



MEDIAN SK



Mediálne
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc
prieskumy



Vývoj
technológií

Voľby do Národnej rady SR - volebné preferencie a potenciál strán

Marec / Apríl 2017

8.5.2017

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: median@median.sk

www.median.sk

METODOLÓGIA ZBERU A SPRACOVANIA DÁT

Veľkosť vzorky	905 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín opytovania	20.3.2017 – 16.4.2017
Výber respondentov	kvótny výber
Metóda zberu dát	• osobné rozhovory (PAPI) - cca 80% vzorky • samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (CAWI) - cca 20% vzorky
Reprezentatívnosť	• Respondenti tvoria reprezentatívnu vzorku dospelšej populácie SR podľa údajov ŠÚ SR. Vzorka je reprezentatívna podľa ukazovateľov: vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť miesta bydliska, kraj, národnosť, minulá volená strana • Výsledky reprezentujú preferencie za obdobie, v ktorom prebiehalo opytovanie, t.j. v marci a apríli 2017.
Realizátor a zadávateľ	MEDIAN SK, s.r.o. bez zadávateľa

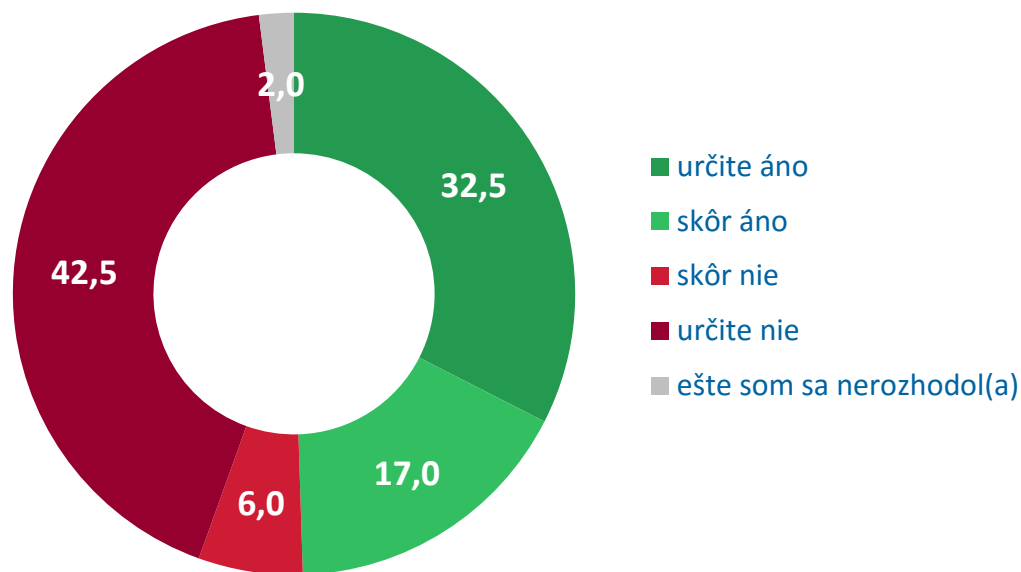
METODOLOGICKÝ PRÍSTUP - VOLEBNÝ MODEL

Volebný model MEDIAN SK prešiel optimalizáciou vychádzajúcou zo skúsenosti s voľbami do Národnej Rady 2016, kedy spoločnosť MEDIAN patrila medzi dve agentúry s najpresnejšími predvolebnými výskumami a správne zachytila trendy vo volebnej podpore (oslabovanie strán SIEŤ a KDH, posilňovanie SME Rodina a pod.). Náš volebný model je nadštandardne kvalitný pretože:

