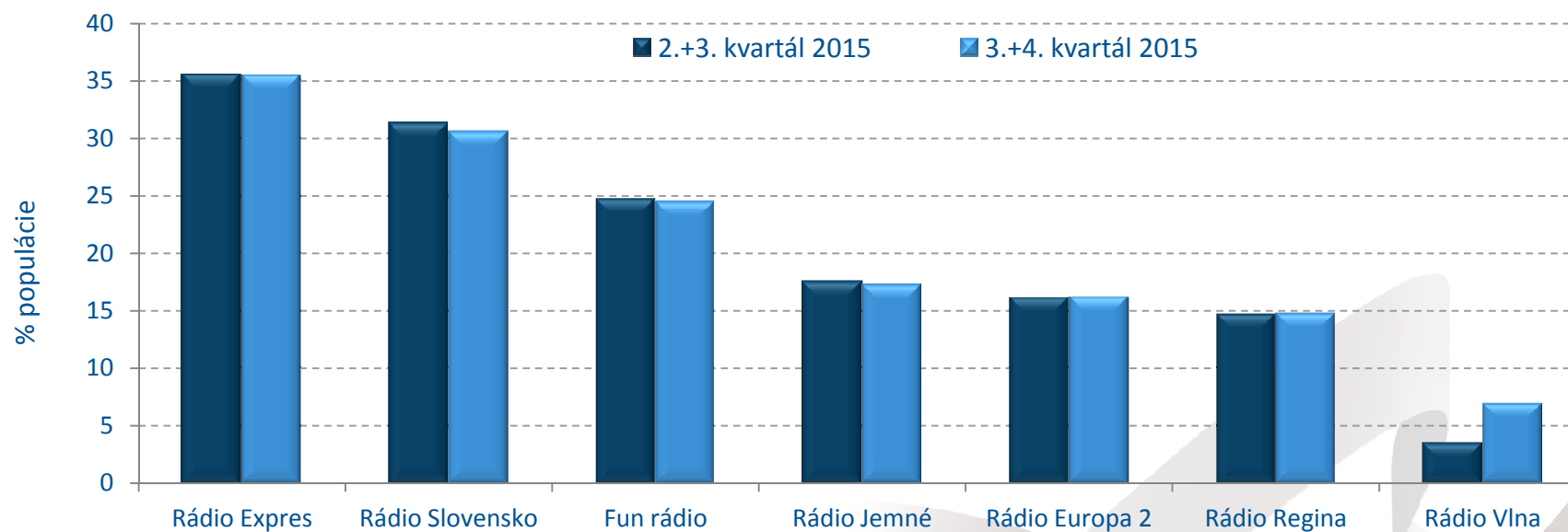
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Slovensko
 - Rádio Regina
 - Rádio_FM
 - Rádio Devín
 - Rádio Patria
 - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
 - Fun rádio
 - ~~Rádio Europa 2~~
 - Rádio Kiss
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Rebeca
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Prešov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Liptov
 - Rádio SiTy
 - Záhorácke rádio
- Radio Services
 - Rádio Jemné
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Vlna
 - **Rádio Europa 2**

ROZHLASOVÉ STANICE

- počúval(a) posledný týždeň



- Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 91%.
- Poradie otvára Rádio Expres s 35%, ďalej Rádio Slovensko s 31%, nasleduje Fun rádio s 24%. 17% populácie počúva aspoň raz za týždeň Rádio Jemné a 16% Rádio Europa 2. Rádio Regina dosiahla počúvanosť 15% a sedmičku najpočúvanejších uzatvára Rádio Vlna so 7%.

