



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

Voľby do Národnej rady SR -
volebné preferencie a potenciál strán

Október 2016

16.11.2016

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Veľkosť vzorky 991 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín opytovania 19.9.2016 – 16.10.2016

Výber respondentov kvótny výber

Metóda zberu dát

- osobné rozhovory (PAPI) - cca 80% vzorky
- samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (CAWI) - cca 20% vzorky

Reprezentatívnosť

- Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospeljej populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. Vzorka je reprezentatívna podľa ukazovateľov: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj, národnosť, minulé volená strana
- Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v októbri 2016.

Realizátor a zadávateľ MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa

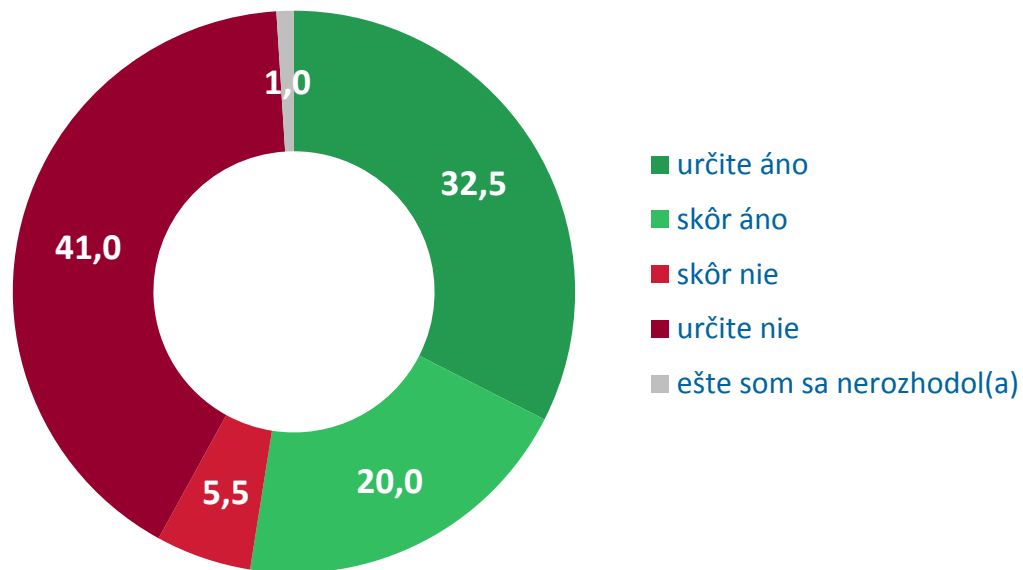
METODOLOGICKÝ PRÍSTUP - VOLEBNÝ MODEL

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016, kedy spoločnosť MEDIAN patrila medzi dve agentúry s najpresnejšími predvolebnými výskumami a správne zachytila trendy vo volebnej podpore (oslabovanie strán SIEŤ a KDH, posilňovanie SME Rodina a pod.). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný pretože:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volená strana a pod.).
- Volebný model zahŕňa u váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“) má vyššiu pravdepodobnosť účasti, než ľudia, ktorí si účasťou istí nie sú („skôr áno“) alebo ju dokonca len nevyučujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylučujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (osobné opytovanie + online opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?