- Vzorka respondentov je reprezentatívna (odpovedá štruktúre populácie) nielen z hľadiska základných sociodemografií (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie, veľkosť obce), ale aj podľa ďalších ukazovateľov výrazne ovplyvňujúcich volebné preferencie (národnosť, minulé volená strana a pod.).
- Volebný model zahŕňa u váhajúcich respondentov všetky vážne zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu príklonu k jednotlivým stranám.
- Konštrukcia volebného modelu zohľadňuje mieru deklarovanej istoty účasti vo voľbách. Prihliada teda k tomu, že respondent, ktorý si je istý účasťou vo voľbách („určite áno“) má vyššiu pravdepodobnosť účasti, než ľudia, ktorí si účasťou istí nie sú („skôr áno“) alebo ju dokonca len nevylučujú („skôr nie“). Respondenti, ktorí účasť vylučujú, do modelu nevstupujú.
- Prebieha kombinovanou metodikou zberu (osobné opytovanie + online opytovanie) a zachytáva tak respondentov, ktorí sú horšie zastihnuteľní jednou z metód.

ÚČASŤ VO VOĽBÁCH

Keby zajtra boli voľby do Národnej rady SR, zúčastnili by ste sa ich?



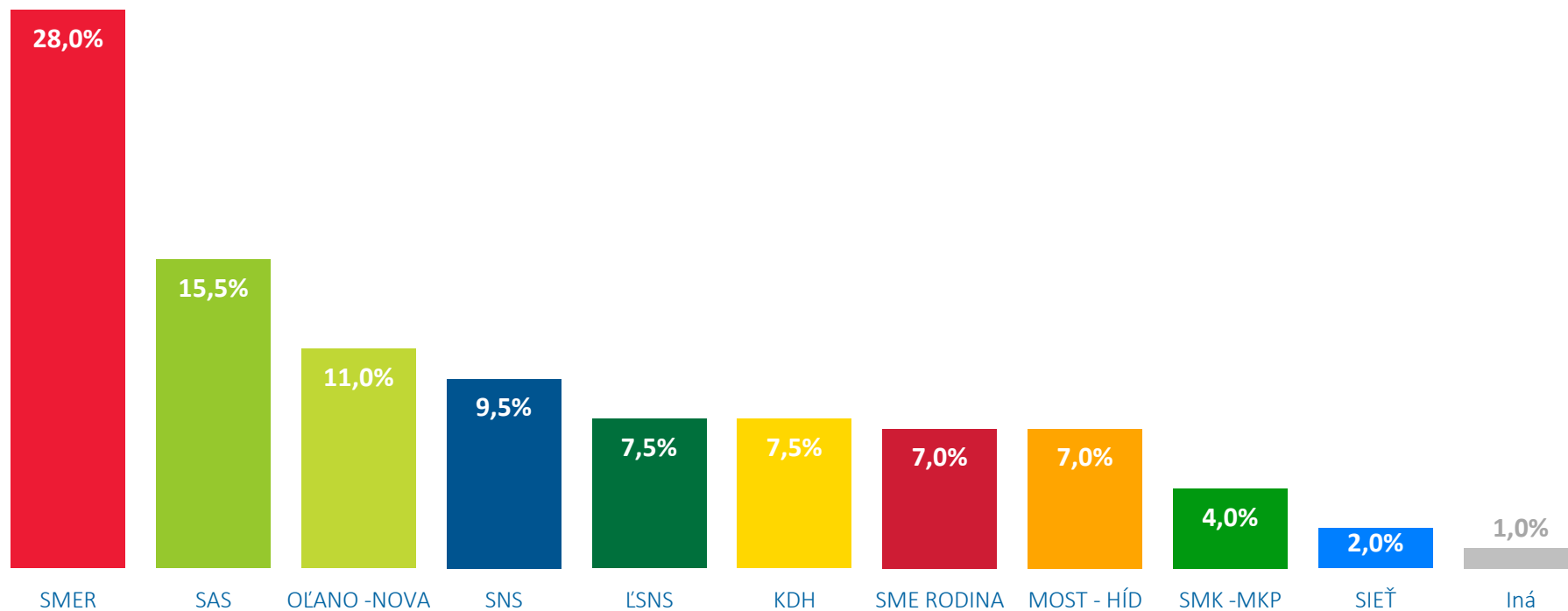
Účasť v hypotetických voľbách do Národnej Rady SR v súčasnosti avizuje 49,5 % respondentov. Volieb by sa zúčastnili najmä ľudia vo veku 65 rokov a viac (56 %). Vysokú ochotu ísť voliť deklarujú všeobecne 45 roční ľudia a starší (45 – 64 rokov, okolo 54 %), ale aj najmladšia veková skupina 18-24 rokov (52%).