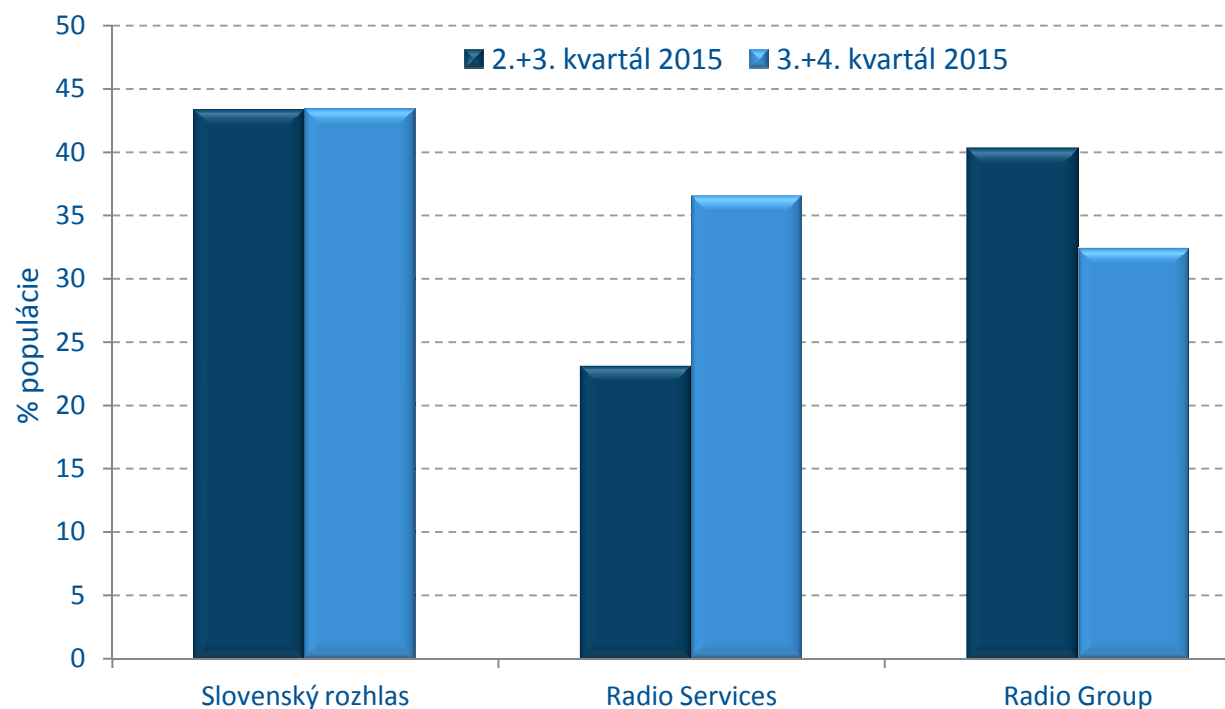


ROZHLASOVÉ SIETE

- počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval posledný týždeň“ 43%. Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 36% a sieť Radio Group 32%.
- Dôležitou zmenou je presun Rádia Europa 2 zo siete Radio Group do siete Radio Services od januára 2016.



* Sieť RADIO GROUP oproti predchádzajúcemu kvartálu zastupuje aj stanice združené v sieti RegioMedia.

Členovia rozhlasových sietí:
(usporiadanie k januáru 2016)

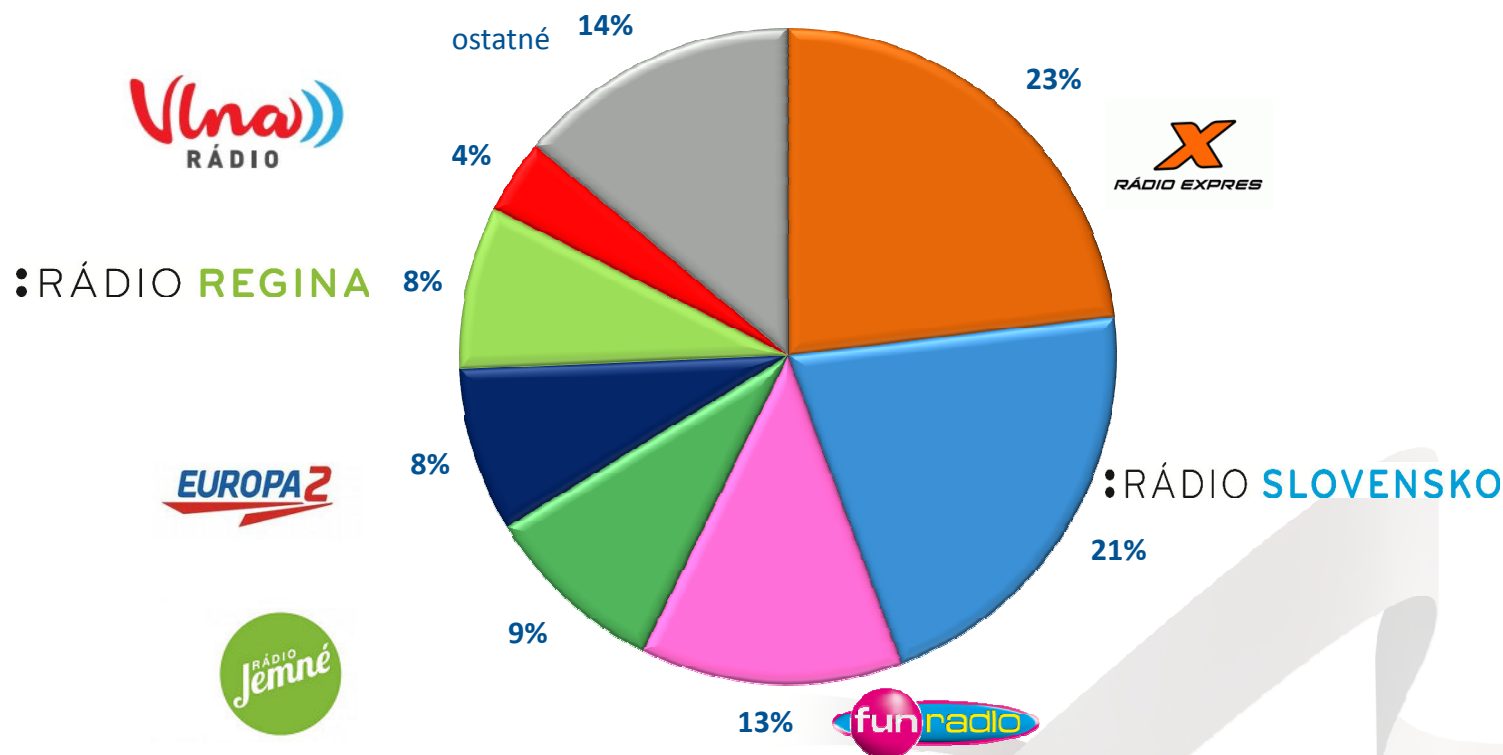
- Slovenský rozhlas (RTVS)
 - Rádio Slovensko
 - Rádio Regina
 - Rádio_FM
 - Rádio Devín
 - Rádio Patria
 - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
 - Fun rádio
 - ~~Rádio Europa 2~~
 - Rádio Kiss
 - Rádio Frontinus
 - Rádio Rebeca
 - Rádio Beta
 - Rádio Best FM
 - Rádio Prešov
 - Rádio Lumen
 - Rádio Liptov
 - Rádio SiTy
 - Záhorácke rádio
- Radio Services
 - Rádio Jemné
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Vlna
 - **Rádio Europa 2**