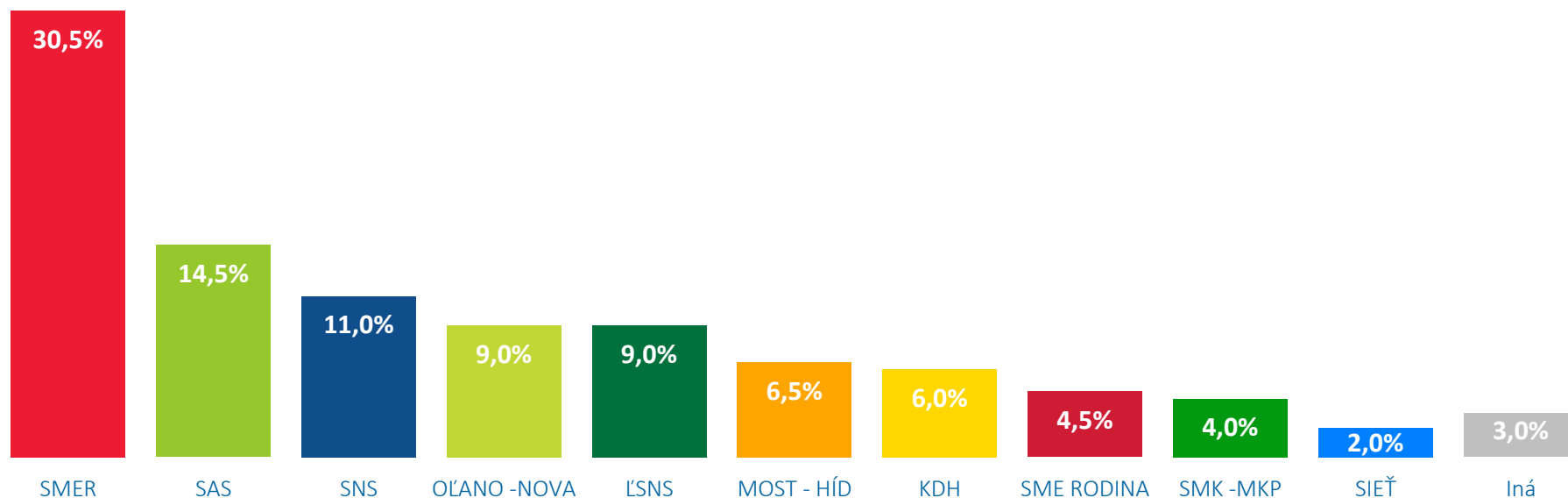
Účasť v hypotetických voľbách do Národnej Rady SR v súčasnosti avizuje 52,5 % respondentov. Počet voličov, ktorí by šli voliť, rastie s vekom (nad 45 rokov avizuje účasť 58 %). Naopak znížená ochota k účasti je u mladších vekových skupín (u respondentov vo veku 18 – 24 rokov len 43 %).

N = 991 respondentov (oprávnení voliči SR)

VOLEBNÝ MODEL – NAJPRAVDEPODOBNEJŠÍ ZISK STRÁN V DOBE OPYTOVANIA



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcej zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.



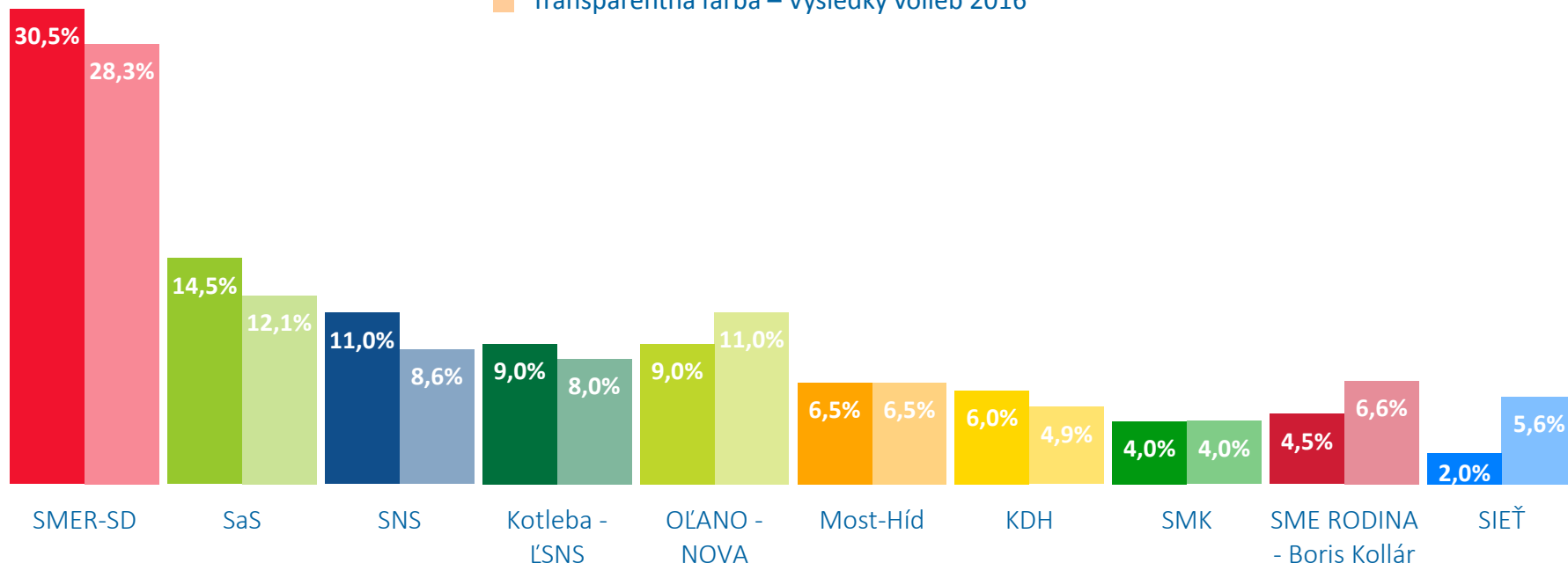
Do grafu sú samostatne zahrnuté kandidujúce strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. Predpokladané zisky strán sú zaokrúhlené na pol percenta. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % u malých strán až +/- 3,5 % u najväčších strán.