N = 905 respondentov (oprávnení voliči SR)

VOLEBNÝ MODEL – NAJPRAVDEPODOBNEJŠÍ ZISK STRÁN V DOBE OPYTOVANIA



Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcej zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.

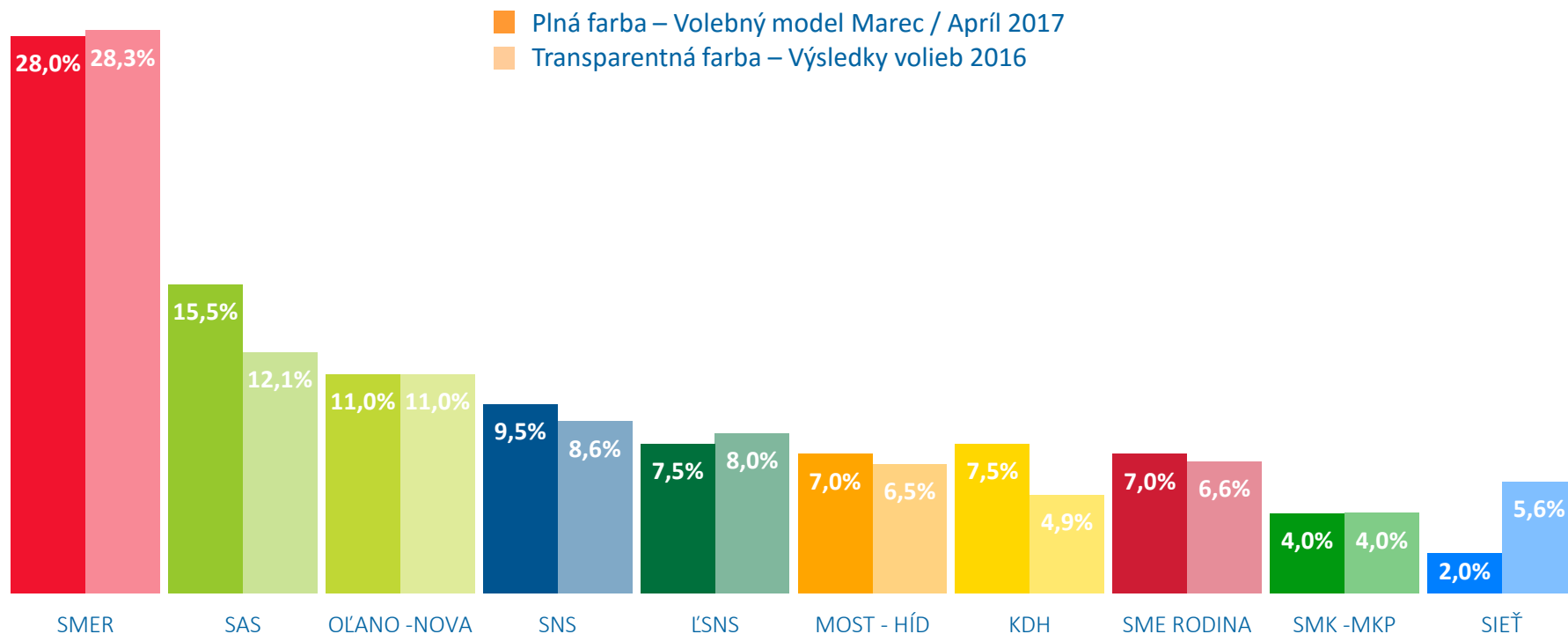


Do grafu sú samostatne zahrnuté kandidujúce strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná“. Predpokladané zisky strán sú zaokrúhlené na pol percenta. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % u malých strán až +/- 3,5 % u najväčších strán.