ROZHLASOVÉ STANICE včera

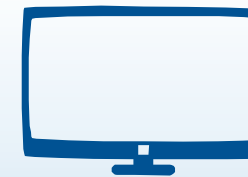
- podiel na trhu



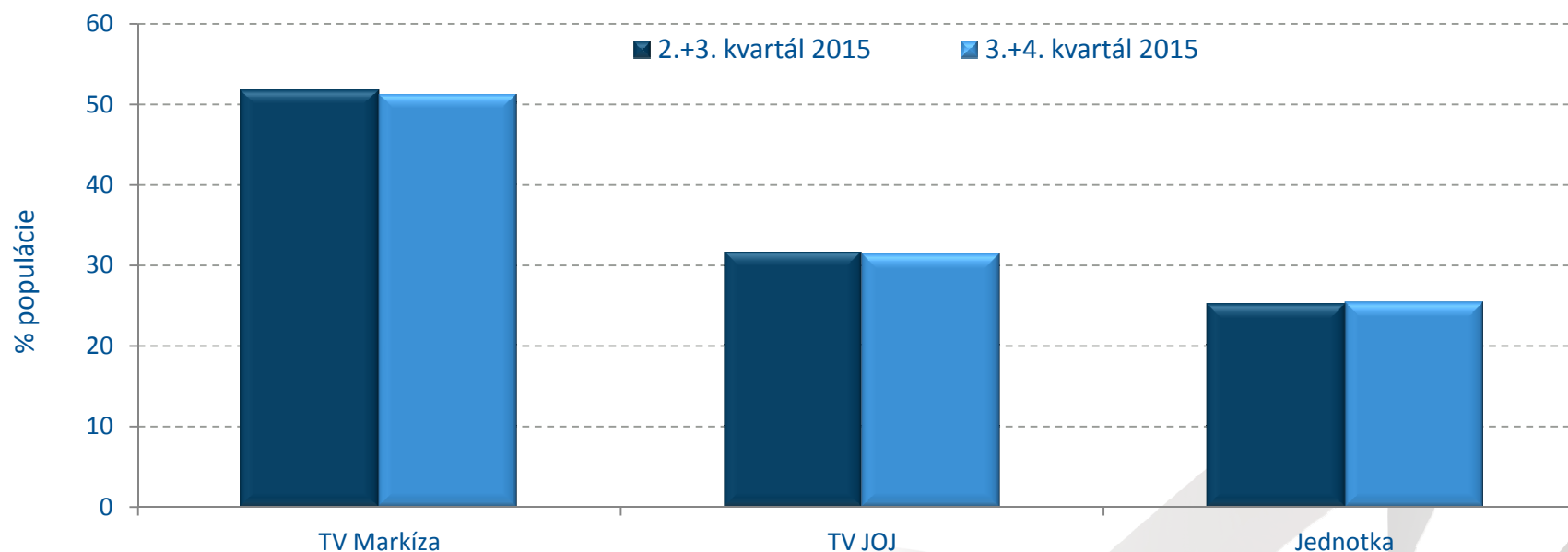
V 3. + 4. kvartáli 2015 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledujúce výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23% a Rádio Slovensko s 21% podielom na trhu. S 13% podielom sa na trhu pohybuje Fun rádio. 9% podiel má Rádio Jemné a ďalej Rádio Europa 2 s 8%. Rádio Regina dosiahlo rovnako 8% a Rádio Vlna 4%. Ostatné rozhlasové stanice držia 14% podiel z trhu.