VOLEBNÝ MODEL – POROVNANIE S VOĽBAMI



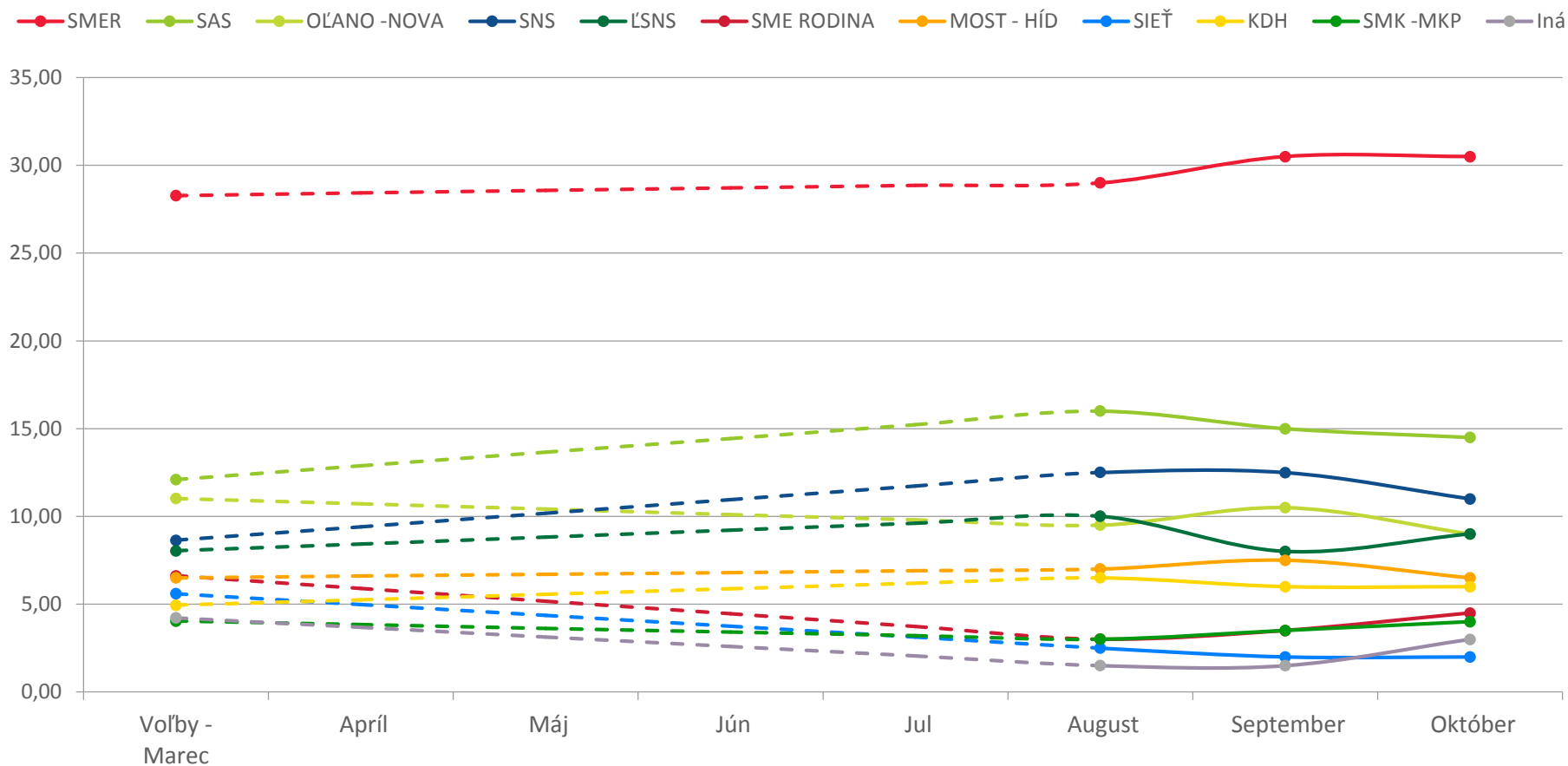
Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voličoch model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcych zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