VOLEBNÝ MODEL – POROVNANIE S VOĽBAMI

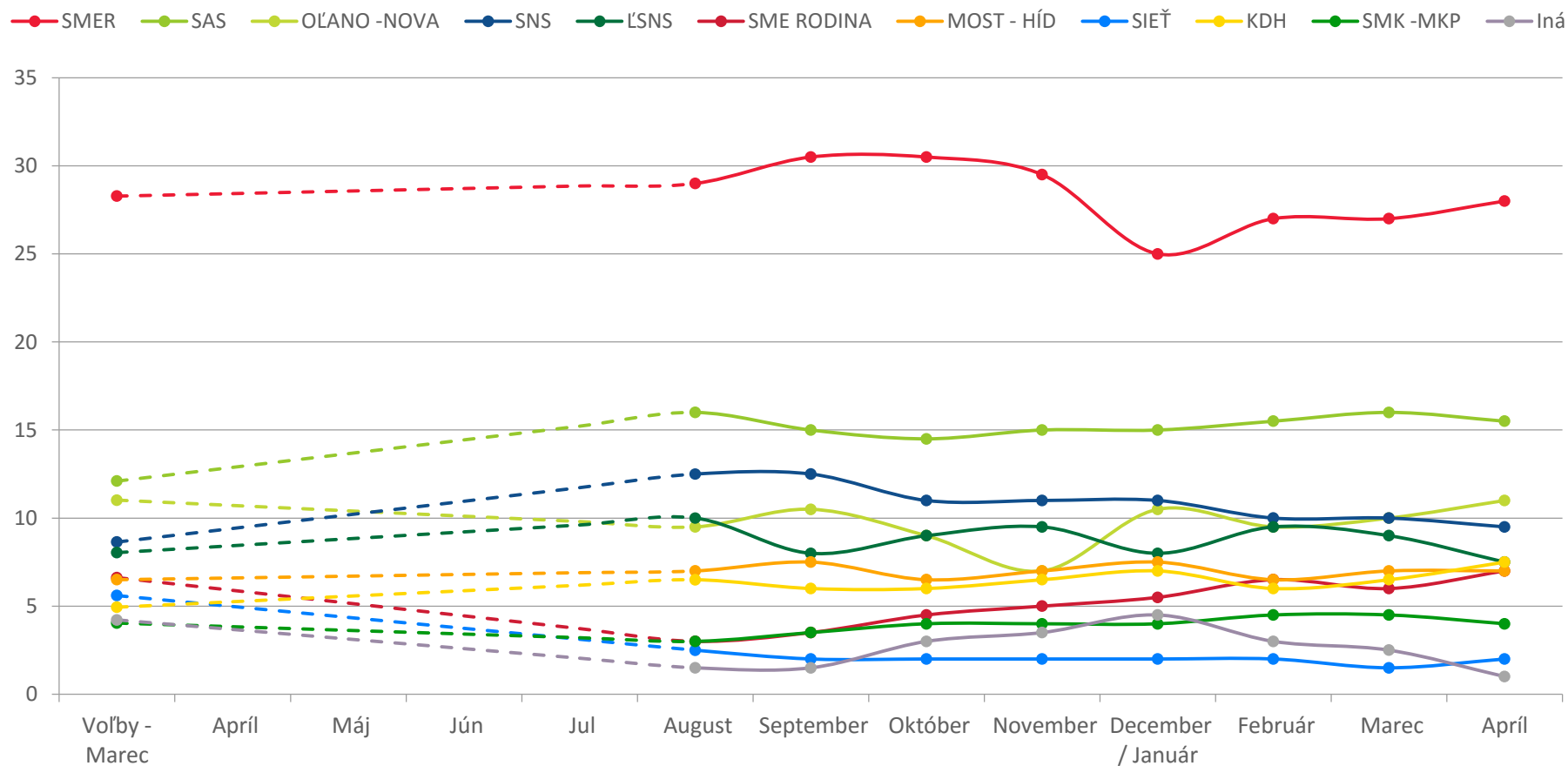


Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Národnej rady, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcych zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám.