TELEVÍZNE STANICE - sledoval(a) včera



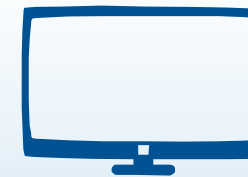
- Sumárna sledovanosť všetkých televízií je 86%. Televíziu v 3. a 4. kvartáli 2015 celkovo sledovalo takmer 4 mil. divákov.
- Najvyššie percento sledovanosti televíznych staníc dosiahla Televízia Markíza - 51%. Sledovanosť na úrovni 31% zaznamenala TV JOJ, za ňou sa umiestnila Jednotka s 25%.



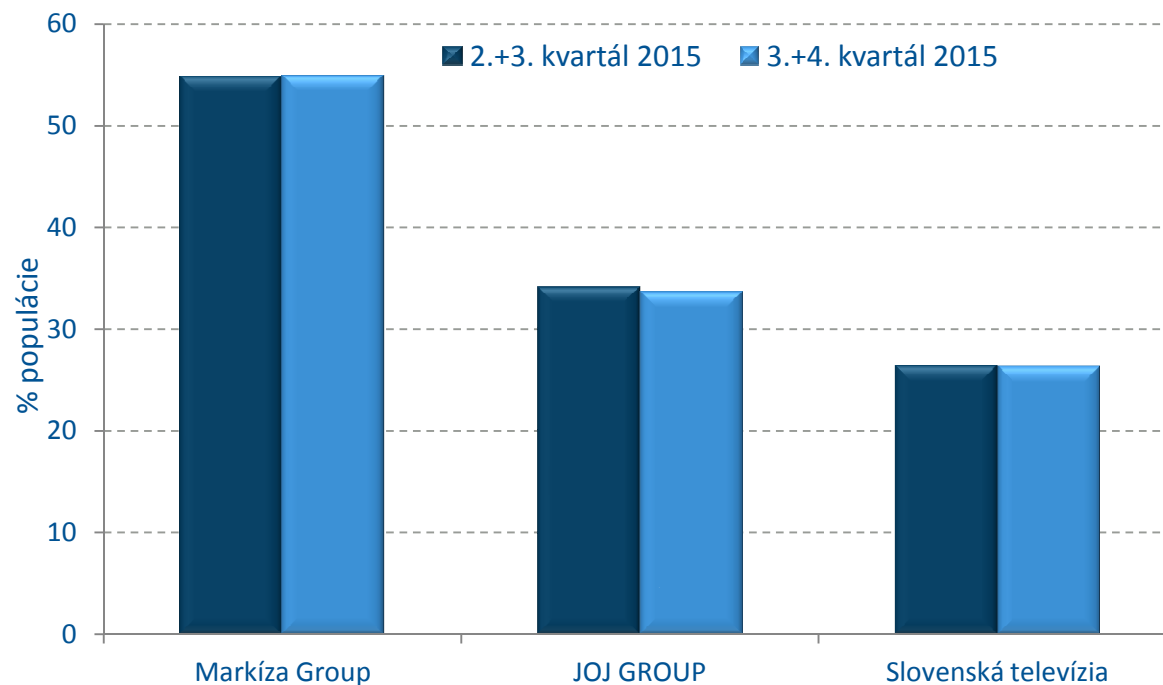
*Televízie, rovnako ako ostatné mediatypy, sú sledované deklaratívne. V prieskume sú zaradené z dôvodu komplexnosti mediatypov a nadväznosti na spotrebné správanie a životný štýl.