Plná farba – Volebný model Október 2016
Transparentná farba – Výsledky voľieb 2016



Po siedmych mesiacoch od voľieb mierne stúpila podpora koalíčných strán (SMER,SNS) a opozičnej strany (SaS). Šancu na prienik do parlamentu by mali aj poslanci KDH. Najväčší prepád je možné pozorovať v prípade strán SME Rodina Borisa Kollára a SIEŤ, ktorej podpora je v súčasnosti oproti výsledkom z marcových voľieb len tretinová.

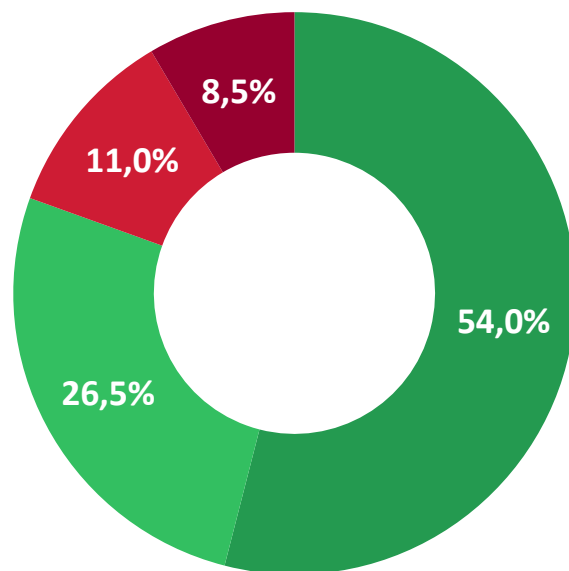
VOLEBNÝ MODEL – VÝVOJ OD VOLIEB



Z dlhodobého hľadiska je možné pozorovať mierne stúpajúcu podporu vládnej strany SMER. Kauzy spájané s touto stranou zatiaľ pravdepodobne nemajú významnejší vplyv na rozhodovanie sa voličov. Medziročne však stratil SMER vo volebnom modeli MEDIAN SK cca 10%. Mierne stúpajúci trend podpory si udržiava aj mimoparlamentné KDH, čo môže byť mimo iné aj dôsledkom zmeny na poste jej predsedu. Najväčší prepád je možné naopak pozorovať v prípade strán SME RODINA a Sieť. Ostatné politické strany si udržujú stabilnú volebnú podporu.

PEVNOSŤ VOLIČSKÝCH ROZHODNUTÍ

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?



- úplne istý(á) - svoje rozhodnutie by som nezmenil(a)
- skôr istý(á) - muselo by sa stať niečo neočakávané, aby som svoje rozhodnutie zmenil(a)
- nie som si príliš istý(á) - rozhodnutie by som mohol (mohla) zmeniť
- vôbec si nie som istý(á) - rozhodujem sa na poslednú chvíľu

Len 54 % pravdepodobných voličov si je úplne istých výberom strany, pokiaľ by sa v súčasnosti konali voľby. Volebné preferencie by sa tak mohli v nasledujúcich mesiacoch výraznejšie meniť. Istejší sú si starší ľudia so základným vzdelaním (59 %) a respondenti maďarskej národnosti (61 %). Najmenej istí sú si voliči strán OĽANO – NOVA a SIEŤ z voľieb z marca 2016, ktorí v najväčšej miere prešli k iným stranám, ktorých podporou si však nie sú istí.