Podpora najsilnejšej vládnej strany SMER sa po roku od volieb dostala po poklese späť na hodnoty z volieb. Najväčší nárast podpory oproti voľbám má teraz z opozičných strán SaS. Šancu na prienik do parlamentu by mali aj poslanci KDH. Najväčší prepád je možné pozorovať v prípade strany SIEŤ, ktorej podpora je v súčasnosti oproti výsledkom z marcových volieb približne tretinová.

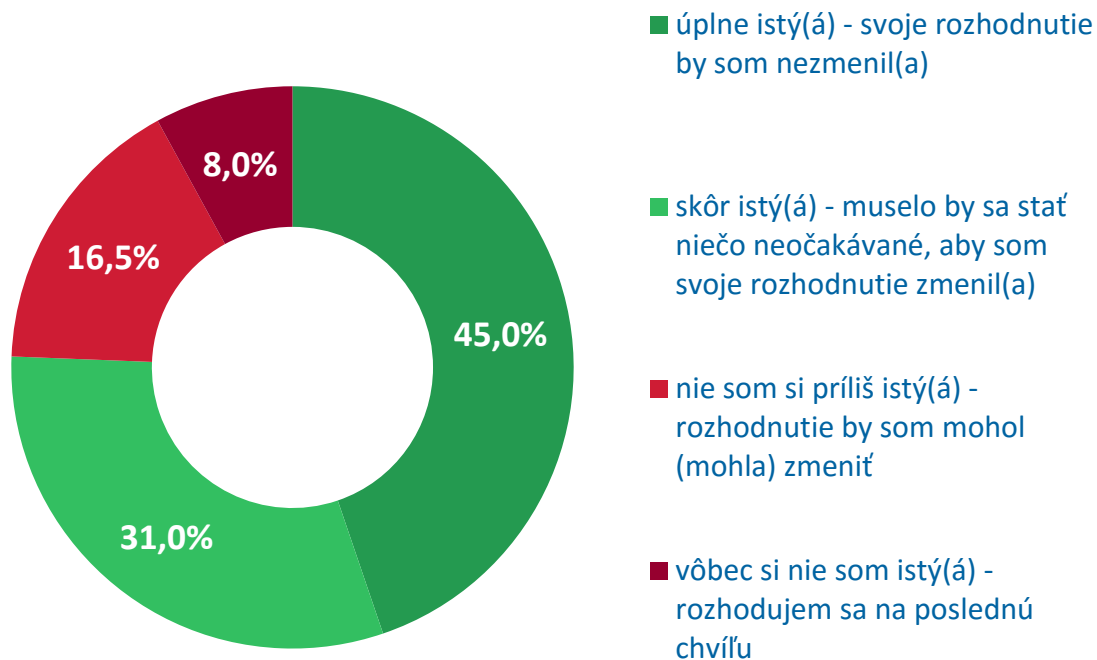
VOLEBNÝ MODEL – VÝVOJ OD VOLIEB



V posledných mesiacoch strana SMER začala mierne posilňovať a teraz sa pohybuje okolo zisku z volieb z marca 2016. Oproti minulému mesiacu sú zmeny vo volebnom modeli veľmi mierne: malý nárast podpory zaznamenali strany OĽANO, KDH a SME RODINA, naopak mierne poklesla SAS a pokračuje pokles SNS.

PEVNOSŤ VOLIČSKÝCH ROZHODNUTÍ

Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?



Len 45 % pravdepodobných voličov si je úplne istých výberom strany, pokiaľ by sa v súčasnosti konali voľby. Volebné preferencie by sa tak mohli pravdepodobne v nasledujúcich mesiacoch výraznejšie meniť. Svojou voľbou sú si istejší respondenti z veľkomiest (60 %) a respondenti maďarskej národnosti (64%).