TELEVÍZNE SKUPINY

- sledoval(a) včera



- Markíza Group dosiahla v parametri „sledoval(a) včera“ 55% sledovanosť. Televízna skupina JOJ GROUP dosiahla sledovanosť 34% a Slovenská televízia (RTVS) 26%.



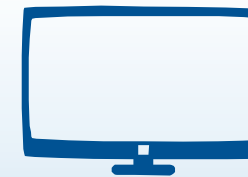
Členovia televíznych skupín:

- Markíza Group
 - TV Markíza
 - TV DOMA
 - TV Dajto
- JOJ GROUP
 - TV JOJ
 - Plus
 - WAU
 - TV RiK
- Slovenská televízia (RTVS)
 - Jednotka
 - Dvojka

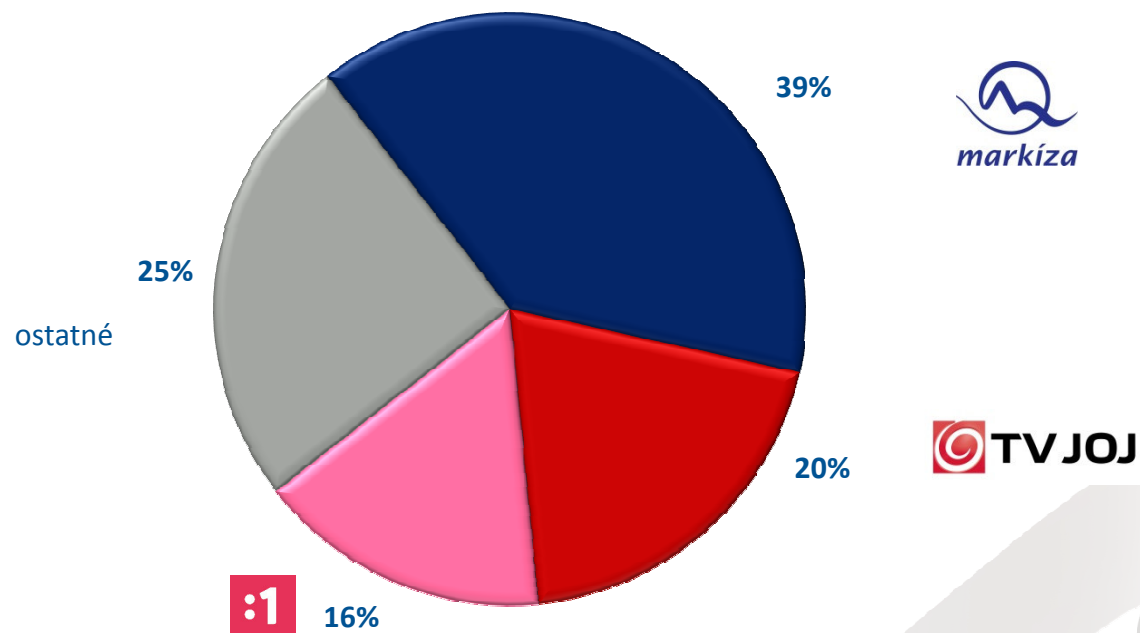
*Televízie, rovnako ako ostatné mediatypy, sú sledované deklaratívne. V prieskume sú zaradené z dôvodu komplexnosti mediatypov a nadväznosti na spotrebné správanie a životný štýl.

TELEVÍZNE STANICE včera

- podiel na trhu



Poradie jednotlivých slovenských televíznych staníc v ukazovateli podiel na trhu (share) za 3. + 4. kvartál 2015 je nasledujúce: Na prvom mieste s 39% sa umiestnila TV Markíza. TV JOJ dosiahla 20% a za ňou sa so 16% podielom na trhu umiestnila Jednotka.



*Televízie, rovnako ako ostatné mediatypy, sú sledované deklaratívne. V prieskume sú zaradené z dôvodu komplexnosti mediatypov a nadväznosti na spotrebné správanie a životný štýl.

PARAMETRE PRIESKUMU MML-TGI

Termín opytovania:	22.06.2015 - 13.12.2015
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	4.306 respondentov
Metóda prieskumu: časť Media	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 75 % vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 25 % vzorky/
Metóda prieskumu: časť Market a Lifestyle	samostatné vyplnenie respondentom (metóda „self-complete“ /papierový dotazník alebo webdotazník/)
Výber respondentov:	kvótny výber

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie: MEDIAN SK, MML-TGI, 3.+4./2015

Termín zverejnenia tlačovej správy: 1. 2. 2016



MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.

MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