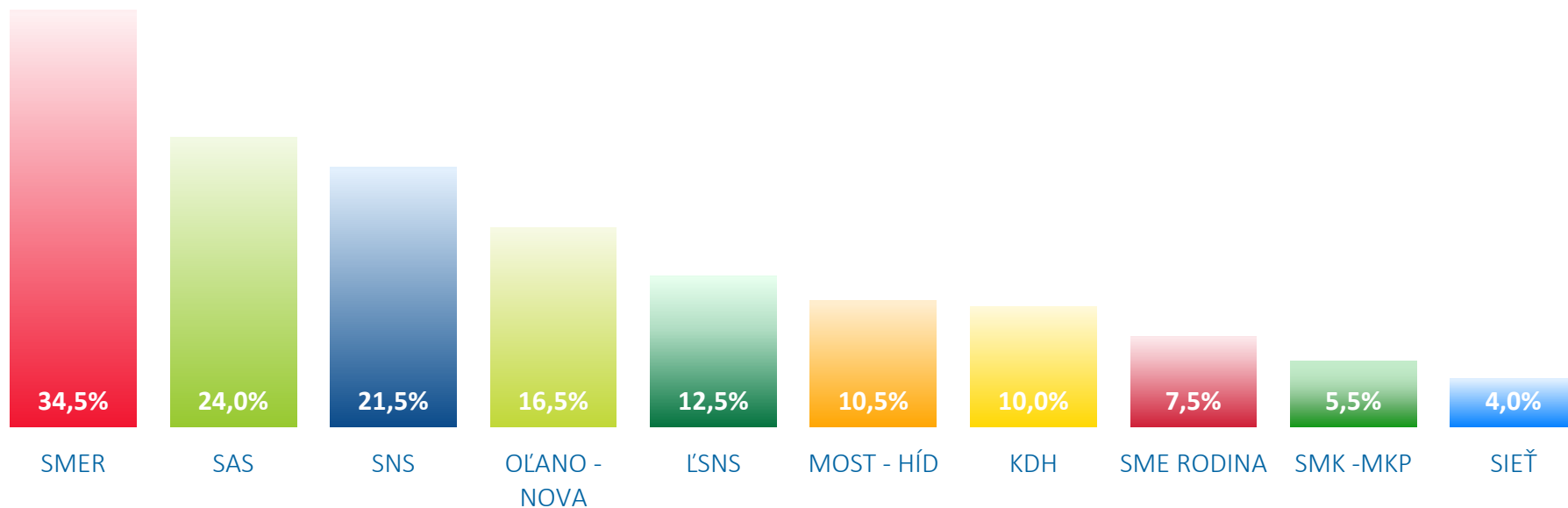
N = 558 respondentov (nevyklučujúci účasť)

VOLEBNÝ POTENCIÁL STRÁN – MAXIMÁLNY MOŽNÝ ZISK V BLÍZKEJ DOBE



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevyklúčujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.



Najvyšším volebným potenciálom stále disponuje SMER. Pokiaľ by ho volili všetci potenciálni voliči, ktorí stranu reálne zvažujú a nevyklúčujú účasť, mohol by získať až 34,5 %. Potenciál dvoch ďalších strán (SaS, SNS) je nad 20 %. Nízky rozdiel medzi ziskom vo volebnom modeli a volebným potenciálom v prípade strany SMER je spôsobený tým, že váhajúci voliči túto stranu najčastejšie uvádzajú ako prvú zvažovanú možnosť, zatiaľ čo napríklad KDH a MOST sú často strany druhej až tretej voľby. Šancu na vstup do Národnej rady by mali vďaka volebnému potenciálu cez 5 % ďalej SMK a SME RODINA.

INFORMÁCIE O REALIZÁTOROVI VÝSKUMU

O nás

MEDIAN SK, s.r.o je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality

Členstvo a spolupráca:
E.S.O.M.A.R.
KMR Group
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Prezentácia

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.
Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:
MEDIAN SK, s.r.o , Volebný prieskum 2016/X