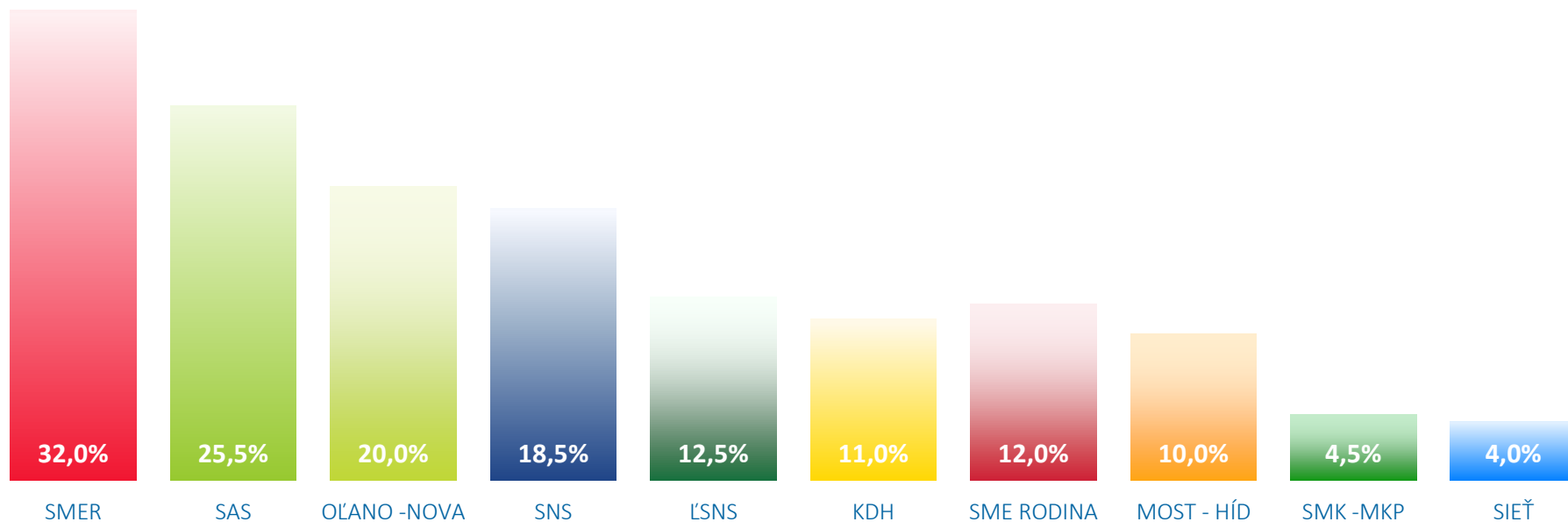
N = 599 respondentov (nevyklučujúci účasť)

VOLEBNÝ POTENCIÁL STRÁN – MAXIMÁLNY MOŽNÝ ZISK V BLÍZKEJ DOBE



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. Pri každej totiž vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. Strany sú v grafe zoradené podľa poradia vo volebnom modeli. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri potenciáli malých strán a až +/- 3,5 % pri potenciáli najväčších strán.



Najvyšším volebným potenciálom naďalej disponuje SMER. Ak by ho volili všetci potenciálni voliči, ktorí stranu reálne zvažujú a nevylučujú účasť, mohol by získať až 32 %. Nízky rozdiel medzi ziskom vo volebnom modeli a volebným potenciálom v prípade strany SMER je spôsobený tým, že váhajúci voliči túto stranu najčastejšie uvádzajú ako prvú zvažovanú možnosť, kým napríklad KDH a MOST sú často strany druhej až tretej voľby. Vysokým volebným potenciálom disponuje aj opozičná SaS.

INFORMÁCIE O REALIZÁTOROVI VÝSKUMU

O nás

MEDIAN SK, s.r.o je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality

Členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R.

KMR Group

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Prezentácia

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, s.r.o , Volebný prieskum 2017/IV.